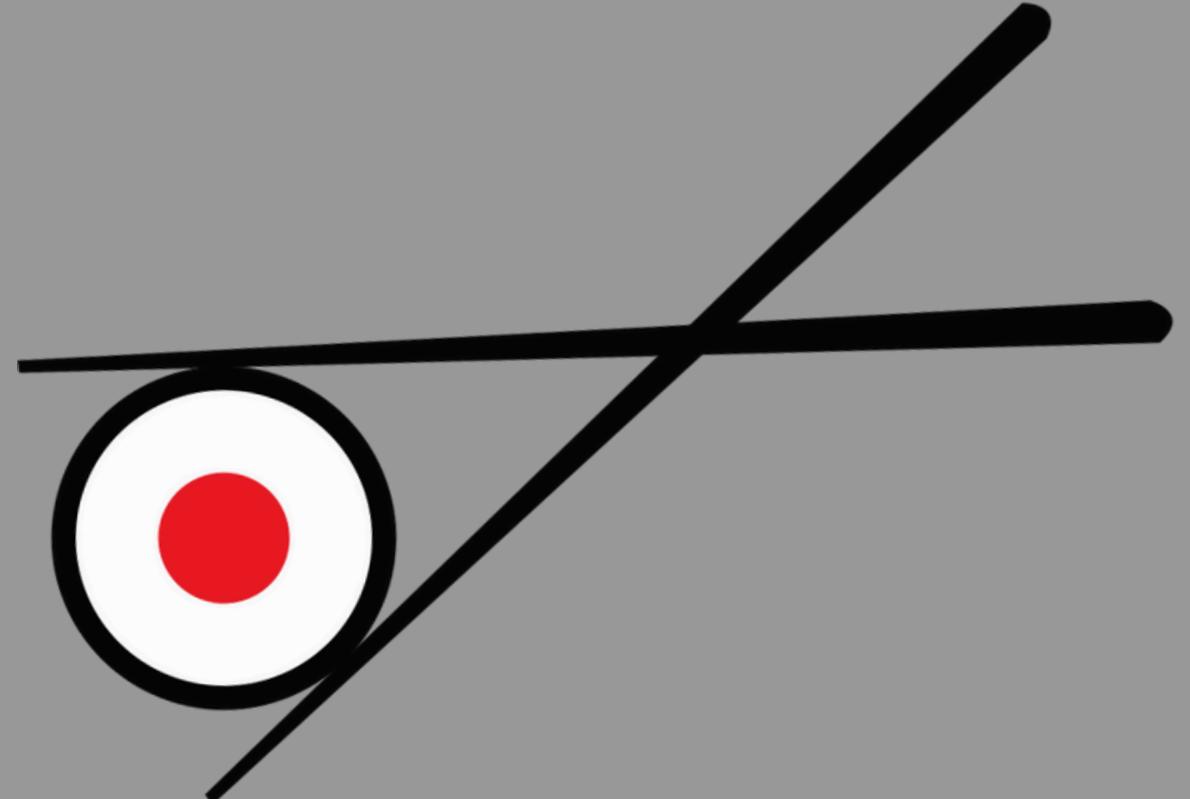


BRIEFING

Manual da marca

MIS
& MORE



Andressa Santiago

Raphaela Guedes

Índice

1. Objetivo Principal

2. Logo

3. Paleta de cores

4. Tipografia

5. Público-Alvo

6. Persona

7. Mapa do site

8. Wireframe



Objetivo Principal

Desenvolver um site responsivo e moderno de delivery de comida japonesa, priorizando a experiência do usuário (ux).

O foco é reduzir o abandono no carrinho e aumentar os pedidos finalizados, oferecendo um checkout simplificado e interativo, aliado a um cardápio visualmente atrativo e personalizável.



Logo

A logo da MISO & MORE traduz a essência da marca: tradição japonesa com um toque moderno e exclusivo. O fundo preto traz elegância, o círculo vermelho simboliza o sol nascente e a energia da culinária nipônica, enquanto os hashis remetem ao ritual de compartilhar bons momentos.

O nome une o clássico “Miso”, base da gastronomia japonesa, ao “& More”, que abre espaço para novas experiências e sabores. Mais que um restaurante, a marca convida o cliente a viver uma jornada autêntica, sofisticada e inesquecível.





Branco:
#f8f8f8

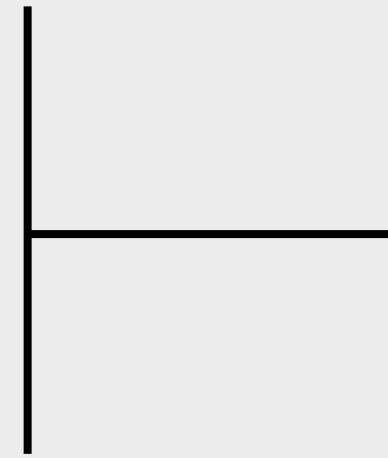
Preto:
#070707

Cinza:
#989898

Vermelho:
#eb1d27

Tipografia

Fontes utilizadas:



Poppins 26pt

Poppins 60pt

Josefin Sans 171pt

Publico Alvo

Faixa etária:

- 25 a 50 anos.

Perfil:

- Jovens profissionais, famílias urbanas e consumidores que valorizam praticidade, confiança no pagamento e qualidade gastronômica.

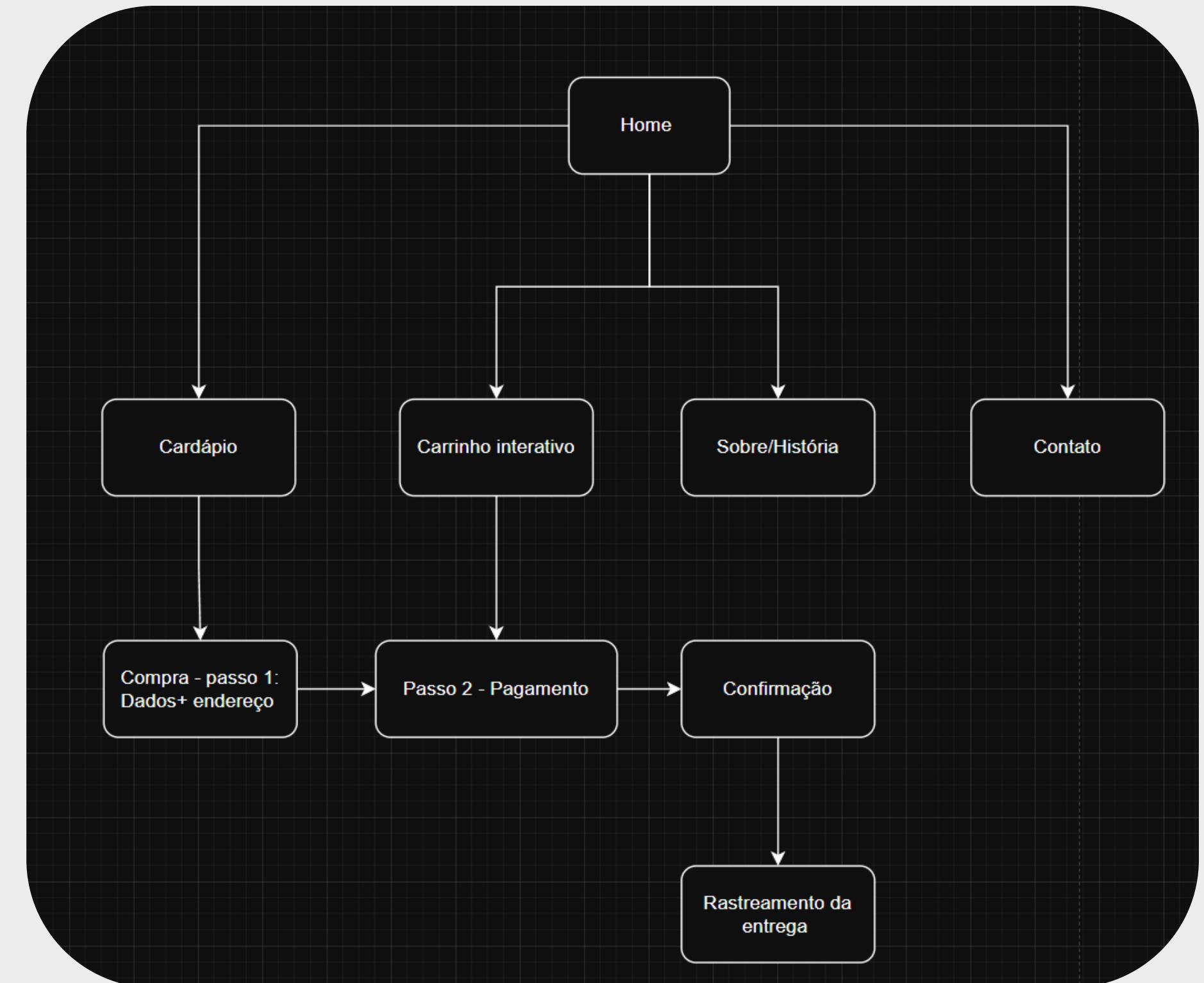
Interesses:

- Gastronomia japonesa, delivery rápido, promoções e experiências digitais intuitivas.

Personas-chave:

- Marina (27) – busca praticidade e delivery rápido.
- Felipe (35) – prioriza clareza, segurança e combos familiares.
- Dona Lúcia (52) – valoriza explicações claras, acessibilidade e sabor autêntico.

Mapa do Site



Wireframe



QR Code para avaliar o site

