



Projeto 6 – Business Intelligence

Outubro / 2025  
Brasil

3

Objetivo

4

Introdução e Metodologia

5

Overview

6

Dashboard

7

Conclusões e Recomendações

## Introdução e metodologia

### Oportunidades:

- Antecipar a demanda por hospedagem e ajustar a disponibilidade de quartos para maximizar a ocupação e a receita.
- Identificar padrões sazonais e comportamentais que influenciam a decisão de reserva dos hóspedes.

### Objetivo Principal:

- Explorar e analisar dados do Airbnb para extrair insights estratégicos sobre a disponibilidade de quartos, com foco na otimização da ocupação e na melhoria da experiência do usuário.

### Técnica de Análise:

- Business Intelligence (BI) com uso de integração de dados, modelagem dimensional e visualização interativa.

### Abordagem:

- Estruturação e relacionamento de tabelas contendo dados de anúncios, avaliações, preços, localização e disponibilidade.
- Criação de dashboards interativos para visualização de métricas.
- Extração de insights a partir de gráficos e descrições dos dados, apoiando a tomada de decisão com base em evidências.

# Overview

4



152,71

Média total de preço



48,71 Mil

Quantidade de anúncios



1 Mi

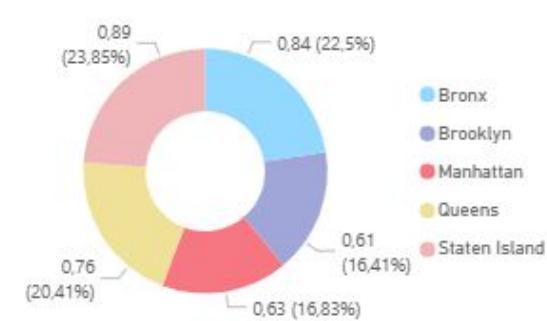
Total de avaliações

Média de preço por mês

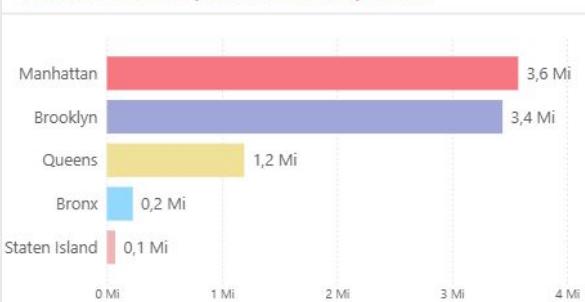


Os preços e a oferta de quartos variam ao longo do ano. **Fevereiro, setembro e dezembro** têm as maiores médias, indicando períodos de maior demanda e oportunidade de ajuste de preço.

Porcentagem de quartos disponíveis por bairro



Quantidade de clientes possíveis em um ano por bairro



**Manhattan** (3,6 Mi) e **Brooklyn** (3,4 Mi) atraem maior número de clientes potenciais. **Queens** aparece em terceiro, demonstrando potencial de crescimento.

Esse cenário indica que, mesmo com preços mais elevados, os bairros mais centrais mantêm maior demanda, reforçando sua relevância no mercado.

Preço médio por bairro



A maior disponibilidade está em **Bronx** (23,8%) e **Staten Island** (20,4%).

**Manhattan** tem o preço mais alto (~196,7), seguido por **Brooklyn** (124,4) e **Staten Island** (115,2). **Queens** e **Bronx** são as opções mais econômicas.

Filtre por ID

Todos



Add Note



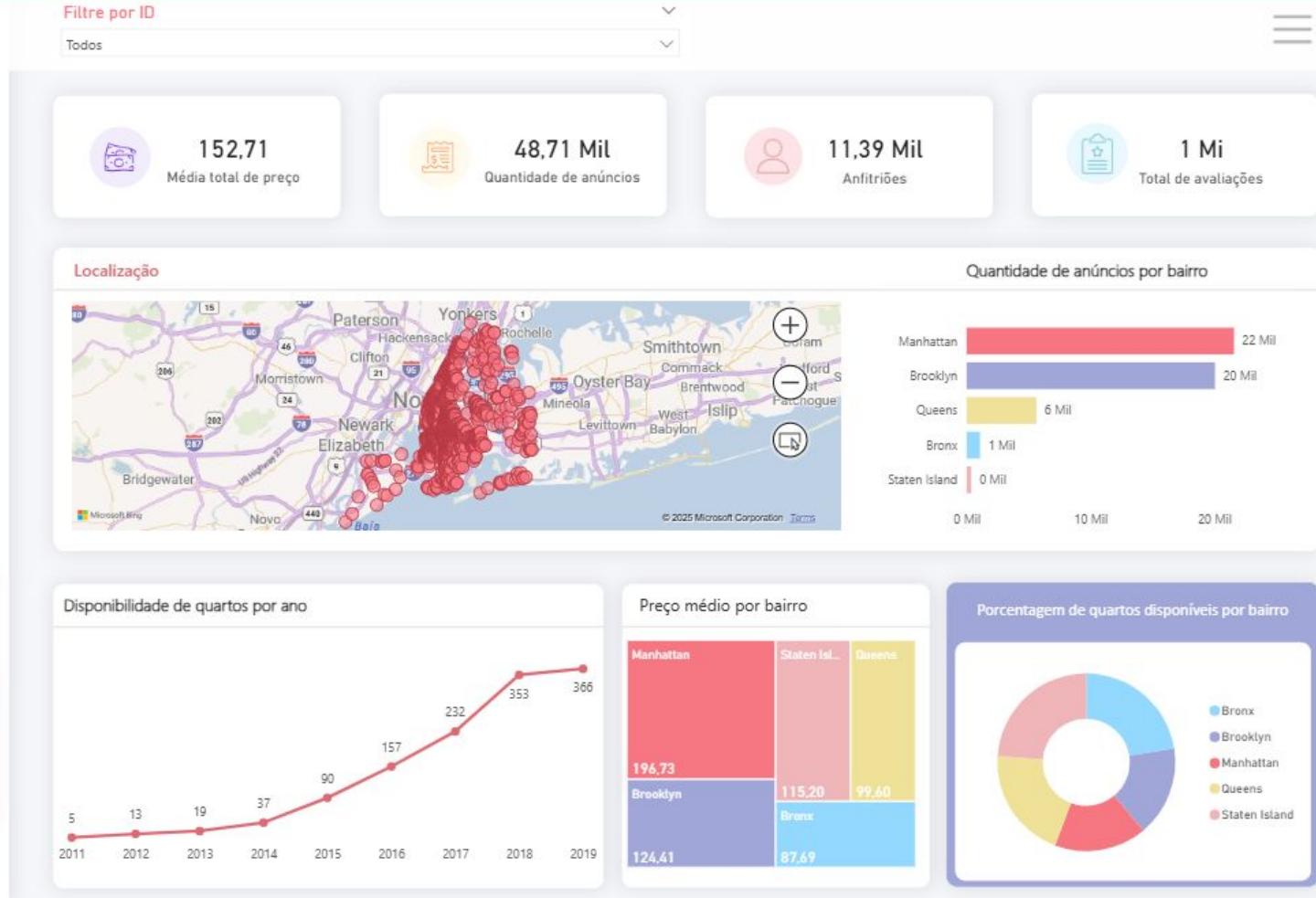
Overview



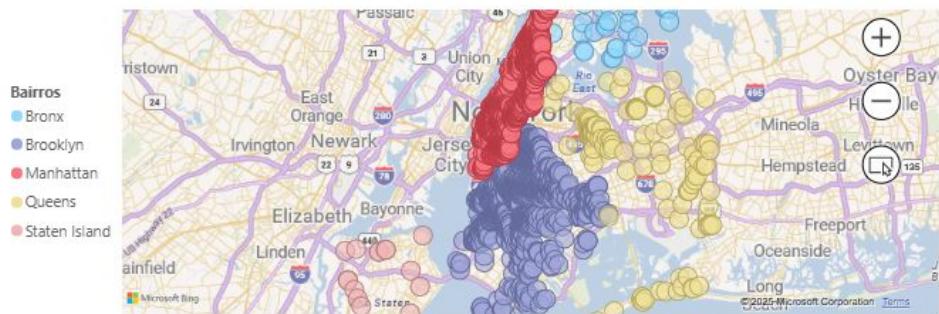
Detalhes da análise


**Obrigada!**  
 Andressa C. Lima

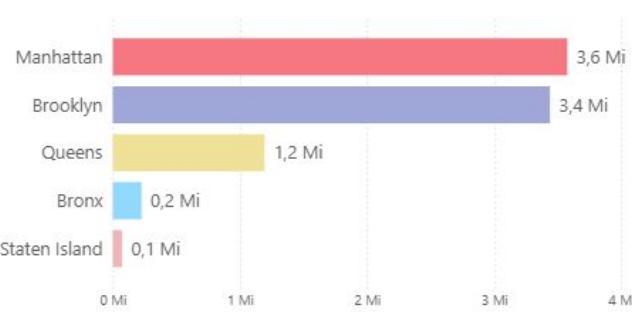
Laboratoria >



## Localização dos bairros



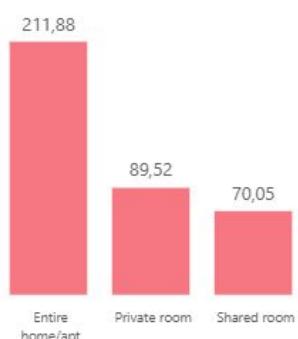
## Quantidade de clientes possíveis em um ano por bairro



## Média de preço por mês



## Preço médio por tipo de quarto



## Disponibilidade por mês



## Conclusões e Recomendações



**Manhattan e Brooklyn** concentram o maior número de anúncios, preços mais altos e maior potencial de clientes, sendo as regiões mais estratégicas.



**Distribuição:** Alta competitividade nos bairros centrais; Queens e Bronx representam oportunidades de expansão.



**Preços e Sazonalidade:** Imóveis inteiros são mais rentáveis; recomenda a precificação dinâmica conforme a sazonalidade. Picos de preço e demanda em fevereiro, junho e dezembro.



**Recomendações:** Ajustar preços sazonalmente, investir em imóveis inteiros e explorar bairros menos saturados, como Staten Island, Bronx e Queens.

# Obrigada!

Outubro / 2025  
Brasil