

# Анализ рекламных компаний



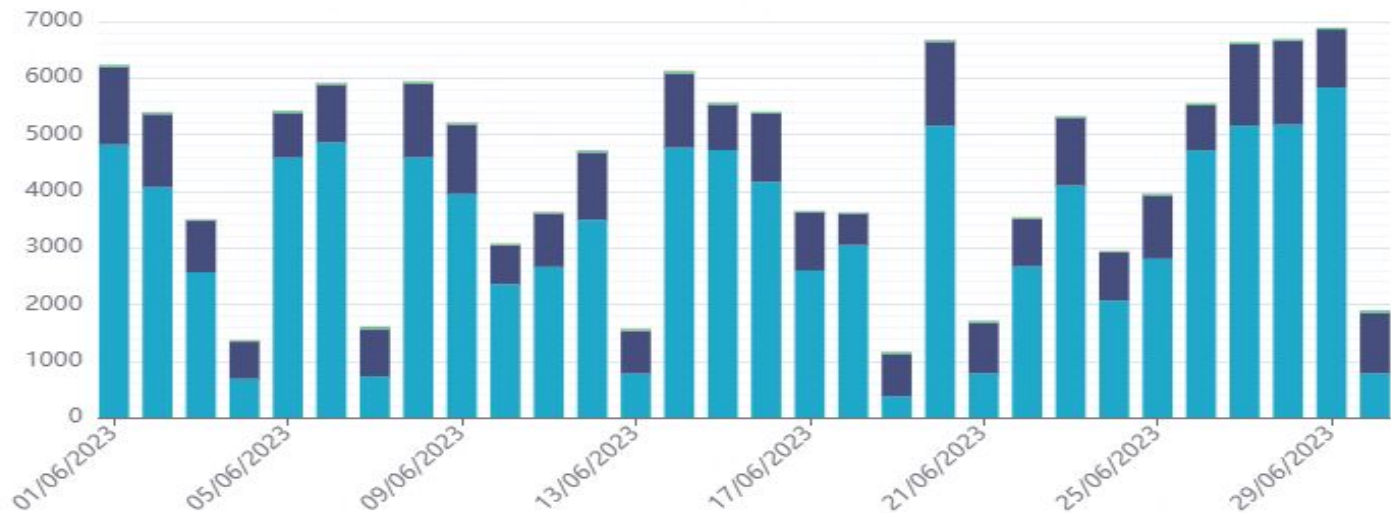


# Анализ органики

Органикой (organic traffic) называют всех пользователей, которые открывают приложение или сайт самостоятельно, без “посредника” в виде рекламы

Органика по дням варьируется от 1500 до 7000 посещений. На это может влиять например публикации в СМИ, интересные статьи в различных пабликах

### Визиты по дням





Конверсия из клика в лиды составляет 0,1%, возможно это связано с ценовой категорией, у конкурентов стоимость меньше, либо трудно ориентироваться на странице сайта или приложения

Конверсия из лида в продажу составляет 20% можно попробовать пособирать причины оттока и поработать над ними

Уникальных посетителей



131k

Количество лидов  
перешедших с клика



152

Количество успешно  
закрытых лидов



25

Общая выручка



1.99M



# Анализ платных каналов

Конверсия из клика в лиды составляет 2,75%, что значительно больше чем у органики

Конверсия из из лида в продажу составляет 8%,но при этом общая выручка больше чем у органики на 42%

Уникальных посетителей



19k

Количество лидов  
перешедших с клика



524

Количество успешно  
закрытых лидов



44

Общая выручка



3.38M



Кореляции между затратами на рекламу и органикой, не наблюдается. Это говорит о том, что мы правильно используем рекламный трафик

Визиты по дням

2



Затраты на рекламу

2





# Окупаемость рекламы

В таблице показаны **окупаемые каналы**, каналы над которыми ещё **нужно подумать**, не окупаемые каналы

## Окупаемость



| utm_source | utm_medium | utm_campaign              | sum_costs | sum_visitors | cpl      | cppu      | cpu    | roi      |
|------------|------------|---------------------------|-----------|--------------|----------|-----------|--------|----------|
| vk         | cpc        | base-python               | 39300     | 1450         | 1091.67  | 39300     | 27.1   | 76.92    |
| vk         | cpc        | freemium-frontend         | 78763     | 2380         | 1790.07  | 15752.6   | 33.09  | -329.24  |
| vk         | cpc        | freemium-python           | 64706     | 1553         | 2396.52  | 64706     | 41.67  | 97.59    |
| vk         | cpc        | prof-java                 | 132757    | 2178         | 5310.28  | 66378.5   | 60.95  | -75.3    |
| vk         | cpc        | prof-python               | 145348    | 2493         | 3633.7   | 29069.6   | 58.3   | -144.63  |
| vk         | social     | hexlet-blog               | N/A       | 43           | N/A      | N/A       | N/A    | N/A      |
| yandex     | cpc        | base-frontend             | 40527     | 777          | 1039.15  | 13509     | 52.16  | -562.56  |
| yandex     | cpc        | base-java                 | 113464    | 1051         | 5673.2   | 113464    | 107.96 | 57.7     |
| yandex     | cpc        | base-professions-retarget | 2667      | 118          | 666.75   | 2667      | 22.6   | -4928.12 |
| yandex     | cpc        | base-python               | 104814    | 1032         | 3743.36  | 14973.43  | 101.56 | -354.16  |
| yandex     | cpc        | dod-php                   | 5964      | 119          | 1491     | 5964      | 50.12  | -2419.37 |
| yandex     | cpc        | dod-professions           | 34691     | 283          | 5781.83  | 34691     | 122.58 | -8.96    |
| yandex     | cpc        | freemium                  | 316254    | 4187         | 3162.54  | 12650.16  | 75.53  | -423.25  |
| yandex     | cpc        | prof-data-analytics       | 105433    | 587          | 7530.93  | 52716.5   | 179.61 | -108.91  |
| yandex     | cpc        | prof-frontend             | 1175843   | 2806         | 16107.44 | 97986.92  | 419.05 | 10.11    |
| yandex     | cpc        | prof-java                 | 625067    | 2316         | 12756.47 | 156266.75 | 269.89 | 54.47    |
| yandex     | cpc        | prof-professions-brand    | 78011     | 818          | 6000.85  | 26003.67  | 95.37  | -97.78   |
| yandex     | cpc        | prof-python               | 801093    | 3133         | 13132.67 | 114441.86 | 255.7  | 23.46    |