

Быстро. Ярко. Безопасно



HackHunters



ПСБ ВШЭ ПСБ.Хак

Executive Summary



Контекст

В 2 раза выросла доля россиян, пользующихся мобильным банкингом

33% молодых россиян называют основным источником информации о банке рекомендации знакомых

Приложение

1. GPT travel
2. Трикаунт
3. Кэшбеки и займы
4. Карта аутентичных мест
5. Отслеживание добросовестных клиентов

Результаты

NPV 897.543.869

IRR 90%

Период
окупаемости 7 мес.

ROI 257,3471819

ARPU 1744,21

**Проблема отелей - это
проблема банка**



**Отмена
бронирования**



**Убытки для
отелей**



**Потенциальная
выгода для банка**

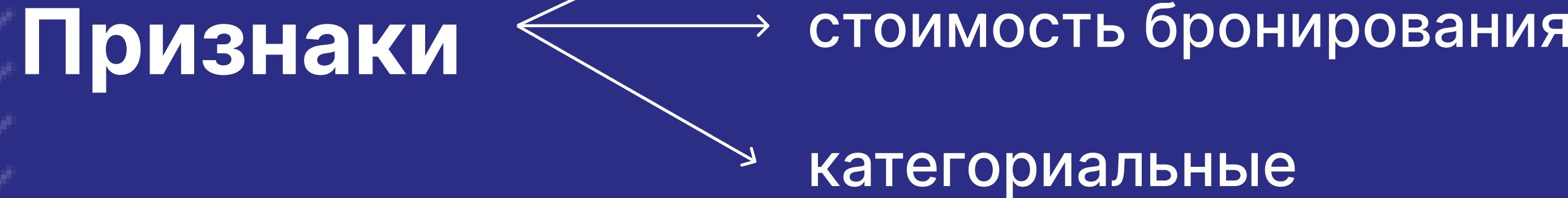
ML задача



Бинарная классификация отмены бронирования

Баланс классов 20/80

метрика: ROC-AUC



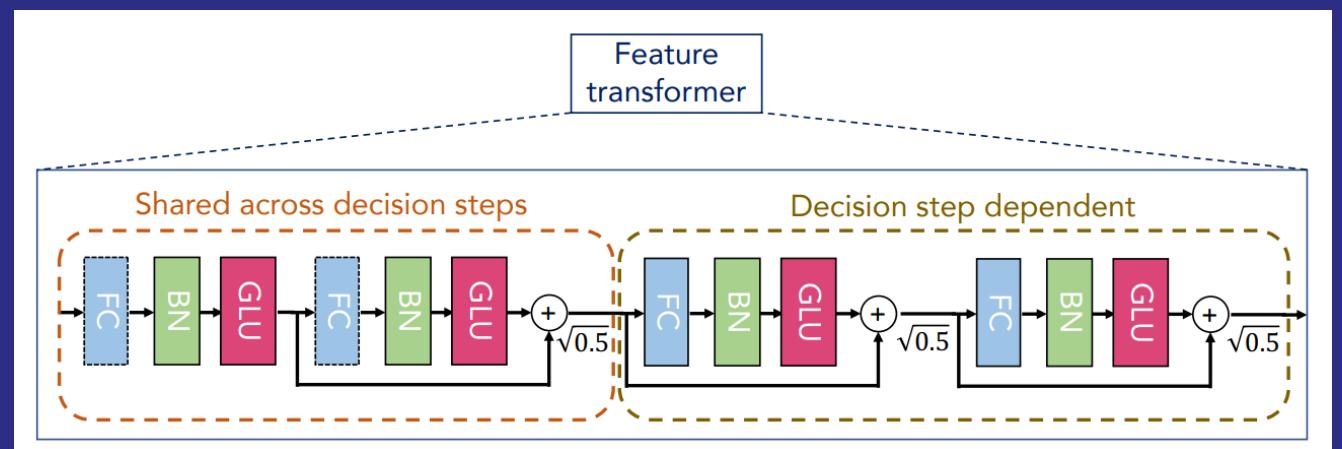
Preprocessing



Модели



Tabnet



- + автоматическая маска для фичей
- + адаптация attention
- + возможность использования эмбеддингов
- + semi-supervised pretrain

Score: 0.762

Ensembles

Catboost
XGBoost
LightGBM
ExtraTrees
RandomForest

↓
Optuna

Score: 0.816



LAMA

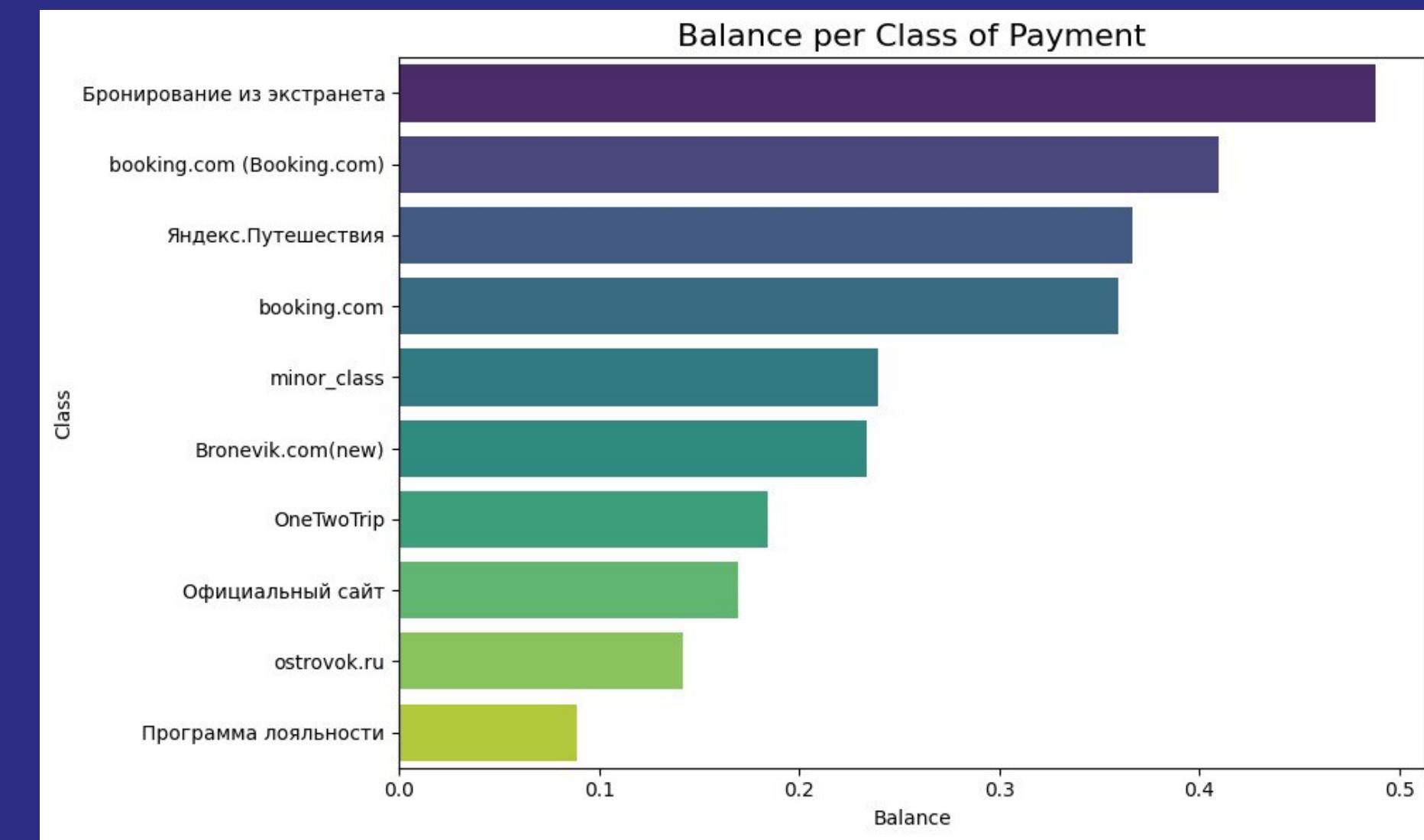
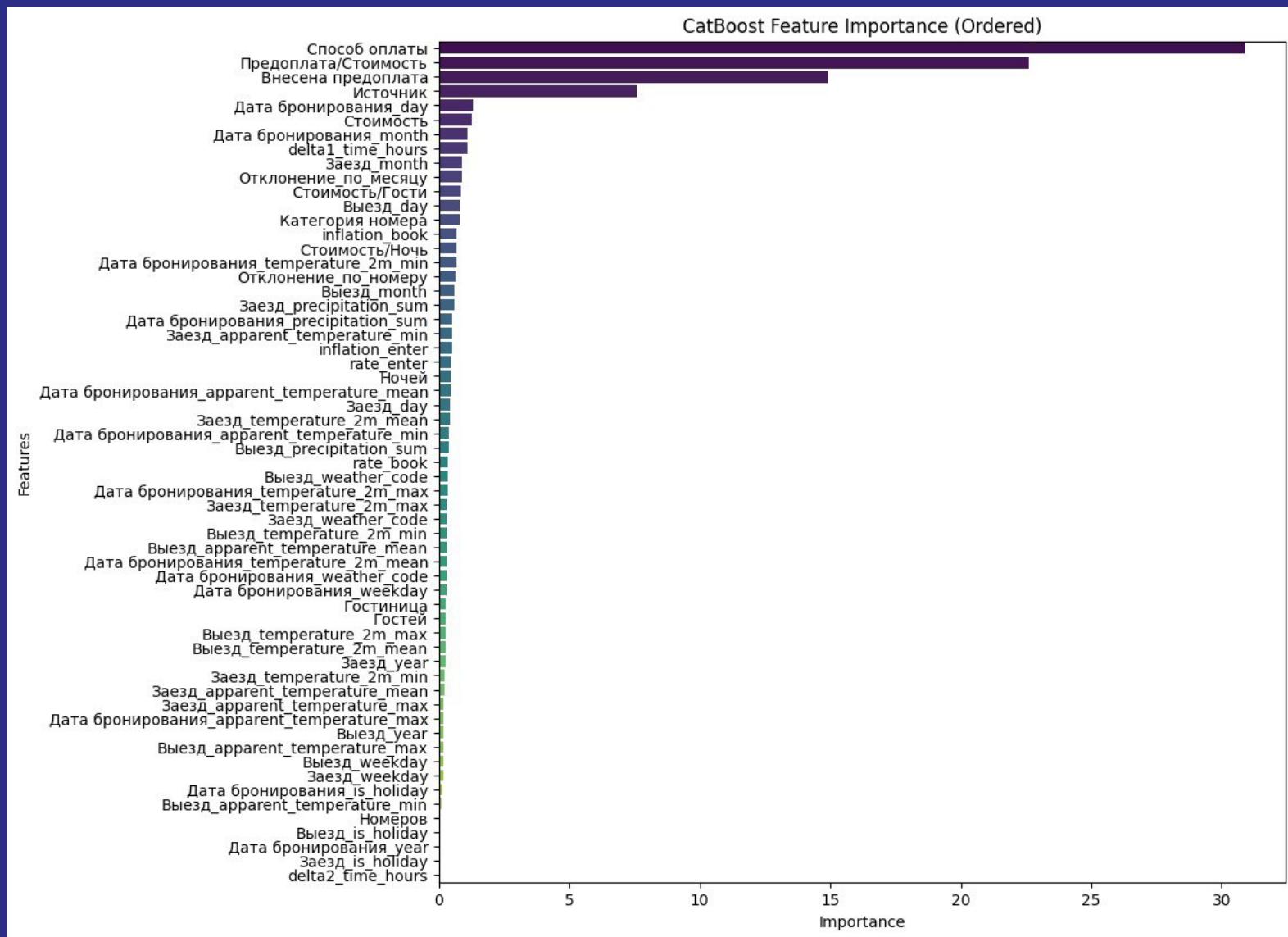
- + быстрый инференс
- + многоуровневый стекинг
- эвристичная настройка

Score: 0.7617

↓
OOF предсказания для стекинга, meta model - CatBoost

HackHunters

Feature importance



Анализ ЦА: обзор



Поколение Z *

- делятся впечатлениями
- предпочитают аутентичные места
- стремятся узнать культуры и быт



карта аутентичных мест
от местных жителей

Онлайн формирует тренды



GPTTravel для
путешествий

- Telegram
- GPTTravel

*Согласно исследованию В1: https://drive.google.com/drive/folders/1u9M11Qnju1PzT2QEfcAdIxz7fBlz_Smp?usp=sharing

Анализ ЦА: обзор



Студенты ценят *

- гибкость
- спонтанность



ждут последнего
момента

Поездки с друзьями**



трикаунт

*По исследованиям: https://drive.google.com/drive/folders/1dpqGTSLwbev0aCSFsI3hP9W_-0UPYZil?usp=sharing

**Согласно проведенному авторами опросу

Анализ ЦА: кастревы



- Отели прочно ассоциируются с путешествием
- Отрицание кредитных продуктов из-за недоверия к банкам



QR-код на диск с
записями
кастревов

Анализ ЦА: кастдевы



**Не пользовались
приложениями банка, но
готовы за скидку**

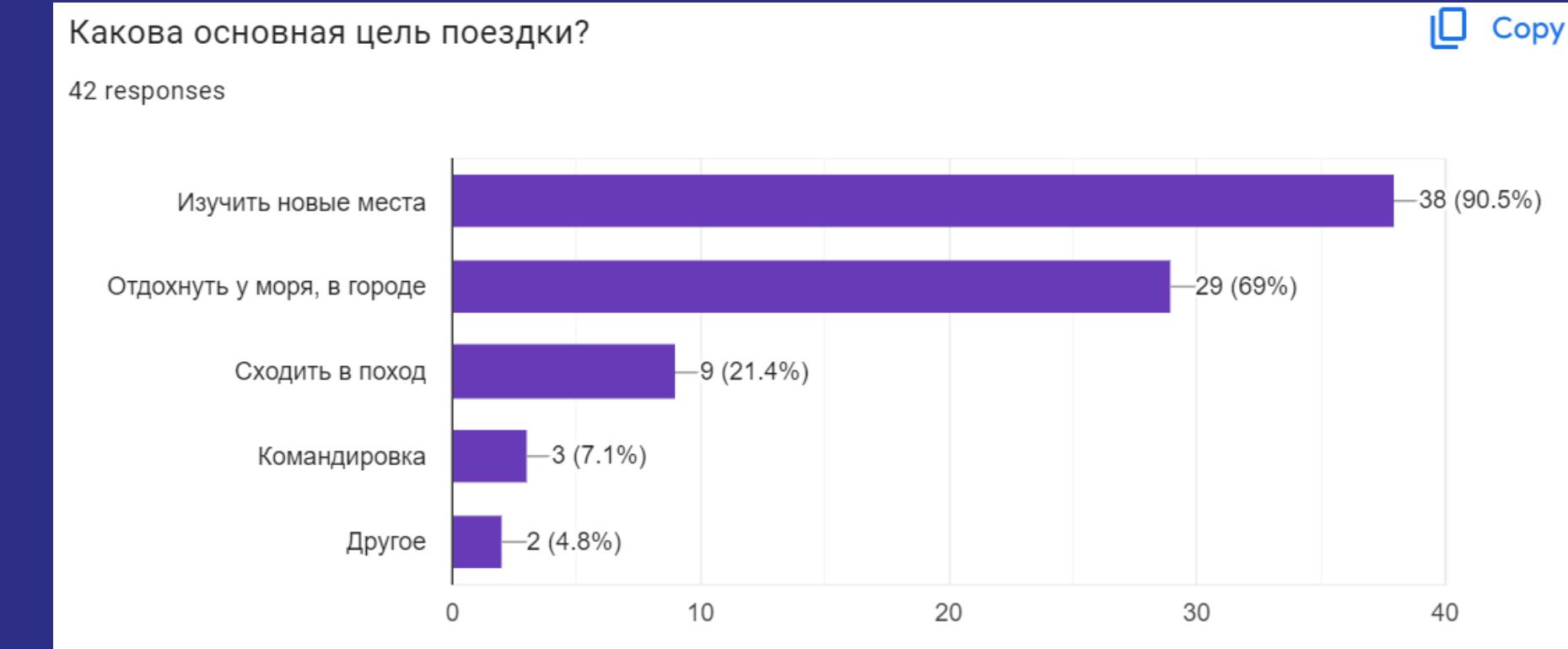
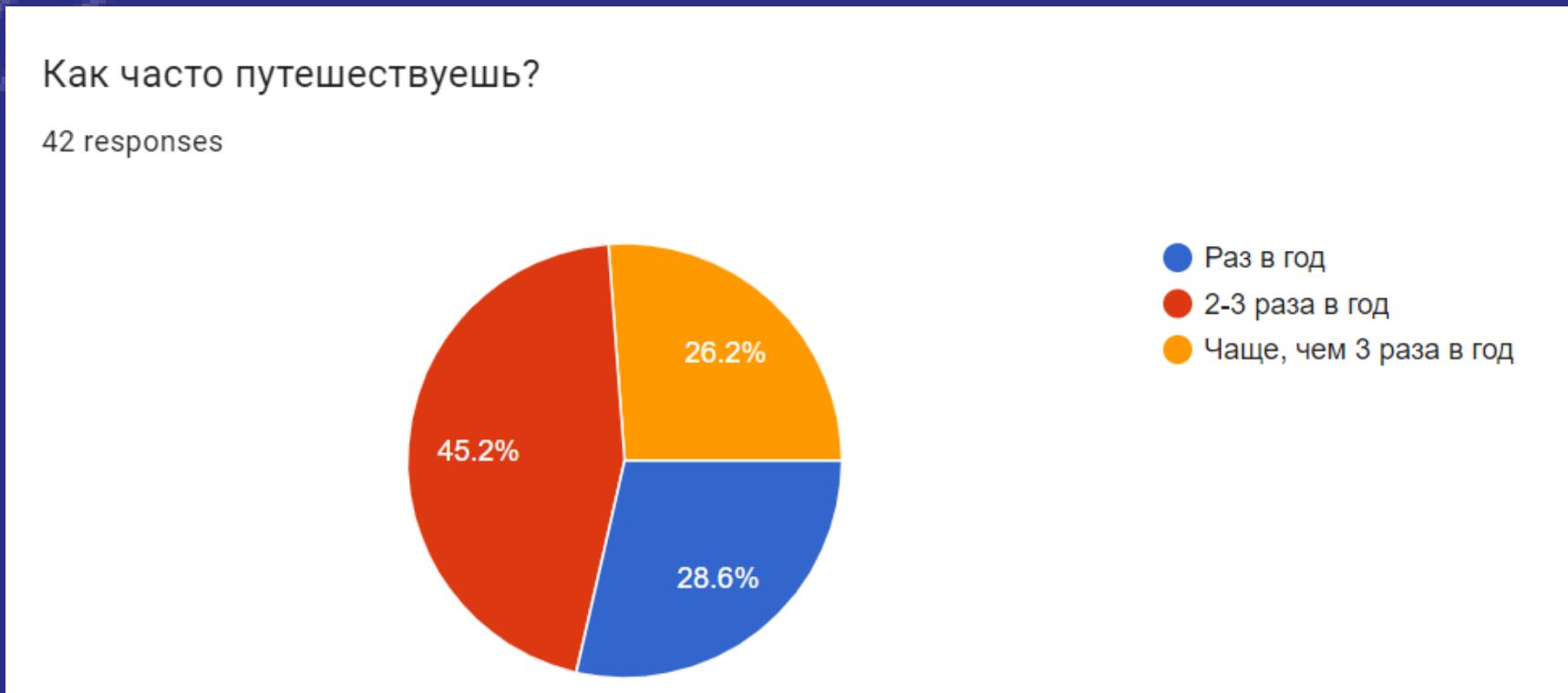
**Туры интересны только,
когда посвящены
локальным местам**

**Важно информационное
сопровождение, статьи о
локальных местах**



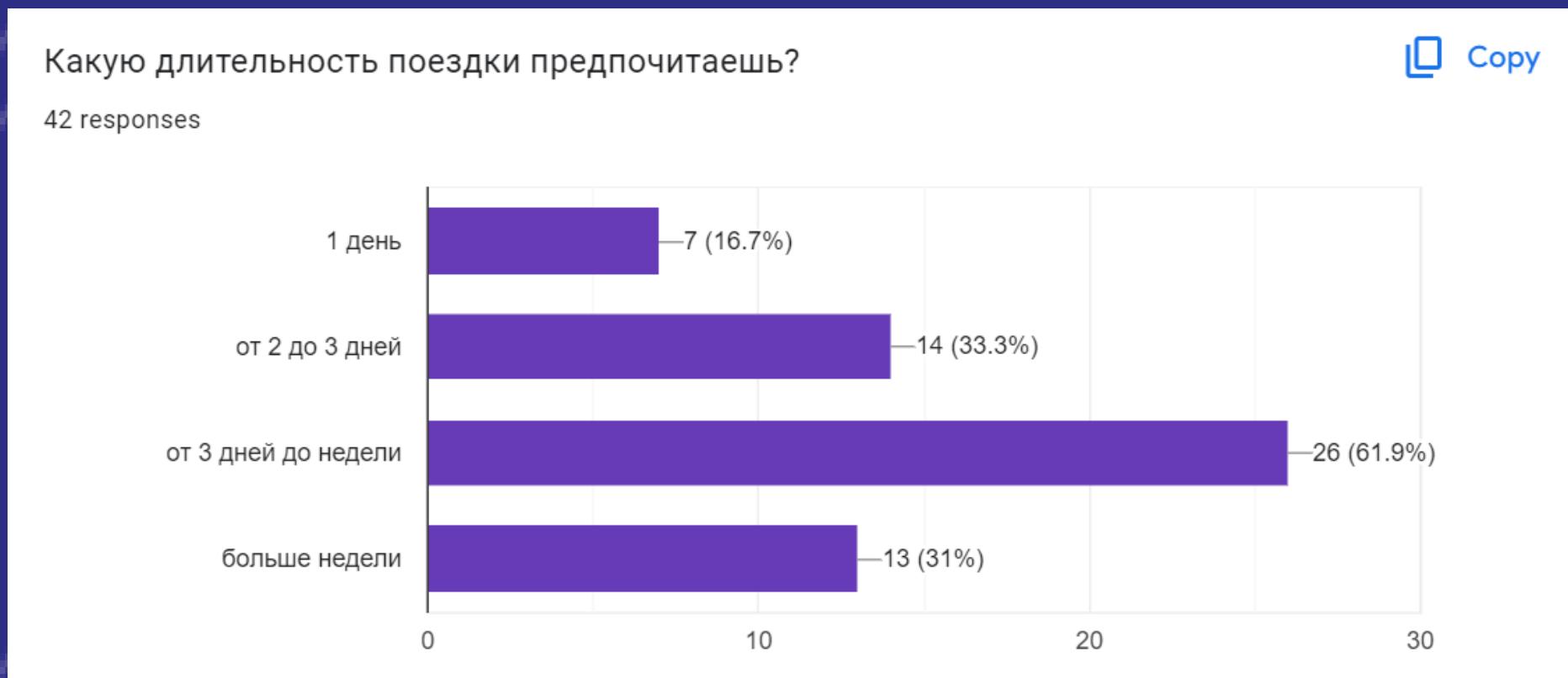
QR-код на диск с
записями
кастдевов

Анализ ЦА: опрос



71 % студентов путешествуют чаще 2 раз в год

Анализ ЦА: опрос



Студенты готовы тратить и на короткие,
и на длинные поездки

Анализ конкурентов



Продукты BNPL

Преимущества:

- беспроцентные платежи, отложенные во времени
- скидки и кэшбэк от партнеров



Инсайт

предоставлять клиентам беспроцентную рассрочку на больший срок и с большей суммой для путешествия

Недостатки:

- возможна сильная переплата
- есть не все категории товаров и услуг
- есть лимиты на максимальную сумму покупки

Анализ конкурентов

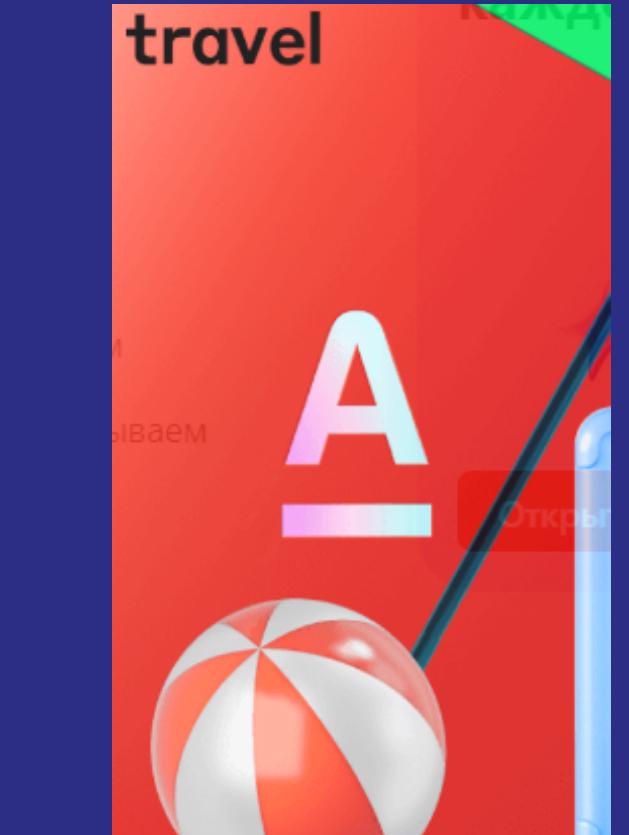
Дебетовые Travel-карты

Преимущества:

- повышенный кэшбэк, начисление милей
- страховки
- режим Premium

Недостатки:

- маленькое начисление миль
- ориентированность на авиатранспорт



Инсайт

1. Поощрять пользователя баллами на следующее бронирование за использование нашего сервиса и отсутствие отмены
2. добавлять в карту страховку на путешествие

Анализ конкурентов

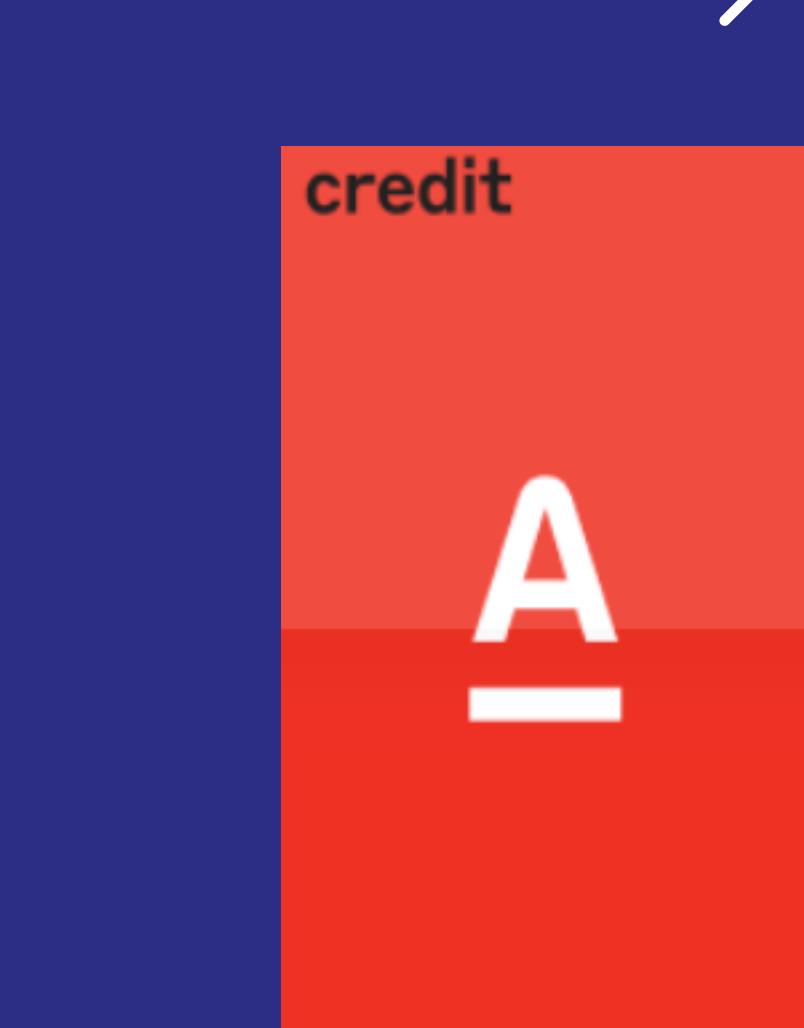
Кредитные карты

Преимущества:

- беспрецентные платежи с достаточно длительным сроком
- отсутствие необходимости погашать долг равными платежами в определенное время
- повышенный кэшбэк от партнеров

Недостатки:

- большой беспрецентный период дается только новым клиентам
- у некоторых обслуживание становится платным через год
- есть лимиты на максимальную сумму покупки



Инсайт

предоставляем
беспрецентную
рассрочку на 3-4
месяца с минимальным
ежемесячным взносом
(5%)

Быстро. Ярко. Безопасно



Выгода для каждого!



Банк

Пени
в случае
просрочки /
отмены, страховка

Увеличение
спроса

Комиссия за мэтчинг

Отель

Цены без
накруток

Студент

- Кэшбэк
и бонусы
- Деньги в
рассрочку
- Уникальные
места

Условия подписки



Бронь за менее месяца до въезда:

- Рассрочка, покрывающая до 100% суммы
- Отмена брони:
Комиссия 10% от банка

300 руб./мес.

Бронь за месяц и более до въезда:

- Рассрочка, покрывающая до 50% суммы
- Отмена брони:
Комиссия 20% от банка

4 мес.
рассрочки

Рекомендации



GPTTravel

текстовое
описание в
рекомендацию



RecSys

Обучена на
объединенных
данных отеля и
банка



Бандл

Рекомендация на
ближайшие даты
(до месяца)

Дешевле, чем
самостоятельно

Зарабатывай баллы



Геймификация

Накопление
уровня скидки

Снижение за
отмену брони



Аутентичная карта

Узнай о всех локальных
местах

Доп. уровни за статьи о
локальных местах

Доп. уровни за отзывы,
статьи от местных гидов

Риски



Технические	База данных для ИИ чата GPT Travel Рост случаев утечки информации о клиентах	Еще больше развитий в ИИ Дифференциальная приватность
Менеджерские	Отказ потенциальных партнеров от сотрудничества	Более точечных выбор блогеров/магазинов
Потребительские	Незаинтересованность молодежи в большинстве продуктов под	Анализ отзывов молодежи о недостатках сета
Проектные	Высокая конкуренция со стороны других банков Активизация действий конкурентов по внедрению аналогичных	Правильное позиционирование ПСБ Travel в рекламе и улучшение имеющихся условий Анализ преимуществ продукции конкурента и поиск более свежих решений потребительских проблем

Финансовая модель



	4 кв. 2024	1 кв. 2025	2 кв. 2025	3 кв. 2025	4 кв. 2025	1 кв. 2026
Расходы						
Реклама у блоггеров						
Тревел - блогеры (100 - 300 тыс. подп)	3000000	3000000	3000000	3000000	3000000	3000000
Реклама у Сергея Орлова	2700000	2700000	2700000			
Реклама у Шастуна			9900000	9900000	9900000	
Реклама у Братишкина				6000000	6000000	6000000
Контекстная реклама:						
Поисковая реклама (CPC)	5000000	5000000	5000000	5000000	5000000	5000000
Баннерная реклама в соцсетях (CPM)	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000	4000000
Медийная реклама (CPM)	3500000	3500000	3500000	3500000	3500000	3500000
ООН реклама:						
Билборды	7500000	7500000	7500000	7500000	7500000	7500000
Цифровые экраны (DOOH)	12000000	5000000	5000000	5000000	5000000	5000000
Транспортная реклама	13500000	6500000	6500000	6500000	6500000	6500000
Расходы на партнерство						
С отелями	10000000	10000000	7000000	5000000	3000000	3000000
С местными туроператорами	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000
Борьба с конкурентами		5000000	5000000	5000000	5000000	5000000
GPT (ML специалисты)	9000000	9000000	9000000	9000000	9000000	9000000
Разработка приложения	20000000					
Улучшение приложения		2250000	2250000	2250000	2250000	2250000
Расходы на риски		900000	900000	900000	900000	900000
Кибербезопасность		2000000	2000000	2000000	2000000	2000000
ИТОГО РАСХОДЫ	92200000	68350000	75250000	76550000	74550000	64650000

Финансовая модель



Доходы						
от новых клиентов:						
Присоединяются к другим продуктам банка	0	6000000	24000000	42000000	60000000	120000000
Плата за подписку		9000000	36000000	63000000	90000000	180000000
Плата при просрочке	0	0	1500000	5250000	7500000	22500000
Проценты от отеля		15000000	60000000	105000000	150000000	300000000
Пени за отмену	0	48000	96000	252000	60000	480000
от текущих клиентов:						
Плата за подписку		6000000	24000000	42000000	60000000	120000000
Плата при просрочке	0	0	1000000	3500000	6250000	5000000
Проценты от отеля	0	10000000	20000000	105000000	25000000	200000000
Пени за отмену	0	48000	96000	504000	120000	960000
ИТОГО ДОХОДЫ	0	46096000	166692000	366506000	398930000	948940000
ПРИБЫЛЬ до налогообложения	-92200000	-22254000	91442000	289956000	324380000	884290000
Налог на прибыль	0,2					
Чистая Прибыль	-92200000	-17803200	73153600	231964800	259504000	707432000
всего клиентов	0	50000	200000	350000	500000	1000000
новых клиентов	0	30000	120000	210000	300000	600000
текущих клиентов	0	20000	80000	140000	200000	400000
сезонность		0,4	0,2	0,6	0,1	0,4

Наша команда



**Вадим
Чернов**

Data Engineer



**Никита
Чуйкин**

Data Scientist



**Андрей
Низов**

Project Manager



**Максим
Крутиков**

Data Scientist



**Екатерина
Козлова**

Business Analyst