

# 学习区(III区, 低排放 × 高配合)政策概览

## 一、总体策略与目标

- 定位: 低排放且积极配合 → 创新合作与经验传播对象
- 目标:
  1. 通过示范和培训推动其他供应商学习
  2. 鼓励小规模优化与创新实践, 实现额外 5–15% 累计减排
  3. 形成可复制的低碳工艺和管理经验库
- 商业考量: 以经验价值和品牌示范效应为核心, 不追求大额投资回报

## 二、政策原则

1. 经验驱动: 发挥其高配合优势, 示范良好低碳实践。
2. 低投入高效益: 主要通过培训、技术指导和小规模优化实现减排。
3. 数据共享: 推动透明数据采集, 用于内部培训和案例库建设。
4. 激励与认可: 通过“低碳示范供应商”认证或采购优先权奖励积极行为。

## 三、具体政策措施

1. 能力建设与知识传播 (**Capability Building & Knowledge Sharing**)
  - 组织现场培训与工艺优化指导
  - 将其工艺改进经验纳入供应链知识库
  - 小规模技术优化(如染整工艺微调、能源管理软件使用)
2. 激励机制 (**Incentives**)

- 授予“低碳示范供应商”称号，公开表彰
- 采购激励：优先考虑 C 类供应商参与新订单
- 小额奖励基金支持创新实践或局部改造

### 3. 数据与监测 (Data & Verification)

- 定期上报能源消耗与碳排放数据
- 平台监控：SCDM 支持数据可视化和经验分享
- KPI 重点：配合度、数据完整性、优化建议采纳情况

## 四、量化目标示例(示意)

项目	单位	示例值(单个供应商)	说明
基线年排放	tCO <sub>2</sub> /年	3,000–6,000	低排放水平
3 年目标减排比例	%	5–15%	保守减排目标，重点是优化和经验传播
年减排量(目标)	tCO <sub>2</sub> /年	150–900	主要通过工艺微调、节能管理实现
单位减排成本	US\$/tCO <sub>2</sub>	10–25	低投入，主要用于培训、优化支持和小型改造
预算估算	US\$	1,500–22,500	低额预算，覆盖培训、技术指导和示范推广

KPI	-	数据完整性 $\geq 95\%$ , 优化建议采纳率 $\geq 80\%$	以经验分享和执行配合为主
核心措施	-	技术指导、经验共享、示范推广、采购激励	不进行大规模 CAPEX 投资

## 五、风险与应对

风险类型	应对措施
效果传播不足	建立内部知识库、案例库，并定期组织经验分享会
改进微小	鼓励创新试点和小规模优化，持续跟踪数据和成效
数据真实性风险	数据平台接入 SCDM, 季度复核
激励失效	定期评估采购激励和示范奖项效果，调整激励机制

## 六、执行建议

1. 选定示范供应商：挑选 3-5 家 C 类供应商作为经验推广模板
2. 开展培训与技术指导：每季度组织工艺优化培训和现场辅导
3. 建立知识库与案例分享：文档化经验、节能措施、成功案例
4. 采购激励与认可：通过采购优先权、认证或奖励基金强化参与意愿