

Janna Social Mobile Engine

Проект представляет собой каркас пользовательской сети на который можно будет наложить нужное графическое оформление и получить полнофункциональную как публичную сеть, так и корпоративную (ака закрытую). Своего рода мобильный Битрикс.

В основе сети лежат пользователи (было бы странно, если бы не они) с «кругами» доверия. Каждый круг доверия, который находится ближе к пользователю открывает некую дополнительную информацию о нём. В качестве примера рассмотрим самого автора и его «круги»: в самом первом круге у меня «близкие» (мама, папа, бабушка, сестра и тд), они видят **всю** информацию обо мне (дату рождения, телефон, адрес, место учебы, фотоальбомы, которые я им позволил видеть и тд); во втором круге у меня «друзья», они видят, например, всю информацию обо мне кроме каких-то определенных данных, которые я скрыл, будь то место работы моё или прошлые учебные заведения; в третьем «кругу» идут «знакомые» с которыми я изредка общаюсь, но связь поддерживаю, для них у меня отдельная открытая информация; в четвертом «круге» идут знакомые по работе и тд и тп.

Суть в том, что пользователь сам распределяет людей по уровням доступа к своей личной информации, пользователь лично определяет кол-во кругов «доверия» и данные, которые будут отображаться каждому из людей в этом круге (и кругах, которые располагаются дальше этого).

Кругами «доверия» их можно назвать условно потому, что чем ближе нам становится человек, чем больше мы ему доверяем, тем больше информации мы можем/хотим ему предоставить, а значит тем ближе он становится к нам в «кругах». Всё, что находится за пределами кругов является публичным и именно поэтому для публики (всех остальных) вы сами вправе указать информацию, которая будет им.

Рассматривая же применение в закрытой корпоративной сети «кругов» приходим к выводу, что в этой части их применение еще лучше подходит. Создавая проекты мы создаем круги - «Разработчики», «Менеджеры», «Заказчики» и тд с определенным набором прав на проект. В целом подобный подход позволит создавать рабочие группы (ака подразделения) и эффективно управлять правами доступа этих групп к объектам проектов. Здесь создание дополнительных объектов не ограничивается «Проектами». Возможно добавление модулей вроде «Статистики», «Задачи», «Обсуждения» и тд. В таком случае получает нечто вроде Redmine, но мобильного, с нужным функционалом, но произвольным интерфейсом, который разработчики сами выберут.

Целеориентированность сети

Я задумался о том, каким образом можно объединять людей в разные группы, но в тоже время, чтобы эти группы динамически формировались и не застаивались (сейчас речь идет о рассмотрении Janna Social Mobile Engine в качестве фундамента для создания некой основы социальной сети нового типа, социальной сети, основная цель которой заключается в создании активных компонентов сети создающих новые связи на протяжении всего существования элемента сети).

Текущий вид групп в социальной сети Вконтакте представляет собой пассивную часть социального графа, некий островок, который как таковой ценности может совершенно не представлять, если это не СМИ.

Хотелось так же решить одну из проблем, которая озвучивалась на Хабре в Q&A – это невозможность и неудобство в открытом знакомстве с людьми (как выражается автор: «Мне что ли каждому из них в личку «Привет! Давай общаться.» писать? На меня могут только косо посмотреть и проигнорировать.»), которые тебе интересны, у которых пересекаются интересы с твоими и общение с которыми может принести пользу обеим сторонам.

Этим самым решением стали «Цели». У нас всех есть цели, какие-то цели личные, какие-то публичные, в рамках организации (реализовать проект X за Р дней) и прочие. Силу целей, которые поставлены перед тобой и высказаны публично можно сравнить с силой данного публичного обещания людям, чье мнение для тебя играет некую роль (в качестве примера приведу себя: обещание выполнить проект до конца месяца в группе по Objective-C подталкивало меня каждый день к достижению обещанной цели и, я справился - <https://github.com/AndrewShmig/Vkontakte-iOS-SDK> , а здесь текст обещания- https://vk.com/topic-4240560_28198113).

Таким образом целеориентированная социальная сеть позволит строить эффективные связи между объектами социальной сети, где порог «ну нельзя просто написать «привет! Давайте общаться.»» будет перешагнут. «Цель» сама по себе будет представлять собой некое обещания, как краткосрочное, так и без срока. К «Цели» смогут присоединяться люди, если цель публичная, а так же обсуждать шаги для достижения этой цели, задавать вопросы и отвечать. Возможно разбиение основной «Цели» на более мелкие составляющие. Для пользователя «Цель» будет иметь некий приоритет выполнения, который он ей назначит, а в зависимости от приоритета цели для пользователя в некоем удобном виде будут предоставляться уведомления из обсуждений, ответов, вопросов.

Исключать из соц. сети группы в том виде в котором они есть в ВК не будем, лишь переведем их в разряд для СМИ и «пассивных» источников информации. Каждую группу пользователь тоже сможет поместить в «круги», тем самым у

новостей из этой группы появится некий приоритет Р. Суммарный приоритет всех пользователей в группе будет отображать полезность группы, актуальность информации и в целом отношение общества к данному источнику информации.

«Круги» как связующее звено между элементами сети

Что, если не только у пользователей могут быть «круги» доверия? «Круги» доступа? Что, если для каждого модуля социальной сети обязательным связующим звеном должны быть «круги», где каждый «круг» представляет собой набор прав (ака прав доступов), ограничений и других характеристик отношения пользователя в организации (будь он членом организации, менеджером в компании, рядовым рабочим или тимлидом)

У нас есть цель добавить «Организации» в качестве элемента сети.

«Организации» представляют собой модуль, который не составит труда подключить.

У организации есть «круги» доступа (в отличие от пользовательских «кругов» доверия), каждый «круг», который располагается ближе к центру организации означает наличие больших полномочий у пользователя, предоставление ему доступа к информации другого уровня и другие преимущества. Таким образом в «Организациях» удобно реализовывать структуры подразделений компании и людей, которые относятся к той или иной структуре. Так же для других пользователей, которые не принадлежат к числу сотрудников компании указывается уровень доступа к данным, указываются сотрудники с которыми можно связаться, указываются представители и тд. «Организации» могут быть как открытыми так и закрытыми. Закрытые организации представляют собой полностью невидимые объединения группы лиц с приватным документооборотом, общением и тд.

«Круги» являются тем самым клеем между пользователем, как основой социальной сети, который скрепляет его с другими объектами – группами, событиями, организациями и тд. Таким образом, с использованием «Кругов» мы сближаем действия осуществляемые в реальном мире к действиям в виртуальном; мы приближаем характеристика объекта реального мира к характеристикам объекта виртуального.

Janna SME ориентирована на построение связей и обмена информацией в зависимости от уровня доверия одного пользователя к другому. Чем ближе пользователь, тем больше информации ему можно доверить и тем больше рассказать (поделиться). Чем ближе вы в кругах к пользователю, тем крепче связь между вами. (маленькое отступление: подобные связи и их силу можно

оценивать, а затем использовать при помощи в подборе каких-то покупок, вещей, групп, сообществ, устанавливать важность/вес группы-сообщества в социальном графе в зависимости от кругов в которых находится группа у пользователя, анализируя круги можно выстраивать более правдоподобные рекомендательные сервисы и тд)