A yellow and black sign

Description automatically generated



Curso Data Analytics

Power Bi – Stream Services Dashboard

Andres Buitrago

Febrero 2024

* Usuario final y nivel de aplicación del análisis (Operativo, Táctico, Estratégico)
* Diagrama de entidad-relación de las tablas que contienen la información a analizar.
* Listado de las tablas. Cada tabla debe tener una descripción de la misma, y también la definición de cada llave primaria y foránea, según corresponda. Así como también describir la relación entre tablas.
* Listado de las columnas de cada tabla y la información correspondiente, además las PK en todas las tablas y FK dependiendo de las relaciones entre tablas.

Introducción

YouTube:

Founded by Chad Hurley, Steve Chen, and Jawed Karim in 2005, YouTube started as a platform for sharing user-generated videos.

Its breakthrough moment came with the viral video “Lazy Sunday” from Saturday Night Live, which introduced the world to sharing videos online.

Google acquired YouTube in 2006 for an unprecedented $1.65 billion, making it one of their most lucrative purchases.

Today, YouTube remains a powerhouse for video content, hosting everything from cat videos to educational tutorials1.

Netflix:

In 2007, Netflix revolutionized the streaming landscape by launching its streaming service.

Prior to this, Netflix was primarily known for its DVD rental-by-mail business.

The shift to streaming allowed users to instantly watch movies and TV shows online, eliminating the need for physical discs.

Netflix’s original content production has since propelled it to the forefront of streaming services worldwide1.

Hulu:

Hulu, founded in 2007, initially focused on providing next-day access to TV shows from major networks.

It quickly gained popularity due to its convenience and extensive library of current TV episodes.

Over time, Hulu expanded its offerings to include original content and live TV streaming.

Today, it remains a strong competitor in the streaming market1.

These platforms have transformed the way we consume entertainment, and their impact continues to shape the industry. 📺🎥

Disney+:

Disney+ is an American subscription video on-demand over-the-top streaming media service owned and operated by Disney Streaming, a division of Disney Entertainment.

It primarily distributes films and television shows produced by Walt Disney Studios and Disney Television Studios.

The service features dedicated content hubs for Disney’s flagship brands: Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, National Geographic, and Hulu.

Disney+ relies on technology developed by Disney Streaming, which originated from BAMTech (spun off from MLB Advanced Media in 2015).

It was launched on November 12, 2019, initially in the United States, Canada, and the Netherlands.

Subsequent expansions included Australia, New Zealand, Puerto Rico, select European countries, India (through rebranded Disney+ Hotstar), Latin America, Southeast Asia, and parts of Africa.

Disney+ received positive reception for its content library but faced criticism for technical issues and missing content12.

Amazon Prime Video:

Amazon Prime Video (formerly known as Amazon Unbox and Amazon Video on Demand) debuted in the United States on September 7, 2006.

Initially, it allowed users to download purchased instant videos.

Over time, it evolved into a streaming service, offering a vast library of movies, TV shows, and original content.

Amazon Prime Video is part of the broader Amazon Prime subscription, which includes additional benefits like free shipping and music streaming.

Users can view their watch history and search history on the Amazon Prime Video website, allowing them to manage their viewing preferences3.

These platforms have significantly shaped the way we consume entertainment, providing a wide range of content to audiences worldwide. 📺🌟

Objetivo del proyecto

Este Proyecto tiene como intensión el análisis de información y la creación de tableros para entender tendencias y patrones el uso de servicios de streaming en los estados únicos, así como identificación de las películas y series con mayor consumo por estado y ciudad

Alcance

Con este proyecto se pretende analizar diferentes datos de Hulu, Disney +, Amazon Prime Video y Netflix.

* Identificar catálogos de películas y series
* Entender diversidad de catalogo basado en genero por películas y series.
* Identificar actores y directores con mayor contribución
* Identificar países que generan un mayor número de películas y series.
* Identificar las películas y series con mejor rating analizando el contenido de la base de datos de las diferentes empresas de Streaming vs. El top 1000 de imdb.

Usuario final y nivel de aplicación del análisis

* Estratégico - empresas de Streaming, de alquiler de películas y series y de ventas les permitirán saber cuáles son las películas que más les interesan a los usuarios el cual les permitirá enfocarse en tener un catálogo dirigido al público que abarque un mayor consumo y que le permitan focalizar su inversión en estas
* Táctico – Identificar volumen donde permitiría al equipo de TI ajustar su red la cual dé prioridad a títulos que generen un alto tráfico y evitar caídas y degradación de imagen durante la trasmisión para películas y series
* Operativo, identificar volúmenes y disponibilidad de productos con el fin de evitar insatisfacción del cliente al evitar demoras en los envíos de los productos por no disponibilidad.

Diagrama de entidad-relación

Lista de las tablas

Listado de las columnas de cada tabla