

ДЗ к семинару №1

Задание 1 . Выберите любой продукт. Какие бы ключевые метрики вы выделили? Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить

Продукт: travelata.ru - агрегатор по бронированию туров

№	Ключевые метрики	Обоснование	Измеримость
1	Количество оригинальных посетителей и источники переходов	Первичное звено воронки продаж	да
2	Количество регистраций	Конверсия из посетителя в потенциального и реального клиента	да
3	Количество заказов	Непосредственно доход кокомпании	да
4	Популярное направление туров	Понимание трендов с возможностью реакции	да
5	Карта кликов	Понимание что интересует потребителей	да

Задание 2. Сформулируйте 5-10 гипотез для выбранного продукта.

№	Гипотеза
1	Сократить верхний блок (в одну строку вместо двух)
2	Убрать вниз рейтингу туроператоров
3	Добавить блок с самым хитовым туром за дополнительный % от туропеартора
4	Добавить сервис бронирования авиабилетов
5	На место участника Сколково поставить подписку на рассылку (Сколково в подвал)
6	
7	
8	
9	

1

Выбирайте и покупайте туры онлайн по ценам туроператоров или ниже с поддержкой до и после покупки

4

5

Город вылета: Москва

Горящие туры -50%

Отели

Туры с НДС

Страна, город или отель: Большой Сочи, Россия

Дата вылета: с 10.04.2023

Возьмо ночей: на 10-15 ночей

Туртесты: 2 взрослых

Искать туры

Coralltravel

TEZ

anex

3

Глобус

FUN SUN

2

PIGAL

Рейтинг туроператоров

Календарь низких цен

Город вылета: Москва

Турия

Египет

ОАЭ

Россия

Таиланд

Шри-Ланка

Индия

Малайзия

Куба

Все направления

Все даты указаны для размещения 2 взрослых на 5 ночей

79 379 руб

30 004 руб

4.м

5.м

6.м

7.м

8.м

9.м

10.м

11.м

12.м

13.м

14.м

15.м

16.м

17.м

18.м

Июль 2023

Популярные направления

Турция

Анталья, Алахань, Бонус, Калунь, Маунтун, Сопру

от 30 207 руб / чел.

Египет

Сакр, Эль-Пуса, Шарм-Эль-Шейх, Эль-Наср, Марса-Матру, Эль-Фроу, Мадаг

от 30 704 руб / чел.

ОАЭ

Фуджейра, Рас-эль-Хейм, Эль-Дубай / Эль-Хейм, Шарджа, Дубай, Аджман

от 40 300 руб / чел.

Посмотреть все направления