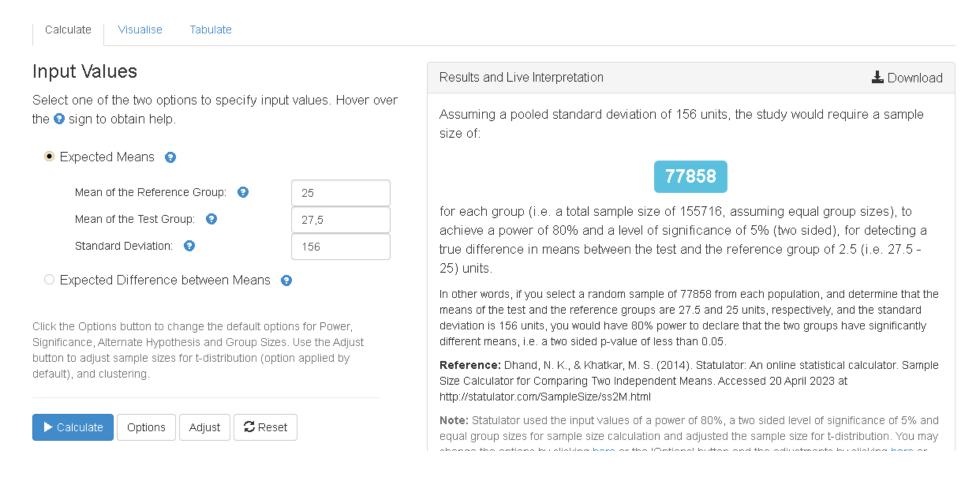
ЗАДАНИЕ 1

Продакт на главной mail.ru решил протестировать в рекомендательной ленте контента вместо карточек со статьями видеоплеер с короткими видео. Нынешний таймспент на юзера в день в среднем равен 25 минут, а стандартная ошибка (SD) равна 156. Мы предполагаем, что в новой версии таймспент на юзера в день изменится на 10%. Средний трафик 20000 человек в день. Посчитайте сколько дней необходимо держать эксперимент при alpha = 5% и beta = 20%.



155 716 / 20 000 = 7,7858 Т.Е. ЭКСПЕРИМЕНТ ТРЕБУЕТ <u>8 ДНЕЙ</u>

ЗАДАНИЕ 2

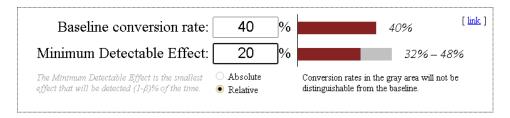
Наша продуктовая команда в ecommerce магазине планирует запустить тест, направленный на ускорение загрузки сайта. Одна из основных метрик bounce rate в GA = 40%. Мы предполагаем, что при оптимизации сайта она изменится минимум на 20%. Средний трафик 4000 человек в день. Посчитайте сколько нам нужно дней держать эксперимент при alpha = 5% и beta = 20%

Evan's Awesome A/B Tools (home):

Sample Size Calculator | Chi-Squared Test | Sequential Sampling | 2 Sample T-Test | Survival Times | Count Data

Need A/B sample sizes on your iPhone or iPad? Download A/B Buddy today.

Question: How many subjects are needed for an A/B test?



Sample size:

592

per variation

Statistical power $1-\beta$:

80% Percent of the time the minimum effect size will be detected, assuming it exists

Significance level α :

5% Percent of the time a difference will be detected, assuming one does NOT exist

See also: <u>How Not To Run an A/B Test</u>

1 184 / 4 000 = 0,296 Т.Е. ЭКСПЕРИМЕНТ ТРЕБУЕТ **1 ДЕНЬ**