

КОНКУРС
КРЕАТИВНЫХ
ПРОЕКТОВ

SMART TOUR (ПоПуТи!)

НАПРАВЛЕНИЕ

«МЕДИА (ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)»

НОМИНАЦИЯ «СТАРТАП»

СУТЬ ИДЕИ ПРОЕКТА

ВЕБ-СЕРВИС ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ

ТЕХНОЛОГИЯ НЕЗАБЫВАЕМЫХ
ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ!

ПУСТЬ ВАШИ МЕЧТЫ БУДУТ
ВАШИМ ПУТЕВОДИТЕЛЕМ!









ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ ШКОЛЬНИКОВ (VR-ТУРЫ, ГЕОГРАФИЯ ТУРОВ),
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ.

ПОВЫШЕНИЕ
ОСВЕДОМЛЕННО
СТИ ТУРИСТОВ О
КУЛЬТУРНЫХ
ТРАДИЦИЯХ
РЕГИОНОВ И
УЗНАВАЕМОСТИ
КУЛЬТУРНОГО
КОДА
(САЙТ,
МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ,
TELEGRAM-БОТ).



СОЗДАНИЕ НОВЫХ
РАБОЧИХ МЕСТ В
ТУРИСТИЧЕСКИХ
АГЕНТСТВАХ ПРИ
РАЗРАБОТКЕ ТУРОВ

РАЗРАБОТКА БАЗЫ
ДАННЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ
ТУРОВ В РФ

МЕСТО
РАЗРАБОТКИ
г. Тамбов



- 1.РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ МОДУЛЕЙ НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON
- 2. РАЗРАБОТКА БАЗЫ ДАННЫХ В СРЕДЕ POSTGRESQL
- 3. РАЗРАБОТКА САЙТОВ В КОНСТРУКТОРАХ БАЗИУМ И BEGET
- 4. РАЗРАБОТКА НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В KERAS.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ЭТАП



- 1.ТУРИСТЫ
- 2.ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА
- 3. ШКОЛЫ

ТЕСТИРОВАНИЕ



- 1. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОПЕРАТОРЫ
- 2.ПАРТНЕРЫ В ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВАХ
- 3. ЗАЯВКИ НА САЙТЕ

ВНЕДРЕНИЕ



ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Финансовая модель								
	Июль 2025	Август 2025	Сентябрь 2025	ИТОГО за 3 квартал	Октябрь 2025	Ноябрь 2025	Декабрь 2025	ИТОГО за 4 квартал
Доходы	5830378	5830378	5830378	0	5830378	5830378	5830378	0
1 Продажи на маркетплейсах	0	0	0		0	0	0	
2 Розничные продажи	159 736	159 736	159 736		159 736	159 736	159 736	
3 Оптовые продажи	0	0	0		0	0	0	
4. Интернет продажи на сайте	5 670 642	5 670 642	5 670 642		5 670 642	5 670 642	5 670 642	
Переменные затраты	1 909	1 909	334 367	0	334 367	334 367	334 367	0
Упаковка	1 909	1 909	1 909		1 909	1 909	1 909	
Подарок			1 000		1 000	1 000	1 000	
Зарплата сотрудников			331 458		331 458	331 458	331 458	
Зарплата сотрудников отдела продаж(процент от продаж)			70 000		70 000	70 000	70 000	
Постоянные расходы	0	0	1145 357	0	1145 357	1145 357	1145 357	0
1.Зарплатные расходы			401 458		401 458	401 458	401 458	
2.Банковские расходы			662 917		662 917	662 917	662 917	
3.Офисные расходы			80 982		80 982	80 982	80 982	
4.Маркетинг			2 310		2 310	2 310	2 310	
5.Операционные расходы			16 555		16 555	16 555	16 555	
6. Прочие расходы			25 355		25 355	25 355	25 355	
Прибыль до налогообложения(операционная прибыль)	5 828 469	5 828 469	4 350 654	0	4 350 654	4 350 654	4 350 654	0
Сумма уплачиваемого налога	349 823	349 823	349 823	0	349 823	349 823	349 823	0
Дивиденды собственника(чистая прибыль)	6 226	6 226	15 130	32 938	68 554	116 622	139 786	282 250

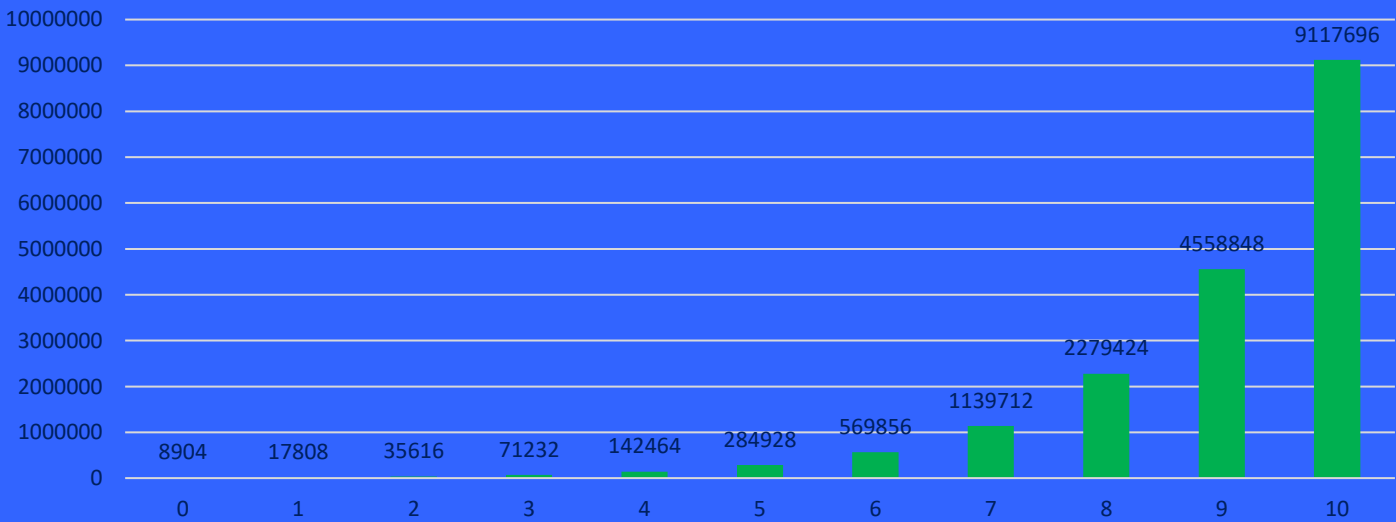
Январь 2026	Февраль 2026	Март 2026	ИТОГО за 1 квартал	Апрель 2026	Май 2026	Июнь 2026	ИТОГО за 2 квартал	ИТОГО за год
5830378	5830378	5830378	0	5830378	5830378	5830378	0	0
0	0	0		0	0	0		
159 736	159 736	159 736		159 736	159 736	159 736		
0	0	0		0	0	0		
5 670 642	5 670 642	5 670 642		5 670 642	5 670 642	5 670 642		
334 367	334 367	334 367	0	334 367	334 367	334 367	0	0
1 909	1 909	1 909		1 909	1 909	1 909		
1 000	1 000	1 000		1 000	1 000	1 000		
331 458	331 458	331 458		331 458	331 458	331 458		
70 000	70 000	70 000		70 000	70 000	70 000		
1 145 357	1 145 357	1 145 357	0	1 145 357	1 145 357	1 145 357	0	0
401 458	401 458	401 458		401 458	401 458	401 458		
662 917	662 917	662 917		662 917	662 917	662 917		
80 982	80 982	80 982		80 982	80 982	80 982		
2 310	2 310	2 310		2 310	2 310	2 310		
16 555	16 555	16 555		16 555	16 555	16 555		
25 355	25 355	25 355		25 355	25 355	25 355		
4 350 654	4 350 654	4 350 654	0	4 350 654	4 350 654	4 350 654	0	0
349 823	349 823	349 823	0	349 823	349 823	349 823	0	0
567 178	989 214	1 137 034	2 276 646	4 556 170	9 115 018	18 232 714	35 317 582	36 429 644

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ



ДИНАМИКА РОСТА ВЫРУЧКИ В 1-Й ГОД





Андрей Степанов
FULL STACK РАЗРАБОТЧИК
1. ОБУЧЕНИЕ НЕЙРОСЕТИ
2. РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И TELEGRAM-БОТА
3. РАЗРАБОТКА VR-МОДУЛЕЙ



Анна Шкаруба
UX/UI ДИЗАЙНЕР
1. ДИЗАЙН САЙТА И МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ
2. РАЗРАБОТКА КАРТ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ



Гульназ Рахимова
ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕР
1. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ
2. ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОДУКТОВЫХ ГИПОТЕЗ

БУДУЩИЕ УЧАСТНИКИ КОМАНДЫ
РАЗРАБОТЧИК БАЗЫ ДАННЫХ, МАРКЕТОЛОГ И КОНТЕНТ-МЕНЕДЖЕР
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА.





ОЖИДАНИЯ

- РАСШИРЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ КОНТАКТОВ, ПИЛОТНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ
- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗМЕРЕ 600 000 РУБ. ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ СМАРТ-ЧАСОВ И ТЕСТИРОВАНИЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

КУБОК ПОМЕНЯЛ

- ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ.
- ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТУ

КУБОК ПРЕДОСТАВИЛ

- ВОЗМОЖНОСТЬ МАСШТАБИРОВАНИЯ ПРОЕКТА
- ИЗМЕНЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОИСКА ПАРТНЕРОВ ДЛЯ ПИЛОТНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОЕКТА

ИСТОРИЯ ПРОЕКТА

- 1. РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА ДЛЯ ОЦЕНКИ СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ
- 2. РАЗРАБОТКА ДАШБОРДА И КАРТ С РЕЙТИНГОМ МАРШРУТОВ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ
- 3. РАЗРАБОТКА САЙТА В КОНСТРУКТОРЕ FIGMA
- 4. РАЗРАБОТКА НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ.
- 5. РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

**КОНКУРС
«АРКТЕКДАТА-2023»**



- 1. РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
- 2. РАЗРАБОТКА TELEGRAM-БОТА НА ОСНОВЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ.
- 3. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ НА КАРТЕ

**КОНКУРС АКАДЕМИИ
ИННОВАТОРОВ**

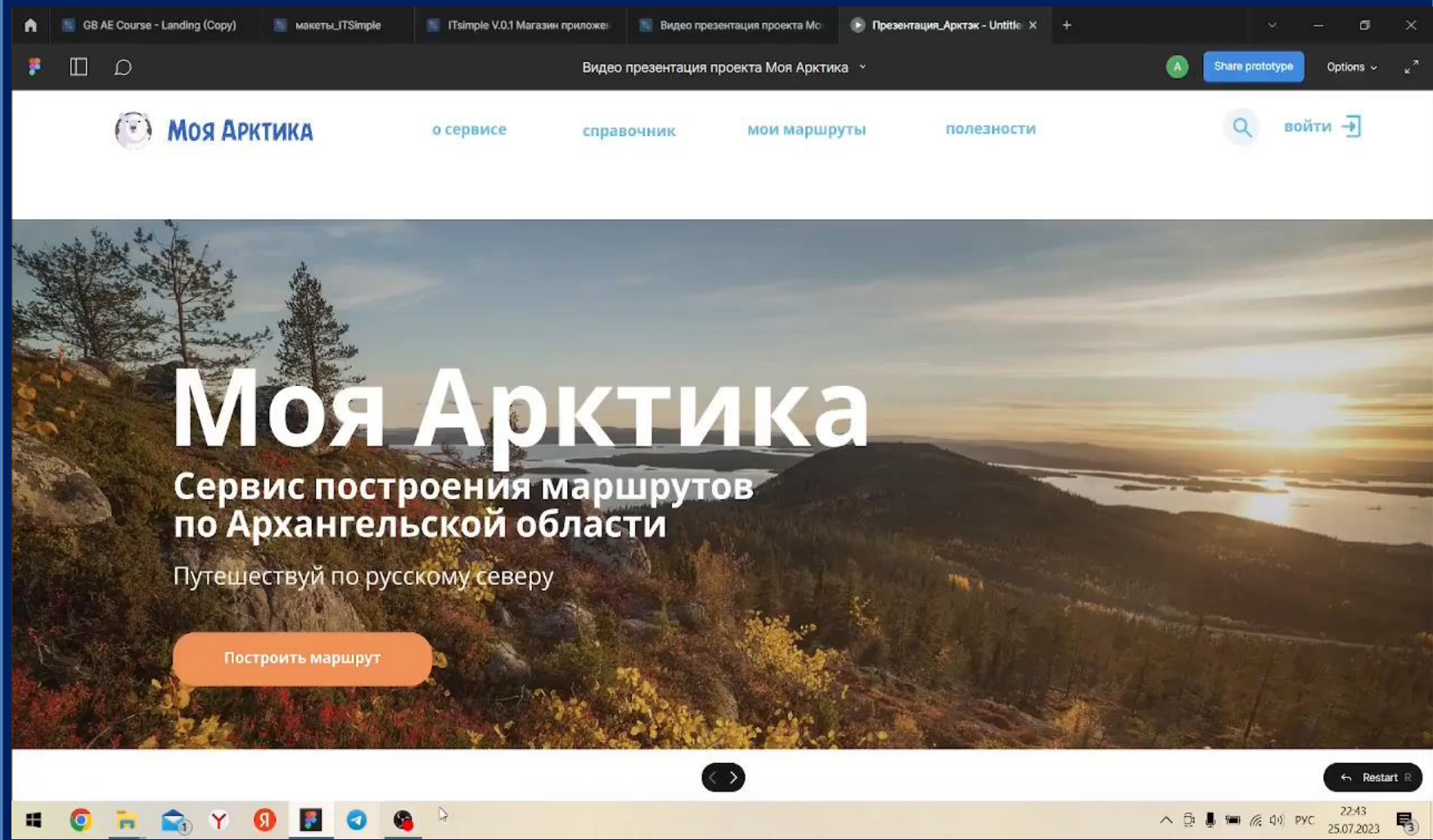


- 1. ОБСУЖДЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА
- 2. ПОЛУЧЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ПРОЕКТА (РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО)

**МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**



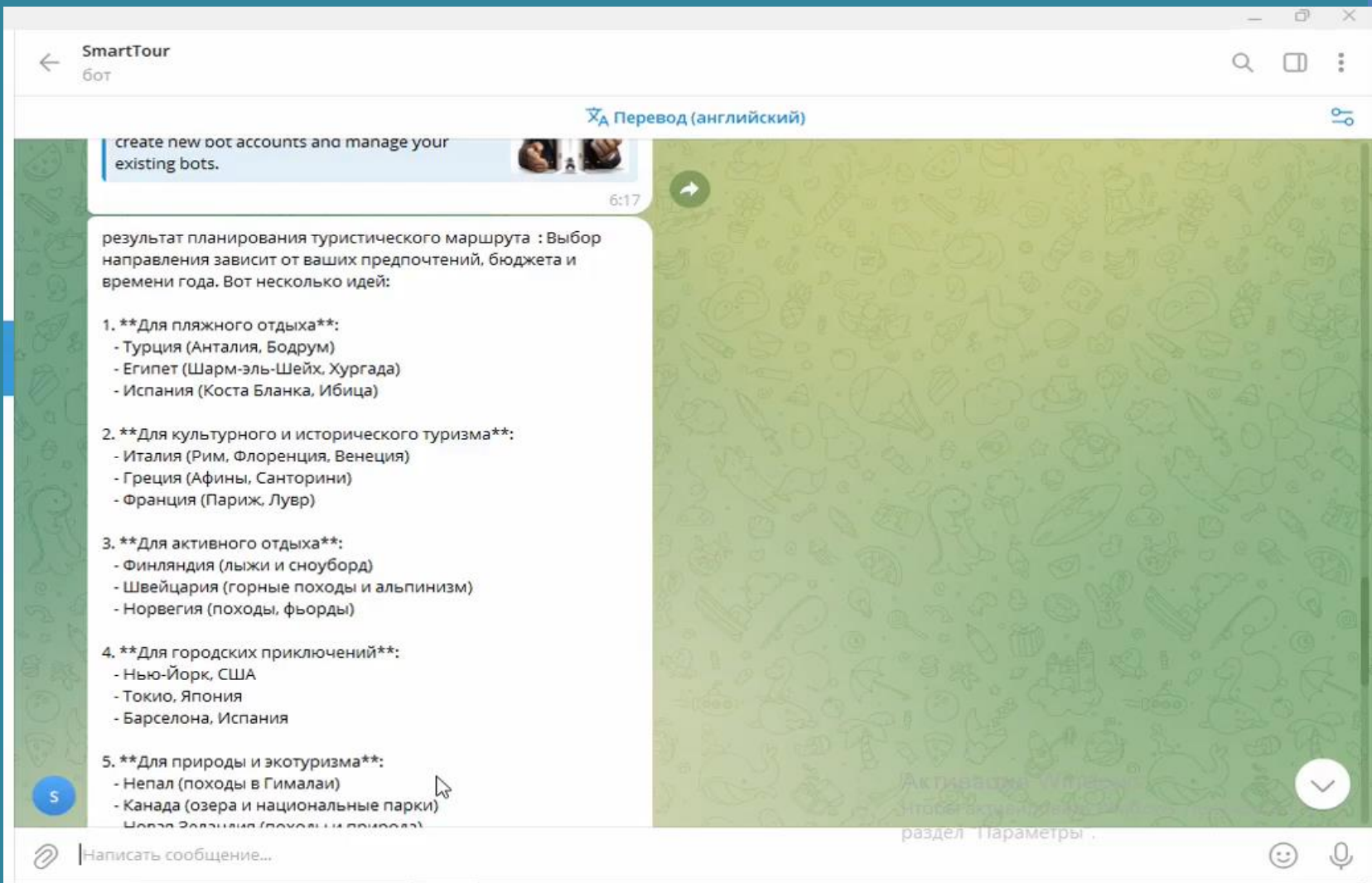
ДЕМО
 ПРИМЕРЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ
 МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



САЙТ



ДЕМО
 РАБОТА TELEGRAM-БОТА

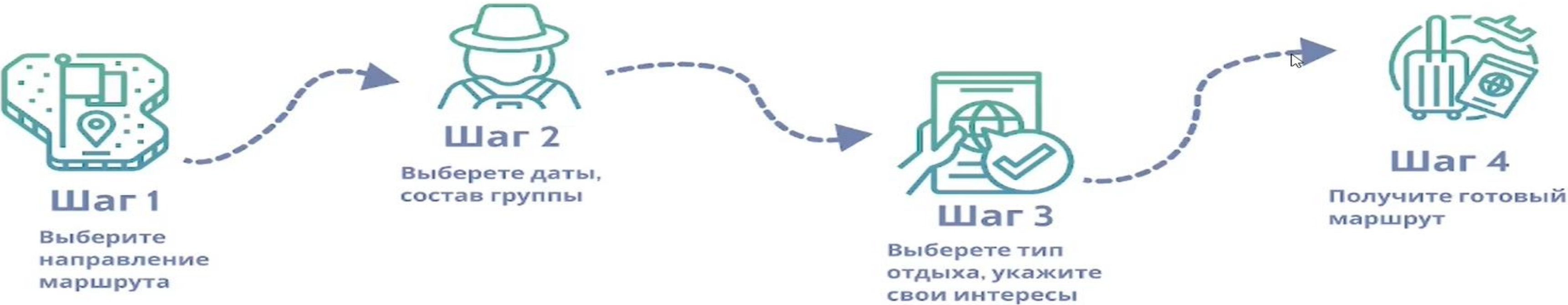


TELEGRAM-БОТ



ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Как это работает?



Выберете ваши предпочтения

Наш сервис продумает путешествие на основе ваших интересов.
Давайте настроим ваши предпочтения.

ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Куда отправляемся?

Архангельская областьАрхангельскСеверодвинскКижмаКрымНекокса+

Выберете даты

10.08.2023 - 14.08.2023

С кем вы путешествуете?

С друзьямиОдинС партнеромСемья с детьми+

Какой вид отдыха предпочитаете?

АктивныйПассивныйЭкстремальныйКультурно-развлекательныйОтдых с детьми+

Выберете виды активного отдыха, которые вам близки и напишите или свои варианты

ГорыПоходГорнолыжный спортПрогулка в паркеБегВело-прогулкаГребля

ПлаваниеСкалолазание+

Сегодня

Завтра

Детальный план

Начало маршрута в 10:00, Главная Площадь
Прогулка по городу, набережная, главная площадь

Рекомендуемое кафе "Миндаль"
г. Архангельск, ул. Воскресенская д. 55
Кухня - русская
Средний чек - 700 рублей

г. Архангельск, наб. Северной Двины, 85/86
+7 (8182) 60-90-00
Режим работы 9:00-18:00
kraeved29.ru
Стоимость билеты 150-300 рублей

Православный храм
г. Архангельск, наб. Северной Двины, 24
экскурсия внутрь

1. "Пур-Наволоок Отель", отель 4*
г. Архангельск, Набережная Северной Двины, д. 88, корп. 1г
+7 (8182) 401-000
<https://otel-pur-navolok.ru/>



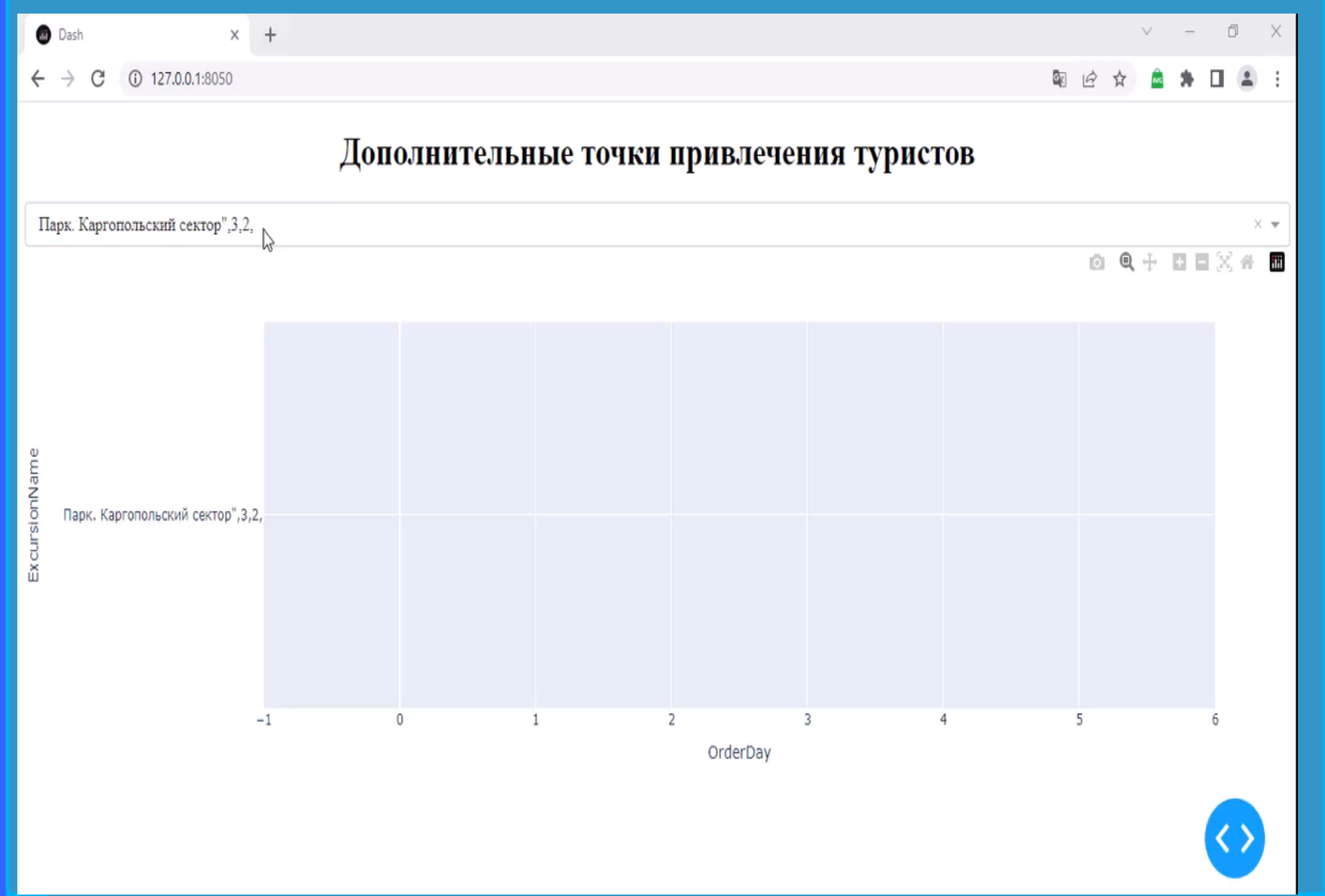
2. Novotel Архангельск, отель 4*
г. Архангельск, Набережная Северной Двины, 55
+7 (8182) 401-000
<https://novotel.accor.com/a/ru/russia.html>



ДЕМО
ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТОВ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



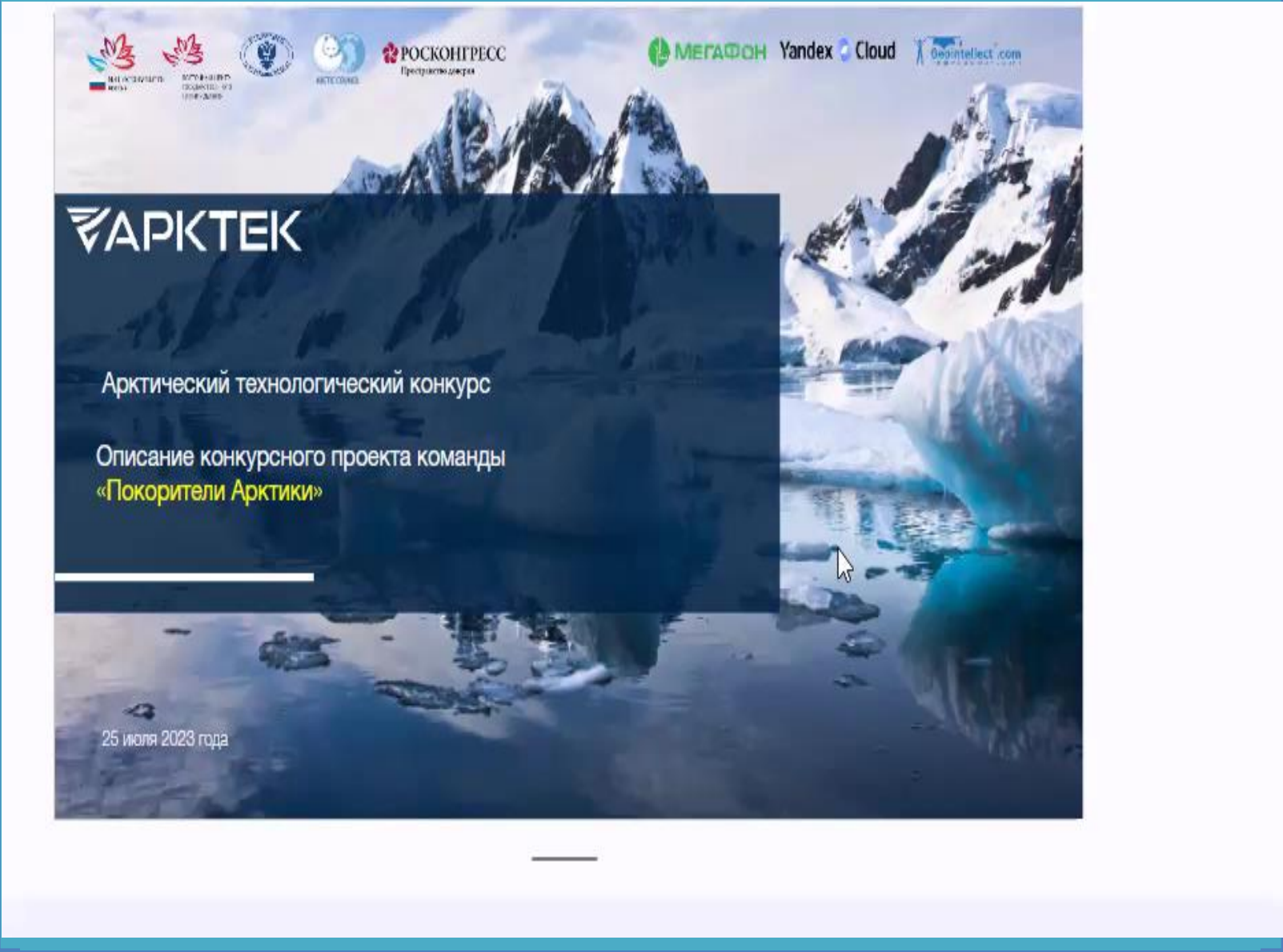
ДЕМО АНАЛИТИКА СПРОСА



ДАШБОРД



ОБЩИЙ ОБЗОР



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

