

Ficha 1

Análisis comparativo de la producción sostenible del sector cafetero en Costa Rica y Colombia para el periodo 2010 - 2021.

- **Autora:** María Juliana Garavito Camargo.
- **Año:** 2021.
- **Nombre del tema:** Comparación entre las técnicas de producción y prácticas agrícolas entre Costa Rica y Colombia.
- **Organización cronológica:** Década del 2010.
- **Organización temática:** Mixto, ya que utiliza el análisis cualitativo y lo respalda con datos cuantitativos.
- **Organización metodológica:** Secuencial exploratorio.
- **Organización teórica:** Cualitativo y cuantitativo.
- **Oración resumen:** Comparación entre Costa Rica y Colombia, analizando la producción sostenible y los problemas derivados.
- **Argumento central:** Comprender que ha hecho bien cada país, que decisiones han afectado al país, ver cual ha sido más óptimo y tiene menos problemas respecto a la producción de café.
- **Problemas:** En el desarrollo del texto, el autor encontró 3 grandes problemas, agrupados en sociales, económicos y ambientales.
- **Resumen:** Se analizan técnicas de producción, prácticas agrícolas que mejoran la producción del café en Costa Rica y Colombia. Se recurren a políticas y programas que impulsen esta actividad. A su vez, se analizan los problemas (ambientales, sociales y económicos) de cada país derivados de esta actividad. Se busca objetivamente, analizar la influencia de que al ser países cercanos haya algún tipo de competencia.

Ficha 2

Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2.

- **Autor:** Iliana Cerrato.
- **Año:** 2013.
- **Nombre del tema:** Aumento de la demanda de piña en la Unión Europea, Estados Unidos y parte de la región Centroamericana.
- **Organización cronológica:** Del año 2005 al 2013.
- **Organización temática:** Estudio con una metodología cuantitativa.
- **Organización metodológica:** Método secuencial explicativo.
- **Organización teórica:** Aplicación de una estadística descriptiva.
- **Oración resumen:** En regiones asiáticas, americanas y europeas se presenta una creciente producción y exportación de piña, reflejando una tendencia positiva de demanda piñera.
- **Argumento central:** La comercialización de la piña tiene un futuro demandante prometedor para los líderes mundiales de su exportación y para las potenciales economías competentes.
- **Problemas:** Regulación de agroquímicos suponen una barrera comercial. Constante fluctuación del precio de la fruta dificulta marcar una tendencia del mismo. Escaso apoyo estatal provoca una brecha en la capacidad productiva en economías de desarrollo.
- **Resumen:** Para el 2013 y años posteriores se espera un aumento en la demanda mundial de la piña. La producción mundial de piña se destaca en el continente americano, africano y asiático, donde se puede mencionar Nigeria, Tailandia, Brasil y Costa Rica. El gran dinamismo comercial de este producto viene acompañada de constantes variaciones en el precio en diferentes países. Honduras comienza a surgir como un fuerte partícipe en el mercado internacional piñero gracias a los favorables términos arancelarios que presenta. La variedad de piña MD2 es la más solicitada a nivel mundial.

Ficha 3

Perfil Producto: Piña.

- **Autor:** Jorge Hernández V.
- **Año:** 2008.
- **Nombre del tema:** Situación de la producción y exportación de la piña en Costa Rica y exposición de su panorama comercial internacional.
- **Organización cronológica:** Período del 2000 al 2007.
- **Organización temática:** Se clasifica como un método de análisis cuantitativo.
- **Organización metodológica:** Estadística descriptiva junto con una investigación exploratoria.
- **Organización teórica:** Cuantitativo.
- **Oración resumen:** Costa Rica es de los principales exportadores de piña en el mundo, aunque su auge se ve amenazada por la abundancia de oferta de la fruta.
- **Argumento central:** Para el 2007 la exportación de piña fresca a nivel mundial es liderada por Costa Rica lo que resulta beneficioso para el país, aunque se proyecta un dinamismo comercial de la fruta más tenue debido a las pocas barreras comerciales y el aumento en su oferta.
- **Problemas:** Aumento en la oferta de los competidores. Rigurosidad de las regulaciones no arancelarias. Presión a la baja en el precio de la fruta provoca buscar comercializar nuevos productos acordes a las tendencias alimenticias alrededor del mundo.
- **Resumen:** A nivel mundial, Costa Rica se planta contundentemente en el mercado agroexportador de la piña. A pesar del pequeño territorio nacional, la producción de piña en el país suple la mayoría de la demanda de esta fruta en Estados Unidos y Europa. Los flujos de dinero hacia Costa Rica por esta actividad han aumentado significativamente. Tailandia, Filipinas y Holanda son fuertes competencias exportadoras. La comercialización actual de este producto resulta favorable, sin embargo, el panorama muestra una batalla por el liderazgo y precios.