

Práctica 1:

Conceptos iniciales

1. Objetivos

- Introducir el uso del entorno de desarrollo y CLI para creación de proyectos **Angular**.
- Creación de componentes de una aplicación Angular.
- Creación de rutas de la aplicación.
- Uso de RouterLink y RouterLinkActive para movernos de página y asignar clases a los elementos activos.
- Uso del módulo Router, que nos permite movernos de página mediante código.
- Obtención de parámetros vía URL.
- Configuración de un servicio en Angular para el manejo de los datos.
- Implementación de nuestro primer servicio usando Angular.
- Uso de pipes.

2. Requisitos técnicos

Sigue los pasos indicados, los requisitos que tiene que cumplir este trabajo práctico son:

- Se debe hacer uso de al menos 4 componentes.
- Se deben usar rutas para manejar la navegación entre los diferentes elementos del menú y enlaces de la SPA.
- La información de los diferentes vinos debe gestionarla un servicio.
- En la ficha del producto se usarán pipes de Angular para mostrar el nombre del vino en mayúsculas y para formatear el precio.
- La web debe estar desarrollada en Angular y se permite el uso de frameworks css como puedan ser bootstrap, material, primeNG, ... aunque su uso no es obligatorio.
- La web debe funcionar con la ejecución del par de comandos npm install y ng serve.

Guía de Evaluación

Esta práctica contará un 20% de la nota final.

La práctica se puntuará de acuerdo a los siguientes criterios:

- Correcto funcionamiento de las páginas solicitadas.
- Estilo y usabilidad.
- Calidad del código.

3. Entrega

Se entregará el directorio de la solución `dirip1`, junto con todo su contenido, comprimido en un fichero llamado `dirip1.zip`

En el zip no debe entregarse la carpeta `node_modules` o la carpeta `.angular` que se generan por parte del framework.

La entrega se realizará en MOODLE, no se admite ningún otro método.
Fecha límite: 21/01/2022

4. Enunciado

4.1. Descripción Vinoteca

Se ha de desarrollar una aplicación web para una tienda virtual de vinos.

La aplicación debe contener obligatoriamente una cabecera y una zona central.

Dentro de la cabecera se ubicará un menú, con las diferentes opciones de la tienda. En esta primera práctica estas opciones serán: Inicio, Vinos y Ayuda, en esta cabecera también se mostrará una caja de texto con un botón de “Búsqueda”.

La opción seleccionada en cada ocasión debe resaltarse del resto de opciones.

- “Inicio” será la opción por defecto, mostrará únicamente un texto con la descripción de la tienda.

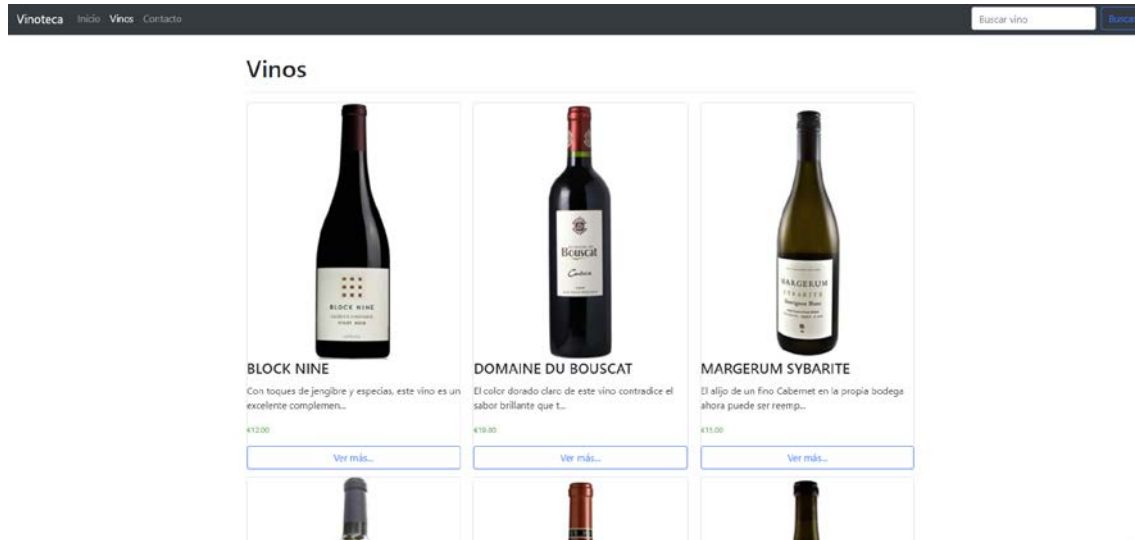
Figura 1. Vista general de la aplicación web vinoteca



- “Vinos” será la segunda opción, mostrará el listado de todos los vinos disponibles en nuestra tienda, se mostrará para cada uno de ellos una foto, nombre, 70 caracteres de la descripción y precio del vino con el símbolo del

€ y dos decimales. Desde cada vino tendremos un enlace a la ficha del vino seleccionado.

Figura 2. Opción Vinos.



- La opción “Contacto”, mostrará un texto describiendo la vinoteca. Los únicos requisitos es que tenga un título diferenciado con el texto “Contacto” y una descripción de al menos 200 palabras.

Figura 3. Opción Contacto

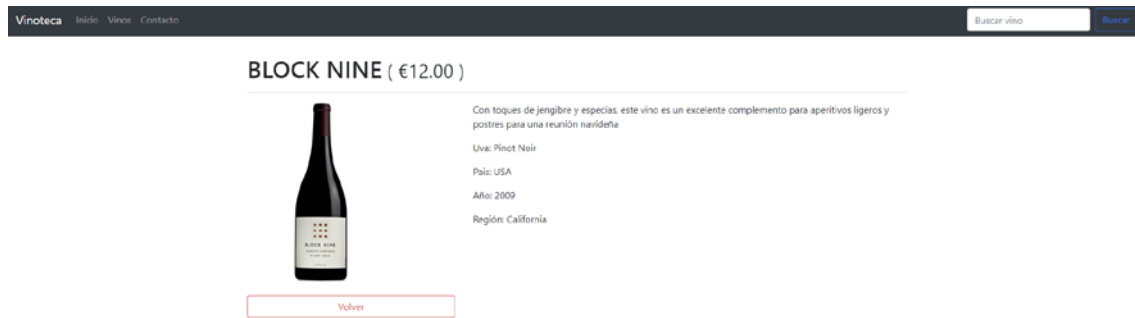


- El cuadro de búsqueda permitirá realizar una búsqueda de los vinos de nuestra vinoteca, se mostrará el resultado en una página igual a la de “Vinos” pero solo con los vinos que se correspondan a lo introducido en el cuadro de búsqueda.

4.2. Página de detalle del vino

Una vez pulsado en el enlace de “Ver más...” iremos a una ficha del vino donde podremos ver el detalle de este.

Figura 4. Detalle del vino



Esta ficha del producto tendrá el nombre del vino, precio, la descripción, foto del producto, uva, país, Año y región a la que pertenece, así como un botón para volver.

El nombre del producto debe mostrarse en mayúsculas y el precio debe estar formateado a dos decimales y con el símbolo del €.