



**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA  
PROGRAMA NACIONAL DE DESARROLLO AGROALIMENTARIO**

# **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PIÑA MD2**

**POR:  
ILIANA CERRATO**

**2013**



**CONTENIDO**

|       |   |    |
|-------|---|----|
| I.    | DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO .....  | 3  |
|       | Variedades .....  | 3  |
|       | Valor Nutricional.....  | 4  |
| II.   | PRODUCCIÓN MUNDIAL .....  | 5  |
| III.  | PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE PIÑA FRESCA.....      | 6  |
|       | 3.1 EXPORTACIONES .....   | 6  |
|       | 3.2 IMPORTACIONES.....  | 8  |
|       | 3.2.1 Importaciones Centroamericanas y hondureñas.....                  | 11 |
|       | Importaciones de piña provenientes de Honduras a La Unión Europea ..... | 12 |
| IV.   | PRECIOS INTERNACIONALES .....   | 12 |
| V.    | ANÁLISIS DEL MERCADO NACIONAL.....                                      | 14 |
|       | 5.1 Producción.....   | 14 |
|       | 5.2 Exportaciones Nacionales .....                                      | 15 |
|       | 5.3 Principales Empresas Exportadoras de Piña Fresca .....              | 16 |
| VI.   | ESTACIONALIDAD DE OFERTA NACIONAL .....                                 | 16 |
| VII.  | PRECIOS NACIONALES .....  | 17 |
| VIII. | OPORTUNIDADES COMERCIALES.....  | 17 |
|       | Requisitos para la exportación de piña fresca .....                     | 17 |
| IX.   | BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS.....                            | 18 |
| X.    | CONCLUSIONES.....   | 19 |
| XI.   | RECOMENDACIONES .....   | 19 |
| XII.  | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....  | 20 |

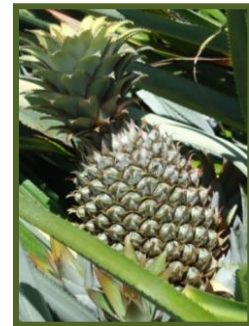
### I. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La piña es la fruta tropical de mayor demanda en el mundo por su agradable sabor y aroma, así como su contenido en vitaminas c, b1, b6, ácido fólico y minerales como el potasio, la hacen altamente demandada en los diversos mercados. Su origen se identificó en la región tropical de Matto Grosso, Goiás, Minas Gerais y São Paulo en Brasil, así como del Norte de Paraguay y Argentina, distribuida por Cristóbal Colón por todo el mundo.

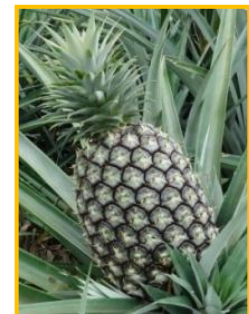
#### Variedades

La piña es una planta monocotiledónea, herbácea y perenne perteneciente a la familia Bromeliaceae compuesta de 46 géneros y 2,000 especies aproximadamente, pertenece al género *Ananas* y especie *comosus*, a esta especie corresponden todos los cultivares, variedades e híbridos de uso comercial originaria de las zonas tropicales de Brasil. Las variedades de piña son:

**Azucarón:** es una planta muy rustica resistente a la sequía con fruto en forma cónica y peso entre 1.5 a 5 libras, con pulpa de color amarillo intenso y muy jugosa. Sus hojas son duras, de color verde con diversas espinas en el borde y el fruto de ojos muy pronunciados por lo que no se recomienda para la industrialización. Su fruto se destina exclusivamente al consumo local como fruta fresca.



**Cayena Lisa:** También conocida como hawaiana, es apta para procesamiento y consumo fresco, es una de las principales variedades de exportación. Las plantas pueden llegar a medir 1.20 mts., solo tienen espinas en la punta de sus hojas; la fruta es cilíndrica, grande y con un peso aproximado de 3.5-7 libras, con ojos pequeños, pulpa amarilla, con poca fibra, muy jugosa y de excelente sabor. La parte externa del fruto es de color amarillo rojizo al madurar. Es una variedad bastante susceptible a enfermedades (la marchitez roja, pudrición de cogollo/raíz y nematodos), pero se han desarrollado clones resistentes a algunas de ellas.



**Champaka F-153:** surgió por selección de la Cayena Lisa en la India y evaluada en Hawaii. Es una fruta de buen sabor, jugosa y de pulpa color amarillo palido. Los frutos son grandes con un peso aproximado de 3-6 libras. El color de hojas son verde medio con coloraciones azul morado y rojizo en el centro.



**MD2 (73-114):** también conocida como la Amarilla o Dorada, es un cultivar híbrido derivado de la Cayena Lisa originaria de Hawaii. La planta es de rápido crecimiento que resulta en un ciclo de

producción más corto; la fruta es muy dulce y jugosa, y es de color verde amarillento, la pulpa es firme con una coloración amarillo intenso, muy aromática y tiene alto contenido de azúcares, sus flores son amarillas y el peso de la fruta alcanza hasta 7 libras, las hojas solo tienen espinas en las puntas y son de color verde esmeralda. Es susceptible a la marchitez roja, pudrición del cogollo/raíz, pudrición negra, bacteriosis, y nemátodos, es también susceptible a los cambios climáticos induciendo a la flor prematura.



Dato proporcionado por el Banco Central de Honduras (BCH) la *Partida Arancelaria*: 08.04.3000 piñas tropicales (ananas), frescas o secas

### Valor Nutricional

La piña es la fruta tropical de mayor demanda en el mundo, por su agradable sabor y alto contenido de fibra, pero sobre todo porque es una fuente importante de vitaminas c, b1, b6, ácido fólico y minerales como el potasio. Principalmente se la conoce por ser una fruta diurética que contribuye a la eliminación de toxinas por medio de la orina y que previene el estreñimiento porque contiene gran cantidad de fibra.

La piña tiene un elevado porcentaje de agua, apenas grasa y es baja en calorías. Los tallos de las piñas contienen bromelaína, una enzima proteolítica digestiva que actúa como sustituto de los jugos gástricos, mejora la digestión y destruye los parásitos intestinales es también utilizada en la industria alimenticia, como ablandador de carnes. Gracias a esta enzima se ejerce una acción normalizadora sobre la secreción y superficie alterada de las mucosas inflamadas, por lo que se la emplea en los males de la garganta y la boca.

Esta fruta se puede consumir fresca o en conserva y existe toda una agroindustria alrededor de ella, elaborando diversos subproductos como jugos, néctares, vinagres, jaleas, licores, mermeladas, dulces, helados, piña en almíbar, en ensaladas de fruta, etc. De los desechos vegetales como las hojas, tallos y cáscaras de la fruta se pueden aprovechar para la alimentación animal o fabricación de abonos orgánicos.

**Tabla 1. Composición Nutricional**

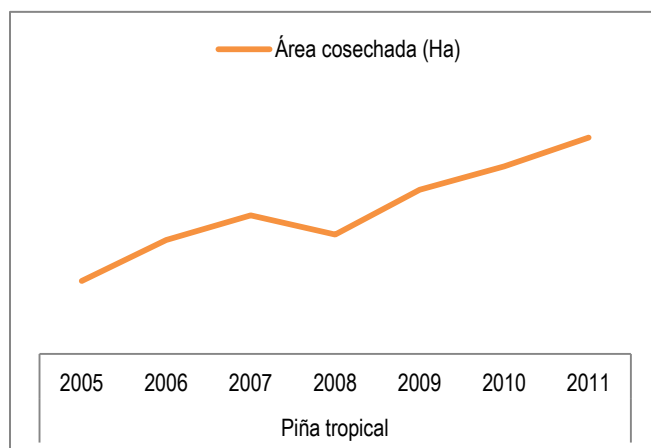
|                         |      |       |
|-------------------------|------|-------|
| Agua                    | %    | 85.66 |
| Energía                 | Kcal | 51    |
| Proteína                | g    | 0.53  |
| Grasa                   | g    | 0.11  |
| Carbohidratos           | g    | 13.5  |
| Fibra dietética total   | g    | 1.4   |
| Ceniza                  | g    | 0.2   |
| Calcio                  | mg   | 13    |
| Fosforo                 | mg   | 8     |
| Hierro                  | mg   | 0.28  |
| Tiamina                 | mg   | 0.08  |
| Riboflavina             | mg   | 0.03  |
| Niacina                 | mg   | 0.51  |
| Vit C                   | mg   | 56    |
| Vit. A Equiv al Retinol | mcg  | 3     |
| Potasio                 | mg   | 108   |
| Sodio                   | mg   | 1     |
| Zinc                    | mg   | 0.12  |
| Magnesio                | mg   | 12    |
| Vit. B6                 | mg   | 0.11  |
| Acido Fólico            | mcg  | 0     |
| Folato Equiv. FD        | mcg  | 19    |

Fuente: Tabla composición de Alimentos de Centroamérica INCAP y OPS, 2012.

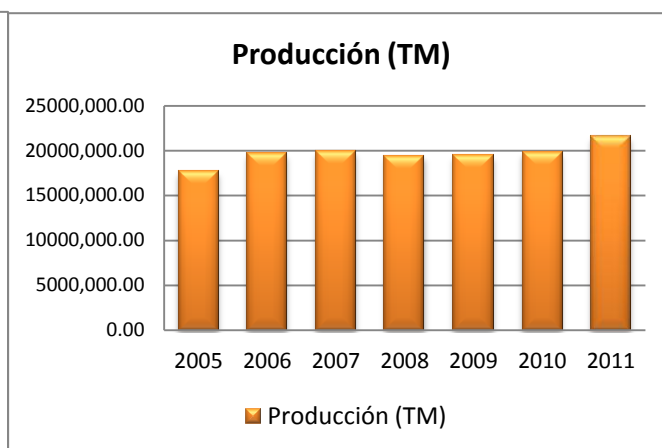
## II. PRODUCCIÓN MUNDIAL

En el ultimo reporte de la FAO 2013 expresa que en el período comprendido entre el 2005 al 2011 donde la producción promedio mundial 19.61 millones de TM de piña aumento las áreas de cultivo a 920,536.05 Has para el 2011, un 1.26% más con respecto al año anterior como se observa en la gráfica 1; de igual forma en la grafica 2 podemos observar un aumento en la producción del 4.56% con respecto al 2010.

Gráfica 1. Areas cosechadas de piña (Has)



Gráfica 2. Producción de Piña (TM)



La producción de piña se encuentran distribuida alrededor de 83 países entre los que destaca Nigeria y Tailandia con una producción de 132,000.00 Ton y 103,413.00 Ton respectivamente tal como lo muestra la gráfica 3.

A nivel del continente Americano Brasil (62,481 TM) se postula como el mayor productor seguido por Costa Rica (45,000 TM), Venezuela (18,154 TM), México (17,296 TM), Perú (15,263 TM) y Colombia (12,995 TM).

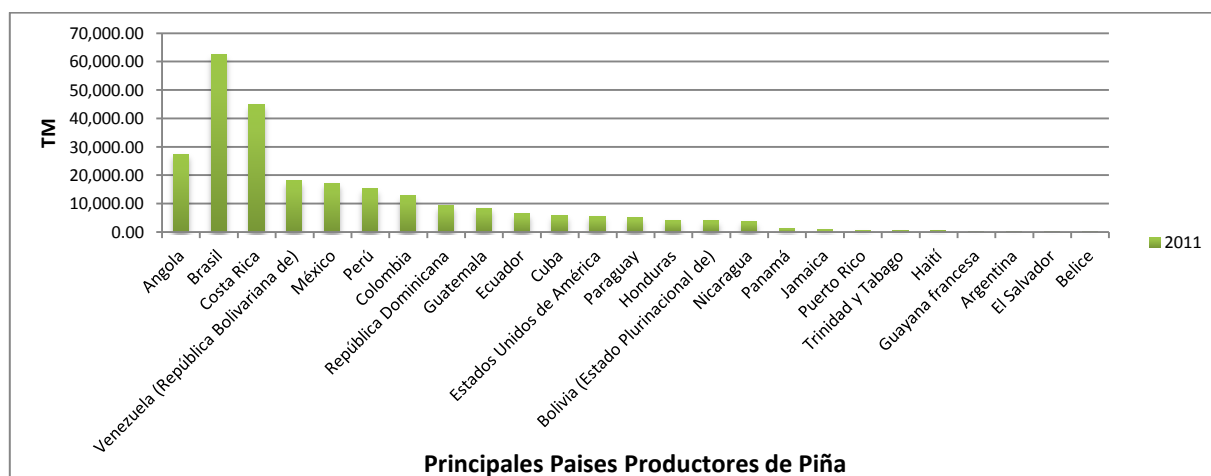
| País       | Toneladas  |
|------------|------------|
| Nigeria    | 132,000.00 |
| Tailandia  | 103,413.00 |
| India      | 89,000.00  |
| Brasil     | 62,481.00  |
| China      | 60,300.00  |
| Filipinas  | 58,457.00  |
| Costa Rica | 45,000.00  |
| Viet Nam   | 38,854.00  |
| Angola     | 27,504.00  |
| Guinea     | 26,500.00  |
| Venezuela  | 18,154.00  |
| México     | 17,296.00  |
| Malasia    | 15,533.00  |
| Perú       | 15,263.00  |
| Bangladesh | 14,988.00  |
| Madagascar | 14,129.00  |
| Tanzania   | 13,540.00  |
| Colombia   | 12,995.00  |
| Ghana      | 12,500.00  |
| Indonesia  | 12,335.00  |
| Kenya      | 10,241.00  |

FAOSTAT, 2013.

## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

Para el año 2011 Honduras se postulo en la treceava (13<sup>ava</sup>) posición de producción Americana de piña.

Grafica 3. Principales países productores de piña del Mundo durante el 2011



Según la FAO (2013), se espera que la producción de piña alcance 18.7 millones de toneladas en el 2014, representando el 23% de la cosecha mundial de frutas tropicales. La zona de Asia y el Pacífico acapara el 46% del total. Sin embargo, la mayor parte de ese monto se destinará a la elaboración de producto procesado y no a la exportación como fruta fresca. La expedición de piña fresca está dominada por América Latina (Costa Rica), que produce el 29% de esa fruta en todo el mundo.

### III. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES E IMPORTADORES DE PIÑA FRESCA

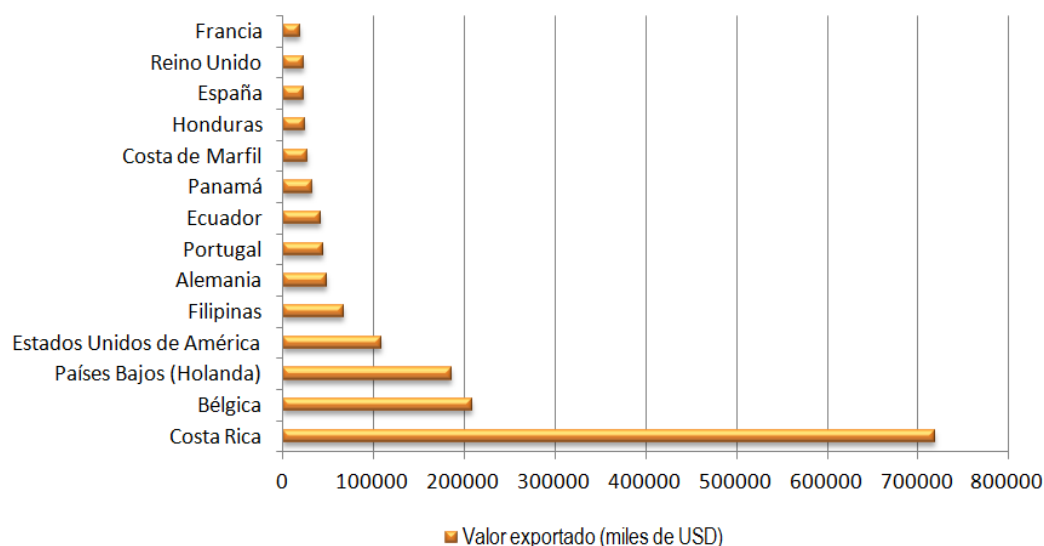
#### 3.1 EXPORTACIONES

Aproximadamente el 8% de la producción mundial de piña es exportada con una tasa de crecimiento anual del 12% entre el 2010-2011. Según los indicadores proporcionados por el *Trade Map* las principales exportaciones son realizadas por Costa Rica alcanzando en el 2011 valores de US\$ 718,725 representando el 41.83% de las exportaciones mundiales, a pesar de ser el séptimo país productor es el principal exportador de piña fresca. En la gráfica 3 se pueden observar otros países de gran importancia en la exportación de piña como Bélgica, Holanda y Estados Unidos, no obstante Honduras es el segundo país centroamericano después de Costa Rica y el onceavo país exportador de piña con valores en el 2011 de US\$23,792 con una tasa de crecimiento anual del 20%.



## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

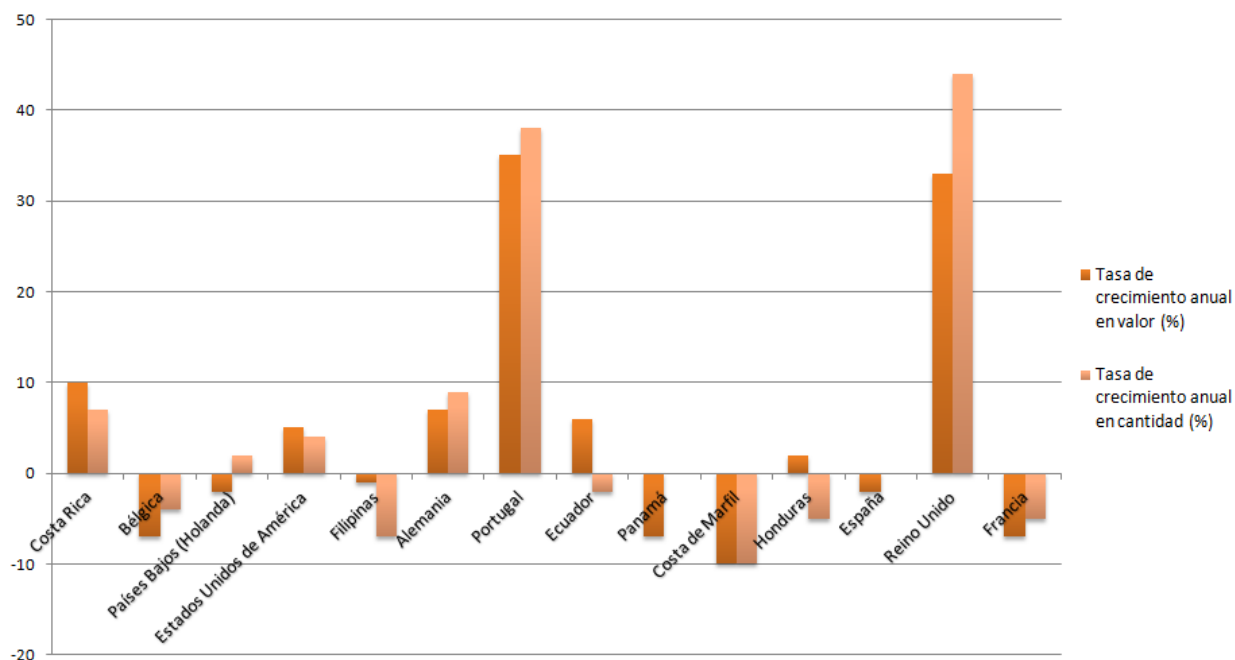
Grafico 3. Principales países exportadores de Piña fresca del mundo.



Alrededor del mundo se han reflejado 3 140,968 toneladas de piña fresca exportada con un precio promedio de US\$547 la TM. Se contemplan alrededor de 2,679 de empresas exportadoras en la que se destaca la Dole en Costa Rica.

Para poder analizar las tendencias del mercado podemos observar en la Grafica 4 el crecimiento de las exportaciones en el periodo comprendido del 2007-2011.

Grafica 4. Grafica del crecimiento anual de las exportaciones de Piña 2007-2011.



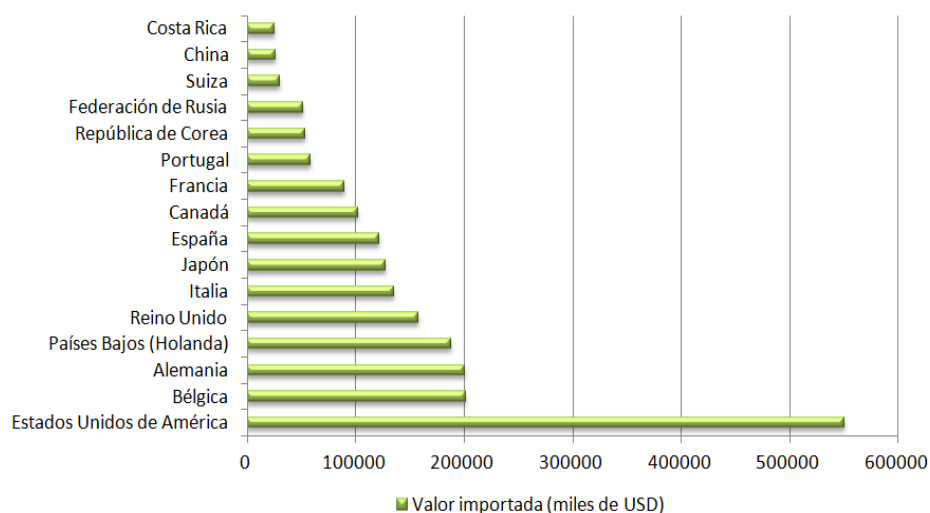
Fuente: Trade Map, 2013.

En la gráfica anterior se muestra un incremento de la cantidad exportada por parte de Costa Rica, Holanda, Estados Unidos, Alemania, Portugal y Reino Unido sin embargo analizando el valor exportado por países como Costa Rica y Estados Unidos, éste mantiene un crecimiento superior a la cantidad exportada con un 10% y 5%. Por otro lado Honduras y Ecuador se redujo la tasa de crecimiento anual en cantidad en un 5% y 2% respectivamente y un incremento del valor exportado del 2% y 6%.

### 3.2 IMPORTACIONES

Para el 2011 las importaciones a nivel mundial alcanzaron alrededor de US\$2.36 millones con una tasa de crecimiento anual del 8% correspondientes a 2.83 millones TM con un valor unitario de US\$ 832 y alrededor de 2,557 empresas dedicadas a la importación de piña fresca. En la gráfica 5 se logran visualizar los principales países importadores de piña en el mundo Estados Unidos de América, Bélgica, Alemania, Holanda y Reino Unido, en lo que corresponde a países Latinoamericanos es encabezado por Costa Rica en la posición 16 y Chile en la 22, Honduras ocupa el 74 con 685 TM a un valor de US\$417 para e 2011.

Gráfica 5. Principales países Importadores de Piña Fresca del Mundo periodo 2007-2011

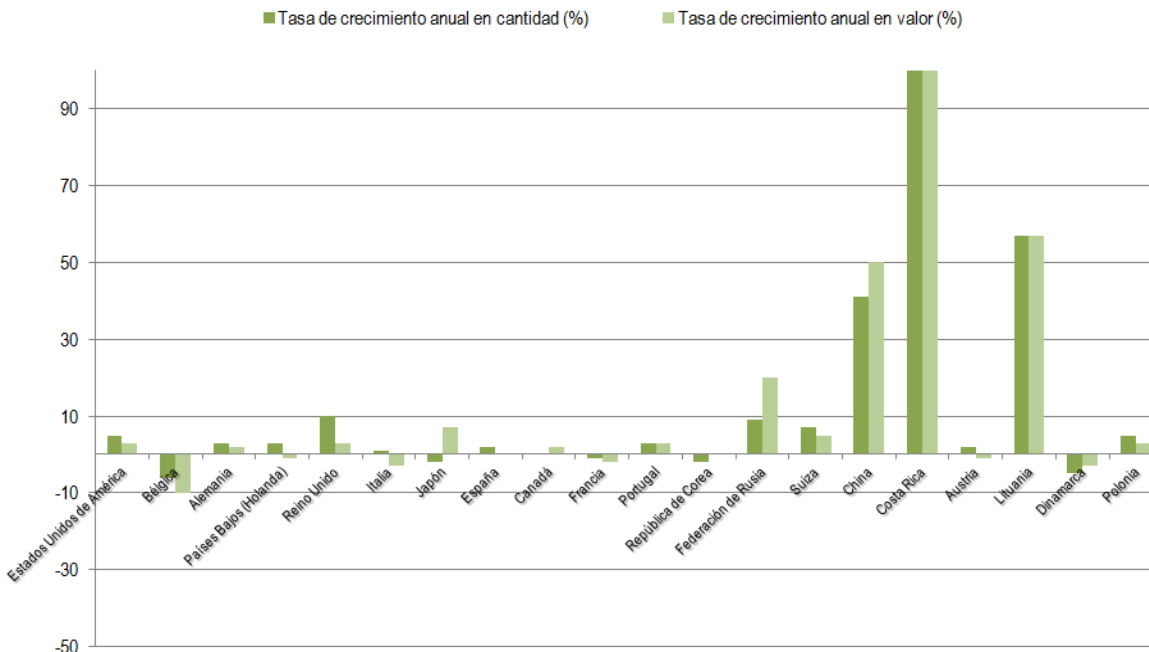


Para poder analizar los mercados de destino podremos observar la grafica de tendencias de crecimiento de las importaciones en valor y cantidad entre el 2007-2011 que a continuación presentamos:



## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

Grafica 6. Tendencias de crecimiento de las importaciones 2007-2011.



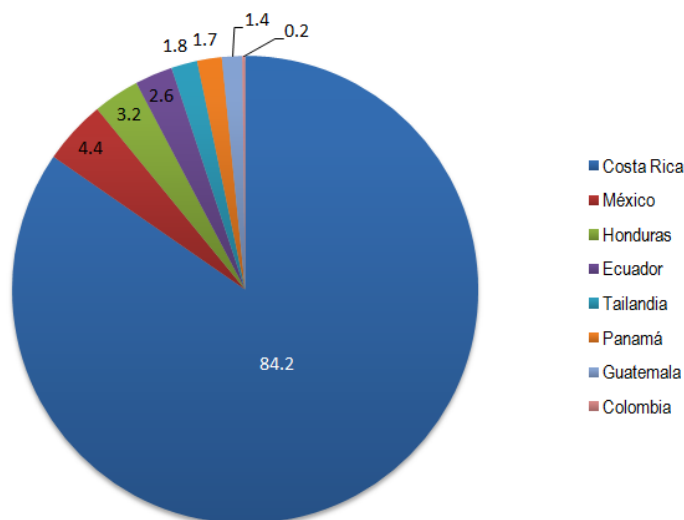
Como se observa Estados Unidos

es el país más importante en las importaciones mundiales en valor como en cantidad, en la grafica 6, países como Reino Unido, Portugal que conforman la Unión Europea, Suiza, Rusia, y China muestran claramente un mercado muy interesante sin embargo para Honduras, Costa Rica representa una buena oportunidad de comercialización ya que este obtuvo un crecimiento anual entre el 2007-2011 de 162% en cantidad importada y 399% en valor importado lo que refleja una gran demanda de piña fresca por el país centroamericano.

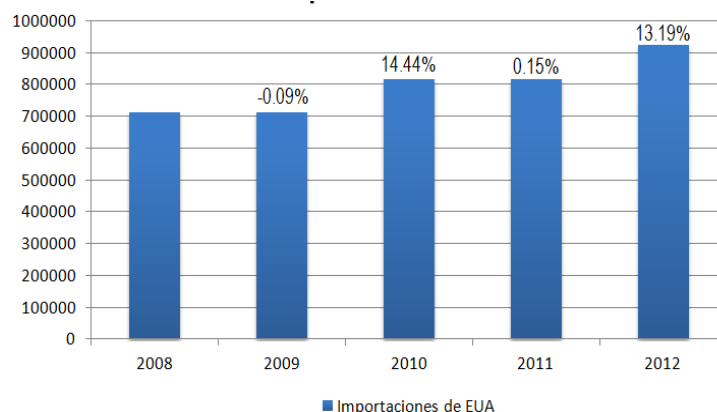
**Estados Unidos:** para el 2011 importó 817,131 TM de piña con un valor de 550,420 US\$ a un valor promedio de US\$674 la TM. Los principales proveedores de piña destacan nuevamente Costa Rica con una representatividad del 84.2%, México (4.4%), Honduras (3.2%), Ecuador (2.6%) y Tailandia (1.8%), como lo podemos observar en la grafica 7. Colombia posee una participación baja en comparación a los demás países (0.2%) que representan 793 toneladas para el 2011 sin embargo su tasa de crecimiento entre el 2007-2011 es de 317% lo que muestra que se encuentra en incremento de las exportaciones dirigidas al mercado estadounidense. En la gráfica 8 la tendencia de las importaciones presentan un ascenso impresionante lo que demuestra la inminente oportunidad de incursionar en dicho mercado (Trade Map, 2013)

## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

Gráfica 7. Participación de las importaciones para Estados Unidos.



Gráfica 8. Importaciones de Estados Unidos 2008-2012

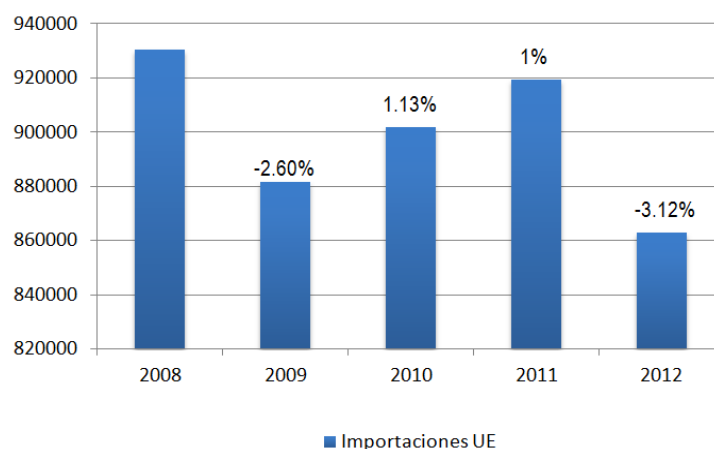


Las importaciones mundiales de piña al igual que las exportaciones también irán al alza con un 1.7% hasta el año 2014, en concreto con un crecimiento de hasta 1.5 millones de Ton de piña fresca. La cifra supone el 43% del total de las frutas tropicales. Estados Unidos será el mayor importador mundial de piña fresca con una demanda del 38% (586.000 TM) (FAO, 2013).

**Unión Europea:** para el 2012 importó 862.767 TM con un valor de US\$685,512.191 a un valor de US\$794.55 la tonelada con las principales representaciones de Costa Rica (721,972 TM) y Ghana (35,328 TM) como los proveedores y Holanda como el principal país importador. La gráfica 9 demuestra la tendencia de las importaciones de la Unión Europea en el que se muestra un descenso del 3.12% con respecto al 2011, este es un reflejo de la ruptura de la tendencia creciente y constante de las importaciones realizadas por la Unión Europea a países terceros.(Export Help Desk).

Gráfica 9. Importaciones de la Unión Europea 2008-2012

## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

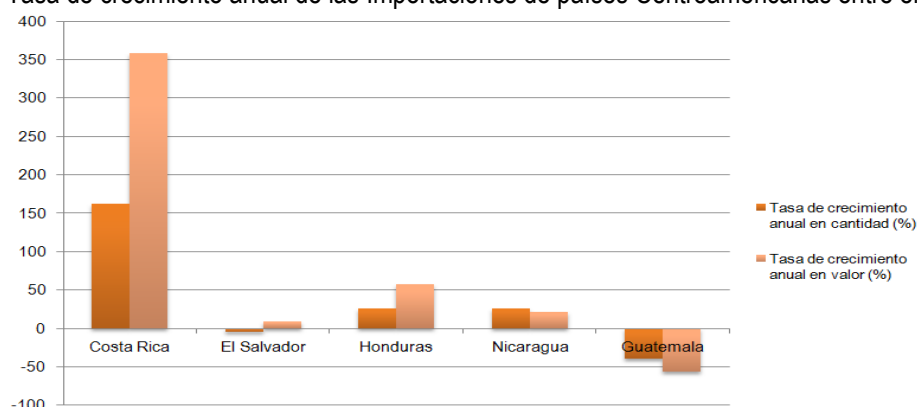


El mercado de piña fresca en Europa es abastecido por países no comunitarios (es decir que no pertenecen a la Unión Europea) que únicamente por comunitarios, ya que, con excepción de las Islas Canarias, ningún país de ese continente es productor de la fruta, pues no cuentan con el clima tropical para el desarrollo del cultivo (AACUE, 2007).

### 3.2.1 Importaciones Centroamericanas y hondureñas

La tendencia de las importaciones centroamericanas reflejan las oportunidades de mercado para la piña con los países hermanos tal como lo muestra la grafica 10, donde para el período 2007-2011, Costa Rica encabeza la lista con una tasa de crecimiento en valor del 359%, Honduras 58%, Nicaragua 22% y El Salvador con 9%. Sin embargo, Guatemala ha reducido sus importaciones en valor 56% como en cantidad en un 39% así mismo el valor de las exportaciones reflejan una disminución en un 18% debido a la alza en las áreas productivas de dicho país.

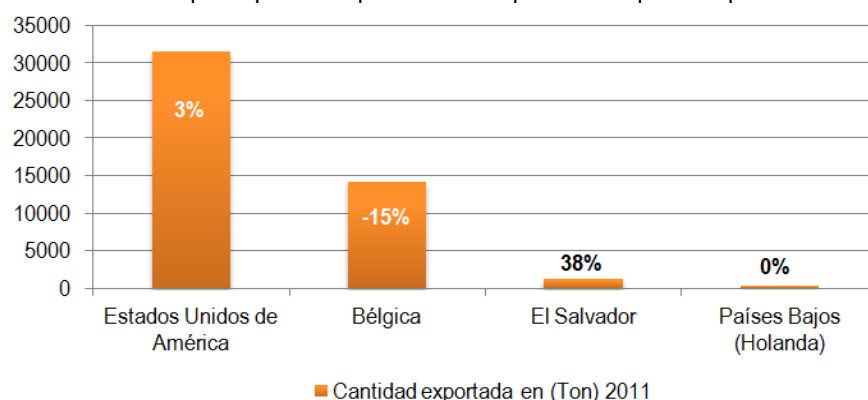
Grafica 10. Tasa de crecimiento anual de las Importaciones de países Centroamericanas entre el 2007-2011



Los principales países importadores de piña fresca producida por Honduras son: Estados Unidos que manifiesta un crecimiento anual en las importaciones del 3%, Bélgica redujo las importaciones de piña en un 15%, El Salvador ha aumentado en un 38%, sin embargo Holanda mantiene los niveles de importación tal como lo muestra la gráfica 11.

## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

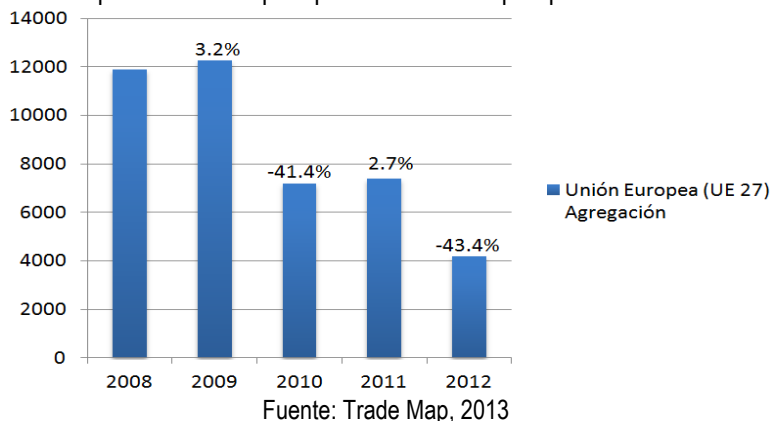
Gráfica 11. Principales países importadores de piña fresca provista por Honduras



### Importaciones de piña provenientes de Honduras a La Unión Europea

Las principales importaciones de piña realizadas por la Unión Europea provenientes de Honduras han descendido en los últimos cinco (5) años. En el 2012 se reportó una reducción del 43.4%, según datos proporcionados por el Trade Map tal como lo demuestra la grafica 12, el principal país importador es encabezado por Bélgica con una participación del 8.6%, Alemania 8.5% y Holanda 8%, este descenso es debido a las exigencias de importaciones de fruta fresca en el caso de piña corresponde a la regulación de agroquímicos como el Ethrel.

Gráfica 12. Importaciones de piña por la Unión Europea proveniente de Honduras.



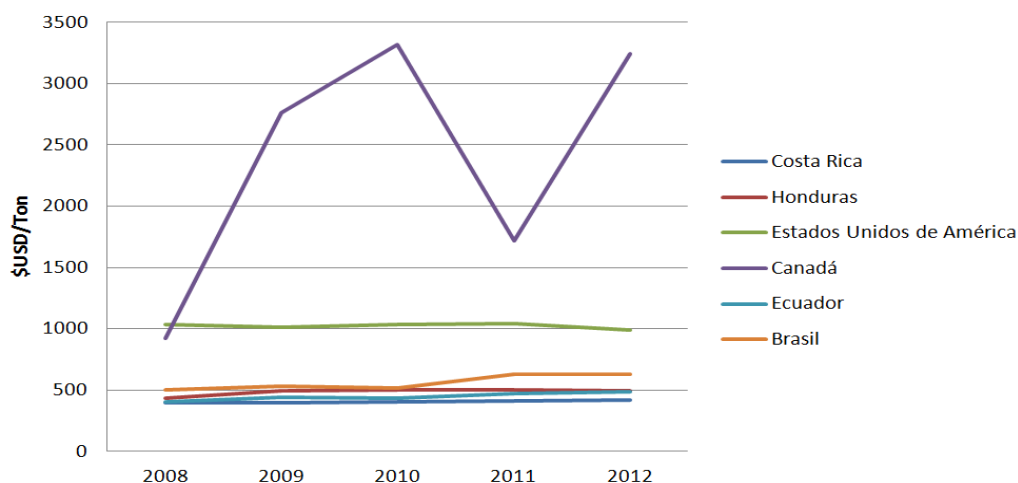
## IV. PRECIOS INTERNACIONALES

El valor de los precios de la piña varía constantemente por lo que resulta un tanto dificultoso realizar un análisis de tendencias. La grafica 13 analiza la evolución del valor FOB de la piña en los principales países exportadores según datos proporcionados por Trade Map (2013). Para el 2011 se refleja una gran variabilidad de precios en toneladas. En Canadá presentaba valores de US\$1719, mientras que las piñas de Estados Unidos su valor osciló de US\$1042, esto manifiesta un salto relevante en los precios con respecto a los países latinoamericanos, ya que Honduras contó con precios de US\$503 y Costa Rica con US\$411 por tonelada no obstante Brasil incrementó los precios

## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

en un 9.7% con respecto al año anterior con valores representativos de US\$626 por tonelada de piña. México y Costa Rica son los países con valor FOB más estable durante el período de análisis de este estudio.

Gráfica 13. Evolución de precios FOB (US\$/Ton) periodo 2008-2012.



En el Cuadro 1 se detallan los valores FOB de los principales países exportadores de piña fresca del mundo.

Cuadro 1. Valor FOB de las principales exportaciones de Piña en el mundo.

| País exportador           | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---------------------------|------|------|------|------|------|
| Costa Rica                | 394  | 400  | 404  | 411  | 421  |
| Países Bajos (Holanda)    | 1050 | 973  | 881  | 935  | 895  |
| Bélgica                   | 1025 | 884  | 901  | 959  | 899  |
| Estados Unidos de América | 1032 | 1011 | 1037 | 1042 | 991  |
| Filipinas                 | 211  | 253  | 257  | 257  | 255  |
| Honduras                  | 433  | 492  | 501  | 503  | 497  |
| Alemania                  | 1230 | 1144 | 1128 | 1149 | 1034 |
| Ecuador                   | 407  | 444  | 431  | 472  | 488  |
| México                    | 397  | 461  | 478  | 452  | 423  |
| España                    | 1040 | 945  | 834  | 965  | 896  |
| Lituania                  | 1374 | 1190 | 1149 | 1158 | 1051 |
| Francia                   | 1074 | 975  | 937  | 981  | 874  |
| Portugal                  | 1398 | 1005 | 1008 | 1090 | 853  |
| Italia                    | 975  | 868  | 834  | 842  | 908  |
| Guatemala                 | 350  | 648  | 590  | 641  | 331  |

Fuente: Trade Map, 2013

Los valores FOB están representados en US\$/Ton

FOB: (Free on Board) Libre a Bordo, Es el Valor de Mercado en las fronteras aduaneras de un país de las Exportaciones de mercaderías y otros Bienes, incluidos todos los Costos de transporte de los Bienes a la frontera aduanera, los derechos de exportación y el Costo de cargar los Bienes, en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo sea a cargo del transportista.

## V. ANALISIS DEL MERCADO NACIONAL

### 5.1 Producción

En Honduras la piña se cultiva en varias regiones del país donde cuentan con las características edafoclimáticas (suelo-clima) y competitivas apropiadas para la producción y comercialización de la fruta. La producción nacional es provista prácticamente por empresas asociativas rurales, productores independientes así como las transnacionales, la cual es de 232,818.30 TM anuales.

Cuadro 2. Regiones productoras de piña en Honduras

| Empresa   | Zona  | Producción (TM/año)                             |
|---|---|---|
| Dole (SFCo)   | El Porvenir, Atlántida  | 231,660 TM aprox.                               |
| Monty Farms   | La Paz, La Paz  | 1,158.3 TM aprox.                               |
| Asociación de productores de Piña de Honduras (APROPIH)             | Santa Cruz de Yojoa   | 10,800 TM aprox.                                |
| Independientes  |   | 2,700 TM aprox.                                 |
| Independientes  | Jesús de Otoro, Intibucá<br>Gualtaya y Nispero, Copán<br>Cofradía, Cortés | 367.5 TM, 3,675 TM, 2,700 TM<br>aproximadamente |
| Cooperativa Mixta Lucerna<br>Alianza Lucerna Limitada<br>(COMIXALL) | Lucerna, Ocotepeque   | 2,940 TM  |

Según estadísticas del INE (2007-2008), la piña es uno de los cultivos importantes para la economía del país ya que además de ser un producto de consumo interno, lo es para la exportación que constituye un importante esfuerzo a las divisas del país. Actualmente, Honduras cuenta con 1,907 explotaciones que se dedican a este cultivo cubriendo un área de 4,413 hectáreas cultivándose en pequeñas, medianas y grandes explotaciones, la producción nacional estimada es de 256,000.8 TM/año aproximadamente.

El aporte a la producción por los pequeños y los medianos productores es de bajo a moderado en éstos se encuentra el 99.9% de las explotaciones, las cuales cultivan 26.3% de la superficie y generan el 10.7% de la producción. En cuanto a las grandes explotaciones éstas representan el 0.1% del total, cultivan el 73.7% de la superficie y producen el 89.3% de las frutas que genera el cultivo. La producción de piña de este nivel de explotaciones está dirigida principalmente al mercado internacional.

En contraste a la operación altamente tecnificada de la producción para exportación, los pequeños productores manejan el cultivo de forma semi tecnificada o con baja tecnología. Los productores de la zona del Lago de Yojoa cultivan en suelos con alto contenido de materia orgánica generando un volumen de cosecha por hectárea de aproximadamente 42,857 piñas con un peso promedio de 3.5



## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

lb, cultivándose las siguientes variedades: MD2 (61.5%), Azucarón (23.1%), Cayena Lisa (7.6%), y Champaka (7.6%), las cuales tienen una gran demanda en el mercado nacional como local.

En esa misma zona se cultivan más de 280 Has de piña, con un nivel de tecnología media, cuentan con sistema de riego, mecanización, encamado, inducción floral, e implementan la siembra escalonada. En cambio la zona de Ocotepeque y Copán, se han identificado alrededor de 105 Has de piña en producción, en terrenos con pendientes mayores al 5%, el suelo se divide en dos tipos representativos, los ricos en materia orgánica y los rocosos y calcáreos. Las variedades que principalmente se producen en la zona son la Azucarón y utilizando un bajo nivel tecnológico.

Se han identificado que compradores provenientes del El Salvador demandan la compra de piña fresca de las variedades existentes en la zona, no obstante intermediarios de la zona se abocan al mercado salvadoreño para ejecutar las relaciones comerciales con el país hermano. El Occidente de Honduras en el caso de Copán y Ocotepeque representan la zona estratégica para la comercialización de piña fresca y procesada dada a la apertura de que se obtiene con el país salvadoreño, en Ocotepeque específicamente el municipio de Lucerna actualmente trabaja 80Mz de tierra exclusivas en piña de la variedad Azucarón con perspectivas de mejorar las condiciones productivas y diversificación de las variedades, sin embargo en Copan se han identificado 100Mz de tierra aproximadamente, productoras de piña.

### 5.2 Exportaciones Nacionales

Las exportaciones de Honduras representan 1.38% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 11. Históricamente la producción de piña para exportación se ha desarrollado en el municipio de El Porvenir, Atlántida, tanto como producto fresco así como procesado, los excedentes de fruta son vendidos directamente al mercado nacional, específicamente a compradores en la Costa Norte del país. Sin embargo en los últimos años, se ha desarrollado la producción de piña orgánica para exportación en el municipio de La Paz, departamento de la Paz. El 100% de la producción nacional un 93% representa el producto exportado por consiguiente se considera como uno de los producto que genera grandes ingresos.

Gráfica 14. Exportaciones de piña fresca realizadas por Honduras período 2005-2012



## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

Cuadro 3. Exportaciones de Piña fresca realizadas por Honduras

| Año  | Valor FOB US\$ | Crecimiento del valor anual (%) | Volumen (Ton) | Crecimiento de la cantidad anual (%) |
|------|----------------|---------------------------------|---------------|--------------------------------------|
| 2005 | 998,130.50     | -                               | 54,798.09     | -                                    |
| 2006 | 885,878.70     | -11.25                          | 46,698.60     | -14.78                               |
| 2007 | 1044,586.23    | 17.92                           | 56,051.71     | 20.03                                |
| 2008 | 1052,809.75    | 0.79                            | 48,911.65     | -12.74                               |
| 2009 | 1132,295.06    | 7.55                            | 45,798.60     | -6.36                                |
| 2010 | 891,939.83     | -21.23                          | 36,118.09     | -21.14                               |
| 2011 | 1033,510.14    | 15.87                           | 42,033.88     | 16.38                                |
| 2012 | 1084,509.75    | 4.93                            | 45,455.43     | 8.14                                 |



Fuente: datos Banco Central de Honduras (BCH), 2013

Como lo demuestra la grafica 14 y describe el Cuadro 3 la cantidad de piña exportada por Honduras ha venido en descenso, con una ligera recuperación a partir del año 2011 del 16.38% con respecto al año anterior y un 8.14% para el 2012, lo que demuestra que durante el periodo comprendido entre el 2010 y 2012 se mantiene en ascenso sin embargo el precio por TM es fluctuante en los últimos años.

### 5.3 Principales Empresas Exportadoras de Piña Fresca

En Honduras se han identificado dos empresas exportadoras de piña fresca destacándose principalmente la Standard Fruit Company bajo la marca Dole y la empresa Monty Farms. De ambas empresas se obtiene muy poca información dado a la reserva informativa que mantienen las empresas, por lo que se proporcionan datos correspondientes a las empresas en el cuadro 4:

Cuadro 4. Contactos de Empresas Transnacionales Productoras de Piña en Honduras

|                    |                               |   |
|--------------------|-------------------------------|---|
| Nombre             | Standard Fruit Company (Dole) |  |
| Teléfono           | (504) 2443-2511               |   |
| Persona Contacto   | Ing. Juan Fernández           |   |
| Correo electrónico | juan.fernandez@dole.com       |   |
| Nombre             | Monty Farms                   |   |
| Persona Contacto   | Ing. Rodolfo Díaz             |  |
| Correo electrónico | rodolfo.diaz@montyfarm.com    |   |

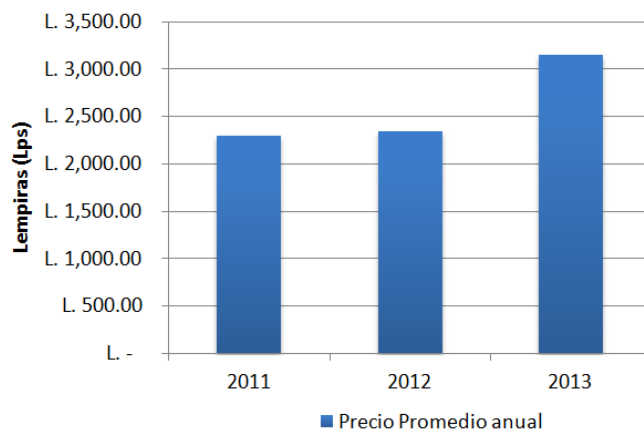
## VI. ESTACIONALIDAD DE OFERTA NACIONAL

Como se mencionó en secciones anteriores las variedades de mayor producción son la MD2 y Azucarón cuyo ingreso promedio de 2,024 TM/ año al mercado de Tegucigalpa y San Pedro Sula se da todo el año sin distinguir variedad, pero los meses donde hay mayor producción a partir de mayo a agosto, donde existe sobre oferta de piña proporcionada por las zonas productoras en pequeña y mediana escala influye directamente en los precios, debido a que no existe un escalonamiento de producción de piña organizado por parte de los productores nacionales.

### VII. PRECIOS NACIONALES

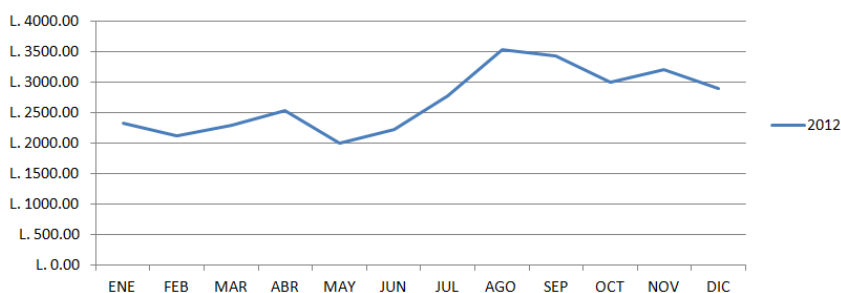
Precios reportados para mayo de 2013 reflejó variabilidad entre los mercados de San Pedro Sula y Tegucigalpa ya que este último presentó precios de Lps.2, 295.00 las cien unidades de seis (6) libras, mientras que en el mercado sampedrano fue de Lps.2, 117.00 las cien unidades de seis (6) libras. Sin embargo el precio de la piña ha venido en ascenso según lo muestra el gráfico 15 con precios promedios anuales de cien unidades de seis (6) libras.

Grafica 15. Precios Promedio anuales de piña MD2 en cien unidades de seis libras, en el mercado Nacional.



Datos proporcionados por la FHIA-SIMPAH, (2013), para el año 2012 se refleja la fluctuación de precios a lo largo del año, un comportamiento que concuerdan con las fechas de disponibilidad de fruta a causa de la producción Nacional es decir que a mayor oferta de fruta los precios bajan.

Gráfica 15. Fluctuación de precios de piña MD2 año 2012



### VIII. OPORTUNIDADES COMERCIALES

#### Requisitos para la exportación de piña fresca

##### A Estados Unidos de América (EUA)

El comercio de la piña puede introducirse por todos los puertos USA donde hay oficiales de Customs and Border Protection Officers (CBP), si se cumplen con los requisitos de admisibilidad establecidos en el Fresh Fruits and Vegetables:

## Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2

1. Prácticas de manejo recomendadas para la producción primaria, el transporte y empaque, que permitan asegurar la inocuidad y alcanzar una determinada calidad en los productos; regulaciones sanitarias; trazabilidad; el uso de pesticidas bajo la autoridad de dos estatutos federales: La Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Rodenticidas (FIFRA) y la Ley Federal de Alimentos, Drogas y Cosméticos (FFDCA).
2. Codex Alimentarius correspondiente a la piña "CODEX STAN 182"; Cumplir con la norma de la USDA: United States Standards for Grades of Pineapples; Cumplir con la norma NIMF 15 (ISPM 15) (COEXPORT, 2009).
3. Las exportaciones que se realicen hacia Estados Unidos de América deberán de ir acompañados del Certificado de Origen RD-CAFTA formato proporcionado por CENTREX/ [http:// www.sic.gob.hn](http://www.sic.gob.hn) (SIC, 2013).

### A la Unión Europea

Según información proporcionada por el IICA, (2009), los principales requerimientos para aplicar a este mercado son los siguientes:

1. Las piñas deben de ser cultivadas en territorio hondureño, el residuo máximo permitido es de 0.5 mg/kg de Ethephon.
2. Los requisitos de empaque y embalaje se deben aplicar a la normativa NIMF 15 relacionada con el tratamiento de embalajes de madera.
3. Certificado de Origen y Certificación Global Gap; La presentación de la fruta deberá ser amarilla, libre de defectos, aroma, forma cilíndrica, etiqueta con código de barras y marca. Entre las Principales variedades comercializadas se encuentran MD2 (más popular) en calibres de 5', 6', 7', 8' y 9'; la Victoria, Honey Gold y Smooth Cayenne.

### A Centroamérica

Para la exportación de piña fresca a nivel centroamericano se deben cumplir ciertos requisitos como Certificado Fitosanitario Internacional de Exportación, DA: Libre de *Paracoccus marginatus* y *Phenacoccus madeirensis* (ambas especies de Cochinilla harinosas) (SENASA, 2013)

## IX. BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS

### 9.1 Barreras Arancelarias

#### Estados Unidos de América

De acuerdo al tratado "CAFTA-DR", el arancel actual para la piña de origen Hondureño es de 0%.

#### Unión Europea

Honduras disfruta del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG plus) que ofrece la Unión Europea, esto les da acceso vital a los mercados de la UE que contribuyen al crecimiento de sus economías a aquellos países que cumplan las tres variantes principales del sistema "plan de incentivos para el respeto de los laborales, los derechos humanos, la gobernanza ambiental ", ajustar las preferencias y asegurar que tengan un mayor impacto ([www.europa.eu](http://www.europa.eu)). Se aplicará un

## **Estudio de mercado para la comercialización de piña MD2**

arancel del 0% para el ingreso de piña procedente de Honduras a la UE, ya que está dentro de los países que se pueden beneficiar del régimen del SGP+ (siempre que se cuente con el certificado de origen). La oportunidad de mercado se encuentra en cumplir con los requisitos establecidos por la UE a demás de determinar el país comprador.

### **Centroamérica**

Honduras cuenta con el Tratado de Libre comercio en donde Honduras puede realizar comercializaciones con los países centroamericanos libre de arancel.

### **9.2 Barreras no arancelarias**

Dentro de las barreras no arancelarias podemos considerar las normas técnicas, certificación, etiquetado, medidas sanitarias, procedimientos aduaneros, ambientales y medidas fitosanitarias, determinadas por cada país de destino.

## **X. CONCLUSIONES**

En el presente estudio se han identificado tres países con creciente demanda que representan una oportunidad de mercado como los países de la Unión Europea destacándose Países Bajos (Holanda), Estados Unidos y a nivel centroamericano Costa Rica que a pesar de ser el principal productor está en constante crecimiento la demanda de dicho producto.

La creciente conciencia por la salud ha incrementado la preferencia por frutas que aportan mayores beneficios al organismo lo que beneficia el mercado de frutas. Por lo que podemos decir que el mercado de piña fresca se encuentra abierto al comercio, la variedad MD2 es la más solicitada a nivel mundial debido a sus características organolépticas (sabor, apariencia y aroma), sin embargo

Honduras cuenta con un gran potencial para la producción y comercialización de piña MD2 ya que cuenta con la experiencia productiva y los beneficios de los tratados de libre comercio que sostiene con los principales compradores de piña mencionados en el párrafo anterior.

## **XI. RECOMENDACIONES**

Producir de manera competitiva lo que el mercado solicite, para poder incursionar en los mercados diferenciados, en este caso se habla de piña MD2.

Solicitar el apoyo de las diferentes Secretarías de Estado (SIC, SAG, SERNA, etc.) que involucren el sector agro-empresarial para el fortalecimiento de las capacidades productivas y de mercado

## **XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

AACUE (Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea). 2007. Sector Piña. (En línea). Disponible en <http://www.aacue.go.cr/comercio/sectoriales/presentaciones/Pi%C3%B1a.pdf>

Banco Central de Honduras (BCH). 2013. Sistemas Automatizados de Captura y Generación de Estadísticas Económicas. (En línea). Disponible en <http://www.bch.hn>

COEXPORT. 2009. Ficha Requerimientos Técnicos de Acceso al Mercado de EEUU. Artículo No. 236, 1° Edición. 4p.

FHIA-SIMPAH (Sistema de Información de Mercados de Productos Agrícolas de Honduras). 2013. Historial de Piñas 2011-2013. Tegucigalpa, Honduras.

INCAP(Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá). 2012. Tabla de composición de alimentos de Centroamérica. 2da Edición. Guatemala. 128 p

IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura). 2009. Fichas técnicas de Productos para el mercado de la Unión Europea. (En línea). Disponible en <http://www.iica.int/Esp/regiones/central/honduras/Documents/FICHAS%20TECNICAS%20DE%20PRODUCTOS%20PARA%20EL%20MERCADO%20UE.pdf>

Secretaría de Industria y Comercio (SIC). 2013. Centro de Trámites de Exportación (CENTREX). (En línea). Disponible en <http://www.sic.gob.hn/sectores/centrex.html#>

Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA). 2013. Requisitos de Cuarentena Vegetal. (En línea). Disponible en <http://www.senasa-sag.gob.hn/>

TRADE MAP. 2013. Base de Datos estadístico del Comercio Exterior. (En línea). Disponible en <http://www.trademap.org>