Andressa da C. Lima <a

Banco Super CAJA

Análise Concessão de Crédito

Projeto 3 - Risco Relativo

Agosto / 2025 Brasil

Jornada da Apresentação



Introdução e metodologia

Oportunidade:

 Tomar decisões baseadas em dados para aumentar a acurácia na identificação de possíveis clientes inadimplentes e evitar perdas no pagamento de empréstimos.

Objetivo Principal:

 O objetivo principal é melhorar a eficiência e a precisão na avaliação do risco de concessão de crédito dos clientes Super CAJA.

Técnica de Análise:

- Análise de dados quantitativa e qualitativa.
- Agrupamento por quartil, com validações estatísticas de correlação e risco relativo entre variáveis.

Fontes de Dados Utilizadas:

- Banco de dados interno.
- Planilha de dados com informações dos clientes.



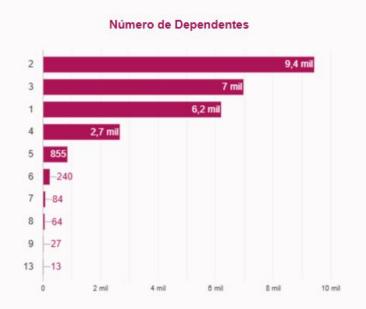
Total Clientes Mediana Idade
36 mil 52

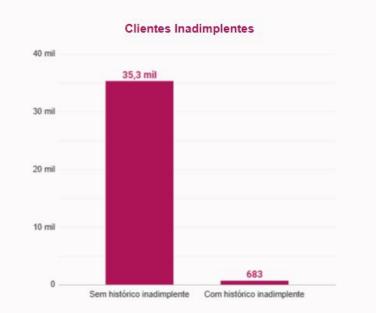
Média Dependentes

8,0

Média Último Salário

6,7 mil





Total de Empréstimos

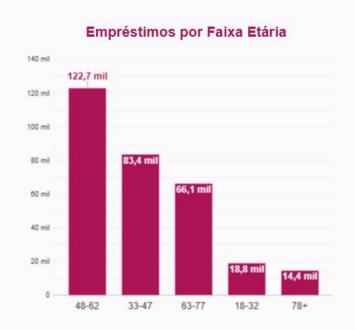
Empréstimos Imóveis

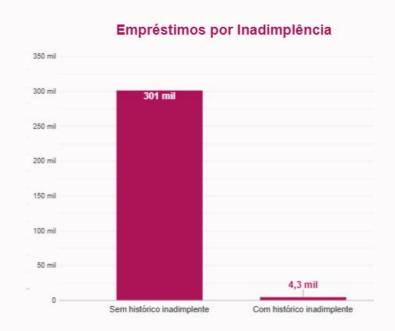
305,3 mil

36,6 mil

Empréstimos Outros Média Empréstimos Clientes

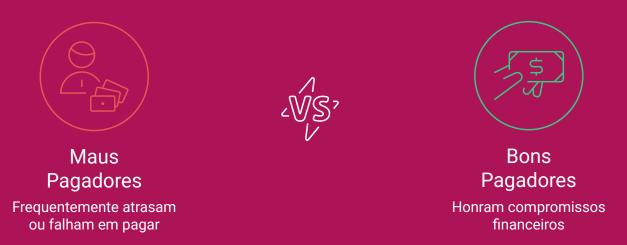
268,8 mil

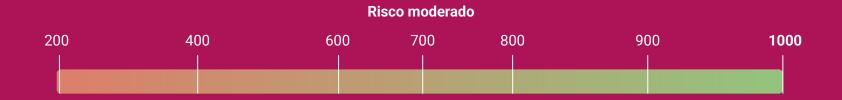




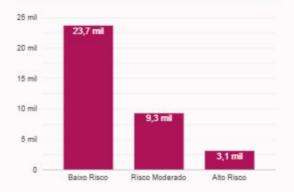


A classificação foi feita considerando os maiores riscos: quanto mais pontos de risco o cliente acumula, menor é seu score, definindo se ele tem alto risco, risco moderado ou baixo risco de ser mau pagador.

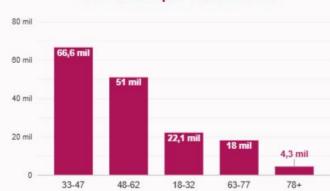




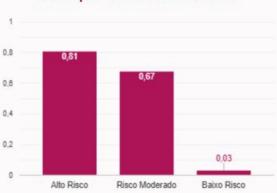




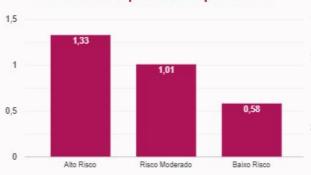
Total Score por Faixa Etária



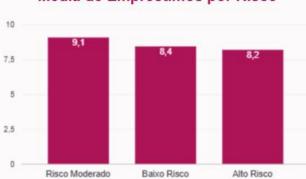
Risco por Média de Atraso 90+



Média de Dependentes por Risco



Média de Empréstimos por Risco



 Vale destacar que, embora o volume de empréstimos represente risco, ele não foi determinante, pois existem muitos clientes com múltiplos contratos que ainda assim mantêm bom histórico de pagamento. De forma geral, é possível aumentar a precisão do modelo, considerando que o banco de dados atual está desbalanceado, com maior concentração de clientes não inadimplentes em relação aos inadimplentes.

Esse desbalanceamento compromete a classificação final e os desdobramentos analíticos, já que métricas como falsos positivos e falsos negativos dependem diretamente dessa proporção.

 Como oportunidade de aprimoramento, recomenda-se explorar novas hipóteses e correlações, além de expandir a base de clientes inadimplentes ou que já foram inadimplentes, não necessariamente em proporções iguais, mas em nível suficiente para melhorar a robustez e a confiabilidade do modelo. Andressa da C. Lima <a

Obrigada!