



# Embarcadero Conference

# Conversões Offline no Facebook.

William Duarte

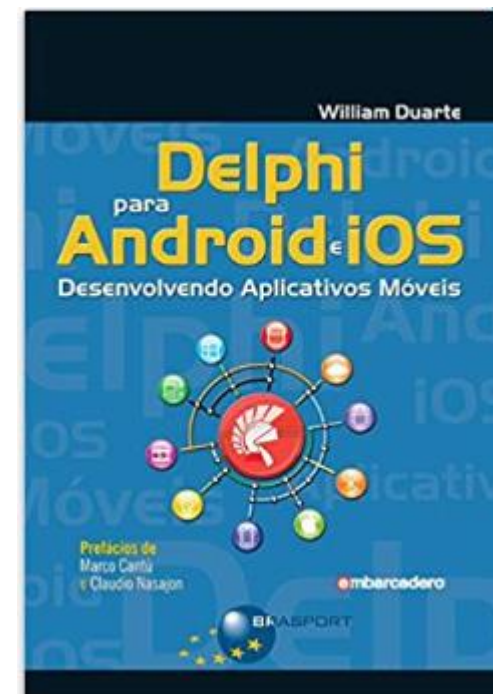
Embarcadero

Conference

# Sobre Mim

William Duarte

1. Delphi Certified Developer, com 13 anos de experiência.
2. Embarcadero MVP
3. Autor do Livro Delphi para Android e iOS





# Eventos Offline

A plataforma do Facebook vive de anúncios, isto todo mundo sabe. O que muita gente não conhece é que o anunciante pode criar campanhas e medir a taxa de conversão dos seus anúncios com a venda de suas lojas, sejam físicas ou virtuais. Chamamos a isso de “Conversões Off-line”. Leva o nome de off-line justamente por estar desconectada em tempo real da plataforma do Facebook, podendo, inclusive, ser a loja física do bairro.



# Para usar a API do Facebook

Para usar esta API, você precisará do seguinte:

1. Gerenciador de Negócios do Facebook

Caso ainda não tenha, crie um.

2. Número de identificação do aplicativo do Facebook

Para acesso à API de Marketing. Para criar um app:

Acesse o Gerenciador de Negócios | Business Settings,  
Selecione a opção Apps,  
Clique em Add New App e siga as instruções.



# Para usar a API do Facebook

## 3. Usuário do sistema e token do Gerenciador de Negócios

Com o acesso de usuário do sistema, seu aplicativo pode enviar dados para o Facebook via API. Para criar isso:

Acesse o Gerenciador de Negócios | Business Settings

Selecione System Users

Clique em Add New System User

Selecione Admin System User como a função para o usuário do sistema.

Um token de acesso fornece acesso aos dados do Facebook. Para criar tokens de acesso do usuário do sistema:

Acesse o Gerenciador de Negócios | Business Settings

Selecione System Users

Selecione o usuário do sistema

Clique em Generate New Token

Selecione seu app

Para scope, selecione ads\_management.



# Conta de Anúncios

## 4. Conta de anúncios

É necessário ter uma conta de anúncios para veicular campanhas publicitárias no Facebook. Para criar uma, consulte a API de Marketing ou a Central de Ajuda para o Anunciante, Configurar pessoas, Páginas e contas de anúncios no Gerenciador de Negócios

## 5. Conceder ao usuário do sistema o acesso à conta de anúncios

Conceda ao usuário do sistema o acesso à sua conta de anúncios.

Acesse o Gerenciador de Negócios | Business Settings

Selecione System Users

Selecione o usuário do sistema

Clique em Assign Assets

Selecione sua conta de anúncios



# Conjunto de Eventos Offline

## 6. Conjunto de eventos offline

Estes são arquivos carregados com dados de conversão offline. Quando você criar um anúncio, defina *tracking\_spec* para o ID do conjunto de eventos offline de modo a atribuir os eventos corretamente. Você poderá então criar conjuntos de eventos, visualizar estatísticas das suas importações, excluir e modificar esses dados no Gerenciador de Negócios.

Observe que com as implementações antigas, seria possível fazer operações CRUD do conjunto de eventos offline no nível do Gerenciador de Negócios para compartilhar conjuntos de eventos com outros objetos e entidades.





# Carregar Dados

## Carregar dados do evento

Você precisa de acesso específico para criar conjuntos de eventos offline , carregar ou visualizar dados de um conjunto de eventos. Você também precisará desse acesso se desejar atribuir essas permissões a uma conta de anúncios. Você deve ser:

Administrador do Gerenciador de Negócios, ou

O usuário administrador do sistema que criou o conjunto de eventos offline, ou

Administrador na ad\_account conectada ao conjunto de eventos offline

# Apresentação API – Tempo Real

✓ Store sales optimization is ready. You can now use your offline event set to create ads that are optimized for conversions.

Últimos 7 dias

EVENTOS RECEBIDOS ⓘ

4,8 mil

TAXA DE CORRESPONDÊNCIA ⓘ

~79%

TAXA DE ATRIBUIÇÃO ⓘ

• Bom

Eventos

**Histórico**

Configurações

Diagnósticos 3

⚡ Automated Uploads - ON

● Optimization Complete ⓘ

# Demonstração API – Conversão Offline

```
SalvarLog('Configurando Client REST para graph.facebokk.com');  
  
RESTClient.BaseURL := 'https://graph.facebook.com/';  
RESTClient.Authenticator := DM_Facebook.OAuth2_Facebook;  
RESTRequest.Resource := 'v2.10/778576998912062/events';  
OAuth2_Facebook.AccessToken := 'SEU TOKEN';  
RESTRequest.Method := rmPOST;
```



# Referências

- <https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/offline-conversions>
- [https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ad-account/offline conversion data sets/](https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/reference/ad-account/offline_conversion_data_sets/)
- <https://developers.facebook.com/docs/marketing-apis#create-ad-account>
- <https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/access>

# OBRIGADO



wduartec@gmail.com

Embarcadero

Conference





# Embarcadero Conference