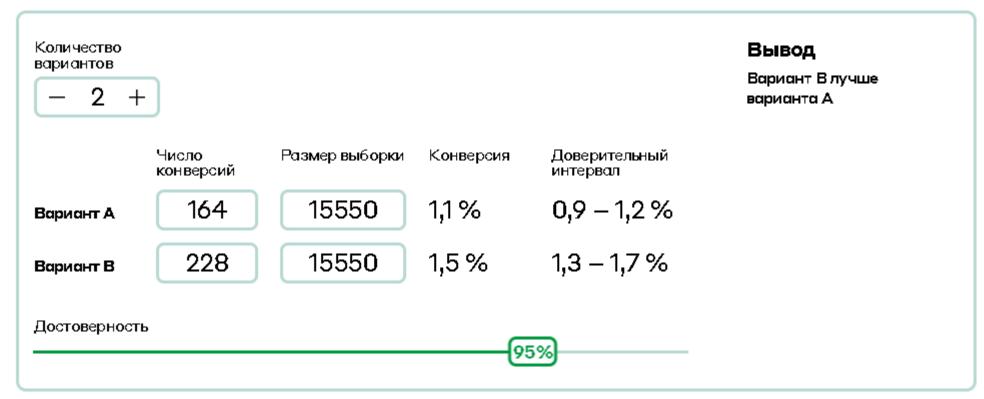
Подвести итоги тестирования

Помогает понять, отличаются ли результаты в тестируемых вариантах, какой вариант лучше и можно ли считать результаты значимыми.



Рекомендации команде:

- Внедрить упрощенную форму заказа для интернет-магазина, так как она показала значительное увеличение конверсий в покупку;

Сравниваем метрику конверсия в покупку. Размер выборки - 10000 элементов в каждой группе . Какой статистический критерий тут лучше всего подойдёт и почему ?

Ответ: Для проверки гипотез относительно параметров биноминального распределения используется критерий хи-квадрат (χ^2).