Documento de análisis – Andres Felipe Santana Callejas - 202311502

Solución Taller 4

I. Modelo del mundo del problema

Este modelo representa los elementos claves involucrados en el caso de estudio. Aquí se va a listar las entidades principales, sus atributos y la relaciones entre ellas, y es lo siguiente:

- 1. Cliente: Usuario del sistema que compra boletos
- 2. Película: Entidad central con atributos como título, genero, duración, entre otros.
- 3. Cine: Entidad que contiene varias salas y funciones de películas
- 4. Sala: Lugar donde se proyectan las películas, con asientos y tecnologías especiales
- 5. Asiento: Asociado a una sala y a una función
- 6. Función: La proyección de una película en una fecha, hora y sala especifica
- 7. Empleado: Usuarios administrativos que gestionan todo el sistema
- 8. Compra: Proceso de adquisición de boletos por parte del cliente



Los métodos de cada clase muestra las entradas que se requiere y también lo que retorna.

Relaciones principales y tipo de flechas:

- 1. Relación entre Cliente y Compra:
- Tipo de relación: Asociación (1 cliente puede tener muchas compras).
- Cardinalidad: 1 Cliente \rightarrow * Compra.
- Flecha: Línea simple con multiplicidad 1 en el lado de Cliente y * en el lado de Compra.
- 2. Relación entre Compra y Función:
- Tipo de relación: Asociación (Cada compra está asociada a una función específica).
- Cardinalidad: 1 Compra → 1 Función.
- Flecha: Línea simple con multiplicidad 1 en ambos lados (Compra y Función).
- 3. Relación entre Compra y Asiento:
- Tipo de relación: Asociación (Una compra puede incluir varios asientos).
- Cardinalidad: 1 Compra \rightarrow * Asiento.
- Flecha: Línea simple con multiplicidad * en el lado de Asiento y 1 en Compra.
- 4. Relación entre Función y Película:
- Tipo de relación: Asociación (Una función está asociada a una película específica).
- Cardinalidad: * Función → 1 Película.
- Flecha: Línea simple con multiplicidad 1 en Película y * en Función.
- 5. Relación entre Función y Sala:
- Tipo de relación: Asociación (Una función se lleva a cabo en una sala específica).
- Cardinalidad: * Función → 1 Sala.
- Flecha: Línea simple con multiplicidad 1 en Sala y * en Función.
- 6. Relación entre Sala y Asiento:
- Tipo de relación: Composición (Una sala tiene varios asientos, y si la sala deja de existir, los asientos también desaparecen).

- Cardinalidad: 1 Sala → * Asiento.
- Flecha: Línea con un rombo negro en el lado de Sala y multiplicidad * en el lado de Asiento (composición).
- 7. Relación entre Empleado y Función, Película, Sala:
- Tipo de relación: Dependencia (El empleado gestiona las funciones, películas y salas, pero no es propietario de ellas).
- Flecha: Línea discontinua con una flecha dirigida desde Empleado hacia Función,
 Película y Sala (dependencia).
- 8. Relación entre Cliente y Programa de Lealtad (implícito en Compra):
- Tipo de relación: Dependencia (El cliente acumula puntos con base en las compras).
- Flecha: Línea discontinua desde Cliente hacia Compra (dependencia), dado que los puntos se calculan sobre las compras realizadas.

II. Contexto

En este caso, se presenta la entidad CineMax, una cadena de cines que busca simplificar la experiencia de compra de boletos a través de su sistema web. Este proceso involucra tres tipos de usuarios principales los cuales son:

- Clientes: Quienes exploran la variedad de películas, seleccionan funciones y reservan asientos
- Empleados: Son los responsables de gestionar funcionales, salas y películas
- Gerentes: Supervisan el correcto funcionamiento del cine y el sistema de ventas

El sistema de CineMax debe integrar la venta de boletos, la administración de funciones y asientos, así como la gestión de clientes y empleados. Además, se busca mejorar la experiencia del cliente mediante un programa de lealtad.

III. Reglas del dominio

En este caso de estudio, las reglas de dominio son las restricciones y directrices que controlan cómo opera el sistema:

- Reservas: Un asiento solo puede ser reservado por un cliente en una función específica.
- Disponibilidad: Los asientos disponibles para una función se actualizan en tiempo real.
- Funciones: Cada función está vinculada a una película, una sala y un horario único.
- Pagos: Las compras se realizan mediante tarjeta de crédito o débito, almacenando el monto y fecha de la transacción.
- Programa de lealtad: Los clientes acumulan puntos por cada compra, que determinan su nivel de membresía.

IV. Requerimientos Funcionales (RF)

En esta parte, podemos utilizar casos de uso para detallar los requerimientos funcionales, como, por ejemplo:

- 1. RF1: El cliente debe poder explorar las películas disponibles y ver los detalles de cada una.
 - Casos de uso: "Como cliente, quiero ver las películas disponibles para decidir qué función elegir."
- 2. RF2: El cliente debe poder seleccionar una función y elegir los asientos.
 - Casos de uso: "Como cliente, quiero seleccionar mis asientos para una función específica."
- 3. RF3: El cliente debe poder realizar el pago y recibir confirmación.
- 4. RF4: Los empleados deben poder gestionar películas, funciones y salas.

V. Requerimientos no Funcionales (RNF)

En esta parte, los requerimientos no funcionales van a definir aspectos de rendimiento, seguridad y usabilidad del sistema como, por ejemplo:

- RNF1: El sistema debe ser accesible las 24 horas, los 7 días de la semana.
- RNF2: El tiempo de respuesta del sistema debe ser menor a 2 segundos para consultas de películas.

- RNF3: El sistema debe proteger los datos personales y financieros de los clientes mediante encriptación.
- RNF4: La interfaz debe ser intuitiva y fácil de usar tanto para clientes como para empleados.

VI. Restricciones del proyecto

En esta parte, se va a hablar de las restricciones del proyecto que va a incluir limitaciones técnicas, presupuesto o de tiempo como, por ejemplo:

- Restricción 1: El proyecto debe estar completado en un plazo de 6 meses.
- Restricción 2: El sistema debe ser compatible con navegadores web modernos.
- Restricción 3: El presupuesto del proyecto no puede exceder cierto límite financiero.