



Projeto 6 - Business Intelligence

Outubro / 2025
Brasil

Jornada da Apresentação

2

3

Objetivo

4

Introdução e Metodologia

5

Overview

6

Dashboard

7

Conclusões e Recomendações

Oportunidades:

- Antecipar a demanda por hospedagem e ajustar a disponibilidade de quartos para maximizar a ocupação e a receita.
- Identificar padrões sazonais e comportamentais que influenciam a decisão de reserva dos hóspedes.

Objetivo Principal:

- Explorar e analisar dados do Airbnb para extrair insights estratégicos sobre a disponibilidade de quartos, com foco na otimização da ocupação e na melhoria da experiência do usuário.

Técnica de Análise:

- Business Intelligence (BI) com uso de integração de dados, modelagem dimensional e visualização interativa.

Abordagem:

- Estruturação e relacionamento de tabelas contendo dados de anúncios, avaliações, preços, localização e disponibilidade.
- Criação de dashboards interativos para visualização de métricas.
- Extração de insights a partir de gráficos e descrições dos dados, apoiando a tomada de decisão com base em evidências.

Overview

4



152,71
Média total de preço



48,71 Mil
Quantidade de anúncios



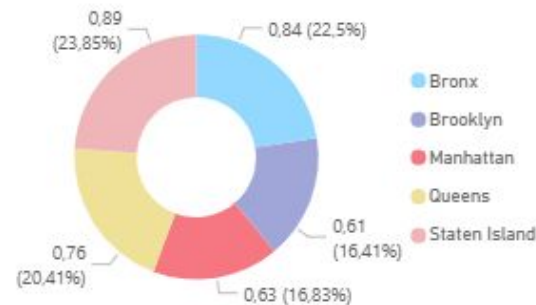
1 Mi
Total de avaliações

Média de preço por mês

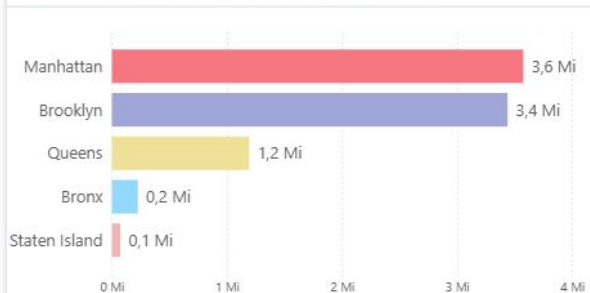


Os **preços** e a oferta de **quartos** variam ao longo do ano. **Fevereiro, setembro e dezembro** têm as **maiores médias**, indicando períodos de maior demanda e **oportunidade de ajuste de preço**.

Porcentagem de quartos disponíveis por bairro



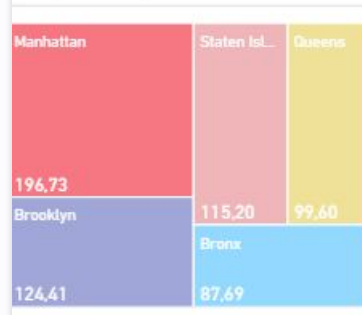
Quantidade de clientes possíveis em um ano por bairro



Manhattan (3,6 Mi) e Brooklyn (3,4 Mi) atraem maior número de clientes potenciais. **Queens** aparece em terceiro, demonstrando potencial de crescimento.

Esse cenário indica que, **mesmo com preços mais elevados, os bairros mais centrais mantêm maior demanda**, reforçando sua relevância no mercado.

Preço médio por bairro



A maior disponibilidade está em **Bronx (23,8%)** e **Staten Island (20,4%)**.

Manhattan tem o preço mais alto (≈196,7), seguido por **Brooklyn (124,4)** e **Staten Island (115,2)**. **Queens** e **Bronx** são as opções mais econômicas.



Add Note



Overview



Detalhes da análise



Obrigada!



Andressa C. Lima

Laboratoria

Filtre por ID

Todos



152,71

Média total de preço



48,71 Mil

Quantidade de anúncios



11,39 Mil

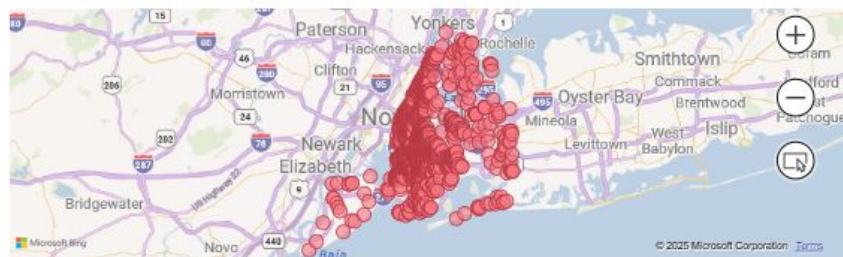
Anfitriões



1 Mi

Total de avaliações

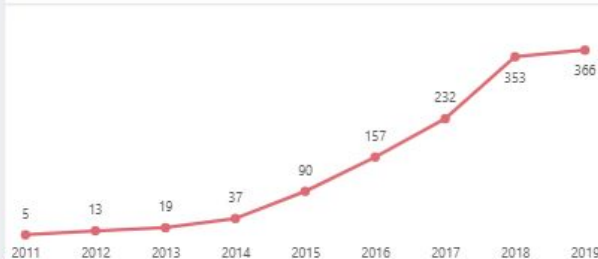
Localização



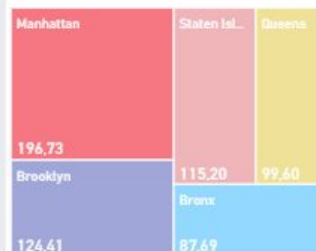
Quantidade de anúncios por bairro



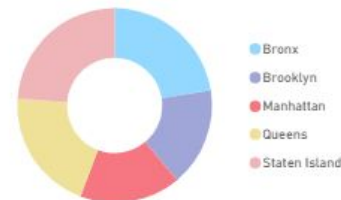
Disponibilidade de quartos por ano



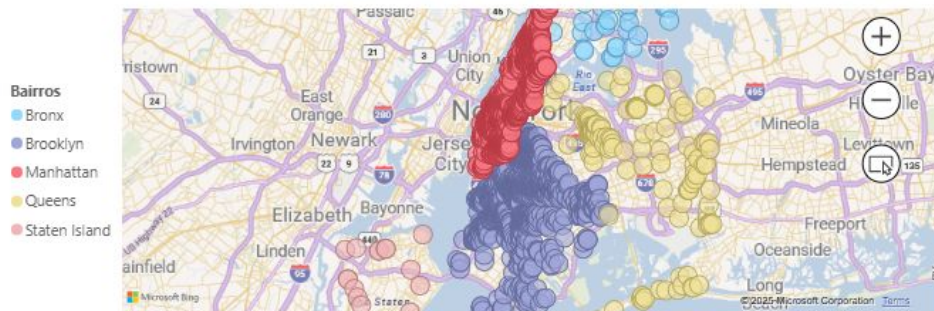
Preço médio por bairro



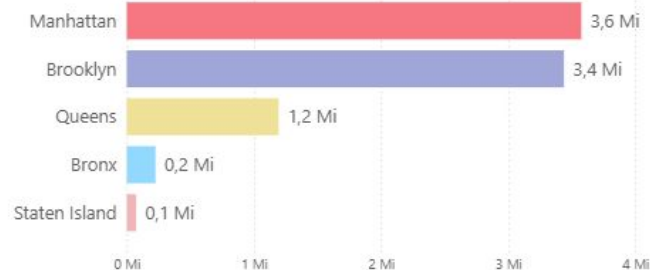
Porcentagem de quartos disponíveis por bairro



Localização dos bairros



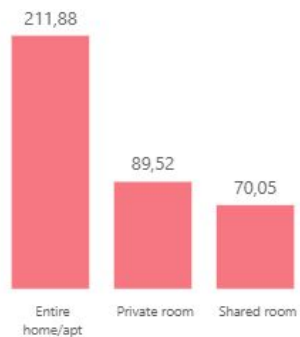
Quantidade de clientes possíveis em um ano por bairro



Média de preço por mês



Preço médio por tipo de quarto



Disponibilidade por mês



Conclusões e Recomendações



Manhattan e Brooklyn concentram o maior número de anúncios, preços mais altos e maior potencial de clientes, sendo as regiões mais estratégicas.



Distribuição: Alta competitividade nos bairros centrais; Queens e Bronx representam oportunidades de expansão.



Preços e Sazonalidade: Imóveis inteiros são mais rentáveis; recomenda a precificação dinâmica conforme a sazonalidade. Picos de preço e demanda em fevereiro, junho e dezembro.



Recomendações: Ajustar preços sazonalmente, investir em imóveis inteiros e explorar bairros menos saturados, como Staten Island, Bronx e Queens.

Obrigada!