

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ПРОСТО

КРЕАТИВНО



## Несколько слов о правилах

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, цвета, шрифт. Они служат отправной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по эксплуатации стиля. Оно позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов, с которыми будут иметь дело сотрудники компании, дизайнеры и полиграфисты. Изложенные здесь правила помогут им сделать работу корректно и качественно.

Данное руководство содержит описание визуальных составляющих фирменного стиля и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.

Все изображения и макеты фирменного стиля прилагаются к руководству в электронном виде. В работе всегда следует использовать только соответствующие файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком флешики. 

# Содержание

<b>Логотип</b> .....	4
Основная версия .....	4
Монохромная версия.....	4
Упрощенный логотип .....	5
Свободное пространство вокруг логотипа.....	5
Недопустимые варианты использования логотипа.....	5
Логотип на фоне .....	5
<b>Цвет</b> .....	5
Фирменные цвета .....	5
Фирменные градиенты.....	5
<b>Узор</b> .....	5
<b>Шрифт</b> .....	7
<b>Адресный блок</b> .....	8
<b>Деловая документация</b> .....	11
Визитные карточки.....	12
Бейдж .....	13
Фирменные бланки .....	13
Конверты.....	13
Папки для бумаг.....	13
Оформление презентаций.....	14
<b>Фирменная продукция</b> .....	14

## Логотип

### Основная версия

Основная версия логотипа используется в большинстве случаев. Она отлично смотрится на бланках и визитках, в журналах и презентациях, на вывесках и билбордах.



Logos/Color/...  
Logos/Mono/...



### Монохромная версия

Этот вариант используется тогда, когда применить цветную печать невозможно, например при отправке факса.



Чтобы логотип хорошо читался, его детали должны оставаться различимыми. Основная версия логотипа хорошо смотрится до тех пор, пока высота знака без надписи больше или равна 10 мм.

### Упрощенный логотип

Упрощенная версия логотипа сделана специально для небольших форматов и может использоваться в деловой документации.



### Монохромная версия

Этот вариант используется тогда, когда применить цветную печать невозможно, например при отправке факса.



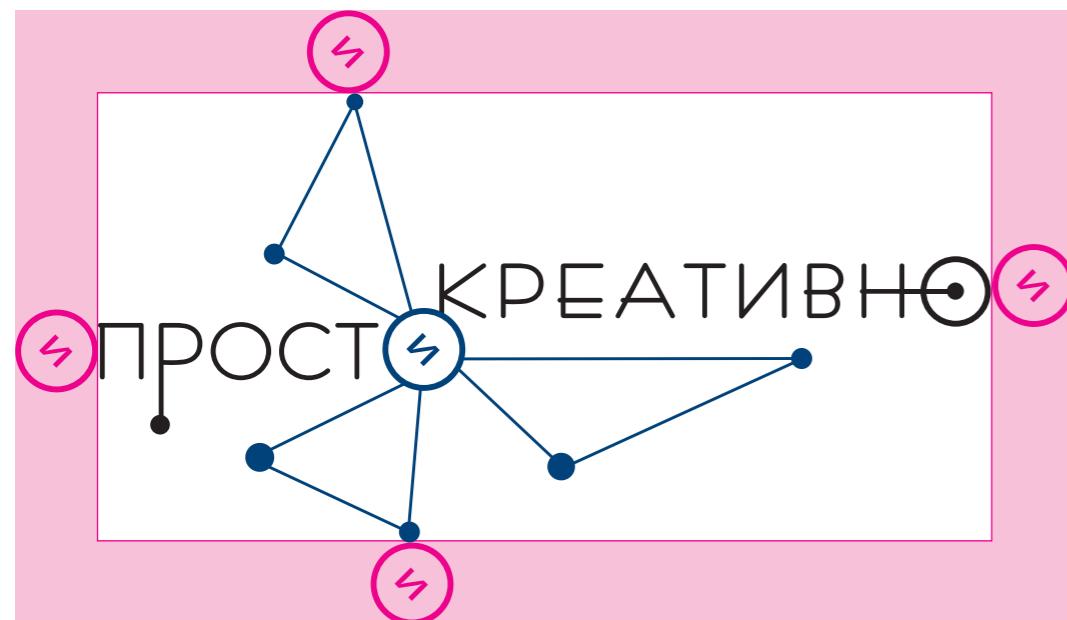
Минимальная высота знака для основной версии логотипа



Минимальная высота знака для основной версии логотипа

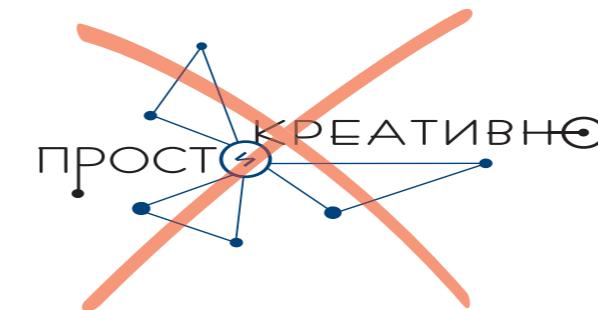
## Свободное пространство вокруг логотипа

Вокруг логотипа желательно оставлять свободное пространство и следить за тем, чтобы в него не попадали посторонние элементы.



## Недопустимые варианты использования логотипа

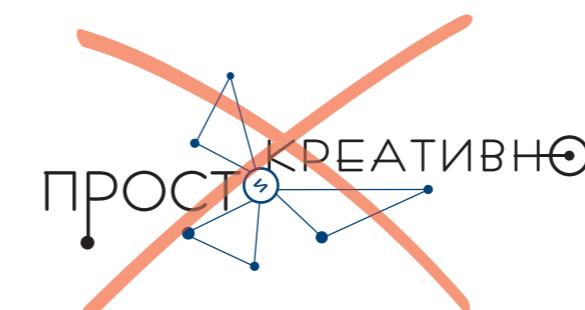
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании. Примеры самых распространенных ошибок приведены далее.



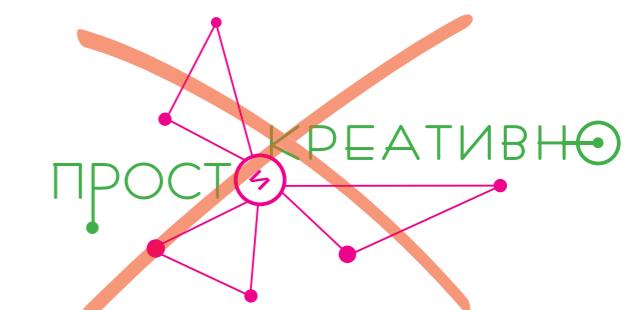
Нельзя менять пропорции логотипа



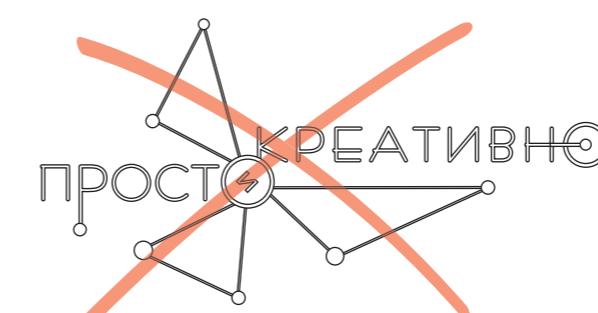
Нельзя менять взаиморасположение элементов логотипа



Нельзя трансформировать отдельные элементы логотипа



Нельзя произвольно перекрашивать элементы логотипа



Нельзя добавлять обводку и применять дополнительные спецэффекты к элементам логотипа



Нельзя изменять шрифт, используемый в логотипе

## Логотип на фоне

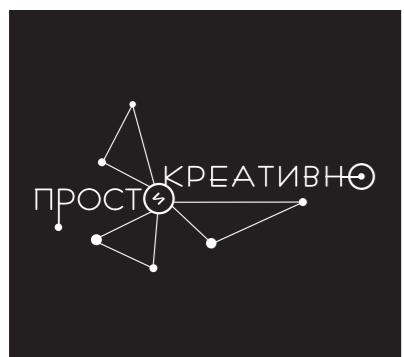
На цветных подложках хорошо смотрятся монохромные версии логотипа. Необходимо следить лишь за тем, чтобы фон был достаточно контрастным.



Слишком бледный неконтрастный фон

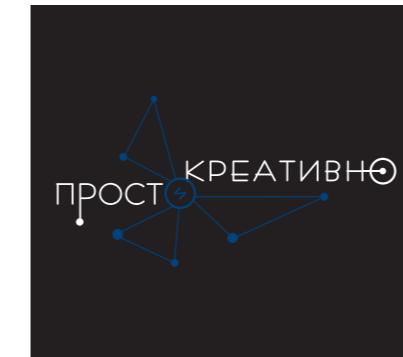


Слишком бледный неконтрастный фон

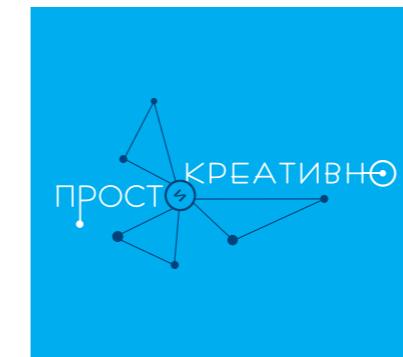


Слишком бледный неконтрастный фон

Вариант с расположением основного логотипа на цветной подложке также может быть очень удачным, но в этом случае надо обращать внимание не только на контрастность фона, но и на сочетание его с синим цветом знака.



Надпись логотипа теряется на неконтрастном фоне



Надпись и знак логотипа плохо видны на светлом фоне



Неудачное сочетание фона с цветом знака

# Цвет

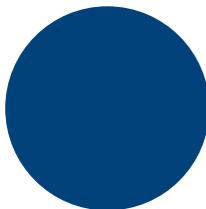
## Фирменные цвета

Фирменная палитра состоит из 5 цветов. 3 из них являются основными, а 2 — дополнительными. Оригиналы правильных цветов всегда под рукой, поскольку они взяты из элементов фирменного стиля.

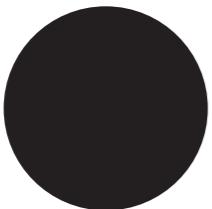


Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

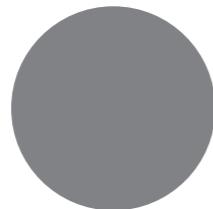
## Основные цвета



PANTONE 2955 C



PANTONE BLACK



PANTONE COOL GRAY 10

C 100	R 0
M 60	G 70
Y 0	B 122
K 40	

#00467A

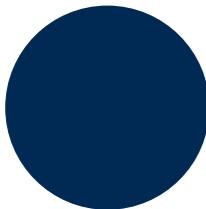
C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	

#000000

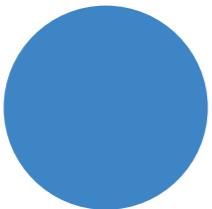
C 0	R 99
M 0	G 102
Y 0	B 106
K 60	

#666666

## Дополнительные цвета



PANTONE 2965 C



PANTONE 3005 C

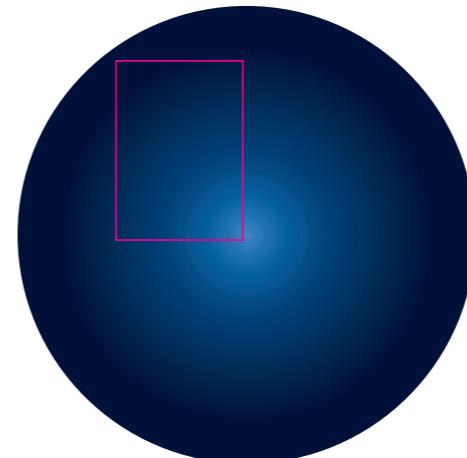
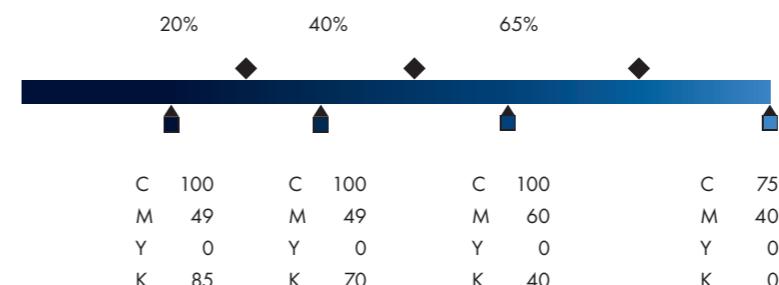
C 100	R 5
M 49	G 54
Y 0	B 85
K 70	

#053655

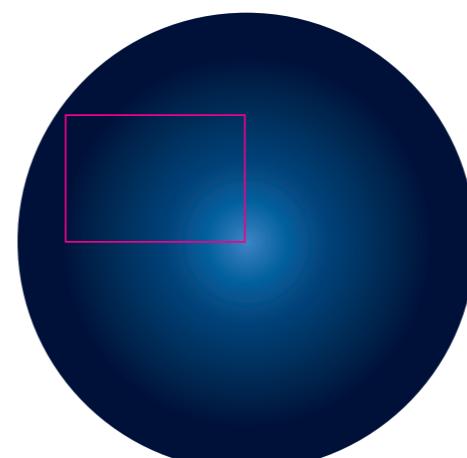
C 75	R 69
M 40	G 135
Y 0	B 198
K 0	

#4587C6

## Фирменный градиент



Вертикальное  
использование



Горизонтальное  
использование



Пример использования  
градиента на фирменном  
конверте DL

## Узор

Для дополнительного украшения фирменных материалов специально разработан узор. Он может использоваться для нанесения водяных знаков, оформления форзацев, поверхности конвертов, обратной стороны визиток и т. д.



Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

Диаметр окружностей  
не менее 0,4 мм

Толщина линий  
не более 1 пт



Пример использования узора  
на фирменном градiente



18

## Фирменная продукция



19



## Шрифт



Font/...

### Основной шрифт

В оформлении основной части материалов используются два начертания шрифта Футура ПТ (Futura PT).

Прямое начертание (Futura PT book) используется для набора основного текста.

#### Futura PT book

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшъыъюя  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЮЯ**  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
**АБСДЕҒҒИҞКЛМНОРҚСТУВВХҮҞ**  
 1234567890,«»,“;?!@#\$%&\*()

Использование курсивного начертания (Futura PT Book Obl) — основной способ выделения важных фрагментов в тексте.

#### Futura PT Book Obl

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшъыъюя  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЮЯ**  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
**АБСДЕҒҒИҞКЛМНОРҚСТУВВХҮҞ**  
 1234567890,«»,“;?!@#\$%&\*()

В тех случаях, когда использовать Футуру ПТ невозможно, гарнитура заменяется шрифтом Ариал (Arial) из системного набора «Виндоуз» либо шрифтом Люсида Гранд (Lucida Grande), который является системным в «MacOS».

Полужирное начертание (Futura PT Bold) может употребляться в заголовках, но в основном тексте лучше для выделения использовать курсив.

#### Futura PT Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшъыъюя  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЮЯ**  
**абсдеғғиҞклмнорқстуввхүҞ**  
**АБСДЕҒҒИҞКЛМНОРҚСТУВВХҮҞ**  
**1234567890,«»,“;?!@#\$%&\*()**

Полужирный курсив (Story Bold Obl) самостоятельно почти не используется, но может пригодиться, например, когда нужно выделить слово в тексте, уже набранном полужирным шрифтом.

#### Futura PT Bold Obl

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшъыъюя  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЮЯ**  
**абсдеғғиҞклмнорқстуввхүҞ**  
**АБСДЕҒҒИҞКЛМНОРҚСТУВВХҮҞ**  
**1234567890,«»,“;?!@#\$%&\*()**

## Адресный блок

Все корпоративные документы содержат блок с адресами, телефонами, электронной почтой и сайтом компании.

### Дополнительный шрифт

В оформлении основной части материалов используются два начертания шрифта Ариал (Arial).

Прямое начертание (Arial Regular) используется для набора основного текста.

### Arial Regular

абвгдёёжзийклмнопрстуфхцчшшъыэюя  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШШЪЫЭЮЯ**  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
**ABCDEFIGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
 1234567890,«»,“::?!@#\$%&\*()

Реквизиты почтового адреса оформляются согласно новым российским стандартам, принятым в 2010 году, и пишутся в следующем порядке:

1. название компании;
2. название улицы, номер дома, строение, номер офиса;
3. название населенного пункта;
4. почтовый индекс;
5. название страны (для международной корреспонденции, отдельной строкой).

Телефонные номера должны оформляться в соответствии с примерами, приведенными ниже.

#### Номера с кодом города:

(123) 123-45-67  
 (1234) 12-34-56

#### Номера мобильных телефонов:

8 915 013-28-70

Если необходимо указать несколько телефонных номеров, они пишутся в одну строчку, через запятую. Общий для всех номеров код города указывается один раз перед первым номером:  
 (123) 123-45-67, 123-78-92

#### Правила написания электронных адресов

Адреса электронной почты и сайта указываются после телефонных номеров. Адрес сайта начинается с www (<http://> не пишется никогда).

На английском языке адресный блок будет выглядеть следующим образом:  
 34 Shmitovskiy proezd stroenie 7,  
 Moscow 123290  
 Tel. +7 (915) 013-28-70

Международное обозначение  
 российских телефонных номеров:  
 +7 915 013-28-70  
 +7 9150 13-28-70

E-mail: [info@prosto-kreativno.ru](mailto:info@prosto-kreativno.ru)  
 www: [www.prosto-kreativno.ru](http://www.prosto-kreativno.ru)

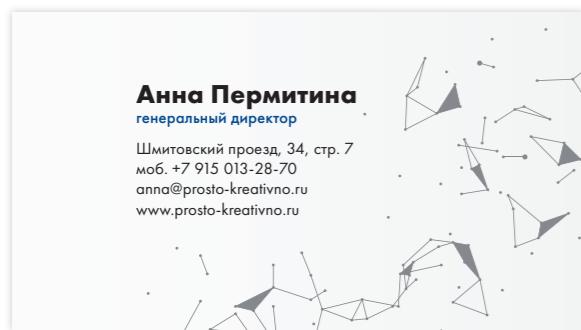
## Деловая документация

### Визитные карточки

Визитки могут быть персональными — представляющими конкретного сотрудника — и корпоративными.

#### Персональные визитные карточки

Персональные визитные карточки вручает лично их владелец. На них обязательно указываются имя сотрудника, номер его телефона и адрес электронной почты.



Лицевая сторона



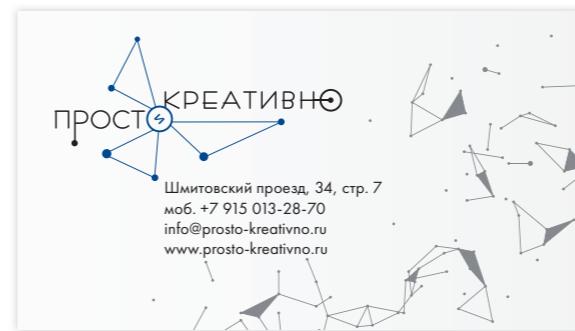
Оборотная сторона



Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

#### Корпоративная визитная карточка

Корпоративные визитные карточки используются тогда, когда нужно донести основную информацию о компании. Они обычно раздаются на выставках, презентациях или в офисах.



#### Контактная информация

Шрифт: Futura PT Book  
Кегль: 7,5 п.  
Интерлиньяж: 9 п.  
Разрядка: 10

#### Имя сотрудника

Шрифт: Futura PT Bold  
Кегль: 12 п.  
Интерлиньяж: 14 п.  
Разрядка: 10

#### Должность

Шрифт: Futura PT Medium  
Кегль: 7,5 п.  
Интерлиньяж: 11 п.  
Разрядка: 10

#### Контактная информация

Шрифт: Futura PT Book  
Кегль: 7,5 п.  
Интерлиньяж: 9 п.  
Разрядка: 10

**Размер:** 90 × 50 мм  
**Материал:** бумага типа «Ривс Рефлекшн» белого цвета плотностью 320 г/м<sup>2</sup>  
**Цветность:** 4 + 4

**Размер:** 90 × 50 мм  
**Материал:** бумага типа «Ривс Рефлекшн» белого цвета плотностью 320 г/м<sup>2</sup>  
**Цветность:** 4 + 4

## Фирменные бланки



Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

### Бланк письма (основной)

В верхнем левом углу располагаются логотип, адресный блок и список реквизитов.

#### Имя сотрудника

Шрифт: Futura PT Bold  
Кегль: 12 п.  
Интерлиньяж: 14 п.  
Разрядка: 10

#### Должность

Шрифт: Futura PT Medium  
Кегль: 7,5 п.  
Интерлиньяж: 11 п.  
Разрядка: 10

#### Контактная информация

Шрифт: Futura PT Book  
Кегль: 7,5 п.  
Интерлиньяж: 9 п.  
Разрядка: 10

**Формат:** А4

**Материал:** любая офисная бумага

118 мм

48 мм

130 мм



«Просто и Креативно»  
Общество с ограниченной ответственностью  
ул. Успенская 32, г. Красногорск, 143409, Россия  
Тел. +7 (915) 013-28-70  
info@prosto-kreativno.ru, www.prosto-kreativno.ru

Кор. счет 3010181020000000593  
в ГУ Банка России по ЦФО  
ИНН 5024161528, БИК 044525593  
ОГРН 1165024050290, ОКПО 18220630,  
КПП 502401001

Кому: Иванову Ивану Ивановичу  
Куда: ул. М. Горького, д. 8, г. Екатеринбург, 620075

Уважаемый Иван Иванович,

30 мм

45 мм

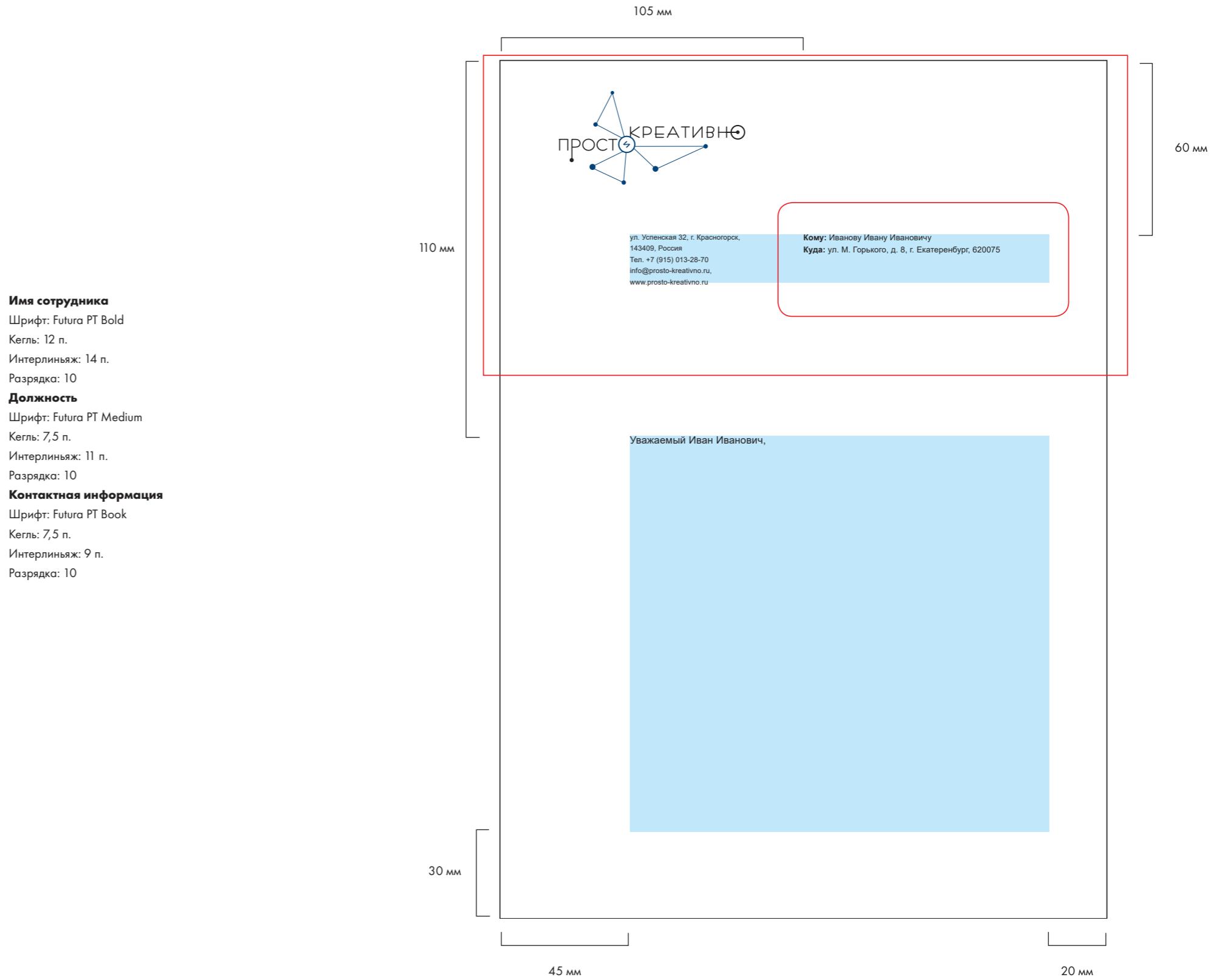
20 мм

**Бланк письма (дополнительный)**

Такой бланк может использоваться для оформления доверенностей или поздравлений, для ведения неофициальной переписки.



Logos/Color/...  
Logos/Mono/...





Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

**Бланк пресс-релиза**

В левом верхнем углу размещается цветная версия логотипа, а под ней — адресный блок.

**Имя сотрудника**

Шрифт: Futura PT Bold  
Кегль: 12 п.  
Интерлиньяж: 14 п.  
Разрядка: 10

**Должность**

Шрифт: Futura PT Medium  
Кегль: 7,5 п.  
Интерлиньяж: 11 п.  
Разрядка: 10

**Контактная информация**

Шрифт: Futura PT Book  
Кегль: 7,5 п.  
Интерлиньяж: 9 п.  
Разрядка: 10

**Формат:** А4

**Материал:** бумага типа  
«Опал Референс» белого цвета  
плотностью 100 г/м<sup>2</sup>  
**Цветность:** 4 + 0

**Электронная подпись**

Корпоративная подпись каждого сотрудника должна строиться по общему образцу:

Шрифт: Ариал Regular, 9 pt  
Цвет: серый (RGB 99:102:106),  
Синий (RGB 0:70:122)  
Размер логотипа: 100 px

С уважением,

Имя Отчество  
Фамилия

**должность**

ООО «Просто и креативно»  
моб. +7 (123) 123-45-67



г. Москва, 123290, Россия,  
Шмитовский проезд, 34, стр. 7  
тел. +7 (123) 123-45-67  
[www.prosto-kreativno.ru](http://www.prosto-kreativno.ru)

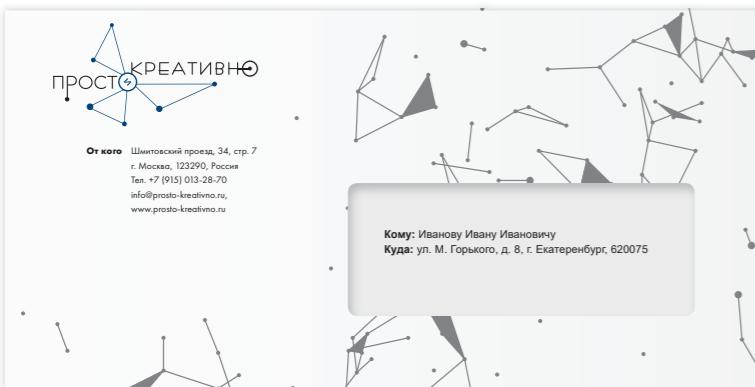


Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

## Конверты

Конверты для ежедневной деловой переписки выглядят строго и лаконично. Полнокрасочный логотип может размещаться как на белом, так и на фирменном градиенте. В евроКонверт формата DL помещается лист А4, сложенный втрое. Такие конверты используются для отправки открыток, приглашений, билетов или документов, напечатанных на одном листе.

### Белый конверт DL



Синий конверт DL с окошком

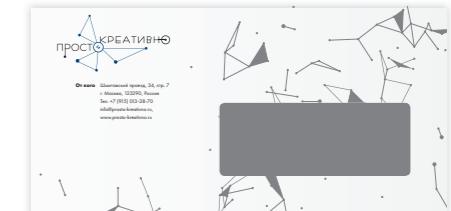


Синий конверт DL без окошка

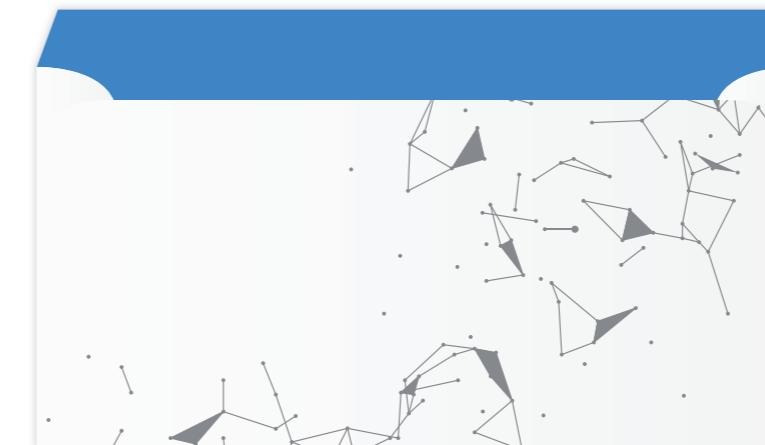
**Обратный адрес**  
Шрифт: Futura PT Bold  
Кегль: 8 п.  
Интерлиньяж: 12 п.  
Разрядка: 10



Внутренняя запечатка конверта цветом



**Размер конверта DL:** 220 × 110 мм  
**Окошко:** 100 × 40 мм  
**Материал:** бумага типа «Опал Референс» белого цвета  
**Цветность:** 4 + 4



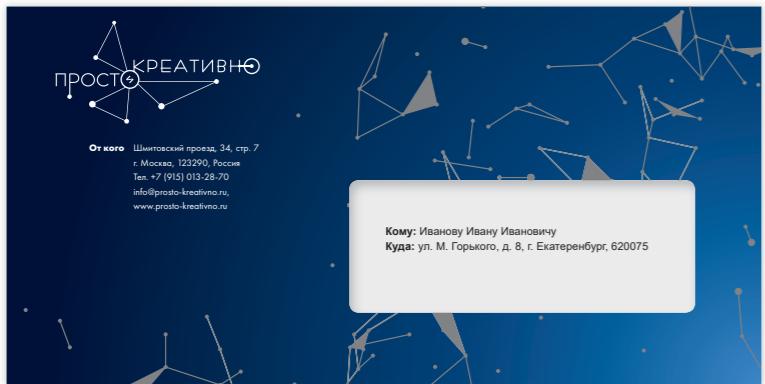
Внутренняя запечатка конверта цветом





Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

### Синий конверт DL



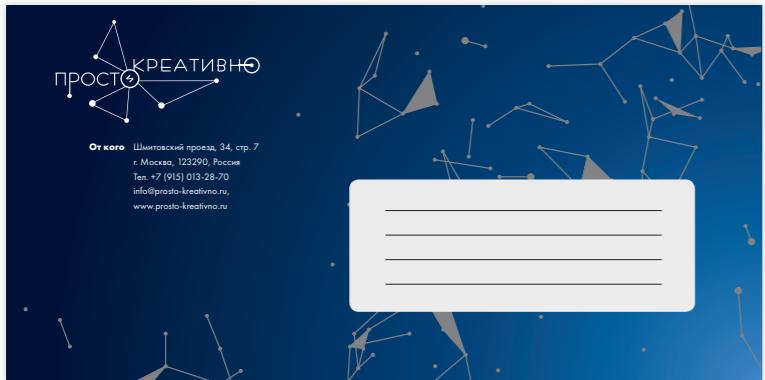
Синий конверт DL с окошком

#### Обратный адрес

Шрифт: Futura PT Bold  
Кегль: 8 п.  
Интерлиньяж: 12 п.  
Разрядка: 10



Внутренняя запечатка конверта цветом



Синий конверт DL без окошка



Внутренняя запечатка конверта цветом

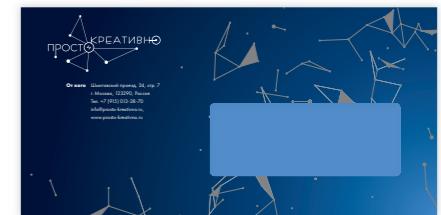
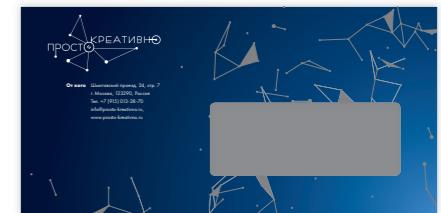
**Размер конверта DL:** 220 × 110 мм

**Окошко:** 100 × 40 мм

**Материал:** бумага типа «Опал

Референс» экстрабелого цвета

**Цветность:** 4 + 4





Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

#### Белый конверт А4

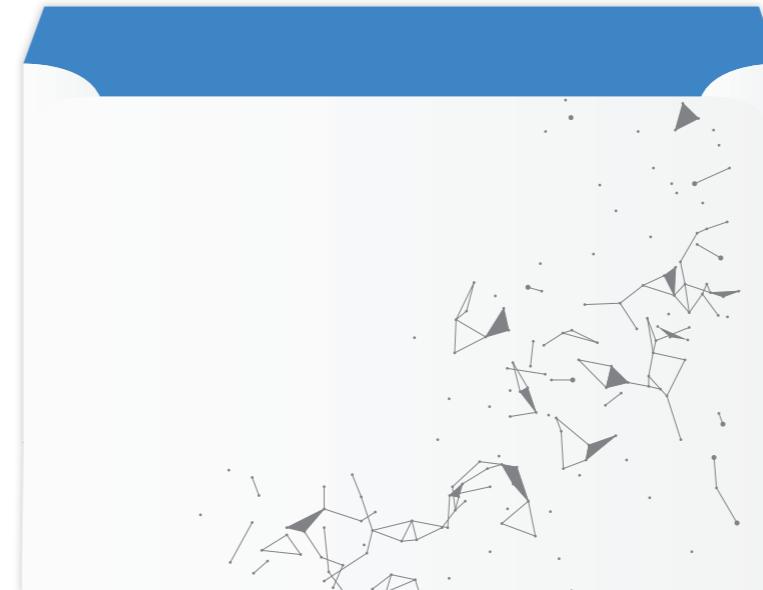


#### Обратный адрес

Шрифт: Futura PT Bold  
Кегль: 8 п.  
Интерлиньяж: 12 п.  
Разрядка: 10



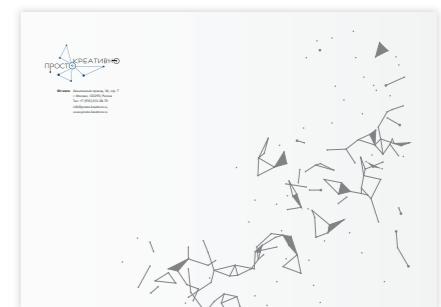
Внутренняя запечатка конверта цветом



Внутренняя запечатка конверта цветом

**Размер конверта А4:** 324 × 229 мм

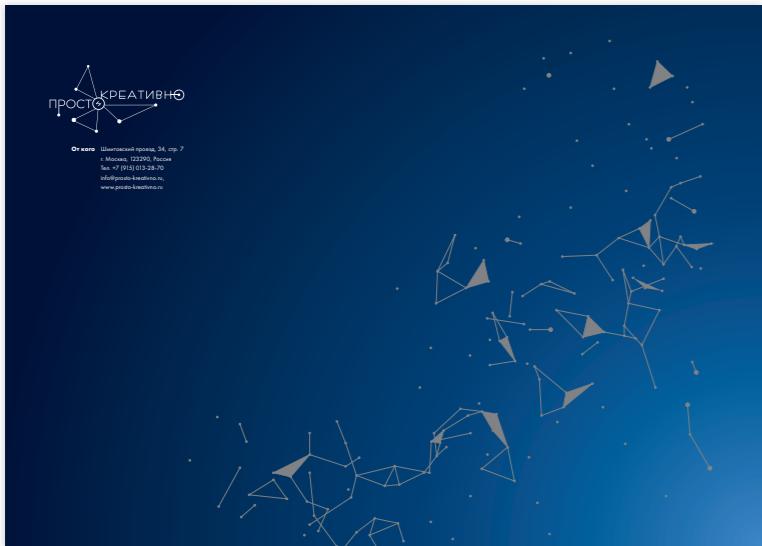
**Материал:** бумага типа  
«Опал Референс» белого цвета  
**Цветность:** 4 + 4





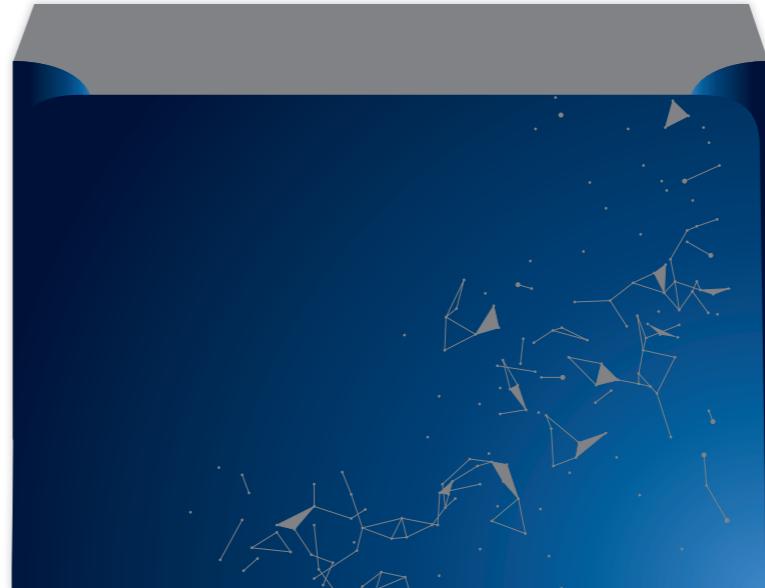
Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

#### Синий конверт А4

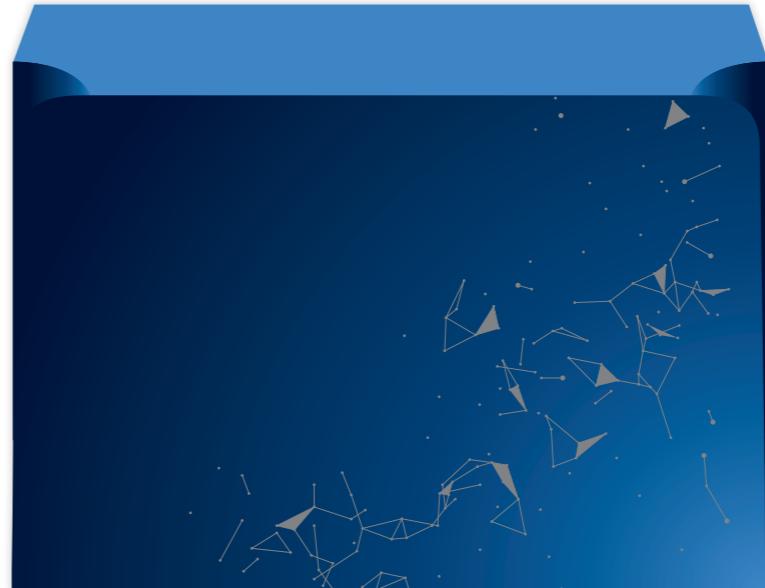


#### Обратный адрес

Шрифт: Futura PT Bold  
Кегль: 8 п.  
Интерлиньяж: 12 п.  
Разрядка: 10



Внутренняя запечатка конверта цветом



Внутренняя запечатка конверта цветом

**Размер конверта А4:** 324 × 229 мм

**Материал:** бумага типа «Опал  
Референс» экстрабелого цвета  
**Цветность:** 4 + 4





Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

## Папка для бумаг

Предусмотрено два вида фирменных папок.

### Стандартная папка

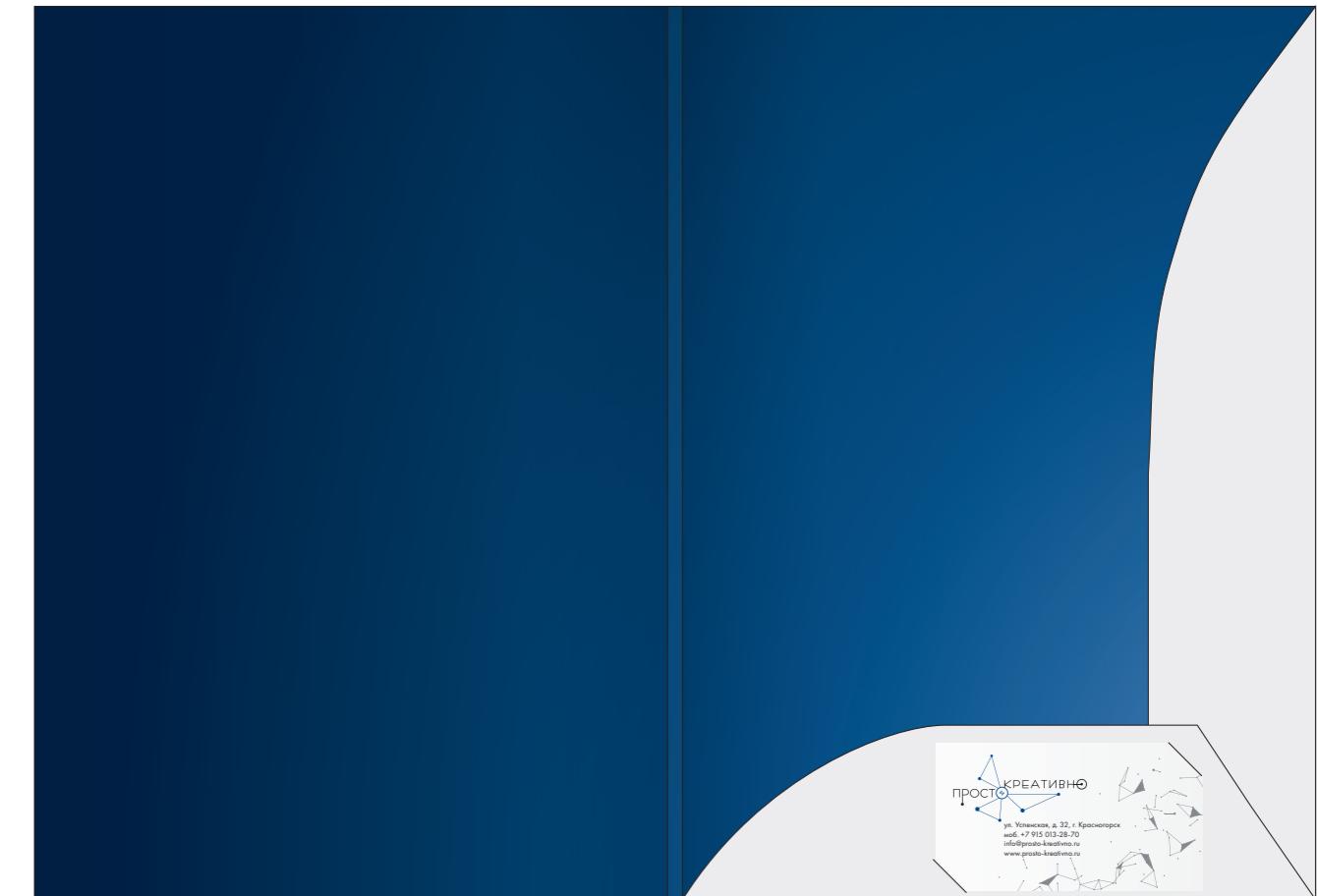
Лицевая сторона стандартной фирменной папки украшается логотипом. При этом используется его вертикальная версия, когда подпись располагается под знаком.



ПРОСТО КРЕАТИВНО



Развертка стандартной папки



Внутренний разворот стандартной папки с заливкой градиентом

Стандартная папка в сложенном виде

**Размер:** А4

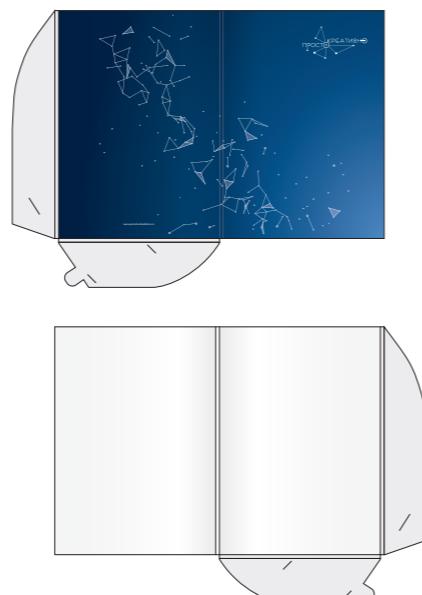
**Материал:** бумага типа  
«Ривс Рефлекшн» белого цвета  
плотностью 320 г/м<sup>2</sup>  
**Цветность:** 4 + 4



Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

### Имиджевая папка

На развороте имиджевой папки крупный фирменный узор размещается так, чтобы он не вписывался в пространство, ограниченное длиной папки. Узор «уходит за кадр», а логотип помещается в правый верхний угол.



Развертка стандартной папки

Стандартная папка в сложенном виде

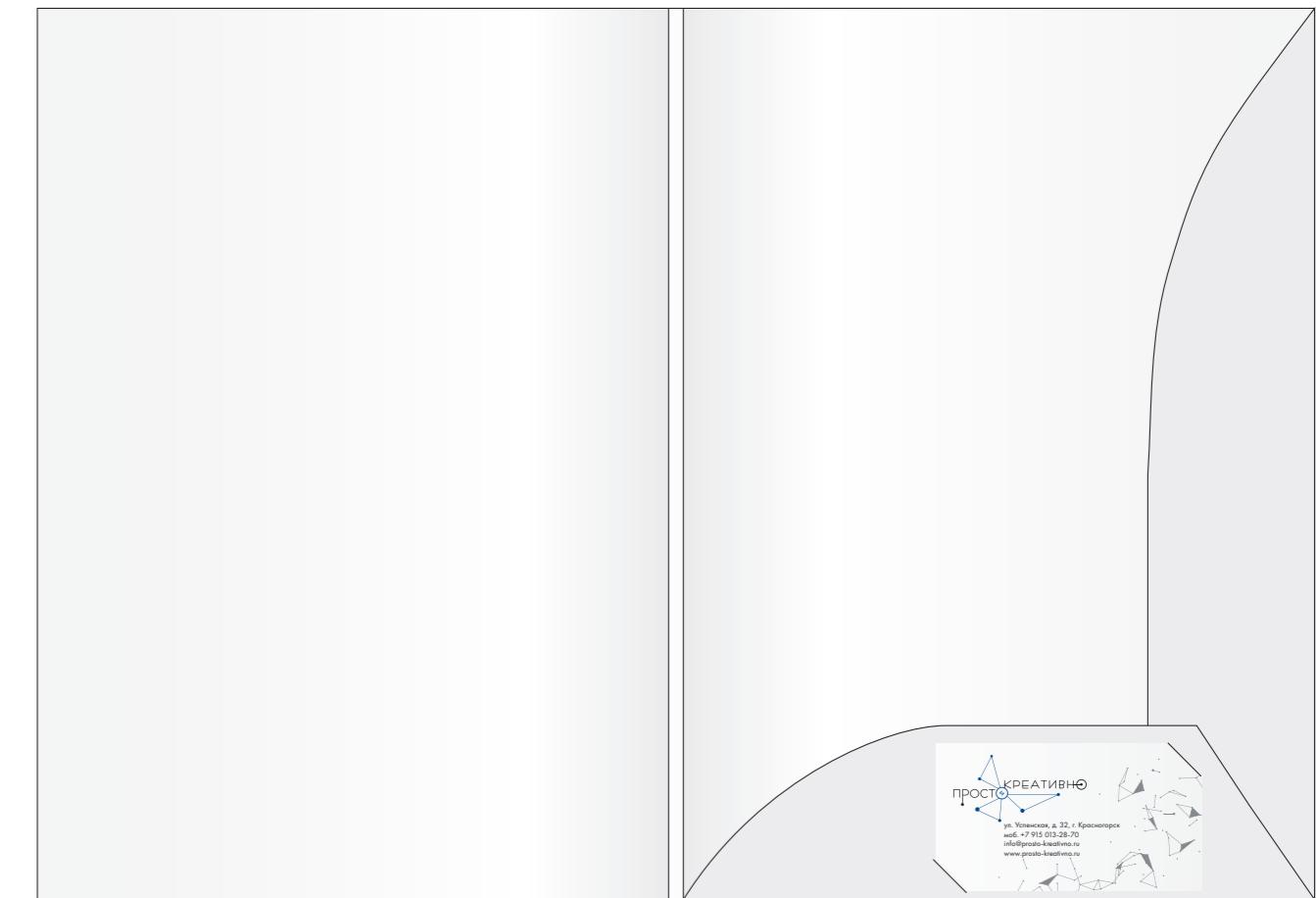
**Размер:** А4

**Материал:** бумага типа

«Ривс Рефлекшн» белого цвета

плотностью 320 г/м<sup>2</sup>

**Цветность:** 4 + 4

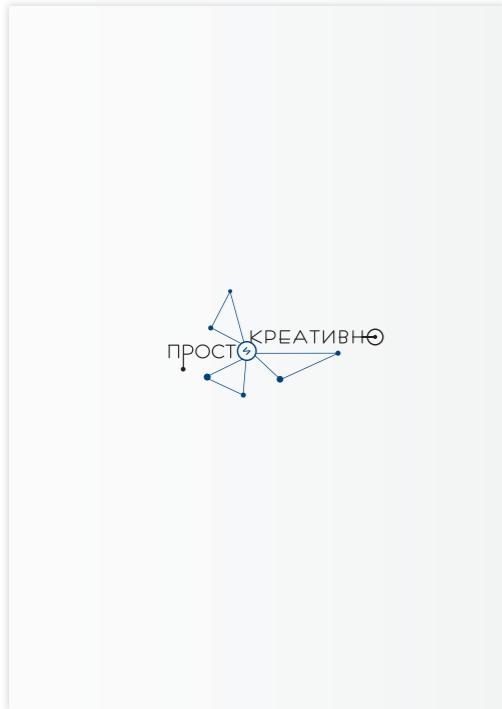


Внутренний разворот стандартной папки с заливкой градиентом

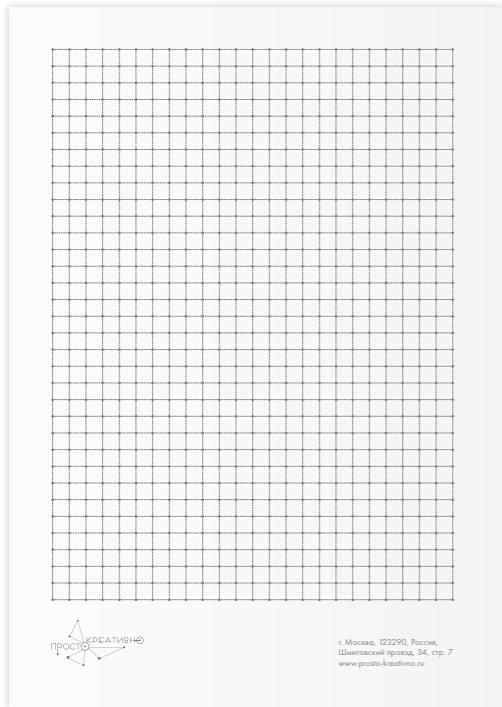


Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

### Имиджевый блокнот



Обложка



Блок

**Размер блокнота:** А5

**Материал:** бумага мелованная  
глянцевая, двухсторонняя 250 г/м<sup>2</sup>

**Цветность:** 4 + 4

**Блок**

**Материал:** бумага офсетная 80 г/м<sup>2</sup>

**Цветность:** 1 + 0

**Крепление:** пружина белая  
металлическая



## Бумажный пакет

Предусмотрено два вида фирменных пакета.



Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

### Белый бумажный пакет



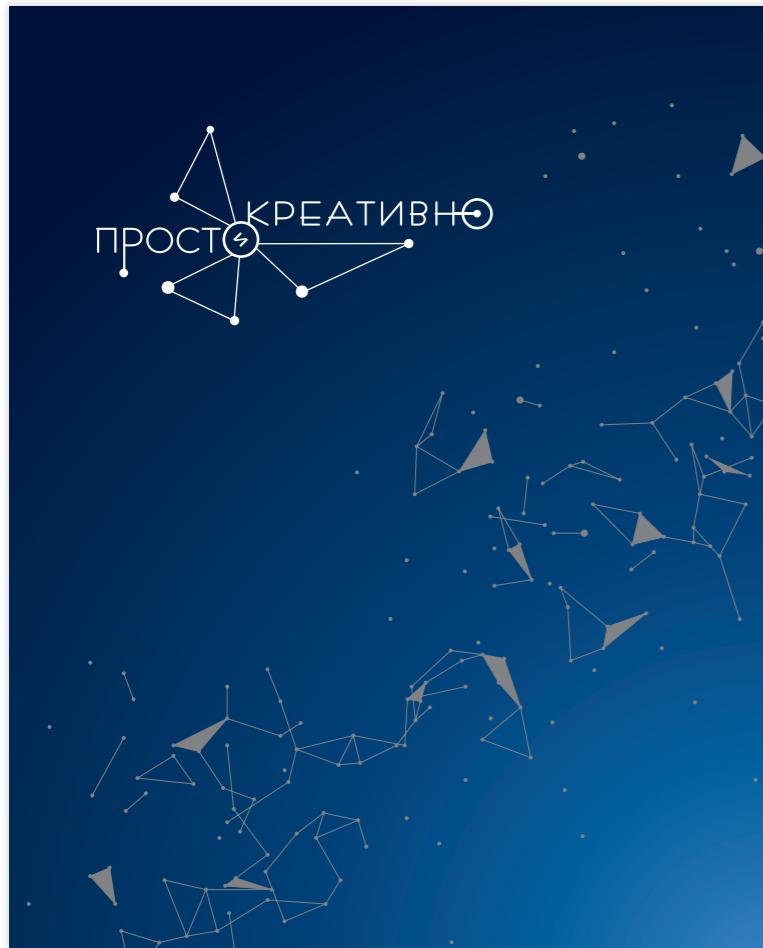
**Материал:** белый  
дизайнерский картон  
плотностью 270-300 г/м<sup>2</sup>  
**Цветность:** 4 + 4  
**Ручки:** белые, синтетический  
материал



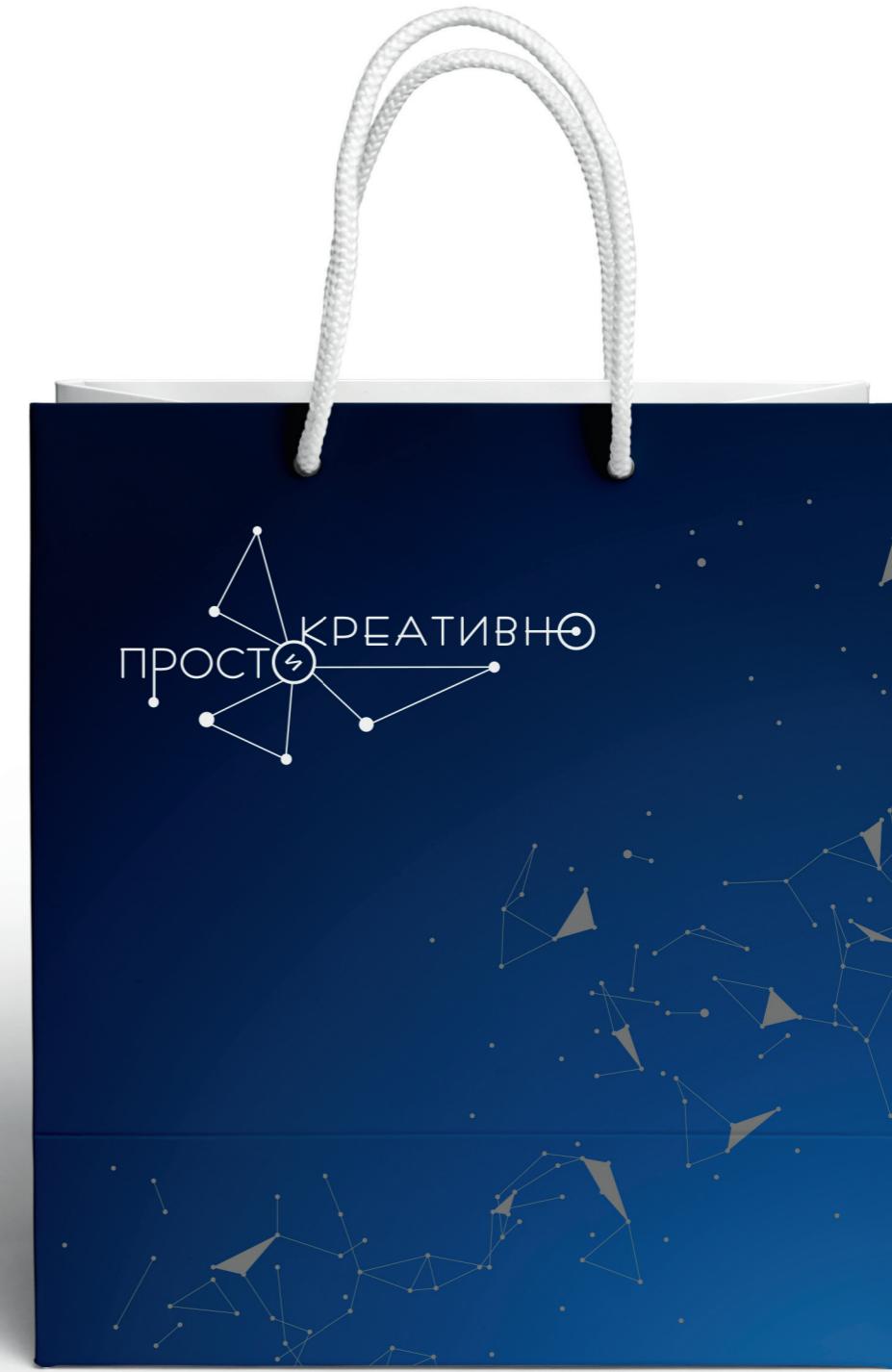


Logos/Color/...  
Logos/Mono/...

#### Синий бумажный пакет



**Материал:** белый  
дизайнерский картон  
плотностью 270-300 г/м<sup>2</sup>  
**Цветность:** 4 + 4  
**Ручки:** белые, синтетический  
материал



ПРОСТО  КРЕАТИВНО

