

中山学院电商系统

用户使用手册

| | | | |
|----|-----|---------|---------------------|
| | | 文档编号： | XK-DN-2000-10-11-16 |
| | | 当前版本号： | V 1.0 |
| | | 最初发布日期： | 2017年5月26日 |
| | | 最新修订日期： | 2017年6月12日 |
| 编写 | 杨钰莹 | | |
| 校对 | | | |
| 审核 | | | |
| 批准 | | | |

1.普通用户

1.1.买家用户登录注册

(1) 使用账号、密码登录系统

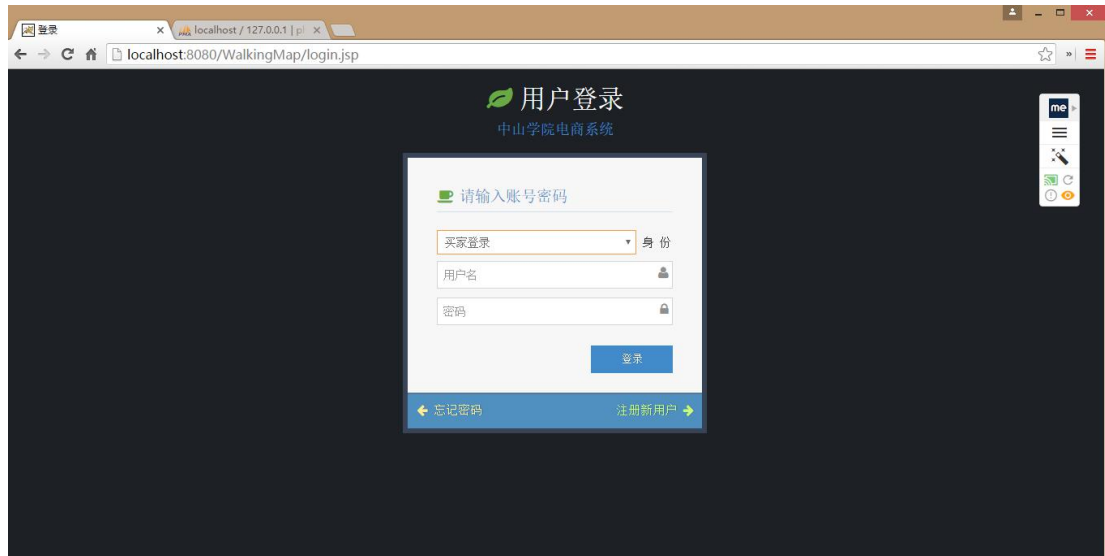


图 1.1.1 登录界面

(2) 忘记密码，输入已注册过的邮箱找回密码。

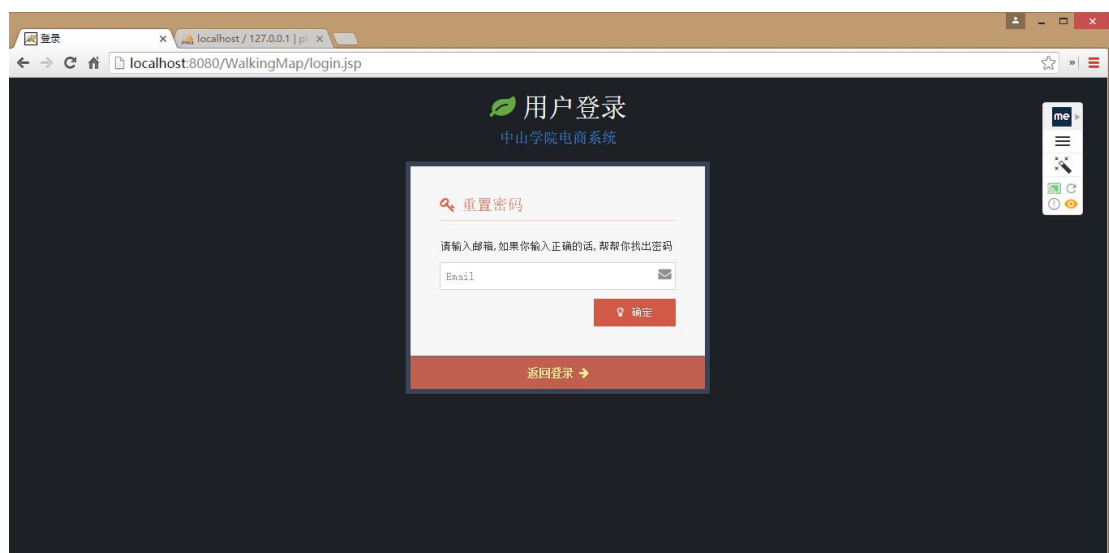


图 1.1.2 找回密码界面

(3) 注册操作，邮箱必须是未注册过的邮箱。

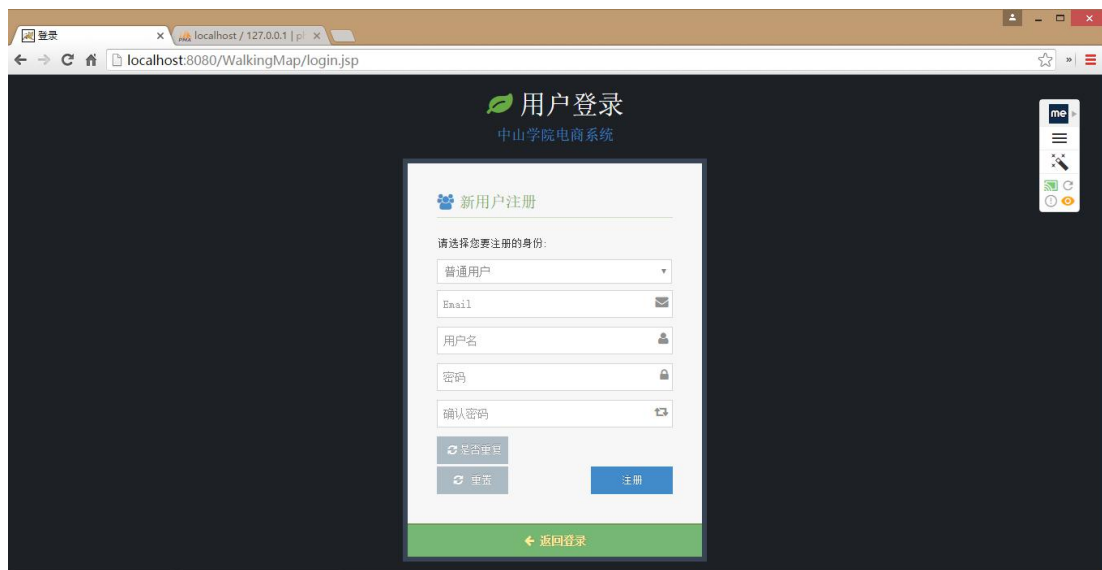


图 1.1.3 注册界面

1.2.用户购买测试

(1) 登陆成功后，用户可以选择相应的商品进行购买。

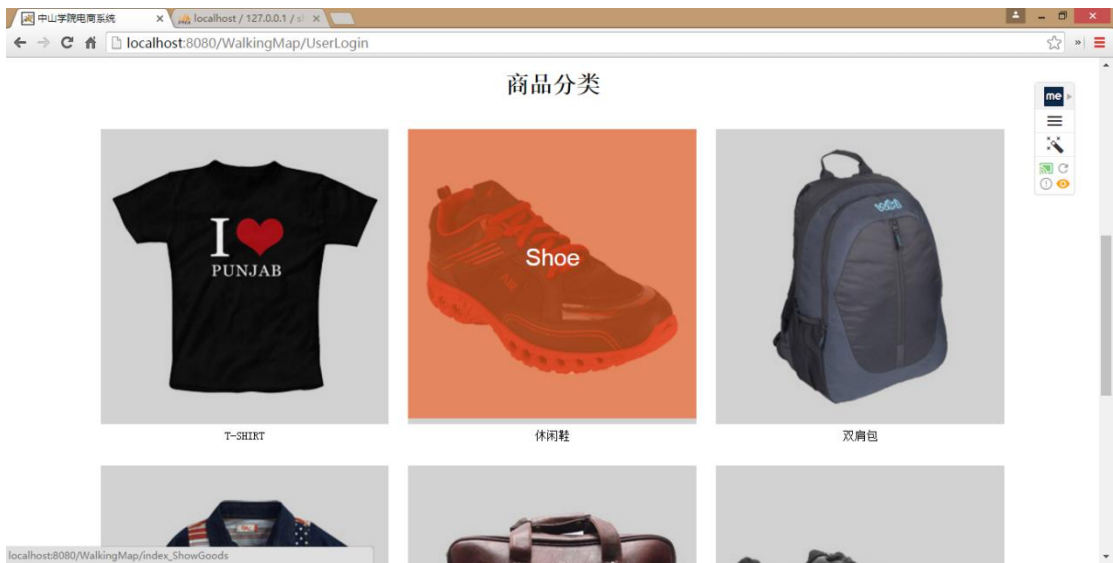


图 1.2.1 选择商品界面

(2) 用户登录后，选择想要购买的商品后，用户可以看到该类商品的不同型号的所有商品数量、价格数和库存量，并选择喜欢的产品进行购买。

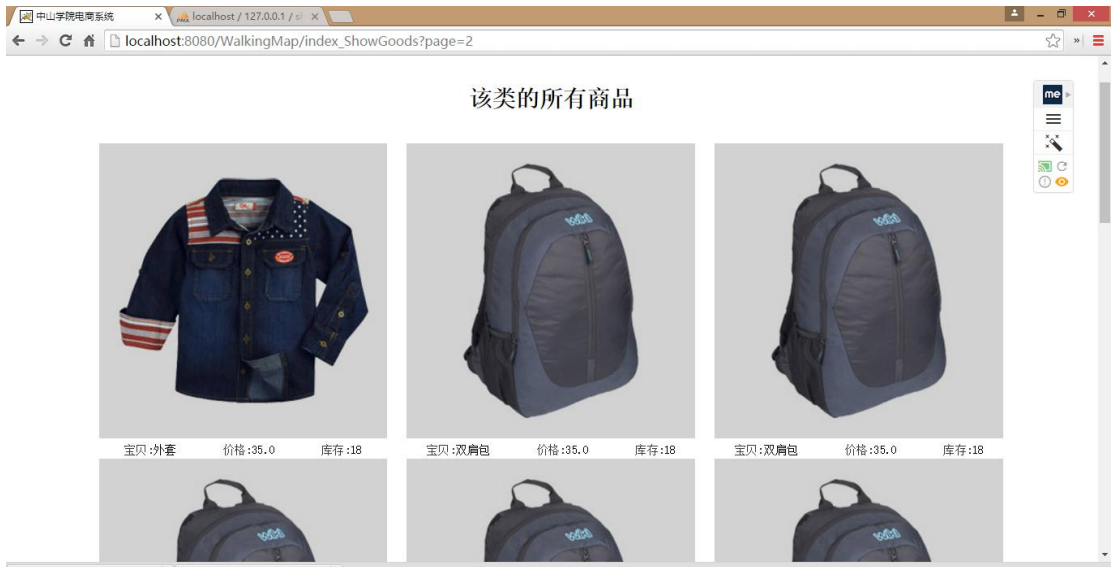


图 1.2.2 选择指定商品界面

(3) 用户登录后，在确定指定商品和型号后进行购买。可以选择相应的尺寸、颜色等。加入购物车进行购买。



图 1.2.3 购买界面

(4) 用户登录后，在选择相应商品后，进入购物车进行结算，可以增加相应的数量，并合计总价进行结算付款，下单成功提示发货并选择继续购物。



图 1.2.4 购物车界面

2.管理员

2.1.管理员操作

(1) 管理员登录，进行有关后台系统的管理。

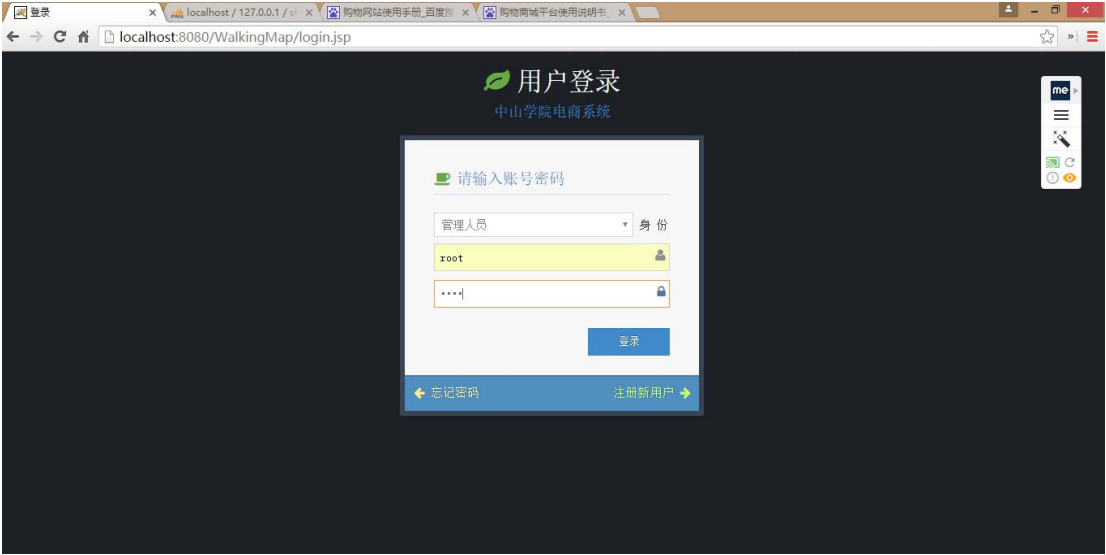


图 2.1.1 管理员登录界面

(2) 可以查看所有用户并进行用户的管理。



图 2.1.2 用户列表界面

(3) 可以单独查询单个用户资料。



图 2.1.3 用户查询界面

(4) 可以添加用户。



图 2.1.4 增加用户界面。

(5) 可以删除用户。



图 2.1.5 删除用户界面

3.卖家

3.1.卖家发布和管理商品

(1) 卖家登录后进行相应商品的管理

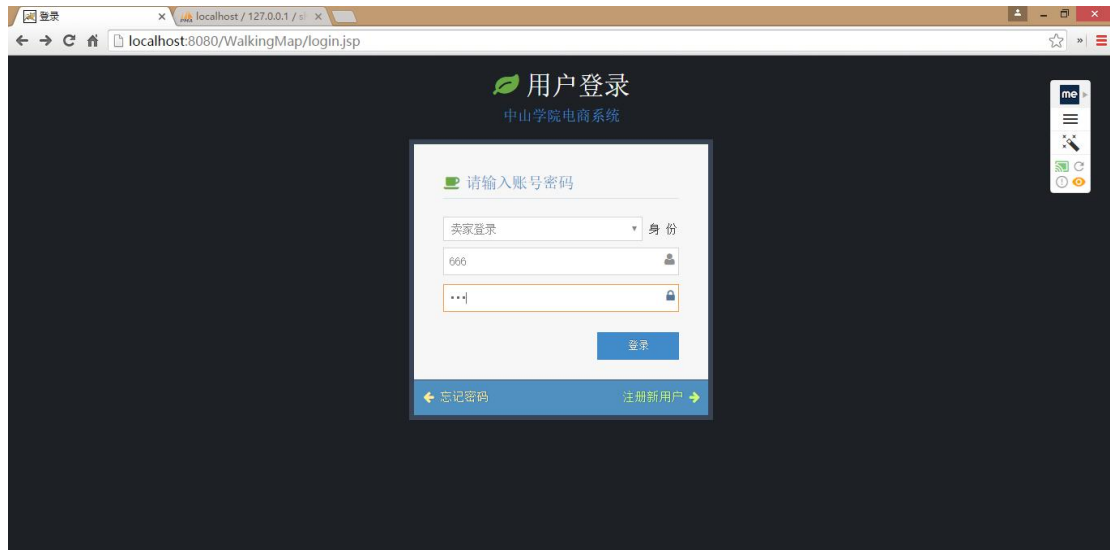


图 3.1.1 卖家登录界面

(2) 增加商品，卖家可以将新出的产品进行添加，商品的名称、价格、数量和主要的描述，并且上传相应的商品图片，全部添加进出后就可以添置新的商品，并且按提交后亦可自动生成。

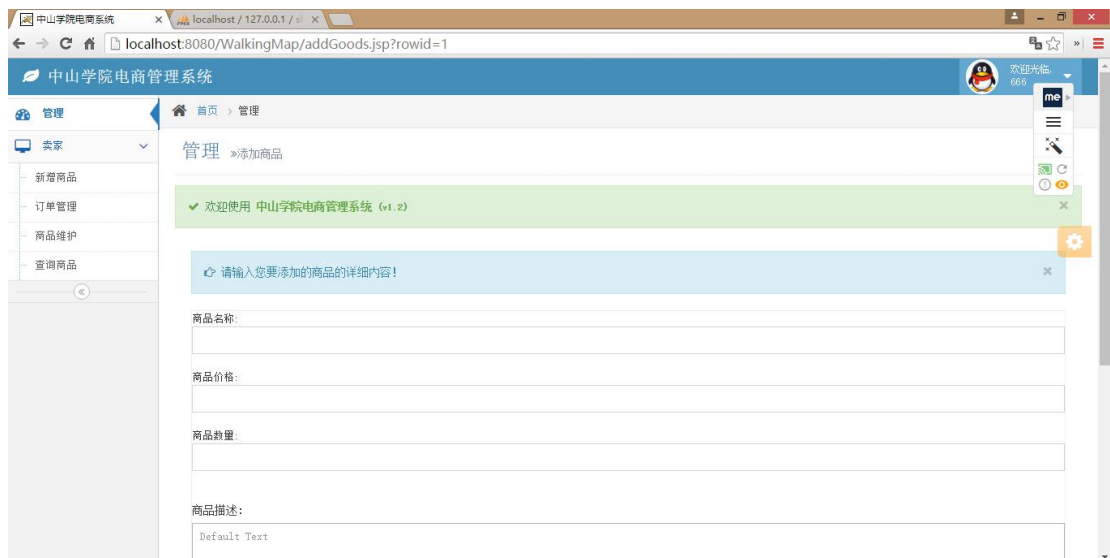


图 3.1.2 卖家增加商品界面

(3) 卖家登陆后，输入指定的商品名称就可以找到要的商品，并对该商品进行相应的修改和设计。



图 3.1.3 卖家查询商品界面

(4) 卖家登录后，可以根据相应的商品销售情况和用户的评价结果，对相应商品进行商品维护，使得自己能够获取更多的销售。并推广更多新出的商品供消费者进行选购。

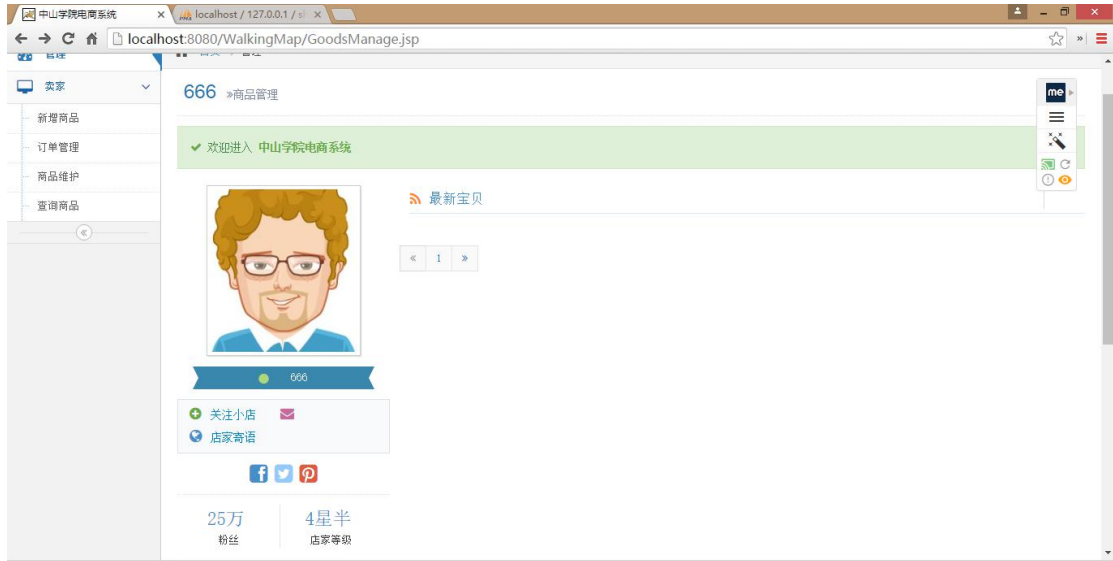


图 3.1.4 卖家商品维护界面