

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	5	0	1	5	8	M	C	0	3	0	1	I	I	0	0	4		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS "ESPE"																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
Manifestaciones Culturales				ARQUITECTURA				Otras Infraestructuras sociales											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
Cotopaxi				Latacunga				Belisario Quevedo											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Belisario Quevedo				Barrio El Forastero															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-0,99874° o 0° 59' 56" sur				-78,58367° o 78° 35' 1" oeste				2820 m											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado								b. Nombre de la Institución: Universidad de las fuerzas armadas Espe Gral. Guillermo Lara											
c. Nombre del Administrador: Roberto Jimenez								d. Cargo que ocupa: Administrador											
e. Teléfono / Celular: (593) 3.2810.206								f. Correo Electrónico: marketing-el@espe.edu.ec											
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Lluvioso						b. Temperatura(°C): 16°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 26.6 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		08:00	21:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Restringido <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
Pagado <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>											
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>													
e. Precio:		Desde	Hasta																
g. Meses recomendables de visita:				Todos los meses.															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO														SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Latacunga									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		17 min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: S0°56'6.76"		Long.: O78°36'55.94"							
Observaciones:																			

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0°56'06" S	0°58'0" S y 78°34'0" W	17 km	Asfaltado.	Conservado.
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>						
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada			Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Cooperativa Belisario Quevedo		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Latacunga – Belisario Quevedo	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>			d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input checked="" type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input checked="" type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>				Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	2	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	84	20	2
Cafeterías					Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	14	10	3
Bares					Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	4	10	3
Fuentes de soda					Fuentes de soda				
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas					Mayoristas		<input checked="" type="checkbox"/>	3	
Internacionales					Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>	6	
Operadoras					Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	15	
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>				Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	5		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearla <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearla <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Potable				Especifique: Potable			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Conexión en serie				Especifique: Conexión en serie			
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			

Especifique: Alcantarillado		Especifique: Alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: Recolector de basura		Especifique: Recolector de basura						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>		Hospital General de Latacunga		
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Salud Tipo C de Latacunga		
Dispensario médico			Dispensario médico					
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios					
Otros			Otros					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Controles diarios.						

c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas	Móvil
Satelital	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	Inundaciones	Aguajes	Tsunami
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
Se encuentra en periodo de levantamiento de un recurso turístico para la parroquia.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:
En proceso			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)



9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique: Se encuentra en proceso			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Medio Promocional <input type="checkbox"/>		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: https://belisarioquevedo.gob.ec/			Anual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Facebook			Diaria		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
				Especifique:			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	
						Papel <input type="checkbox"/>	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)		Especifique:				Número de visitantes	
Baja (meses)							
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen						Países de origen	
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Ania Esmir				Contactos:			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes <input checked="" type="checkbox"/>		Fines de semana <input type="checkbox"/>		Días feriados <input type="checkbox"/>		Permanente <input type="checkbox"/>	
						Estacional <input type="checkbox"/>	
						Esporádica <input type="checkbox"/>	
						Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria		Secundaria	2	Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán			
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza		Francés		Italiano			
Otro				Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino		Otro			
Observaciones:													
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>Desde el momento que inició su construcción en el año 2010, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- Latacunga (Campus Belisario Quevedo) al provocar un cambio en el uso del suelo causó un impacto en el vivir diario de los moradores de la parroquia Belisario Quevedo, en el aspecto vial y el crecimiento socio-económico, principalmente. La afluencia diaria de alrededor 700 estudiantes ha generado la creación de nuevas actividades a las que cotidiana y ancestralmente los habitantes del sector no estaban acostumbrados; como la misma presencia física del campus variando el entorno ambiental, la creación de múltiples negocios (centros de cómputo, restaurantes, papelerías, etc.) Así, dado el sistema de actividades diarias producidas por la Universidad ESPE Latacunga en el sector, éstas fijan demanda por servicios de transporte (generaciones y atracciones de viajes de personas o carga para el caso de los negocios existentes), y dado que ya existe un sistema existente, se predicen los patrones de flujos para los viajes realizados por los automotores para el servicio de personas, carga, y poder determinar el origen y el destino de estos.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos)													
													