

1

Подвести итоги тестирования

Помогает понять, отличаются ли результаты в тестируемых вариантах, какой вариант лучше и можно ли считать результаты значимыми.

Количество вариантов

—

2

+

Вывод

Вариант В лучше варианта А

	Число конверсий	Размер выборки	Конверсия	Доверительный интервал
Вариант А	164	15550	1,1 %	0,9 – 1,2 %
Вариант В	228	15550	1,5 %	1,3 – 1,7 %

Достоверность

95%

Рекомендации команде:

- Внедрить упрощенную форму заказа для интернет-магазина, так как она показала значительное увеличение конверсий в покупку;

2

Сравниваем метрику конверсия в покупку. Размер выборки - 10000 элементов в каждой группе . Какой статистический критерий тут лучше всего подойдет и почему ?

Ответ: *Для проверки гипотез относительно параметров биномиального распределения используется критерий хи-квадрат (χ^2).*