

**КОНКУРС
КРЕАТИВНЫХ
ПРОЕКТОВ**

SMART TOUR (ПоПути!)

**НАПРАВЛЕНИЕ
«МЕДИА (ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)»**

НОМИНАЦИЯ «СТАРТАП»

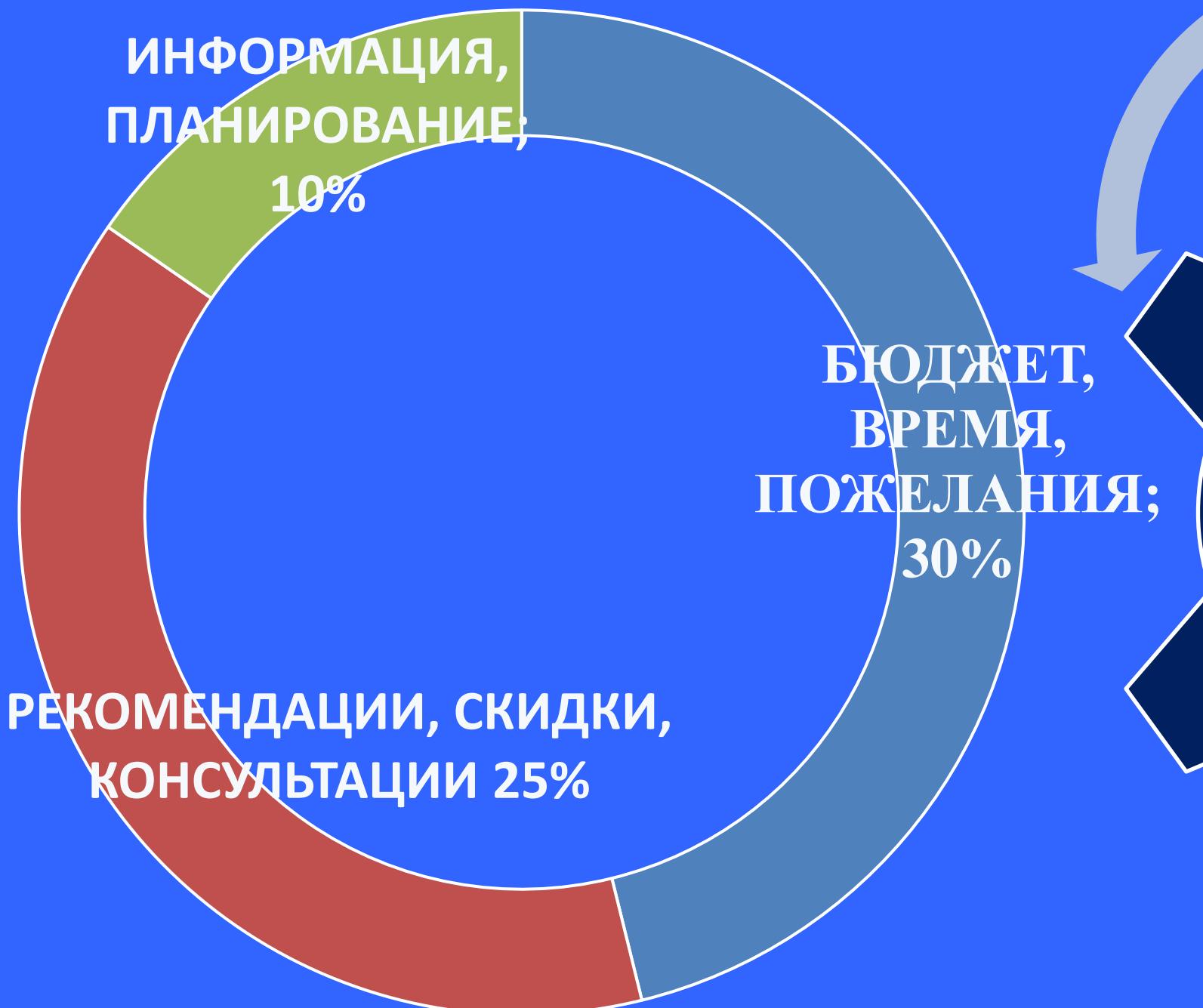
СУТЬ ИДЕИ ПРОЕКТА



ВЕБ-СЕРВИС ДЛЯ
САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ
ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ
ПО РОССИИ

ТЕХНОЛОГИЯ НЕЗАБЫВАЕМЫХ
ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ!
ПУСТЬ ВАШИ МЕЧТЫ БУДУТ
ВАШИМ ПУТЕВОДИТЕЛЕМ!

ПРОБЛЕМА, ЦА



ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ И VR-ТЕХНОЛОГИИ



ПЕРСОНАЛЬНЫЕ
ВИРТУАЛЬНЫЕ ТУРЫ
(VR-ОЧКИ, WEBGL,
СМАРТ-ЧАСЫ)

ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ
PYTHON, ВИРТУАЛЬНЫЕ
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
МАРШРУТЫ,
НЕЙРОСЕТЬ KERAS

ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС
(МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ,
TELEGRAM-БОТ,
САЙТ, VR-
ОЧКИ,WEBGL
,СМАРТ-ЧАСЫ)

УНИКАЛЬНОСТЬ

АНАЛИЗ СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ
СЕРВИСЫ ОБЪЕКТЫ И ПЛАНИРОВАНИЕ
БИЛАНС ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ БЕЗ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ТУРИСТА



СЕРВИС
МЕГАФОН

АНАЛИТИКА СПРОСА НА
ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ
И ПЛАНИРОВАНИЕ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ БЕЗ
ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ
ДЛЯ ТУРИСТА

САЙТЫ-
ПУТЕВОДИТЕЛИ

ОТСУТСТВИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО
МАРШРУТА С ПОМОЩЬЮ
БОТА И МОБИЛЬНОГО
ПРИЛОЖЕНИЯ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ЭКОСИСТЕМА



РАЗРАБОТКА
СЛОЖНЫХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ
ВИРТУАЛЬНЫЕ
МАРШРУТЫ

VR-РЕЖИМ
И НАСТРОЙКА
МАРШРУТОВ
ПОД ПОЖЕЛАНИЯ
ОТДЕЛЬНЫХ
ТУРИСТОВ

УТОЧНЕНИЕ
ПОЖЕЛАНИЙ
ТУРИСТОВ НА ОСНОВЕ
ДАННЫХ ИЗ КАНАЛА
TRAVELASK

ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ ШКОЛЬНИКОВ (VR-ТУРЫ, ГЕОГРАФИЯ ТУРОВ),
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ.

ПОВЫШЕНИЕ
ОСВЕДОМЛЕННО-
СТИ ТУРИСТОВ О
КУЛЬТУРНЫХ
ТРАДИЦИЯХ
РЕГИОНОВ И
УЗНАВАЕМОСТИ
КУЛЬТУРНОГО
КОДА
(САЙТ,
МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ,
TELEGRAM-БОТ).



СОЗДАНИЕ НОВЫХ
РАБОЧИХ МЕСТ В
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВАХ ПРИ
РАЗРАБОТКЕ ТУРОВ

РАЗРАБОТКА БАЗЫ
ДАННЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ
ТУРОВ В РФ

КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

МЕСТО
РАЗРАБОТКИ
г. Тамбов



1. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON
2. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ В СРЕДЕ POSTGRESQL
3. РАЗРАБОТКА САЙТОВ В КОНСТРУКТОРАХ БАЗИУМ И BEGET
4. РАЗРАБОТКА НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В KERAS.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ЭТАП



СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА

1. ТУРИСТЫ
2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА
3. ШКОЛЫ

ТЕСТИРОВАНИЕ



1. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАТОРЫ
2. ПАРТНЕРЫ В ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВАХ
3. ЗАЯВКИ НА САЙТЕ

ВНЕДРЕНИЕ



ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

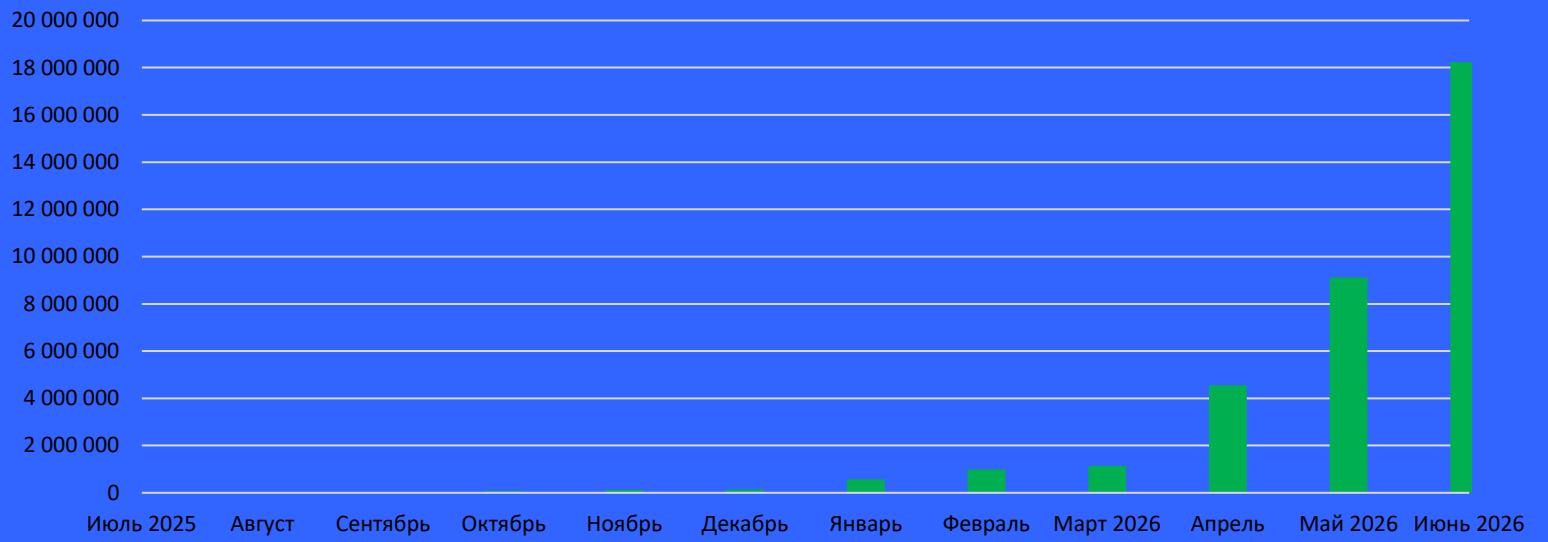
Финансовая модель								
	Июль 2025	Август 2025	Сентябрь 2025	ИТОГО за 3 квартал	Октябрь 2025	Ноябрь 2025	Декабрь 2025	ИТОГО за 4 квартал
Доходы	5830378	5830378	5830378	0	5830378	5830378	5830378	0
1 Продажи на маркетплейсах	0	0	0		0	0	0	
2 Розничные продажи	159 736	159 736	159 736		159 736	159 736	159 736	
3 Оптовые продажи	0	0	0		0	0	0	
4. Интернет продажи на сайте	5 670 642	5 670 642	5 670 642		5 670 642	5 670 642	5 670 642	
Переменные затраты	1909	1909	334 367	0	334 367	334 367	334 367	0
Упаковка	1909	1909	1909		1909	1909	1909	
Подарок			1000		1000	1000	1000	
Зарплата сотрудников			331 458		331 458	331 458	331 458	
Зарплата сотрудников отдела продаж(процент от продаж)			70 000		70 000	70 000	70 000	
Постоянные расходы	0	0	1145 357	0	1145 357	1145 357	1145 357	0
1.Зарплатные расходы			401 458		401 458	401 458	401 458	
2.Банковские расходы			662 917		662 917	662 917	662 917	
3.Офисные расходы			80 982		80 982	80 982	80 982	
4.Маркетинг			2 310		2 310	2 310	2 310	
5.Операционные расходы			16 555		16 555	16 555	16 555	
6. Прочие расходы			25 355		25 355	25 355	25 355	
Прибыль до налогообложения(операционная прибыль)	5 828 469	5 828 469	4 350 654	0	4 350 654	4 350 654	4 350 654	0
Сумма уплачиваемого налога	349 823	349 823	349 823	0	349 823	349 823	349 823	0
Дивиденды собственника(чистая прибыль)	6 226	6 226	15 130	32 938	68 554	116 622	139 786	282 250

Январь 2026	Февраль 2026	Март 2026	ИТОГО за 1 квартал	Апрель 2026	Май 2026	Июнь 2026	ИТОГО за 2 квартал	ИТОГО за год
5830378	5830378	5830378	0	5830378	5830378	5830378	0	0
0	0	0		0	0	0		
159 736	159 736	159 736		159 736	159 736	159 736		
0	0	0		0	0	0		
5 670 642	5 670 642	5 670 642		5 670 642	5 670 642	5 670 642		
334 367	334 367	334 367	0	334 367	334 367	334 367	0	0
1909	1909	1909		1909	1909	1909		
1000	1000	1000		1000	1000	1000		
331 458	331 458	331 458		331 458	331 458	331 458		
70 000	70 000	70 000		70 000	70 000	70 000		
1145 357	1145 357	1145 357	0	1145 357	1145 357	1145 357	0	0
401 458	401 458	401 458		401 458	401 458	401 458		
662 917	662 917	662 917		662 917	662 917	662 917		
80 982	80 982	80 982		80 982	80 982	80 982		
2 310	2 310	2 310		2 310	2 310	2 310		
16 555	16 555	16 555		16 555	16 555	16 555		
25 355	25 355	25 355		25 355	25 355	25 355		
4 350 654	4 350 654	4 350 654	0	4 350 654	4 350 654	4 350 654	0	0
349 823	349 823	349 823	0	349 823	349 823	349 823	0	0
567 178	989 214	1137 034	2 276 646	4 556 170	9 115 018	18 232 714	35 317 582	36 429 644

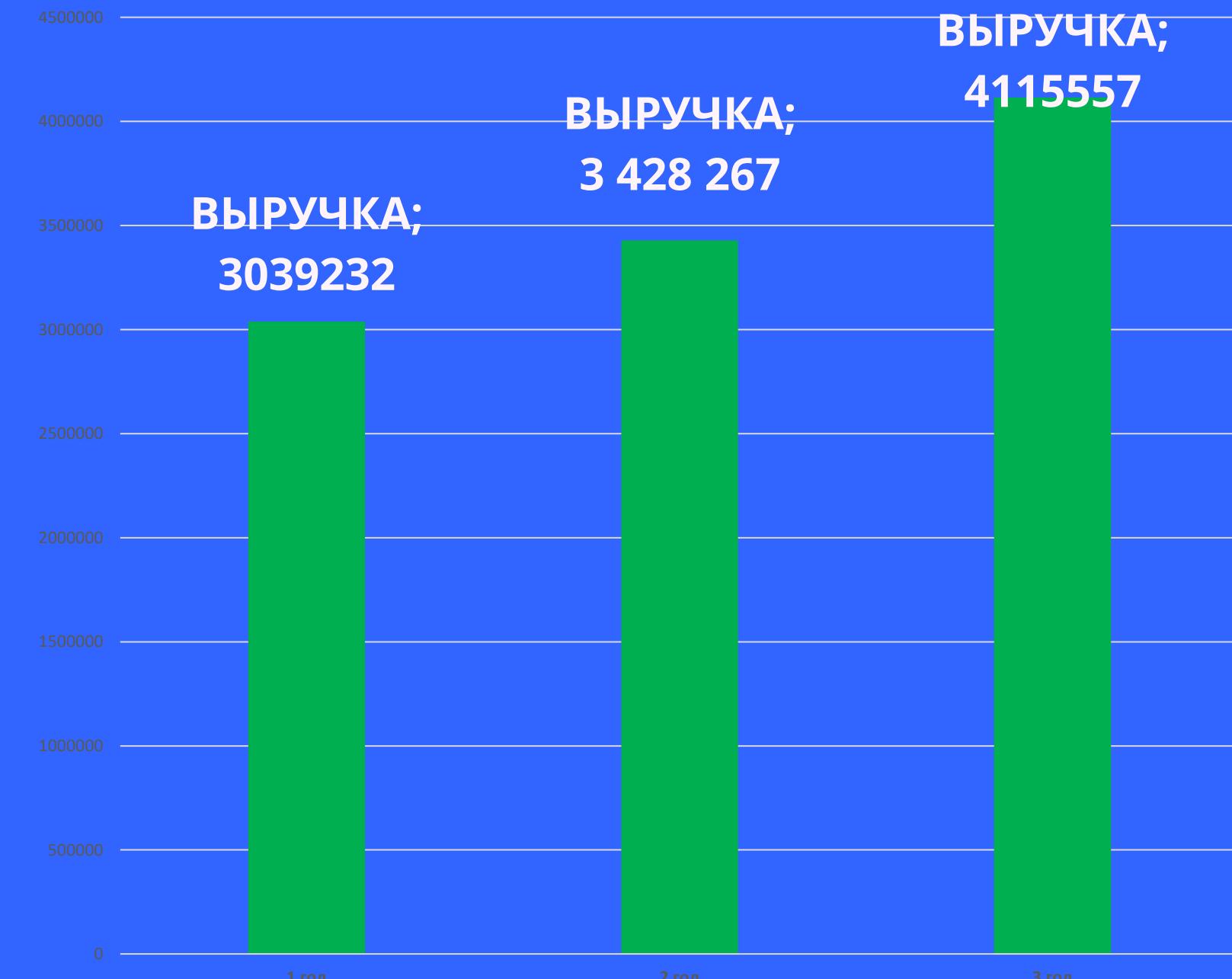
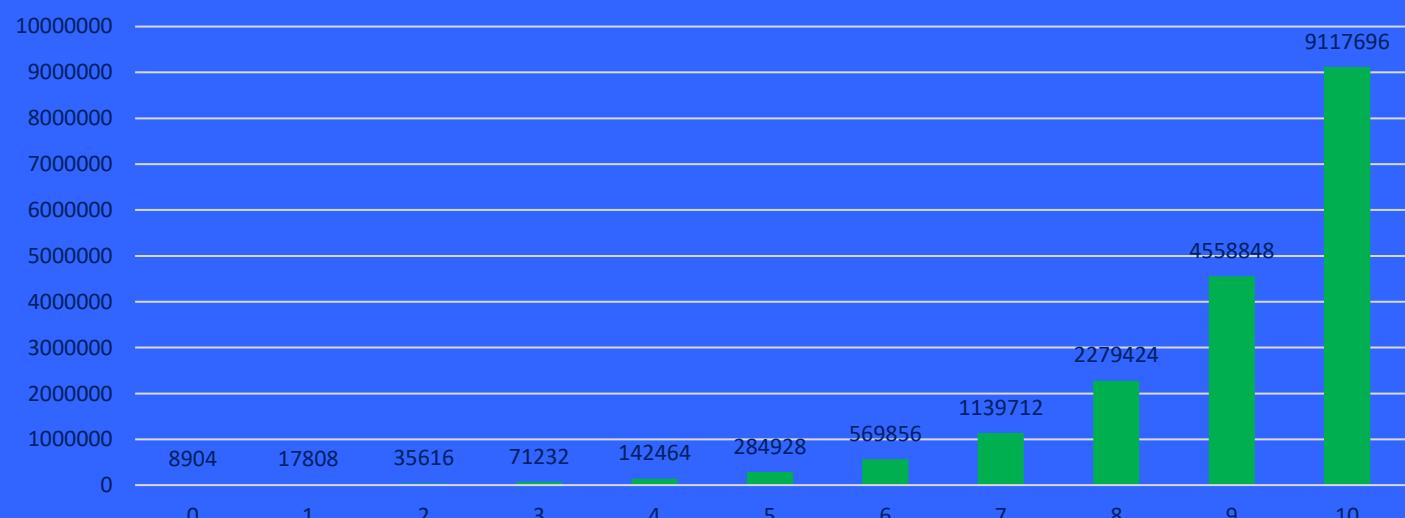
ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ



ДИНАМИКА РОСТА ВЫРУЧКИ В 1-Й ГОД



КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

КОМАНДА



Андрей Степанов
FULL STACK РАЗРАБОТЧИК
1. ОБУЧЕНИЕ НЕЙРОСЕТИ
2. РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И TELEGRAM-БОТА
3. РАЗРАБОТКА VR-МОДУЛЕЙ



Анна Шкарuba
UX/UI ДИЗАЙНЕР
1. ДИЗАЙН САЙТА И МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
2. РАЗРАБОТКА КАРТ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ



Гульназ Рахимова
ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР
1. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ
2. ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ГИПОТЕЗ

БУДУЩИЕ УЧАСТНИКИ КОМАНДЫ
РАЗРАБОТЧИК БАЗЫ ДАННЫХ, МАРКЕТОЛОГ И КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР
для продвижения продукта.

КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

ПРИЗЕМЛЕННОСТЬ

ПАТЕНТЫ, ИС, ТМ
НА СТАДИИ ОФОРМЛЕНИЯ
ПАТЕНТНОЙ ЗАЯВКИ

ГОТОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ:
ШАБЛОН ТУРИСТИЧЕСКОГО
МАРШРУТА ПО
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ,
ПРОМО-ВИДЕО О
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТАХ

ПРОСТРАНСТВО
ВЕДУТСЯ ПЕРЕГОВОРЫ С
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ПРОСТРАНСТВАМИ ДЛЯ
АРЕНДЫ ПОМЕЩЕНИЙ

САЙТ
<https://ma3108.craftum.io/>

ОФИС
КЛАСС С
ОБОРУДОВАНИЕМ
ВИРТУАЛЬНОЙ
РЕАЛЬНОСТИ

ПАРТНЕРСТВО
ТУРИСТИЧЕСКИЕ
АГЕНТСТВА,
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ГИДЫ,
ШКОЛЫ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ:
УГАТУ (МЕХАТРОНИКА),
CONTENDED (ДИЗАЙН),
ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ

ОЖИДАНИЯ

КУБОК
ПОМЕНЯЛ

КУБОК
ПРЕДОСТАВИЛ

- РАСШИРЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ КОНТАКТОВ,
ПИЛОТНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗМЕРЕ
600 000 РУБ. ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ СМАРТ-ЧАСОВ И
ТЕСТИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

- ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К
ПРОЕКТУ.
- ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

- ВОЗМОЖНОСТЬ МАСШТАБИРОВАНИЯ
ПРОЕКТА
- ИЗМЕНЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ПРОЕКТА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОИСКА ПАРТНЕРОВ ДЛЯ
ПИЛОТНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

1. РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА
ДЛЯ ОЦЕНКИ СПРОСА НА
ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ
2. РАЗРАБОТКА ДАШБОРДА И
КАРТ С РЕЙТИНГОМ
МАРШРУТОВ И
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ
3. РАЗРАБОТКА САЙТА В
КОНСТРУКТОРЕ FIGMA
4. РАЗРАБОТКА НЕЙРОННОЙ
СЕТИ ДЛЯ
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА
НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ
ОБЪЕКТЫ.
5. РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО
ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

КОНКУРС
«АРКТЕКДАТА-2023»



1. РАЗРАБОТКА ВЕБ-
СЕРВИСА ДЛЯ
ПЛАНИРОВАНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ
2. РАЗРАБОТКА
TELEGRAM-БОТА НА
ОСНОВЕ НЕЙРОННОЙ
СЕТИ.
3. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ
ТУРИСТИЧЕСКИХ
МАРШРУТОВ НА КАРТЕ

КОНКУРС АКАДЕМИИ
ИННОВАТОРОВ



1. ОБСУЖДЕНИЕ
ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
ПРОЕКТА
2. ПОЛУЧЕНИЕ
РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО
РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА
(РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ
ПИСЬМО)

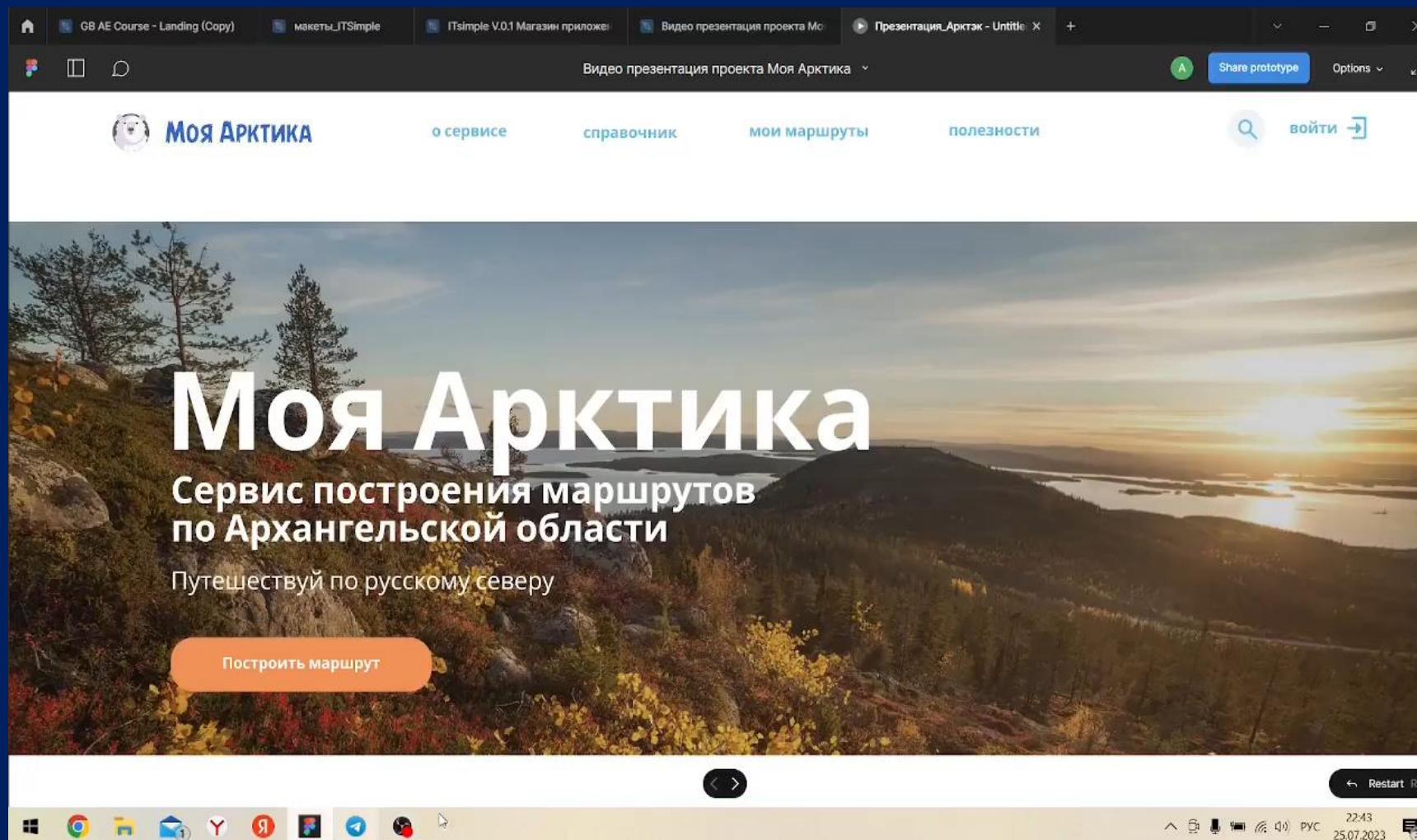
МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

ДЕМО

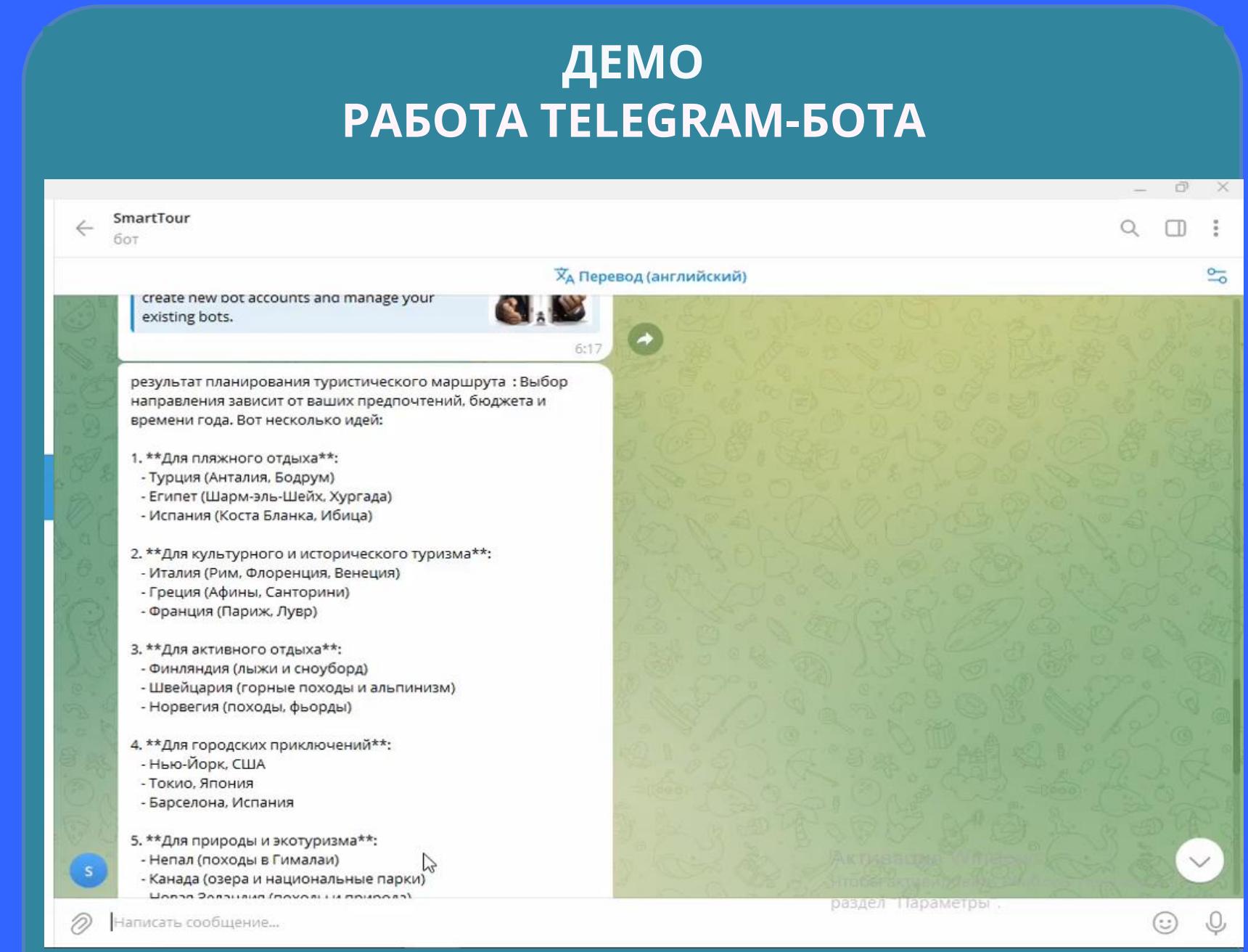
ДЕМО ПРИМЕРЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



САЙТ



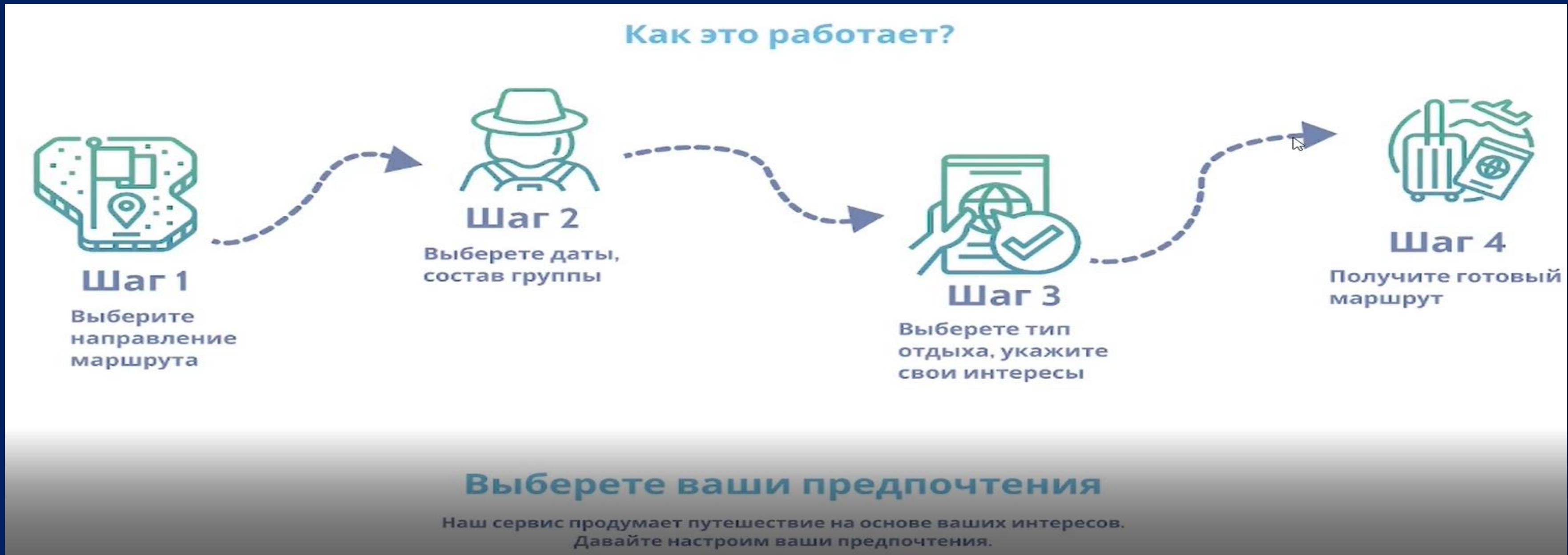
ДЕМО РАБОТА TELEGRAM-БОТА



TELEGRAM-БОТ



ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Куда отправляемся?

Архангельская область

Архангельск

Северодвинск

Кижма

Крым

Некокса

+

Выберите даты

10.08.2023 - 14.08.2023

С кем вы путешествуете?

С друзьями

Один

С партнером

Семья с детьми

+

Какой вид отдыха предпочитаете?

Активный

Пассивный

Экстремальный

Культурно-развлекательный

Отдых с детьми

+

Выберите виды активного отдыха, которые вам близки и напишите или свои варианты

Горы

Поход

Горнолыжный спорт

Прогулка в парке

Бег

Вело-прогулка

Гребля

Плавание

Скалолазание

+

ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня

Завтра

Детальный план

День 1. Исследуем Архангельск



Начало маршрута

Начало маршрута в 10:00, Главная Площадь
Прогулка по городу, набережная, главная площадь



Обед

Рекомендуемое кафе "Миндаль"
г. Архангельск, ул. Воскресенская д. 55
Кухня - русская
Средний чек - 700 рублей



Архангельский краеведческий музей

г. Архангельск, наб. Северной Двины, 85/86
+7 (8182) 60-90-00

Режим работы 9:00-18:00

kraeved29.ru

Стоимость билеты 150-300 рублей



Храм Святого Николая Чудотворца

Православный храм
г. Архангельск, наб. Северной Двины, 24
экскурсия внутрь

Рекомендуемые гостиницы

свернуть

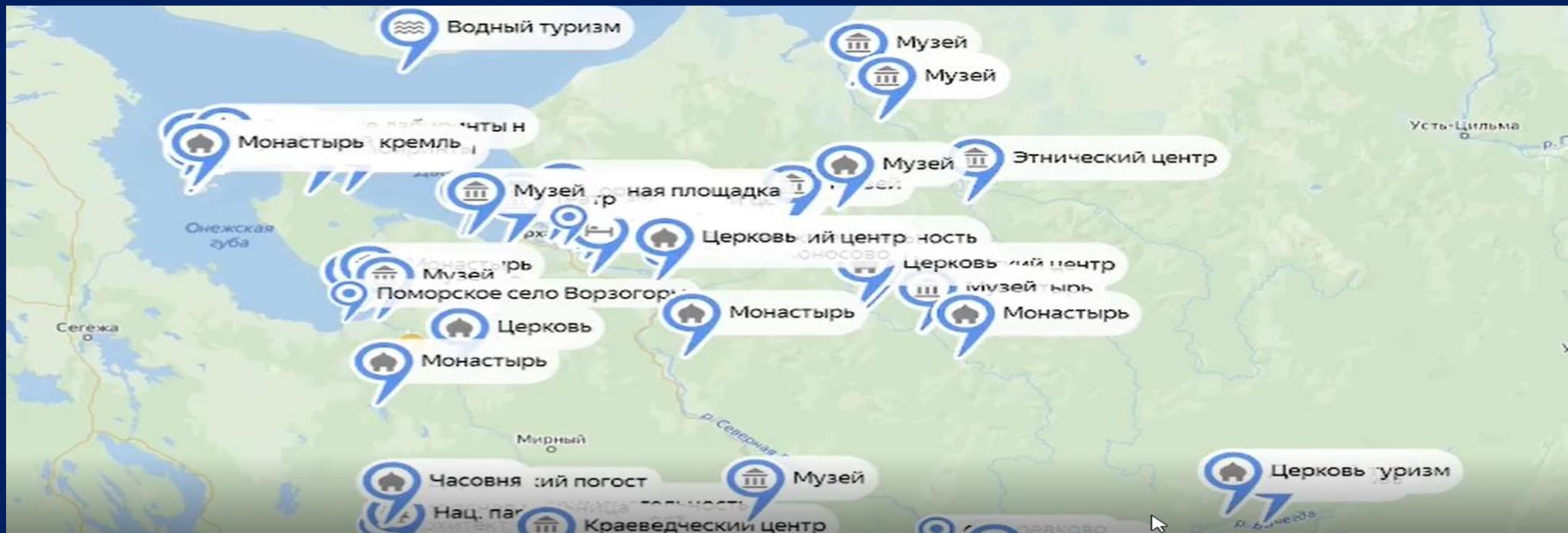
1. "Пур-Наволок Отель", отель 4*
г. Архангельск, Набережная Северной Двины, д. 88, корп. 1г
+7 (8182) 401-000
<https://otel-pur-navolok.ru/>



2. Novotel Архангельск, отель 4*
г. Архангельск, Набережная Северной Двины, 55
+7 (8182) 401-000
<https://novotel.accor.com/a/ru/russia.html>



ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



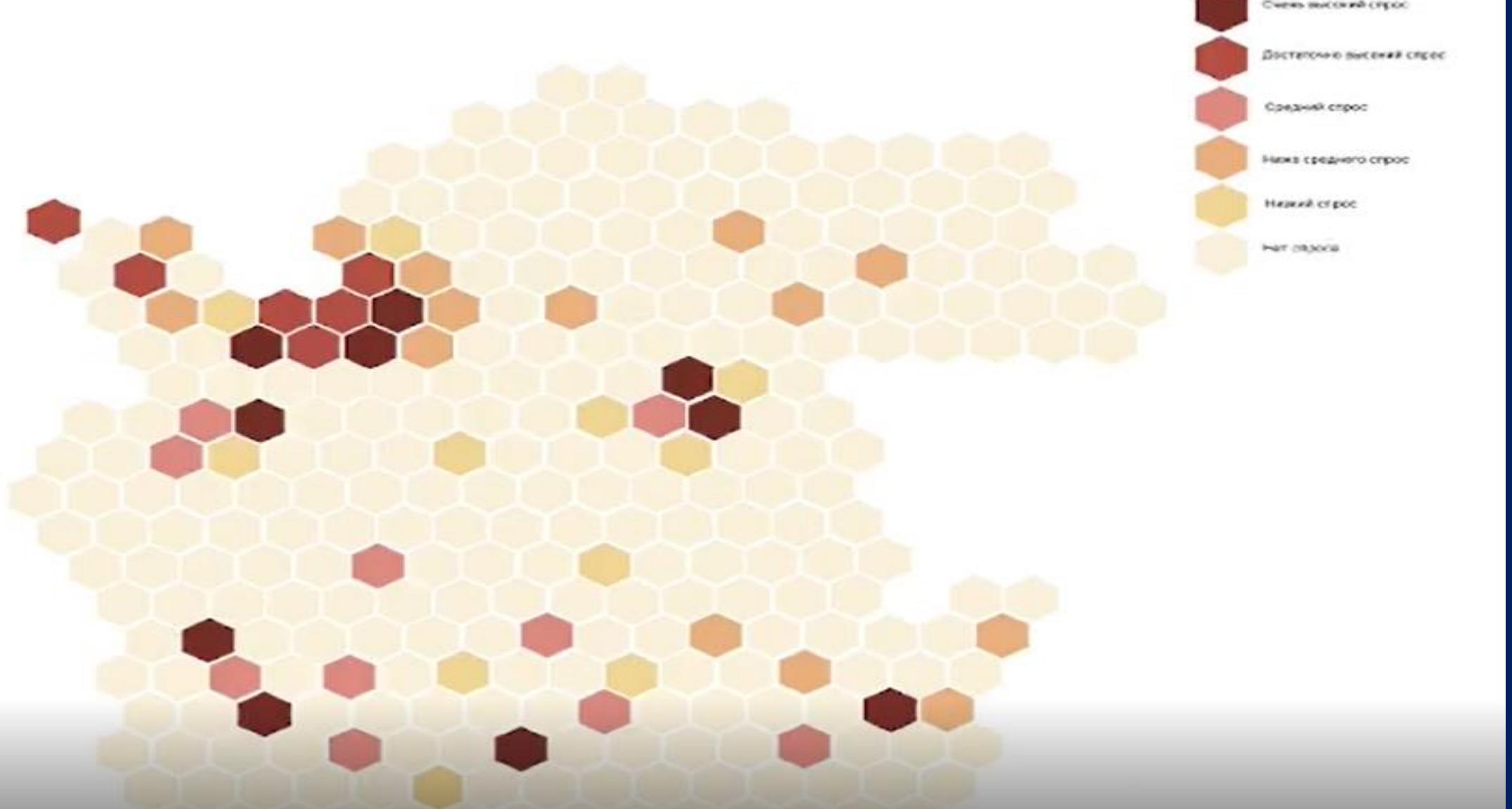
ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Выбрать категории

Период

Расстояние

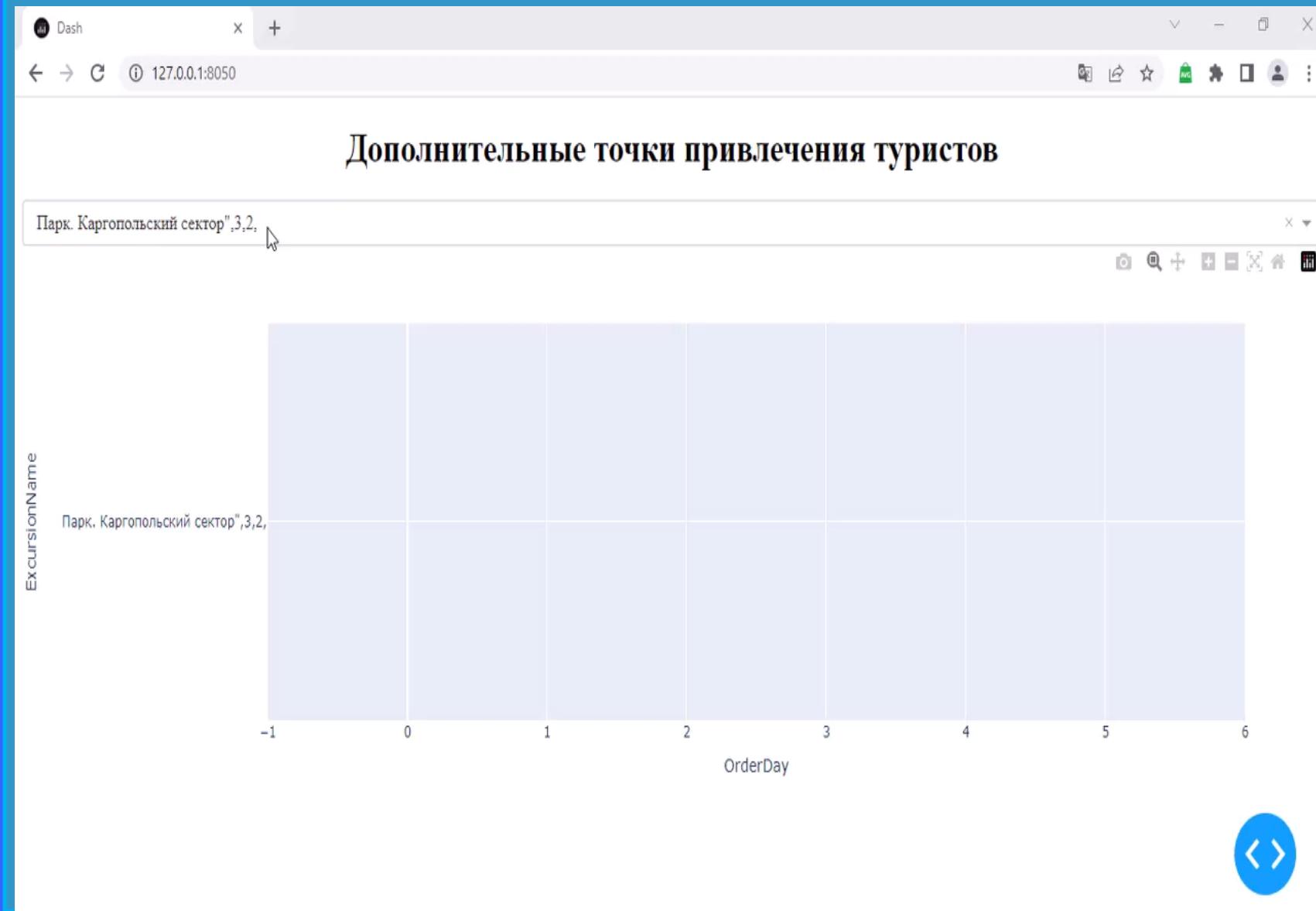
Посещаемость



КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТОВ

ДЕМО

ДЕМО АНАЛИТИКА СПРОСА



ДАШБОРД



ОБЩИЙ ОБЗОР



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

