

- 1) <https://yandex.ru/drive/>
- 2) Придумайте 3-5 гипотез как улучшить любую из выбранных из метрик и кратко запишите ее в формате ниже:

Гипотеза:

Что делаем в каждой из групп:

На каких пользователях тестируем:

Метрики:

- 3) Приоритезируйте гипотезы с помощью ICE(опционально)

Гипотеза1: Если дать клиентам профит от поездки на величину времени, то это оптимизирует поток, даст больше возможности пользователям взять авто в час-пик и, возможно, увеличит оборот компании в тестируемый период.

Что делаем1: Информировать клиента в приложении (всплывающее сообщение), показываем ближайшую парковку для экономии времени.

На каких пользователях тестируем1: Постоянные пользователи (из точки А в точку Б), паркующиеся по утрам в центре города в местах с проблемным паркингом.

Метрики: Увеличение кол-ва поездок в час пик

Гипотеза 2: Бонусные минуты за безаварийную езду, за количество регулярных поездок, за активность

Что делаем 2: Контрольная группа без изменений, тестовой группе добавляем всплывающий экран с информацией о бонусных баллах

На каких пользователях тестируем 2: На регулярных пользователей сервиса(среднее кол-во поездок в неделю > 2)

Метрики2: Увеличение среднего кол-ва заказов с пользователя, снижение аварийности

Гипотеза 3: Совмещение поездок для постоянных клиентов в час-пик
(водитель-пассажир)

Что делаем: Контрольная группа без изменений, тестовой группе добавляем пуш, с возможностью разделить поездку с другим пассажиром

На каких пользователях: активные пользователи с годом поездок в приложении

Метрики: увеличение кол-ва активных пользователей

Гипотеза 4: Изменение цветовой гаммы приложения в зависимости от времени суток

Что делаем: Контрольная группа без изменений, тестовой группе меняем оформление в зависимости от времени суток

На каких пользователях: на рандомных пользователях

Метрики: Среднее кол-во сессий на пользователя, удержание пользователей, активность по времени суток

Гипотеза 5: Увеличение доступности парковочных мест

Что делаем: тестовой группе добавляем метки доступных парковок

На каких пользователях: На всех пользователях

Метрики: Увеличение количества пользователей, больше заказов