



PROJETO – AVALIAÇÃO A3

O projeto:

Utilizando os conhecimentos desenvolvidos na Unidade Curricular Inglês Instrumental e Pensamento Digital, o projeto tem por objetivo a construção de um Website, em inglês, acerca de uma das temáticas relacionadas à tecnologia digital.

Conteúdo a ser desenvolvido:

A produção de conteúdo para publicação no Website deve observar que:

- ⇒ Sejam tratados conhecimentos que envolvam a tecnologia digital preferencialmente que tenham sido pauta de discussão em sala.
- ⇒ Exemplos e possibilidades: Inteligência Artificial, Segurança Digital, Internet da Coisas, Computação em Nuvem, Aspectos éticos no uso da tecnologia digital; Redes de computadores; Letramento digital; Internet das coisas (IOT); Robótica; Realidade virtual são algumas das temáticas relacionadas. Se tiver dúvida sobre a temática converse com os professores.
- ⇒ A possibilidade emergente- tecnologia digital aplicada a uma determinada área de atuação do estudante (ex. design gráfico, administração, engenharia ou seja, em sua área profissional). Neste caso os estudantes fazem relação com a área de atuação X tecnologia digital. Ex: Educação e tecnologia; O Direito e o uso da tecnologia digital; A inteligência artificial na medicina.
- ⇒ OBRIGATÓRIO: deve ser tratado sobre a **questão de sustentabilidade ambiental** para a área de conhecimento que está sendo trabalhada no projeto em aba específica.

O Website de deverá conter no mínimo:

- ⇒ Página Home contendo: Estrutura com nome da página, apresentação da temática e estrutura de acesso aos conteúdos contidos na mesma.
- ⇒ Páginas com conteúdo desenvolvidos pertinentes ao tema escolhido
- ⇒ Página de apresentação dos integrantes do grupo (nome completo, curso de origem) com **Resume** individual de cada aluno (exemplo em anexo 1 deste documento) pequena biografia de cada um em inglês.
- ⇒ O grupo pode fazer uso de imagens/vídeos/animação e textos, observe que é necessário identificar a origem desta composição (bibliografia, endereços).

Plataformas sugeridas:

A escolha da plataforma para o desenvolvimento será feita pela equipe de acordo com a preferência do grupo. A seguir algumas sugestões.

- **Wix** – www.wix.com.br
- **Google Sites** – sites.google.com



INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL

Semestre 2024/2

Prof. José Pedro
Profa. Vera Schuhmacher

- **Nuvemshop** – www.nuvemshop.com.br
- **WordPress.com** – www.wordpress.com
- **Jimdo** – www.jimdo.com
- **Webnode** – www.webnode.com.br

Para mais informações ou detalhamentos, acerca das plataformas, acesse o link abaixo:
<https://resultadosdigitais.com.br/marketing/criar-site-gratis/>

1. Envio da ENTREGA 1 - 13 a 20/09/2024

O trabalho deverá ser realizado em grupos de no mínimo 5 e no máximo 10 alunos. Nesta primeira etapa é necessário definir:

- O líder de seu grupo.
- O nome de sua equipe.

Composição dos Grupos **(13 a 20/09/2024)** – ter o grupo com seus elementos formados
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ChWLW9cd8J39zBofatgFnPqtXPtYfbEn1DelfQfKLY/edit?usp=sharing>

2. Envio da ENTREGA 2 – 11/10/2024

- ⇒ baixe o template Documento **Entregas 2 e 3 _Nome do Grupo**.
- ⇒ **até 11/10/2024** inserir tema do projeto; plataforma escolhida para construção do website;
- ⇒ tópicos escolhidos; tabela de responsabilidades de cada membro da equipe; contato do líder da equipe.
- ⇒ logotipo da equipe
- ⇒ **11/10/2024** Enviar o template Documento **Entregas 2 e 3 _Nome do Grupo** preenchido (Segunda Entrega) para o forms <https://forms.gle/KKSjYWYnSbshFUB69>

3. Envio da ENTREGA 3 – 01/11/2024

Os grupos deverão dar continuidade ao documento da Entrega 2, apresentando de forma adicional os seguintes itens:

- ⇒ Resumo do tema abordado (300-500 caracteres).
- ⇒ Quais conteúdos serão contemplados.
- ⇒ Mapa do site (formato de organograma que apresente os assuntos que serão abordados e a estrutura que esta confere a página).



INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL

Semestre 2024/2

Prof. José Pedro
Profa. Vera Schuhmacher

- ⇒ Público-alvo.
- ⇒ Página Home do site (imagem) indicando a escolha de cores/layout realizada (apenas a proposta).
- ⇒ Resume individual (currículo profissional e/ou acadêmico resumido. Exemplos no Apêndice).
- ⇒ **01/11/2024** Enviar o arquivo Documento **Entregas 2 e 3 _Nome do Grupo** preenchido (Terceira Entrega do template) para o forms **<https://forms.gle/Fqz3G4f3UwsxUSaWA>**
- ⇒ Os professores oportunizarão o feedback da proposta.

Envio da ENTREGA 4 Entrega final 27/11/2024:

As apresentações deverão ser realizadas em formato de vídeo. Os grupos deverão gravar um vídeo de 4 a 6 min. No vídeo deverão ser apresentados:

- ⇒ a ferramenta utilizada para construção do site (software)
- ⇒ mapa do site
- ⇒ o público-alvo
- ⇒ os integrantes do grupo
- ⇒ principais tópicos abordados do conteúdo de forma breve
- ⇒ **ENTREGA 4 anexar o vídeo da equipe e o link do website** [o encaminhamento SERÁ no ULIFE Avaliação A3]

Importante:

- a. O conteúdo do **website** será todo em **inglês**; o vídeo pode ser gravado em português ou inglês de acordo com a decisão da equipe.
- b. Na apresentação os professores acessam o vídeo transmitindo para a sala. Logo depois da apresentação, o líder da equipe deverá relatar:
 - ⇒ experiência de aprendizado durante o trabalho

Apresentação do vídeo – 5/12/2024 e 6/12/2024

ATENÇÃO:

1. **O vídeo** não deve ultrapassar o tempo máximo (6min) e nem ficar aquém do tempo mínimo (4 min).
2. **Orientação para o áudio** os apresentadores (2 no mínimo) apresentam os elementos que foram utilizados para chegar na construção final. Ou seja, é importante que mencionem as



INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL

Semestre 2024/2

Prof. José Pedro
Profa. Vera Schuhmacher

escolhas, as referências utilizadas em sua parte, como fez a busca e qual a sua visão sobre o assunto. Importante - Senso crítico é muito bem-vindo.

3. **A presença** de todos os alunos será exigida nos dois dias de apresentação, onde será feito o controle de chamada.
4. **Dúvidas adicionais:** Antes da 1ª entrega e entre o feedback da 2ª entrega até entrega final, colocamo-nos à disposição para apoiar os grupos que necessitem de algum esclarecimento.

Critérios de Avaliação:

- ⇒ **Envio da ENTREGA 1 – 3 a 20/09/2024**
- ⇒ **Envio da ENTREGA 2 – 11/10/2024:** Avaliação do conteúdo do produto (website) e apresentação: 4 pontos
- ⇒ **Envio da ENTREGA 3 – 01/11/2024:** Avaliação do conteúdo do produto (website) e apresentação: 6 pontos
- ⇒ **Envio da ENTREGA 4 Entrega final 27/11/2024:** Avaliação do conteúdo do produto (website): 10 pontos
- ⇒ **Apresentação do vídeo – 5/12/2024 e 6/12/2024:** Avaliação da apresentação: 10 pontos
- ⇒ **Atividades realizadas em sala de aula:** 10 pontos

Bom trabalho! Abraços



APÊNDICE DE APOIO

Abaixo, trabalhos já desenvolvidos em semestres anteriores:

Women in Technology <https://jessicasouza9199.wixsite.com/womenintecnology>

The Metaverse has already arrived <https://hancook779.wixsite.com/meta-the-future-is-n>

E-Mind Learning about IOT <https://emindlearningabouiot.wixsite.com/e-mind>

Experiência do usuário com a aplicação ChatGPT através de insights

Professora: Vera Rejane Niedersberg Schuhmacher

Link: <https://guifelixxx.github.io/gpt-insights/>

Nabvenses

Professores: Laylla Freitas e Mirian Márcia

Link: <https://stellacassimiro.wixsite.com/nabvenses> Professores: Laylla Freitas e Mirian Márcia

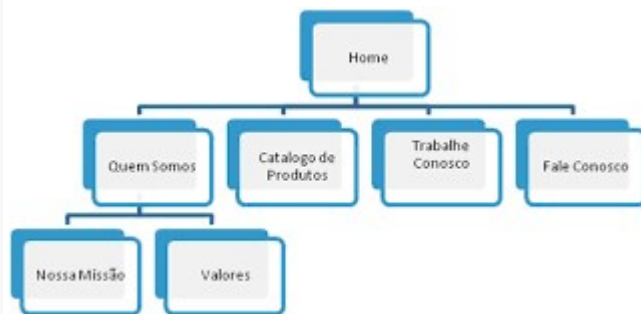
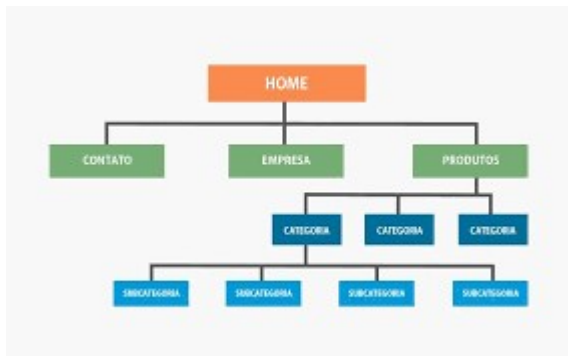
Artificial Intelligence and the evolution of genomics

Professores: Cleusa Birchall e Maryualê Malvessi Mittmann

Link: <https://clipchamp.com/watch/kx1W7z7bEx>



Exemplo de Mapas de Site





INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL

Semestre 2024/2

Prof. José Pedro
Profa. Vera Schuhmacher

Exemplos de Resume (curr culo profissional)



Mariana Anderson

Marketing Manager

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam pharetra in laoreet. Donec hendrerit libero eget, congue, odio tempus ante elevarum. In elementum elit ac dui tristique tristique. Aenean convallis, ne et nunc nunc nunc, nunc nunc nunc nunc, hendrerit tristique ante nunc nunc.

Contact

Phone
123-456-7890

Email
hello@realitygreatsite.com

Address
123 Anywhere St., Any City

Education

2018
Enter Your Degree
University/College

2008
Enter Your Degree
University/College

Expertise

- UI/UX
- Visual Design
- Wireframes
- Storyboards
- User Flows
- Process Flows

Language

English
Spanish

Experience

2019 - 2022
Company Name | 123 Anywhere St., Any City
Job position here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam pharetra in laoreet. Donec hendrerit libero eget, congue, odio tempus ante elevarum. In elementum elit ac dui tristique tristique. Aenean convallis, ne et nunc nunc nunc, nunc nunc nunc nunc, hendrerit tristique ante nunc nunc.

2017 - 2019
Company Name | 123 Anywhere St., Any City
Job position here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam pharetra in laoreet. Donec hendrerit libero eget, congue, odio tempus ante elevarum. In elementum elit ac dui tristique tristique. Aenean convallis, ne et nunc nunc nunc, nunc nunc nunc nunc, hendrerit tristique ante nunc nunc.

2015 - 2017
Company Name | 123 Anywhere St., Any City
Job position here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam pharetra in laoreet. Donec hendrerit libero eget, congue, odio tempus ante elevarum. In elementum elit ac dui tristique tristique. Aenean convallis, ne et nunc nunc nunc, nunc nunc nunc nunc, hendrerit tristique ante nunc nunc.

Reference

Name Surname	Name Surname
Job position, Company Name	Job position, Company Name
Phone: 123-456-7890 Email: hello@realitygreatsite.com	Phone: 123-456-7890 Email: hello@realitygreatsite.com



HOWARD ONG

Financial Analyst

About Me

Dedicated and detail-oriented Financial Analyst with 10 years of experience. Eager to apply proven-budget maximization skills for Bank of Brocade in monitoring, maintaining, and completing client billing and reconciliations. Special interest in achieving the millennial market and helping with retirement and general financial planning.

Professional Experience

Olmyard International Co. | Financial Analyst
2020 - Present

Key responsibilites:

- Analyze current and past financial data
- Look at recent financial performance and identify trends
- Prepare reports on the above information and communicate the insights of these reports to the broader business
- Consult with the management team to develop long-term, sustainable plans
- Suggest budgets and improvements based on the above information

Ingrade Company | Junior/Investment Analyst
2019 - 2020

Key responsibilites:

- Looked at financial performance and identified trends
- Explored various investment opportunities

Timmerman Industries | Financial Analyst Intern
2012 - 2015

Key responsibilites:

- Analyzed financial data
- Generated financial performance and identified trends
- Prepared reports on the above information and reported the insights.

Achievements

2013 - 2015 Reduced the production cost by 20% in the second year of internship.

2015 - 2020 2015 - 2020 Managed five projects worth over \$100million.

My Contact

Email
hello@realitygreatsite.com

Phone
+123-456-7890

Address
123 Anywhere St., Any City

Website
www.realitygreatsite.com

Hard Skill

- Financial modeling and reporting
- Data mining and analysis
- Financial accounting
- Business valuation
- Advanced SAS proficiency

Soft Skill

- Observation
- Decision making
- Communication
- Multi-tasking

Education Background

- Barcelon Business School
Master in Accounting
Completed in 2015
- London Business School
Certificate in Financial Management, Financial Analysis, and Asset Valuation
Completed in 2014
- Barcelon Business School
Bachelor of Economics, Major in Finance, Minor in Data Analytics
Completed in 2012

Mais exemplos -

https://www.canva.com/design/DAGBr_w0tME/LDmq4rUMHLFL6mLdObPkLQ/edit



Orientação para as referências

As referências devem seguir as normas da ABNT. Para auxiliá-los confira exemplos no site <https://normas-abnt.espm.br/index.php?title=Normas para Apresenta%C3%A7%C3%A3o de Trabalhos Acad%C3%AAmicos>, seção: Referência e citação: exemplos.

Atenção - Todas as referências utilizadas devem ser mencionadas, mesmo as que forem vídeos, séries, revistas e posts em blog. Em caso de digital, elas devem conter a data de acesso.

Alguns exemplos:

E-book:

ALVES, Castro. Navio Negreiro. [S.l.]: Virtual Books, 2000. Disponível em:

<http://www.terra.com.br/virtualbooks/freebook/port/Lport2/navionegreiro.htm>. Acesso em: 10 jan. 2002.

Artigo online:

AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing da informação: abordagem inovadora para entender o mercado e o negócio da informação. Ciência da Informação, Brasília, v. 40, n. 1, p. 85-98, jan./abr. 2011. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652011000100007. Acesso em: 20 jan. 2016.

Podcast:

ANTICAST 66: as histórias e teorias das cores. Entrevistada: Luciana Martha Silveira.

Entrevistadores: Ivan Mizanzuk, Rafael Ancara e Marcos Beccari. [S. l.]: Braimstorm9, 31 jan.

2013. Podcast. Disponível em: <https://soundcloud.com/anticastdesign/anticast-66-as-hist-riase/s-Olmz9>. Acesso em: 22 ago. 2014.

Livro:

FERREIRA. Léslie Piccolotto (org.). O fonoaudiólogo e a escola. São Paulo: Summus, 1991.



INGLÊS INSTRUMENTAL E PENSAMENTO DIGITAL

Semestre 2024/2

**Prof. José Pedro
Profa. Vera Schuhmacher**