## Taller Práctico de SQL con AdventureWorksLT2019

## 1. Exploración de Datos:

a. Realiza una consulta para mostrar los primeros 20 registros de la tabla `SalesLT.Customer`.

Imagen # 1. Microsoft SQL Server Management Studio.

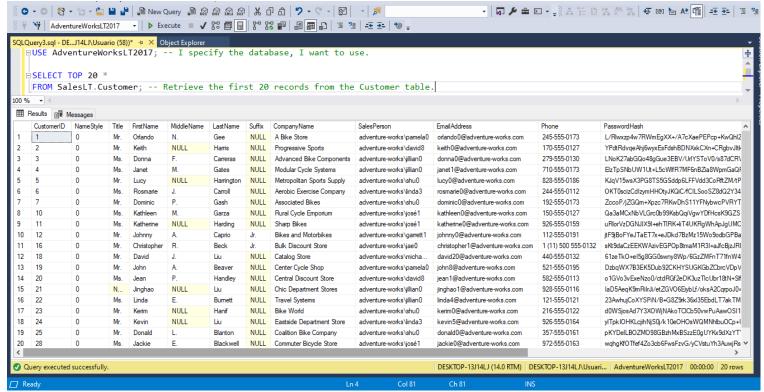
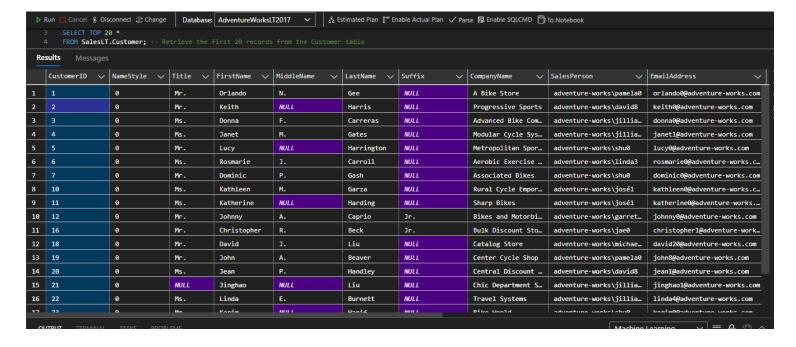


Imagen # 2. Azure Data Studio.



b. Realiza una consulta para calcula el número total en la tabla `SalesLT.Customer`. Imagen # 3. Microsoft SQL Server Management Studio.

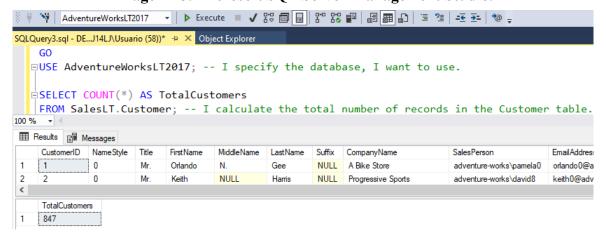
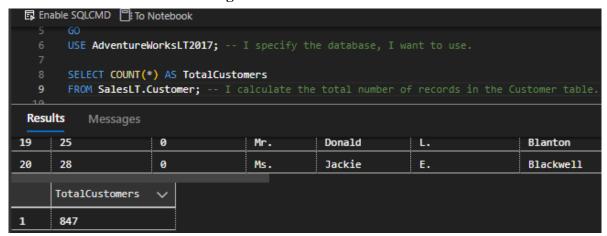


Imagen # 4. Azure Data Studio.



c. Realiza una consulta para mostrar los Customer que pertenecen a la compañía `Bikes and Motorbikes`.

Imagen # 5. Microsoft SQL Server Management Studio.

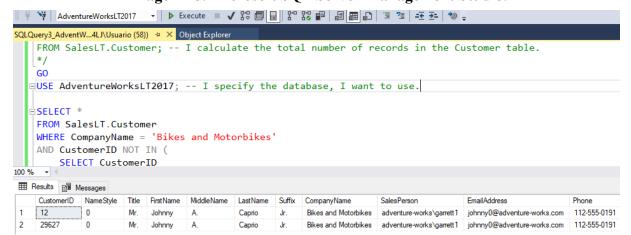
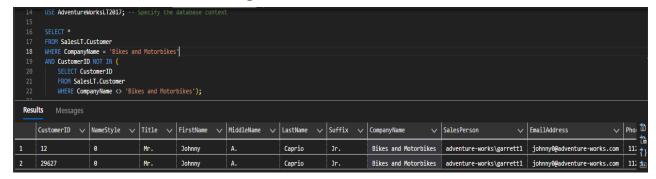


Imagen # 6. Azure Data Studio.



d. Realiza una consulta Distintiva por el Titulo del Customer y que muestre el nombre del título.

Imagen #7. Microsoft SQL Server Management Studio.

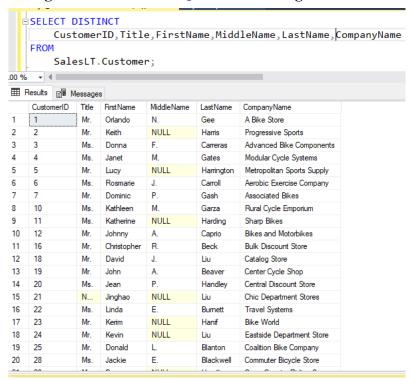


Imagen # 8. Azure Data Studio.

24 25 <b>26</b>	USE AdventureWorksLT2017; I specify the database, I want to use. SELECT DISTINCT CustomerID, Title, FirstName, MiddleName, LastName, CompanyName									
Resu	Results Messages									
	CustomerID 🗸	Title ∨	FirstName 🗸	MiddleName 🗸	LastName 🗸	CompanyName 🗸				
1	1	Mr.	Orlando	N.	Gee	A Bike Store				
2	2	Mr.	Keith	NULL	Harris	Progressive Sports				
3	3	Ms.	Donna	F.	Carreras	Advanced Bike Components				
4	4	Ms.	Janet	м.	Gates	Modular Cycle Systems				
5	5 Mr.		Lucy	NULL	Harrington	Metropolitan Sports Supply				
6	6	Ms.	Rosmarie	J.	Carroll	Aerobic Exercise Company				

## 2. Análisis de Ventas: Tabla: "SalesLT.SalesOrderDetail"

a. Realiza una consulta donde obtengas el monto total de ventas realizadas por año.

Imagen #9. Microsoft SQL Server Management Studio.

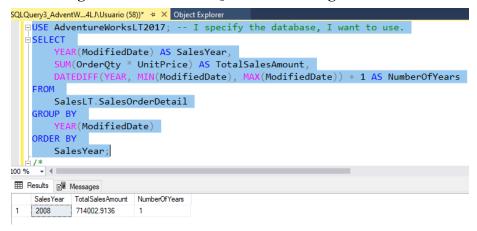
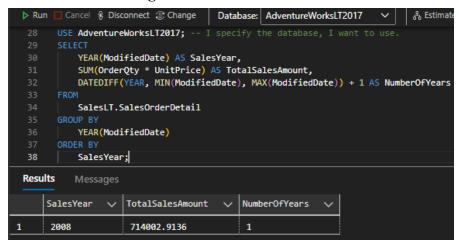


Imagen # 10. Azure Data Studio.



b. Realiza una consulta que calcule el promedio de ventas mensuales. "Los datos solo muestran ventas están en solo mes el sexto mes".

Imagen # 11. Microsoft SQL Server Management Studio.

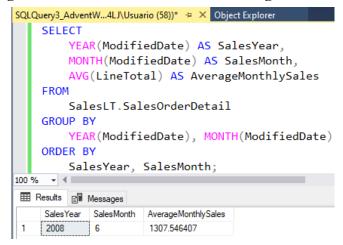
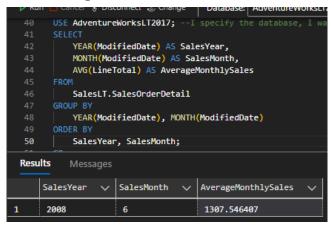


Imagen # 12. Azure Data Studio.



- 3. Análisis de Productos: Tablas: SalesOrderDetail, ProductCategory
  - a. Realiza una consulta donde encuentre los 5 productos más vendidos.

Imagen # 13. Microsoft SQL Server Management Studio.

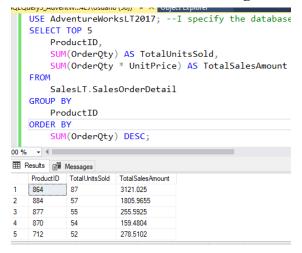
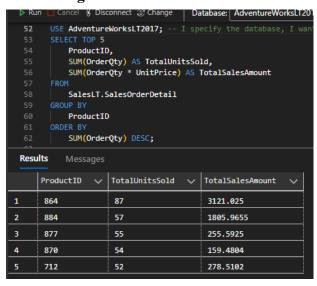


Imagen # 14. Azure Data Studio.



b. Realiza una consulta que calcule el total de ventas para cada categoría de producto. Imagen # 15. Microsoft SQL Server Management Studio.

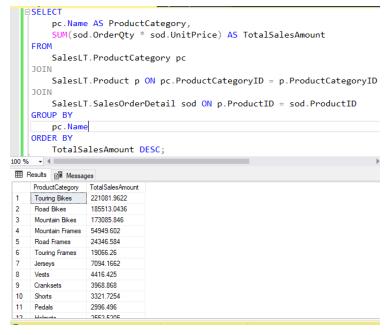
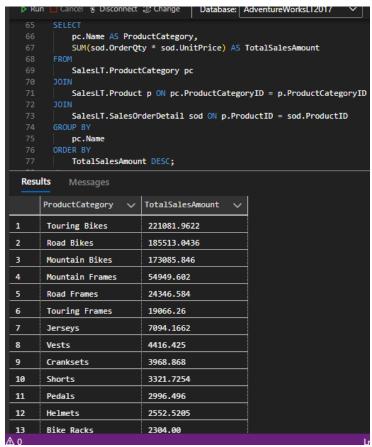


Imagen # 16. Azure Data Studio.



Pregunta de negocio extra generada para el grupo.

Haciendo secuencia generada por las preguntas a. y b.

❖ De acuerdo a la base de datos proporcionada `AdventureWorksLT2019`. Averiguar el monto total de ventas de cada producto del Bike Shop, incluyendo el descuento si es aplicable al producto, la cantidad unitaria vendidas, eh indicar los resultados con el producto que más ingreso \$ género por su venta.

Imagen # 17. Microsoft SQL Server Management Studio.

SQLQ	uery3_A	dventW4LJ\Usuario (52))	□ X Object Explo	rer						
	170	SELECT								
	171	p.ProductID,	p.Name AS	Product	Name, pc.	Name AS Pr	oduct_Categ	ory,		
	172	sod.UnitPric	e AS UnitPr	ice, so	d.UnitPri	ceDiscount	: AS Unit Di	scount,		
	173									
	174	SUM(sod.Orde	rQty * (sod	.UnitPr	ice - sod	.UnitPrice	Discount))	AS TotalSalesAmount		
	175	FROM								
	176	SalesLT.SalesOrderDetail sod								
	177									
	178									
	179	JOIN								
	180	SalesLT.Prod	uctCategory	pc ON	p.Product	CategorvID	) = pc.Produ	ctCategorvID		
	181	GROUP BY	0 ,			0 )		,		
	182	p.ProductID,	p.Name. pc	.Name.	sod.UnitP	rice. sod.	UnitPriceDi	scount		
	183	ORDER BY	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	,		,				
100 %										
<b>III</b>	Results	₽ Messages								
	Produc	tID ProductName	Product_Category	UnitPrice	Unit_Discount	TotalUnitsSold	Total Sales Amount			
1	969	Touring-1000 Blue, 60	Touring Bikes	1430.442	0.00	26	37191.492			
2	783	Mountain-200 Black, 42	Mountain Bikes	1376.994	0.00	27	37178.838			
3	782	Mountain-200 Black, 38	Mountain Bikes	1376.994	0.00	26	35801.844			
4	967	Touring-1000 Blue, 50	Touring Bikes	1430.442	0.00	16	22887.072			
5	976	Road-350-W Yellow, 48	Road Bikes	850.495	0.10	25	21259.875			
6	780	Mountain-200 Silver, 42	Mountain Bikes	1391.994	0.00	15	20879.91			
7	973	Road-350-W Yellow, 40	Road Bikes	1020.594	0.00	20	20411.88			
8	784	Mountain-200 Black, 46	Mountain Bikes	1376.994	0.00	14	19277.916			
9	781	Mountain-200 Silver, 46	Mountain Bikes	1391.994	0.00	13	18095.922			
10	793	Road-250 Black, 44	Road Bikes	1466.01	0.00	12	17592.12			

Imagen # 18. Azure Data Studio.

407	CELECT									
187 188		TD - Name AS DeadwatName	an Name AC Designation Co.		naise as unianaise		e as unde pinnene			
189		p.ProductID, p.Name AS ProductName, pc.Name AS Product_Category, sod.UnitPrice AS UnitPrice, sod.UnitPriceDiscount AS Unit_Discount, SUM(sod.OrderOty) AS TotalUnitsSold,								
190		SUM(Sod.Order(ty) & TotalUnitSSULU, SUM(Sod.Order(ty) * (Sod.UnitPrice - sod.UnitPriceDiscount)) AS TotalSalesAmount								
191		(300.01111111CC	30d. Ollici i iccoiscodiic	)) AS TOTALISATES	Allouite					
192		SalesOrderDetail sod								
193	JOIN									
194	SalesLT.F	Product p ON sod.ProductID	= p.ProductID							
		ProductCategory pc ON p.Pro	oductCategoryID = pc.Pr	oductCategoryID						
198		tID, p.Name, pc.Name, sod.U	JnitPrice, sod.UnitPric	eDiscount						
199 200		PEGG.								
200	locatoate	esAmount DESC;								
Res	sults Messages									
Res										
Res		ProductName ∨	Product_Category ∨	UnitPrice ∨	Unit_Discount ∨	TotalUnitsSold 🗸	TotalSalesAmount	~		
Res		ProductName   Touring-1000 Blue, 60	Product_Category ∨  Touring Bikes	UnitPrice V	Unit_Discount ∨ 0.00	TotalUnitsSold >	TotalSalesAmount 37191.492	~		
	ProductID ∨							<u> </u>		
1	ProductID V	Touring-1000 Blue, 60	Touring Bikes	1430.442	0.00	26	37191.492	<u>`</u>		
1 2	ProductID > 969 783	Touring-1000 Blue, 60 Mountain-200 Black, 42	Touring Bikes  Mountain Bikes	1430.442 1376.994	0.00	26 27	37191.492 37178.838	<b>~</b>		
1 2 3	ProductID > 969 783 782	Touring-1000 Blue, 60 Mountain-200 Black, 42 Mountain-200 Black, 38	Touring Bikes  Mountain Bikes  Mountain Bikes	1430.442 1376.994 1376.994	0.00 0.00 0.00	26 27 26	37191.492 37178.838 35801.844	<b>Y</b>		
1 2 3 4	ProductID > 969 783 782 967	Touring-1000 Blue, 60 Mountain-200 Black, 42 Mountain-200 Black, 38 Touring-1000 Blue, 50	Touring Bikes Mountain Bikes Mountain Bikes Touring Bikes	1430.442 1376.994 1376.994 1430.442	0.00 0.00 0.00 0.00	26 27 26 16	37191.492 37178.838 35801.844 22887.072	<b>Y</b>		
1 2 3 4 5	ProductID > 969 783 782 967 976	Touring-1000 Blue, 60 Mountain-200 Black, 42 Mountain-200 Black, 38 Touring-1000 Blue, 50 Road-350-W Yellow, 48	Touring Bikes Mountain Bikes Mountain Bikes Touring Bikes Road Bikes	1430.442 1376.994 1376.994 1430.442 850.495	0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	26 27 26 16 25	37191.492 37178.838 35801.844 22887.072 21259.875	~		
1 2 3 4 5	ProductID > 969 783 782 967 976 780	Touring-1000 Blue, 60 Mountain-200 Black, 42 Mountain-200 Black, 38 Touring-1000 Blue, 50 Road-350-W Yellow, 48 Mountain-200 Silver, 42	Touring Bikes Mountain Bikes Mountain Bikes Touring Bikes Road Bikes Mountain Bikes	1430.442 1376.994 1376.994 1430.442 850.495 1391.994	0.00 0.00 0.00 0.00 0.10 0.00	26 27 26 16 25	37191.492 37178.838 35801.844 22887.072 21259.875 20879.91	~		

Presentado Por Javier A. S. Coronado. El 12-marzo-2024 Bogotá, Colombia.

Documento virtual compartido en Google Drive.

En Actividades durante el BootCamp.

Para el (Bootcamp): Análisis y Visualización de Datos. 1.

Por Talento Tech, el Ministerio Mintic Colombia, Cymetria, Tecnalia Colombia.

Modalidad: Virtual. Grupo 1-3 en horario: 6:00-8:00 am de lunes a viernes y sábados de 7:00-10:00 am.