

Manual de Identidad Corporativa

### Introducción

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de SULIWOU LAULAYU

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Los originales se proporcionan en el CD adjunto. Cada vez que se introduzcan los originales deberán ser contrastados y corregidos por la empresa de dicha reproducción. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

SULIWOU LAULAYU declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge, tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de **SULIWOU LAULAYU** 

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.





## Índice

## Indice

- **1** Diseño básico
- 1 Imagotipo
- 2 Logotipo
- 3 Marca
- 4 Colores corporativos
- 5 Versiones marca
- 6 Tipografías
- 7 Papelería corporativa
- 8 Otras aolicaciones

# **Diseño**Básico

SÍMBOLO/IMAGOTIPO







## **Diseño** Básico

#### **BLANCO Y NEGRO**



ASOCIACIÓN DE AUTORIDADES TRADICIONALES INDÍGENAS WAYUU



# Símbolo / IMAGOTIPO



El SÍMBOLO/IMAGOTIPO de **SULIWOU LAULAYU** está constituido por tres dibujo de personas que simbolizan la generación de nuestros antepasados wayuu, hasta hoy, debajo vemos las dunas del desierto guajiro, al fondo representamos un hermoso atardecer y a la vez simbolizamos las mucuras utilizados por nuestros antepasados.



## LOGOTIPO



ASOCIACIÓN DE AUTORIDADES TRADICIONALES INDÍGENAS WAYUU

El LOGOTIPO está constituido por el nombre de la misma fundación en dos lineas en el idioma original wayuu, y una tercera linea en español con su traducción.

En la "O" de **SULIWOU**, quisimos darle un toque simbólico a nuestra cultura.

### **MARCA**



La marca estará compuesta por la composición del símbolo y logotipo, y en función de la disposición de ambos existirá un solo formato, que de carácter general este será el elemento identificativo de SULIWOU LAULAYU.

Además de esta versión y con el fin de facilitar su reproducción sobre diferentes soportes existe otra forma de variación.



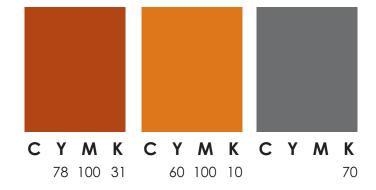
Solo "LOGOTIPO"

# Colores CORPORATIVO





#### CYMK





## TIPOGRAFÍA

Para configurar el logotipo utilizamos las siguientes tipografía:

#### **HARABARA**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789!#\$%&//())=

#### **NEOU**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789!#\$%&//())=

#### **FUTURA BK BT**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789!#\$%&//())=



# Papelería CORPORATIVA

#### HOJA MEMBRETEADA (CARTA)



## Papelería CORPORATIVA

#### TARJETAS DE PRESENTACIÓN







# Papelería CORPORATIVA

#### CARPETA PORTAFOLIO DE SERVICIO







ASOCIACIÓN DE AUTORIDADES TRADICIONALES INDÍGENAS WAYUU

DERECHOS RESERVADOS 2013 C

Riohacha, La Guajira.