

PERFIL

Profesional con 12 años de experiencia en mercadeo, ventas y área comercial. Enfocado en el planeamiento, implementación y evaluación de estrategias de mercado y de carácter comercial. Capacidad para el planeamiento, la organización y la dirección de estrategias, con un alto nivel de servicio al cliente y énfasis en resultados

EXPERIENCIA LABORAL

Gerente de marca

Empresa ABCD – 2016 – mayo 2020

- Responsable de la definición, ejecución y seguimiento al plan de mercado anual de las marcas a cargo.
- Investigación y análisis para la definición de las 4 P's de mercadeo por periodo, marca y categoría.
- Establecer proyecciones anuales de ventas por marca y SKU y velar por su cumplimiento

Encargado de proyectos comerciales

Empresa WXYZ – 2011 - 2015

- Análisis de información y estudios de mercado para el desarrollo de categorías y productos.
- Desarrollo de estrategias de ventas, publicidad, lay out, trade marketing.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura en Mercadeo, Universidad Occidental – 2010
- Bachillerato en Mercadeo, Universidad Occidental – 2009

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Social Media, EA Business - 2018
- Planeamiento estratégico, Universidad Nacional Central - 2017
- Curso Gerencia de Ventas, IMM – 2016
- Marketing Digital, EA Business – 2015
- E-commerce, IMM - 2015

David
Gómez
Hemtz

davidghemtzt11@mail.com
(506) 1234-5678

HABILIDADES

- Inglés avanzado.
- Excel avanzado.
- Manejo de bases de datos.

INFORMACIÓN

- Licencia B-1.
- Vehículo propio.
- Incorporado a colegio profesional.
- Disponibilidad para viajar.