

NOVA EMPRENDE



NOVA
EMPRENDE

► *TABLA DE CONTENIDO*

► *INTRODUCCION*

► **1 ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO**

1. *PRESENTACION Y DESCRIPCION*
2. *ESTRUCTURA Y COMPOSICION*
3. *AREA DE PROTECCION*

1. TIPOGRAFIA

1. *TIPOGRAFIAS PRINIPALES*
2. *TIPOGRAFIAS SECUNDARIAS*

2. COLOR

1. *COLORES INSTITUCIONALES*
2. *COLORES SECUNDARIOS*
3. *COLORES COMPLEMENTARIOS*
4. *POSITIVO Y NEGATIVO*
5. *ESCALA DE GRISES Y ALTO CONTRASTE*
6. *SOBRE FONDOS*
7. *COLOR A UNA TINTA*

3. USABILIDAD

1. *USOS PERMITIDOS*
2. *USOS INCORRECTOS*
3. *4.3 VARIACIONES MINIMAS DE TAMAÑO*
4. *FONDOS CORPORATIVOS*
5. *ICONOS SERVICIOS EA*

4. APLICACIONES

1. *MEMBRETES*
2. *CARPETA DE PRESTACION*
3. *SOBRE*
4. *FACTURA*
5. *TARJETA DE PRESENTACION*
6. *PRESENTACIONJ DIGITAL*
7. *SITIO WEB*
8. *FIRMA DIGITAL*
9. *PENDON*
10. *OBJETOS PROMOCIONALES*
11. *CARNE*
12. *UNIFORME*
13. *AVISO*

INTRODUCCION

*D*ESCRIBIMOS LAS PAUTAS Y LAS NORMAS

DEL CORRECTO USO DE NUESTRA MARCA LA CUAL ES NOVA EMPRENDE EN DIFERENTES FORMAS, ESTILOS, OBJETOS YA QUE NUESTRO PROPOSITO ES DEMOSTRAR POR LA CUAL NOS IDENTIFICARAN CON CANTIDAD Y CALIDAD PARA ESTANDALIZAR LA IMAGEN Y SU REPRODUCIBILIDAD.

1. PRESENTACION Y DESCRIPCION DEL LOGOTIPO

► **EL LOGOTIPO**

EL LOGOTIPO ES CONOCIDO POR REPRESENTACION GRAFICA DE LA MARCA CON SÍMBOLO COMPUESTO POR ELEMENTOS GRÁFICOS, TEXTO E IMAGEN QUE SIRVE IDENTIFICAR VISUALMENTE DE UNA EMPRESA QUE BUSCA TRASMITIR ATRACCION VISUAL PARA EL PUBLICO EN GENERAL. ES DECIR, REPRESENTO POR LA IDENTIDAD Y LOS VALORES DE CADA ORGANIZACIÓN POR MEDIO DE COLORES, DIBUJOS, TEXTOS Y FORMAS Y RECORDACION DEL NOMBRE DE LA EMPRESA.



1. ESTRUCTURA Y COMPOSICION

ISOTIPO

ES EL SÍMBOLO O ICÓNO DE LA EMPRESA QUE DA LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA MARCA. ES DECIR, EL 'DIBUJO'. SE REFIERE A CUANDO REPRESENTAMOS LA MARCA A TRAVÉS DE UN SÍMBOLO, ICONO.



LOGOTIPO

EL LOGOTIPO ES UN SIGNO GRÁFICO QUE IDENTIFICA A UNA EMPRESA, UN PRODUCTO COMERCIAL, UN PROYECTO, O EN GENERAL.



1. AREA DE PROTECCION

EL AREA DE PROTECCION ES UN ESPACIO QUE TIENE EL LOGOTIPO QUE SE RESPETA Y ESTA PUESTO PARA QUE NO SEA INVADIDO

*POR OTROS ELEMENTOS QUE PUEDEN
INTERRUMPIR AL SIMBOLO O ICONO EN EL
QUE ESTA HECHO.*



NOVA
EMPRENDE

2.1 TIPOGRAFIAS PRINCIPALES

INFORMACION DE LA FUENTE

LOS CARACTERES INFORMALES DE ALLURA
REGULAR SON SENCILLOS,
LIMPIOS Y MUY LEGIBLES, CON UN
ASPECTO CALIGRÁFICO CASI MANUSCRITO.
LOS CONJUNTOS SCRIPT Y FORMAL OFRECEN
UN ASPECTO MÁS SUAVE Y FORMAL. ESTA

EXCEPCIONALMENTE VARIADA FUENTE SE DISEÑÓ PENSANDO EN LA PUBLICIDAD, LA PRESENTACIÓN Y EL DISEÑO DE ENVASES. LA VERSIÓN OPENTYPE PRO DE ALLURA COMBINA LOS TRES ESTILOS JUNTO CON GLIFOS ALTERNATIVOS ADICIONALES Y GRÁFICOS FLORIDOS PARA OFRECER AL DISEÑADOR PROFESIONAL LA MÁXIMA FLEXIBILIDAD.



DESCARGA EN:

<https://www.myfonts.com/es/collections/allura-fonttypesetit?srltid=AfmBOopXPoVLvS5KKv5P8hNXVVxvoR5QTjSNwWi9tRjWnMlniFlcmStu>

2.2 TIPOGRAFIAS SECUNDARIAS

INFORMACION DE LA FUENTE

UNA FUENTE CON SERIFA QUE CREAMOS ESPECIALMENTE PARA LAS NECESIDADES DE MARCA ELEGANTES, CON LIGADURA ADICIONAL Y ALTERNATIVAS EN FORMA ÚNICA, ESTARÁ LISTA PARA AGREGAR VALOR A SU MARCA. ES MUY AGRADABLE APROVECHAR AL DISEÑADOR O PROPIETARIO DEL PRODUCTO QUE NECESITA SOLUCIONES PARA QUE SU DISEÑO LUZCA MÁS ELEGANTE Y MODERNO. Y ESPECIALMENTE PARA LA FUENTE ALICE, PREPARAMOS



CUALQUIER PERSONAJE DE LIGADURAS
PARA AYUDARLO A CREAR VARIACIONES ILIMITADAS
PARA SUS NECESIDADES CREATIVAS.

DESCARGA EN:

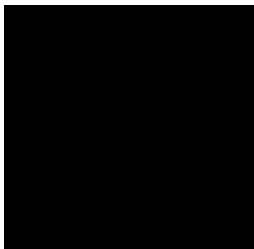
[HTTPS://ELEMENTS.ENVATO.COM/ES/ALICE-FEMININE-ELEGANT-
STYLISHFONT-Y3EFQ66](https://elements.envato.com/es/alice-feminine-elegant-stylisfont-y3efq66)

3.1 COLORES INSTITUCIONALES

COLORES

ESTA ES LA PALETA DE COLORES
DE EL LOGOTIPO DE LA
EMPRESA “NOVA EMPRENDE”
ESTA COMPUESTO POR 2 COLORES QUE
SON EL COLOR AZUL MARINO,
Y EL COLOR NEGRO. LOS
COLORES SE UTILIZAN EN DIFERENTES
FORMAS DE EL LOGOTIPO.

RGB
(0,0,0)
HTML
#000000



RGB
(48)
#HTML
#00304E



3.2 COLORES SECUNDARIOS

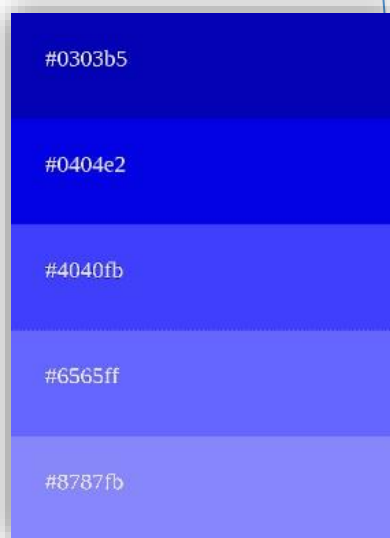
COLORES

LA TABLA DE COLORES

ES PARA PODER VARIAR
TONOS DE COLORES QUE
HAY EN EL COLOR AZUL
MARINO YA QUE EL COLOR
OSCURO COMO ES EL NEGRO
NO HAY TONALIDADES QUE
SE DIFUMINAN COMO EL COLOR
AZUL MARINO AUNQUE TAMBIEN
ES UN COLOR OSCURO SI HAY
VARIEDADES DE COLOR , TAMBIEN
NO ES NECESARIO PONER LOS
MISMO COLORES QUE ESTAN
ESPEFICICADOS YA QUE SI SE
PUEDE PERSONALIZAR EL LOGOTIPO
DE LA EMPRESA
COMO ES “NOVA EMPRENDE”.

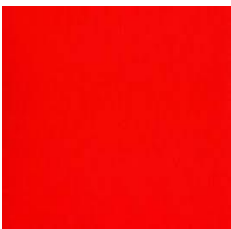
3.3 COLORES COMPLEMENTARIOS

ESTOS COLORES SON PARA
PERSONALIZAR LOS COLORES
DE EL DISEÑO DE EL NOMBRE DE
LA EMPRESA POR CUALQUIER
TIPO DE COLOR QUE TE
GUSTARIA PONERLE A NUESTRO
LOGO YA QUE HAY VARIEDADES
DE COLORES QUE PUEDES
COLOCARLOS, EN SI PARA
DARLE MAS DIVERCION A
NUESTRO LOGO Y PARA
RESALTAR MAS EL NOMBRE Y



RGB
255,165,0
HEX CODE
#FFA500

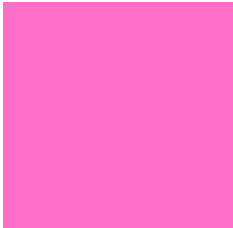
LA INFORMACION QUE
GENERA NUESTRO LOGOTIPO POR LO
CUAL ES ALGO MUY CREATIVO Y
PRACTICO QUE PUEDE SER .



RGB
#FF0000
HEX CODE
#FF0000



RGB
143,0,255
HEX CODE
#572364



RGB
#FF0080
HEX CODE
#FFC0CB

3.4 POSITIVO Y NEGATIVO

ROSADO Y NEGRO POSITIVO



MORADO Y NEGRO NEGATIVO



CELESTE Y PLOMO POSITIVO



TURQUESA Y NARANJA NEGATIVO



AMARILLO Y VERDE POSITIVO
AZUL Y NEGRO NEGATIVO



3.5 ESCALA DE GRISES Y ALTO CONTRASTE

ESCALA GRIS

ALTO CONTRASTE



3.6 SOBRE FONDOS



NOVA
EMPRENDE



NOVA
EMPRENDE



NOVA
EMPRENDE

3.7 COLOR A UNA TINTA



NOVA
EMPRENDE



NOVA



4. USABILIDAD

LOGOTIPO COMPLETO

ES LA VERSION PRINCIPAL CON
EL LOGO QUE SERIA UN
PLANETA
Y LOS NOMBRES DE ABAJO QUE
SERIAN “NOVA EMPRENDE”
CON LETRAS ALLURA Y ALICE.



LOGOTIPO

ES UN NUEVO LOGO DE LA
EMPRESA AUNQUE AUN NO
ESTA LISTA PARA SALIR PORQUE
LE CAMBIAMOS LAS LETRAS.



ISOTIPO

ESTA ES LA VERSIÓN DE SOLO
UTILIZAR EL LOGO DE LA MARCA.



4.1 USOS PERMITIDOS

EN RECUADROS

*PARA LOS RECUADROS SIEMPRE TENER
PRECAUCIÓN SOBRE LA ÁREA DE PRODUCCIÓN.*



EN CIRCULAR

*SE PUEDE UTILIZAR COMO ESTAMPADOS , CLICK ,
SELLOS ETC.*



4.2 USOS INCORRECTOS

ESTOS LOGOTIPOS SON EJEMPLO DE COMO NO UTILIZARLOS YA QUE NO ES EL ORIGINAL , PARA SABER CUAL ES EL VERDADERO TENDRIA QUE PERCARTARSE EN EL DISEÑO DE LAS INICIALES ESCALONADAS Y EL NOMBRE EN MEDIO DE LAS INICIALES.

VARIOS EJEMPLOS DE EL MAL USO DE EL LOGO:



NOVA



EMPRENDE

NOVA
EMPRENDE



EMPRENDE



NOVA



EMPRENDE

4.3 VARIACIONES MINIMAS DE TAMAÑO

ESTOS TAMAÑOS DE LOGOTIPO

SE PUEDE USAR PARA IMPRESIONES ,

SELLOS , TICKETS Y MUCHAS MAS

UTILIDADES YA QUE NO OCUPARA

TANTO ESPACIO EN SI COMO EL LOGO

COMPLETO , TAMBIEN SE PUEDE

CAMBIAR DE COLOR Y DE FONDO PARA

QUE PUEDAN PERSONALIZAR SUS

LOGOS.



LA VERCIONES QUE TIENE LAS LETRAS

PEQUEÑAS SI SE PUEDEN VISUALIZAR

EN VERCIONES MINIMAS DE TAMAÑO

Y TAMBIEN SE PUEDE CAMBIAR DE COLOR YA

QUE NO HAY UNA REGLA RESTRINGIDA QUE

APTENGA A ESO.



4.4 FONDOS Y ELEMENTOS DE COMPOSICION

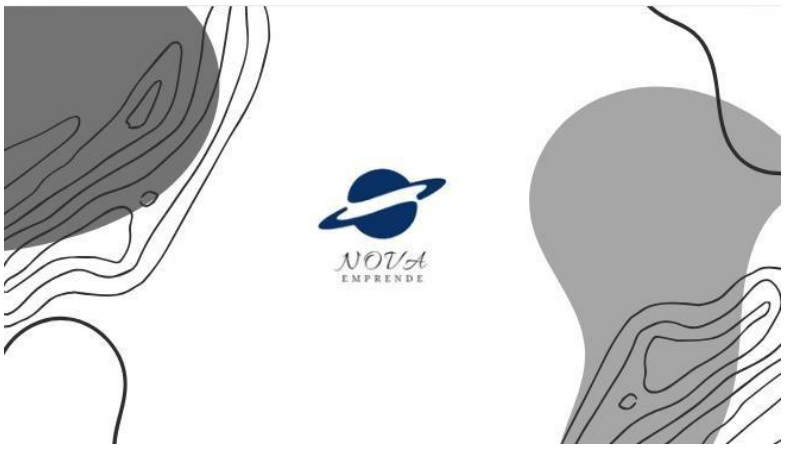
FONDOS

PARA LOS FONDOS SE PUEDE USAR LAS DOS VERCIONES DE COLORES QUE ESTAN

DISPONIBLES EN ESTA SECCION. ESTAS ILUSTRACIONES MUESTRAN LOS

EJEMPOS DE LOS LOGOS DE LOS COLORES QUE ESTAN DISPONIBLE Y

TAMBIEN ESTA VISUALIZADO DE FORMA DIAGNOSTICA LAS OPCIONES PERO
TAMBIEN PUEDE VARIAR PERSONALIZAR LA SECCION DE LOS COLORES QUE LE
GUSTARIA TENER.



4.5 ICONOS SERVICIOS EA

Líneas de servicios

Las 6 líneas replican lo que ofreceremos en estos momento en empresa conocida como “nova emprende”.

Tendremos atención telefónica por nuestro teléfono celular , también contactos directos con los clientes que se les podrá ofrecer descuentos y ofertas que realizaremos en distintas ocasiones.

En las tiendas online que tenemos también recibirán entrega a

domicilio por un menor precio para que los clientes tengan lo mejor de lo mejor.





YA DISPONIBLES EN
NUESTRA PÁGINA WEB

NOVA EMPRENDE

@novaemprede

5.1 MEMBRETES

TAMAÑO

TAMAÑO DE LA CARTA

(20,23CM x 26,86CM)

MARGENES

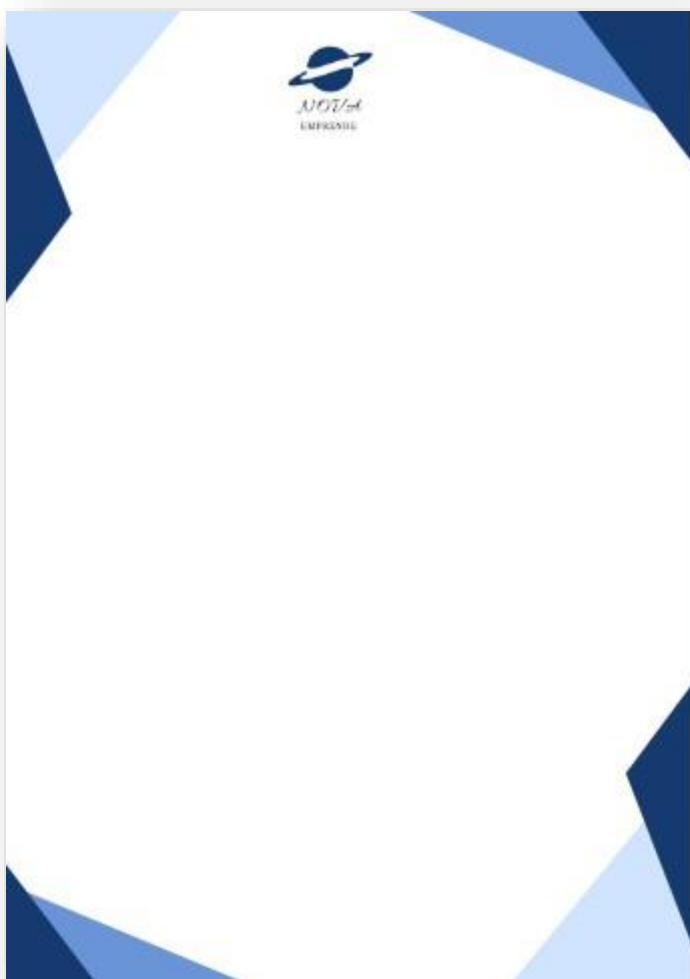
MARGEN SUPERIOR E INFERIOR 4CM

MARGEN DE IZQUIERDA A DERECHA 3CM

TEXTO

TAMAÑO DE FUENTE Y ESTILO

ALLUCE Y ALICE 10 PUNTOS

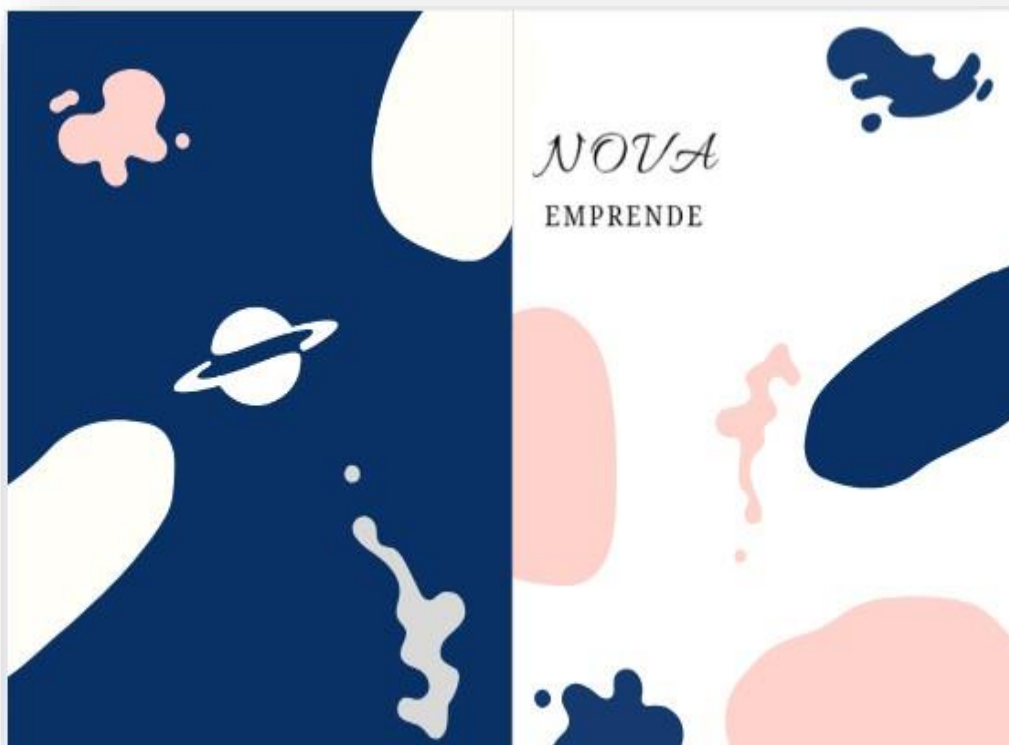


5.2 CARPETA DE PRESENTACION

ESPECIFICACION

CARPETA DE DOS CARRILLAS

TAMAÑO 22CM X 30 CM



5.3 SOBRE

ESPECIFICACIONES
TAMAÑO (23CM x 35CM)
CERRADO



5.4 FACTURA

ESPECIFICACIONES
TAMAÑO DE FACTURA (20,35CM X 26,67CM).
ESTILO Y TAMAÑO DE FUENTE :
VERDANA 10 PUNTOS

FACTURA

FECHA: 31/10/2024

NÚMERO: 00000001

CLIENTE:

Empresa Borcelle

Calle Cualquiera 123,

Cualquier lugar, CP:12345

EMPRESA:

NOVA EMPRENDE

Calle Cualquiera 123,

Cualquier lugar, CP:12345

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	IMPORTE

BASE

IVA

IRPF

TOTAL

5.5 TARJETA DE PRESENTACION

ESPECIFICACIONES

TAMAÑO DE LA TARJETA DE PRESENTACIÓN

7CM X 5CM

DOBLE CARA

ORGANIZACIÓN

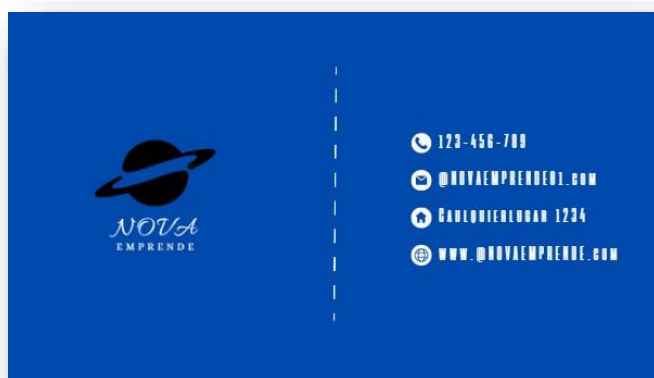
-LOGOTIPO

-NUMERO DE CELULAR

-CORREO ELECTRÓNICO

-CORREO DE LA EMPRESA

-DIRECCION



5.6 PRESENTACION DIGITAL

TAMAÑO

TAMAÑO DE LA PANTALLA (15.5)

TITULOS

EN LA PRIMERA COLOCAR

EL LOGO UN LOGO OSCURO

PARA UN FONDO CLARO.



EL TEMA COLOR OSCURO
PARA FONDOS CLAROS YA
QUE SE PUEDA VISUALIZAR
DE LO QUE QUEREMOS
HABLAR , TAMBIEN
AGREGANDO EL LOGOTIPO.



TEXTOS

LETRAS OSCURAS PARA
LOS FONDOS CLAROS
TAMAÑO DE LETRA 19 PUNTOS.



5.7 PROPUESTA COMERCIAL

ESPECIFICACION

LA PROPUESTA COMERCIAL HACE ENTENDER UN POCO MAS A FONDO DE LA EMPRESA YA QUE AHÍ ESPECIFICA VARIAS COSAS DE LA EMPRESA.



ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

Información de la empresa	1
Equipo	1
Evaluación de la empresa	2
Nuestros productos	2
Análisis DAFO	3
Principales competidores	3
Plan de acción	4
Cliente ideal	4
Email marketing	5
Web	5
Redes sociales	6
Previsiones	7
Gasto en marketing	7



5.8 SITIO WEB

ESTE SITIO WEB ESTA CREADO EN TENER COMO VENTAJA PARA PODER SER ATENDIDO RÁPIDAMENTE EN UNA CONSULTA YA QUE SERÁ UNA MANERA MAS SENCILLA DE PODER REGISTRARTE.



Ayudamos a las marcas a prosperar en la era digital con creatividad e innovación.



5.9 FIRMA DIGITAL

Orden

- NOMBRE
- CARGO
- DIRRECCION
- TELÉFONO
- REDES SOCIALES
- PAGINA WEB
- LOGOTIPO



5.10 PENDON

ESPECIFICACIÓN

ES UN ANUNCIO PARA LA EMPRESA TAMAÑO:


1MT X 2 MTS


Nova emprende

Puedes encontrar

- Camisas
- gorras
- A tu elección !

Contactanos

 @nova_emprende1

 Nova_emprende01



5.11 OBJETOS PROMOCIONALES

PANTALON JEANS



▶ *GORRA PLATEADA*

5.12 CARNET

FORMATO

5,5CM X 8,5CM

ORDEN

- LOGOTIPO
- FOTO
- NOMBRE
- CARGO
- CODIGO



CORREO

CORREO EMPRESARIAL



5.13 UNIFORMES

UTILIZAREMOS CAMISAS BÁSICAS EN COLOR BLANCO
CON EL LOGO DE LA EMPRESA

TAMBIÉN SE PUEDEN CONFECCIONAR LAS CAMISAS CON

LOS DISEÑOS QUE LAS TRABAJADORES LES GUSTE EN PERSONALIZAR SUS CAMISAS TENIENDO EN CUENTA EL COLOR ADMITIDO QUE DEBE DE TENER.



5.14 AVISO



5.15 OFICINAS

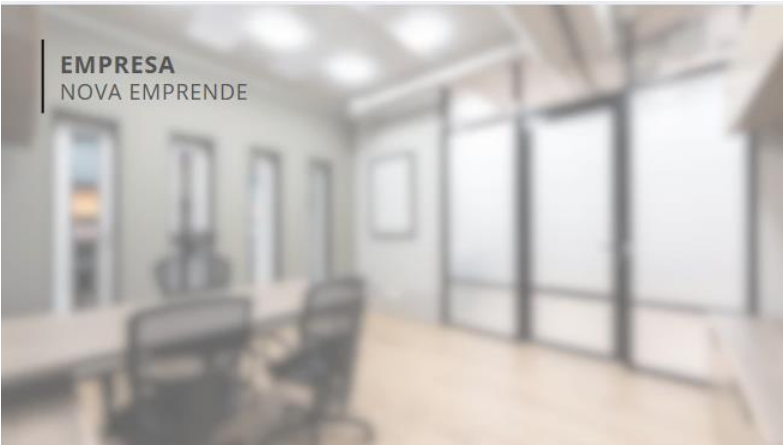
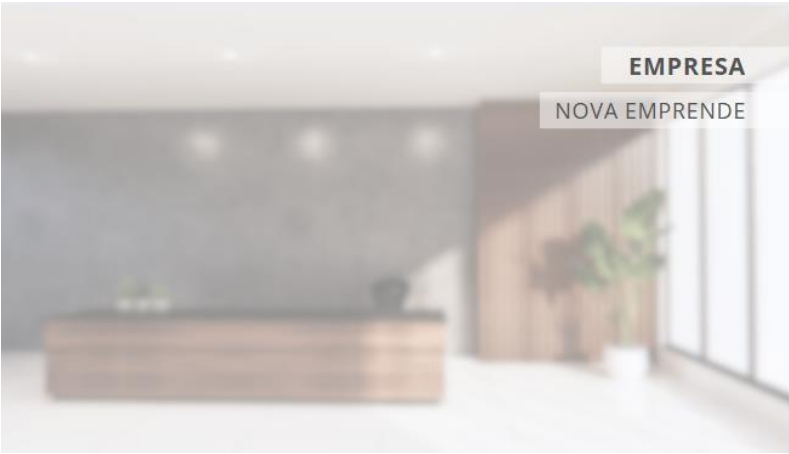
ESTOS SON UN EJEMPLO

SOBRE LAS OFICINAS QUE

SERAN DE LA EMPRESA

“NOVA EMPRENDE” CLARO

QUE TENDRA MAS ESPACIOS
COMO LA SALA DE ESPERA
DE LOS CLIENTES ENTRENIDA.





NOVA
EMPRENDE

WWW.NOVAEMPRENDE