| INTEGRANTES | | | |
|--|-------------------------|----------|--|
| NOMBRE/NUMERO GRUPO: | | | |
| NOMBRE | ROL | PARALELO | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| FORMALIDADES | | | |
| ENTREGA | Descuento Máximo | Ayudante | |
| No cumple con la fecha de entrega. 5 puntos por hora, en casos horas consultar profesores. | nayores a 5 - 25 puntos | 0 | |
| PRESENTACIÓN | Descuento Máximo | Ayudante | |
| Faltas de Ortografía: 1 punto por falta (1 por observación, máxim | o 10) - 10 puntos | 0 | |
| No sigue un orden dentro de lo documentado en el repositorio | - 50 puntos | 0 | |
| Redacción (1 por observación, máximo 10) | - 10 puntos | 0 | |
| | TOTAL DESCUENTOS | 0 | |

| CRITERIO A EVALUAR | % | Acuerdo (0-5) | Grado de acuerdo con la afirmación: 0=no hizo nada; 1=hizo pero no cumple nada; 2=cumple poco; 3=salva; 4=decente; 5=bien hecho | |
|--|-------|---------------|---|--|
| Actualización de objetivos y criterios de éxito del proyecto | 10 | 0 | Identificación de nuevos objetivos y criterios de éxito | |
| Actores relevantes, Diagrama de Contexto, Modelo de Dominio | 20 | 0 | Análisis de impacto, actualización de artefactos y justificación de cambios | |
| Proceso descrito por el cliente | 10 | 0 | Descripción del proceso actualizado a la nueva información entregada por cliente | |
| Identificación de 5 HUs adicionales | 20 | 0 | Identificación y justificación de 5 Hus significativas Las HU siguen el formato propuesto y al menos un criterio de aceptación. La HU apunta a objetivos del usuario y es posible distinguir su valor Los actores corresponde a lo documentado en los puntos anteriores. Es testeable, debilmente acoplada a otras. | |
| Estimación de HUs | 15 | 0 | Definición de escala de Story Point y uso para establecer estimación. | |
| Desarrollo de código HU seleccionada | 25 | 0 | Justificación de la HU de mayor prioridad seleccionada, tomando en consideración aspectos propios del negocio. Correcto desarrollo del código e incorporación a la plataforma. Descomposición de la HU en tareas y registro del trabajo realizado. | |
| | TOTAL | 0 | | |

DESCUENTOS

FINAL

0