



AMIGA UCCO

Tienda de
vinos
e n t r e
abrazos

Manual de Identidad Corporativa Básico

INTRODUCCIÓN

La identidad corporativa gráfica está compuesta por los signos y elementos por los que una empresa u organización consigue una identificación visual única y universal.

La identidad corporativa gráfica transmite y refleja el carácter de la organización, sus valores, su forma de actuar, hacer, comunicar y transmitir, y crea la individualidad frente a la competencia y el mercado.

La importancia de un Manual de Identidad Corporativa reside en la necesidad de la organización de poseer un documento para el correcto uso de su marca.

En un Manual de Identidad Corporativa como el presente, se establecen las normas de uso de los distintos elementos de visibilidad que construyen la marca: cuestiones tipográficas, referencia a los colores corporativos, relaciones de tamaños permitidos y recomendados en los diferentes elementos en los que esté presente la marca, entre otros puntos relevantes. Todo ello con el objetivo de mantener una misma línea coherente en la presentación e implementación de la marca en los distintos soportes.

LA MARCA

La identidad corporativa gráfica de **Amiga Uco** está compuesta por los siguientes elementos:

Imagotipo: el icono y el nombre de la marca forman una unidad visual. Se combinan el icono y el texto en una única composición. En esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados.

Iso: Símbolo/icono

Bajada o Descriptor: Nombre de marca funcional, que permite identificar automáticamente la principal cualidad o aplicación del producto o servicio al que se refiere.

"Amiga Uco". Su nombre proviene de la mezcla de Amistad (valor fundamental para la empresa) y Valle de Uco (zona por excelencia de producción de vinos).

La idea es acercar la experiencia de beber vino con amigos, pareja y/o familia. Por eso la tipografía es descontracturada e informal y la botella se forma por dos manos de colores diferentes (personas diferentes) que se abrazan bebiendo vino.

Imagotipo Versión Principal



Imagotipo Versión Secundaria



LA MARCA - Colores Corporativos

Las referencias de color de Amiga Uco es el Pantone aquí especificado. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el Isologotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Estos son los colores principales de la marca y los que debe predominar.



Pantone: 2577 C



Sistema Color CMYK		%
Cian:		55
Magenta:		76
Yellow (Amarillo):		0
K (Black/ Negro):		0

Sistema Color RGB		%
Red:		142
Green:		87
Blue:		157

Sistema Color HEX (HTML):
8E579D



Pantone: 143 C

Sistema Color CMYK		%
Cian:		2
Magenta:		33
Yellow (Amarillo):		100
K (Black/ Negro):		7

Sistema Color RGB		%
Red:		233
Green:		171
Blue:		5

Sistema Color HEX (HTML):
E9AB05

LA MARCA - Tipografía de la Marca

La Tipografía utilizada en el Imagotipo es una creación original.

La Tipografía utilizada en la bajada o descriptor es ANTONIO en su versión Bold



Antonio Ligth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

Antonio Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

Antonio Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

LA MARCA - Tipografía Corporativa Principal y Secundaria

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la **PT Sans Narrow, regular**. Para su uso en toda la comunicación interna, externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permitan la utilización de la tipografía corporativa principal, se utilizará la tipografía **Oswald** en su versión ligh.

Para Títulos podrá utilizarse la tipografía Oswald en su versión Bold.

Tipografía Corporativa Principal

PT Sans Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

Tipografía Corporativa Secundaria

Oswald Ligth

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

Oswald Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

Oswald Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,:;&%€)

LA MARCA - Reducciones Mínimas

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Se entiende como tamaño mínimo el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

Impresión



14 mm



9 mm

24 mm

19 mm

Digital



166 px



109 px

281 px

224 pxm

LA MARCA - Usos Correctos Imagotipo Versión Original

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión y colores principales.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión monocromo en positivo o negativo.



Versión Monocromo



Versión Monocromo
Negativo



LA MARCA - Usos Correctos Imagotipo Versión Secundaria

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión y colores principales.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión monocromo en positivo o negativo.



Versión Monocromo



Versión Monocromo
Negativo



LA MARCA - Usos Correctos

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el Imagotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro

LA MARCA - Usos Incorrectos

La marca, tanto en su versión principal como secundaria, no puede estirarse, deformarse, ocultarse parcialmente o ser utilizada con transparencias.

No puede utilizarse cualquier color en sus elementos, cambiar las tipografías que la componen, variar las proporciones y/o ubicación de sus partes y utilizar con sombras.

