A/Б тест изменений на http://english22.tilda.ws

- 1. Гипотеза.
- По данным предварительного исследования необходимо протестировать новые ключевые тексты
- 2. Что делаем.
- Поскольку аудитория является молодежной меняем посыл с «Вы» на «Ты» и трансформируем речевые обороты, что будет мотивировать аудиторию к заказу.
- 3. На каких пользователях тестируем.
- Для теста берем пользователей на десктопной версии
- 4. Ключевые метрики для оценки эксперимента.
- Прирост продаж
- 5. Ожидаемый эффект.
- Прирост продаж 10%
- 6. План действий в зависимости от результатов эксперимента.
- Внедрение изменений при росте продаж более 3%

Учи английский онлайн легко и эффективно

Наши уроки помогут тебе увереннее разговаривать на английском языке

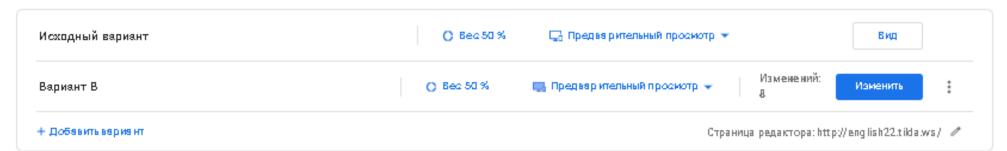
Учить английский с нами просто

Персональный преподаватель - верный путь к успеху

Таргетинг и варианты

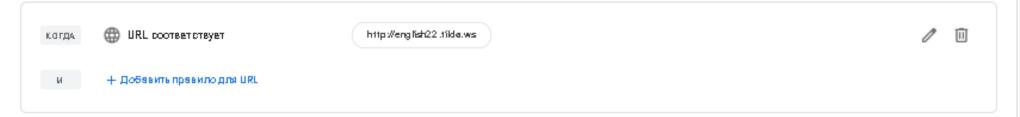
Варианты

Что ниенно необходнио протестировать?



Тар гетинг на страницы

Где проводить эксперимент?



Выбор целевой вудитории

Кому показывать объявления из этого эксперимента?

