



**Centro de Informática
Universidade Federal da Paraíba**

Descrição do projeto

Modelo Ifood

Grupo 7: Asley Ingrid, Cristhyan Cruz, Ewerton Santos, Gustavo Eraldo, Kyllder Santana, Matheus Soares.

O objetivo é simular um app de delivery de comida numa interface simples (textual via terminal), de modo que os clientes possam pedir comidas de restaurantes pelo celular/website. Para que isso seja possível será necessário gerenciar os cadastros dos clientes, dos restaurantes, dos cardápios dos restaurantes e salvar os pedidos realizados.

Os clientes poderão encontrar as comidas navegando-se pelos restaurantes e seus respectivos cardápios ou por meio de busca pelo nome do restaurante ou pelo nome e descrição da comida. Cada cliente deve ser capaz de recuperar o histórico dos pedidos realizados, do mais recente para o mais antigo, enquanto cada restaurante pode emitir os relatórios de pedidos solicitados e total recebido, de preço médio de cada comida dos 7 dias anteriores, e de comida mais solicitada em cada mês corrente.

Os cadastros dos clientes possuem nome, email, endereço, telefone e senha. São pedidas as mesmas informações dos clientes mais a categoria, status e avaliação nos cadastros dos restaurantes.

Após cadastro do cliente, será redirecionado para o login e uma vez dentro do app o cliente poderá pesquisar por qualquer comida ou restaurante. O app permite que o cliente visualize todos os restaurantes disponíveis na região e consequentemente poderá acessar o cardápio do restaurante desejado. Na pesquisa dinâmica por restaurante também se apresenta o critério de entrega grátis:

- **Entrega grátis:** restaurantes que optam por entrega grátis. Restaurantes optantes têm descontados de sua conta R\$ 2,00 por pedido para cobrir os custos da entrega grátis.

No caso da busca ser por comida, serão exibidos os restaurantes que o disponibilizam. Por outro lado, uma vez selecionado o restaurante, haverá um cardápio onde o usuário poderá escolher dentre as opções disponíveis, que serão adicionadas ao carrinho para que ele possa escolher o local de entrega.

Cada pedido de um cliente é composto das quantidades de cada comida de um único restaurante.

Cada restaurante gerencia seu cardápio adicionando, removendo e alterando as comidas vendidas. Cada comida do cardápio possui um nome, uma descrição e um preço. Os restaurantes podem definir também se estão abertos ou fechados, se optam por entrega grátis ou entrega rápida. O preço do frete é variável.

Por fim, os donos de restaurante gostariam de ter relatórios de vendas. O primeiro relatório informa qual foi a comida com maior quantidade de pedidos. O segundo relatório é um extrato dos pedidos em um dado período (1 dia, 7 dias 30 dias), ordenados do mais recente para o mais antigo, discriminando-se o valor destinado ao restaurante e o valor destinado ao frete; o extrato deve sumarizar estes dois valores. O terceiro relatório informa o preço médio de cada comida vendida nos 7 dias anteriores.