

**Disciplina: INF16175 - EMPREENDEDORISMO**

Créditos: 4

|                             |               |                |
|-----------------------------|---------------|----------------|
| Carga Horária Semestral: 60 |               |                |
| Teórica: 60                 | Exercícios: 0 | Laboratório: 0 |

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

Conhecer as características empreendedoras e refletir sobre ações empreendedoras, entendendo o fenômeno do empreendedorismo no Brasil, identificando as características e definindo o papel do novo empreendedor, além de identificar tendências e oportunidades de negócios e o desenvolvimento e avaliação do plano de negócios de empresas, com vistas ao desenvolvimento sustentável.

**EMENTA DA DISCIPLINA:**

Características empreendedoras. Mudanças nas relações de trabalho. Proteção intelectual. Relação estado-emprego. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Identificação das oportunidades de negócios. Modelo de negócios. Desenvolvimento do plano de negócios. Inovação. Inovação disruptiva. Startups. Incubadoras e aceleradoras de empresas. Emprego empreendedor. Empreendedorismo: individual, social e sustentável.

**BIBLIOGRAFIA:**

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y., Business model generation: inovação em modelos de negócios, 1a. edição, Editora Alta Books, 2011.

DORNELAS, J.C., Empreendedorismo: transformando idéias em negócios, 4a. edição, Editora Elsevier, 2012.

CHRISTENSEN, C.M.; ANTHONY, S.D.; ROTH, E.A., O futuro da inovação: usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado, 1a. edição, Editora Elsevier, 2007.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

DOLABELA, F., O segredo de Luísa, 1a. edição, Editora Sextante, 2008.

OLIVEIRA, C.A.A.; COZZI, A.O.; NOGUEIRA, V.; COSTA, V., O ecossistema empreendedor brasileiro de startups, 1a. edição, Editora Fundação Dom Cabral, 2013.

SALIM, C.S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, A.C.; RAMAL, S.A., Construindo planos de negócios, 3a. edição, Editora Elsevier, 2005.

GIANTURCO, A., A ciência da política: uma introdução, 2a. edição, Editora Forense, 2018.

SEBRAE, Como elaborar um plano de negócios, 1a. edição, Editora SEBRAE, 2010.