

Исследование рынка заведений общественного питания города Москва

Подготовил: Мананников А. А.

Москва 2024 г.

Цели и задачи исследования

Цели исследования:

Инвесторы из фонда **«Shut Up and Take My Money»** решили попробовать себя в новой области и открыть заведение общественного питания в Москве. Заказчики ещё не знают, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, — и какими будут расположение, меню и цены.

Задачи:

Необходимо подготовить исследование рынка города Москва для заказчиков, исследовать распределение заведений по районам, ценообразование для каждого района. Также предоставить информацию по рейтингу заведений для каждого района. На основе проведенного анализа дать рекомендацию по открытию нового заведения в городе Москва.

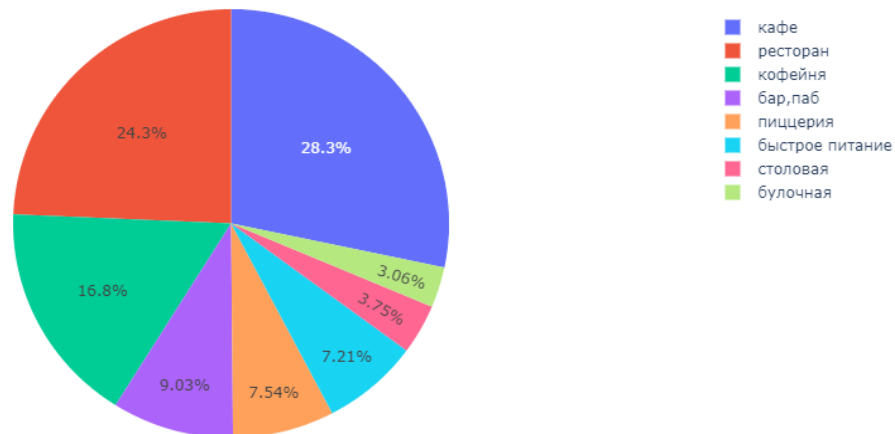
Данные для исследования:

Данные о заведениях общественного питания города Москва: **`/datasets/moscow_places.csv`**

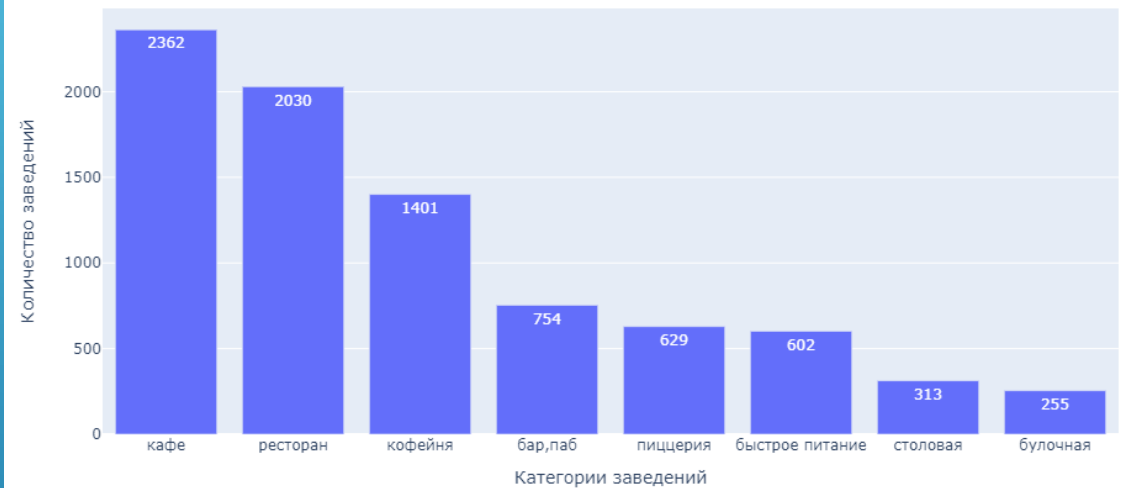
Карта районов города Москва: **`admin_level_geomap1.geojson`**

Категория заведений

Категории заведений общественного питания г. Москва



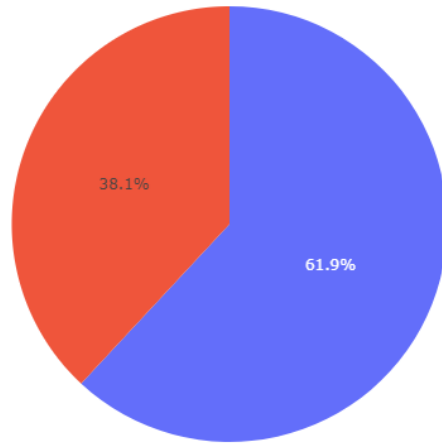
Количество заведений общественного питания по категориям



По количеству заведений лидируют кафе с численностью 2362, на следующем месте рестораны – 2030. Список лидеров заканчивают булочные с общим количеством – 255. Кафе и рестораны составляют больше половины от всех заведений. Кофейни, бары/пабы и пиццерия составляют 1/3 от общего числа заведений. На булочные, столовые и заведения быстрого питания приходится около 14 %.

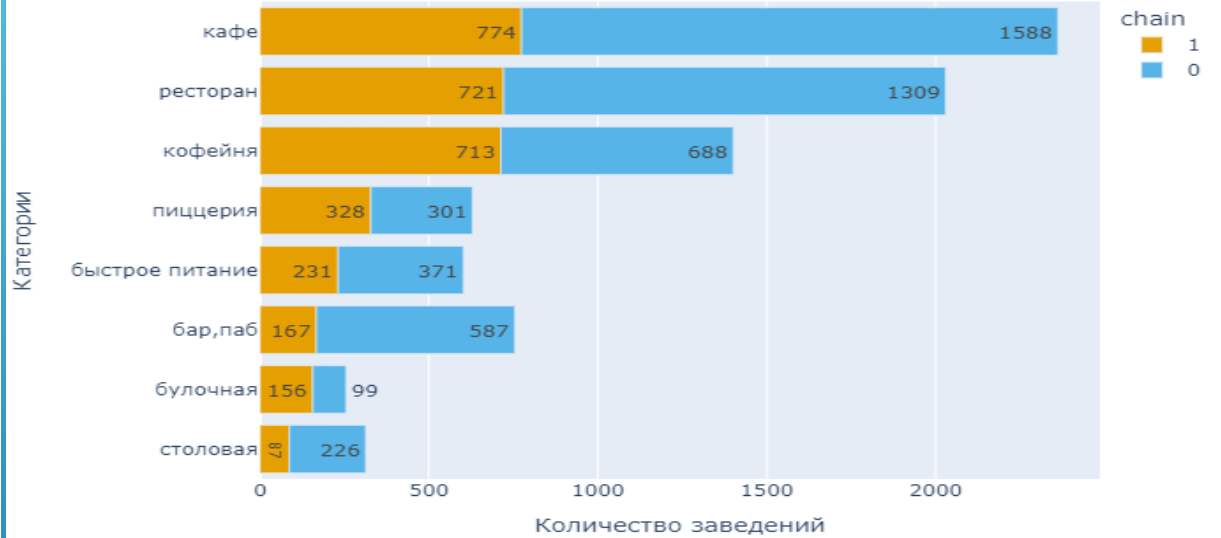
Соотношение сетевых и несетевых заведений

Соотношение сетевых и несетевых заведений



■ несетевые
■ сетевые

Соотношение сетевых и несетевых заведений



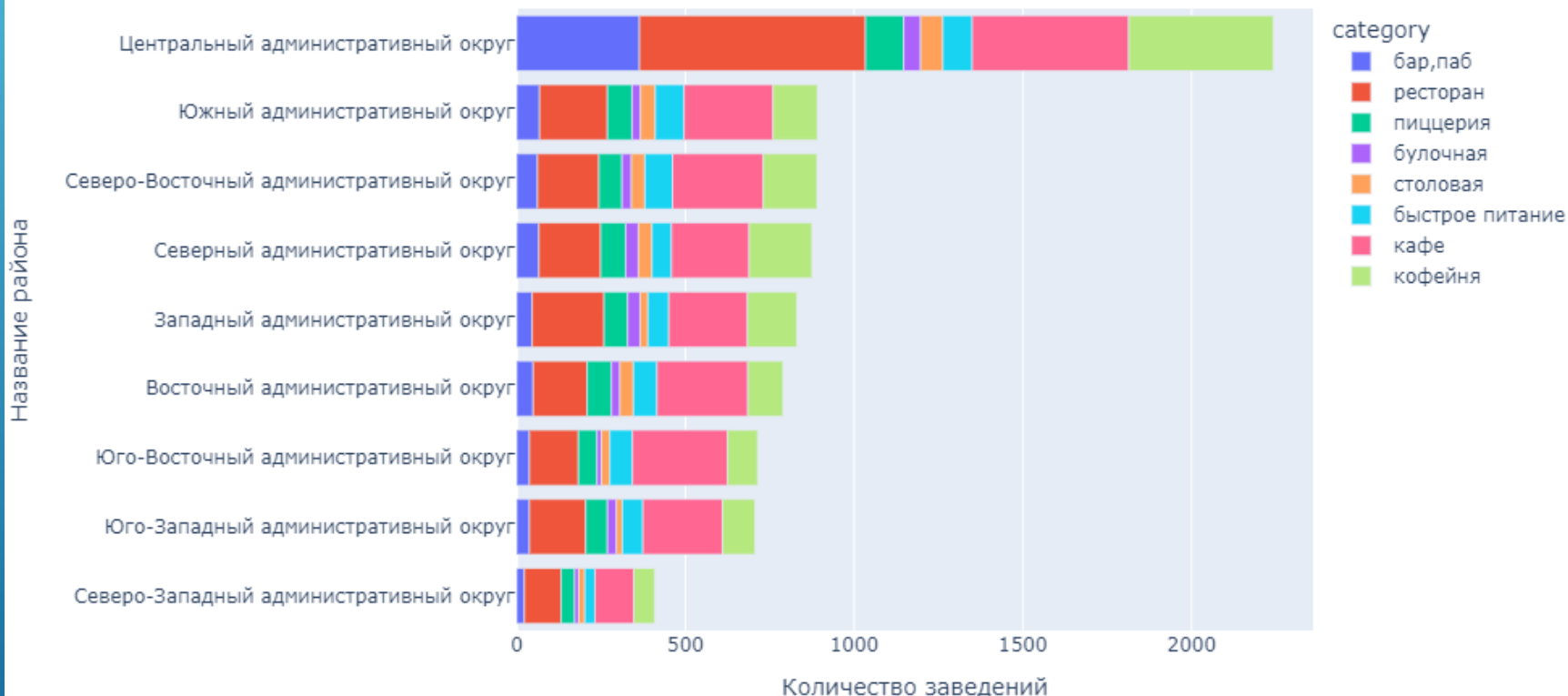
*Chain – число, выраженное 1 (сетевое) или 0 (несетевое), показывающее является ли заведение сетевым

Большинство за несетевыми заведениями. Но есть пара исключений:

- кофейня – количество сетевых немного больше. 713/688
- пиццерия – сетевых заведений больше. 328/301
- булочная – сетевых заметно больше 156/99

Количество заведений с разбивкой по районам

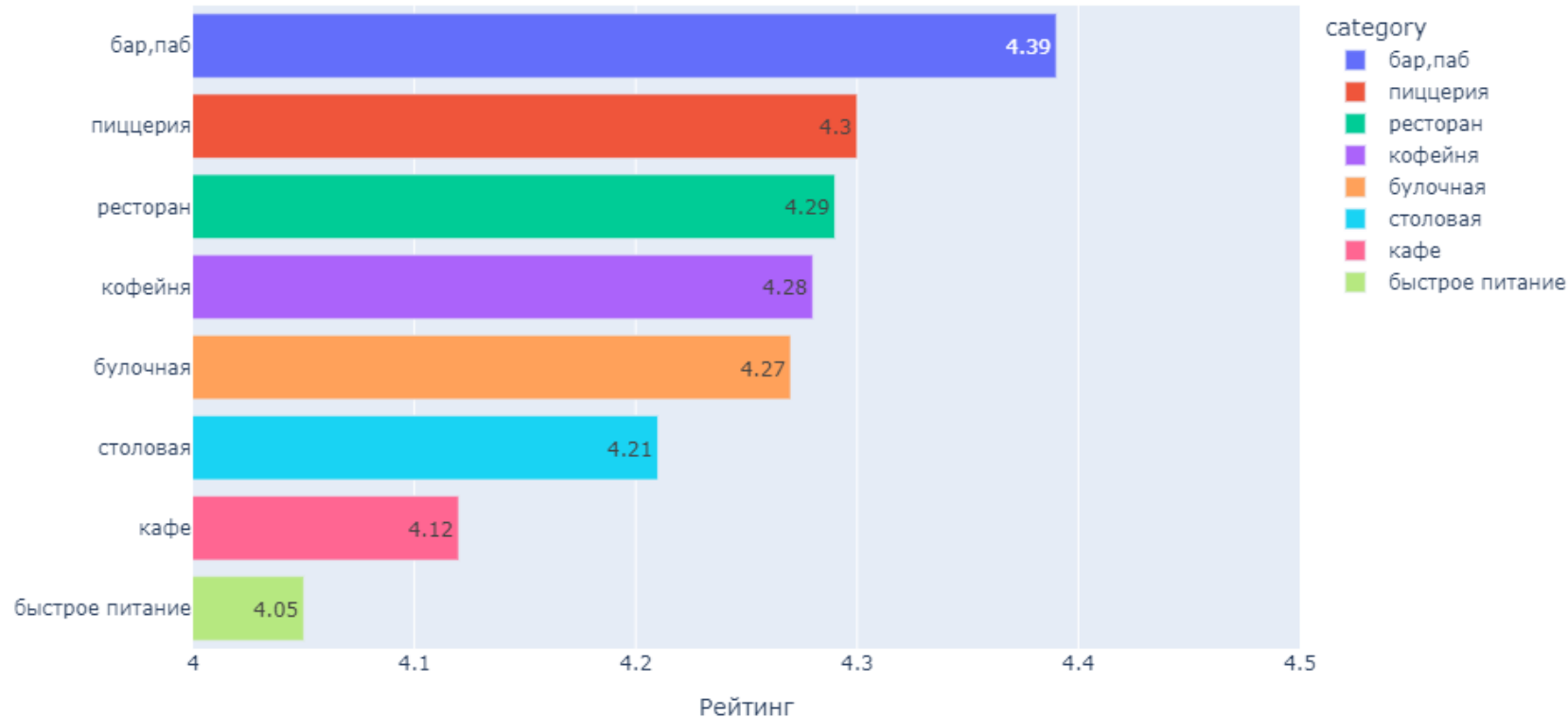
Количество заведений каждой категории по районам Москвы



Общее количество анализируемых заведений общественного питания – 8350. Количество районов – 9. Представленный график показывает, что больше всего заведений располагается в Центральном административном округе. В нем преобладают кафе, кофейни и рестораны. Кафе равномерно распределены по всем округам. Столовых меньше всего по всем округам.

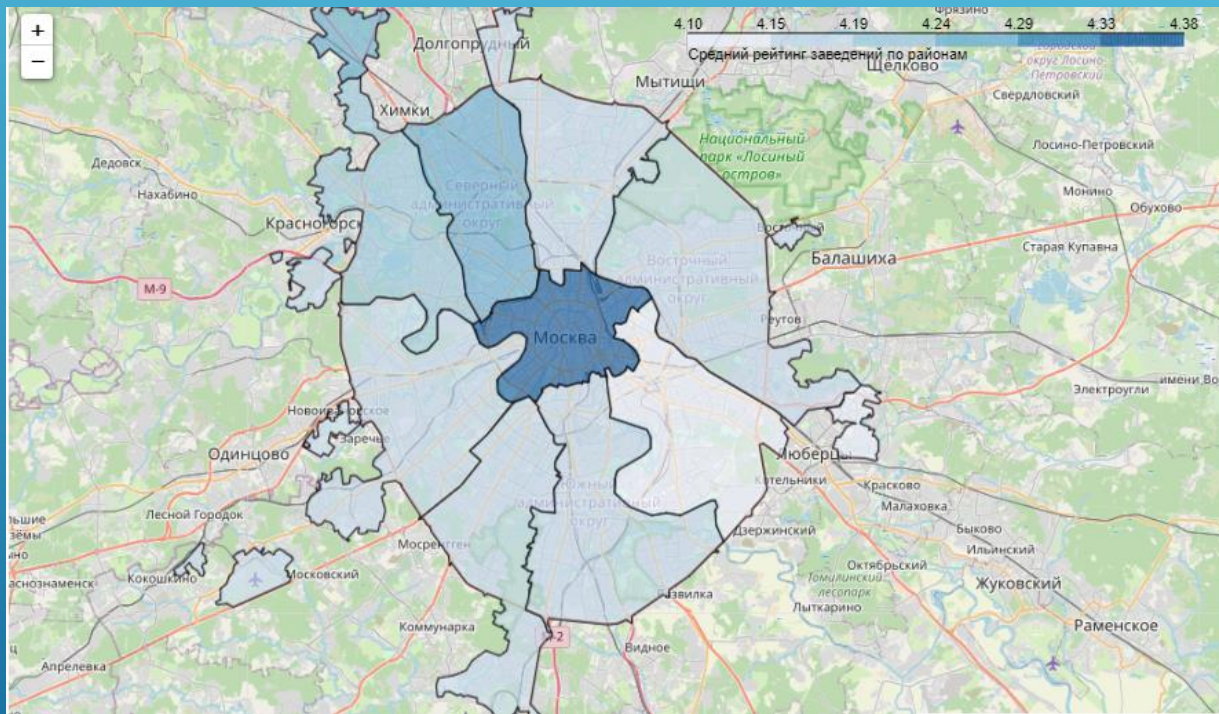
Средние рейтинги по категориям

Распределение средних рейтингов по категориям заведений

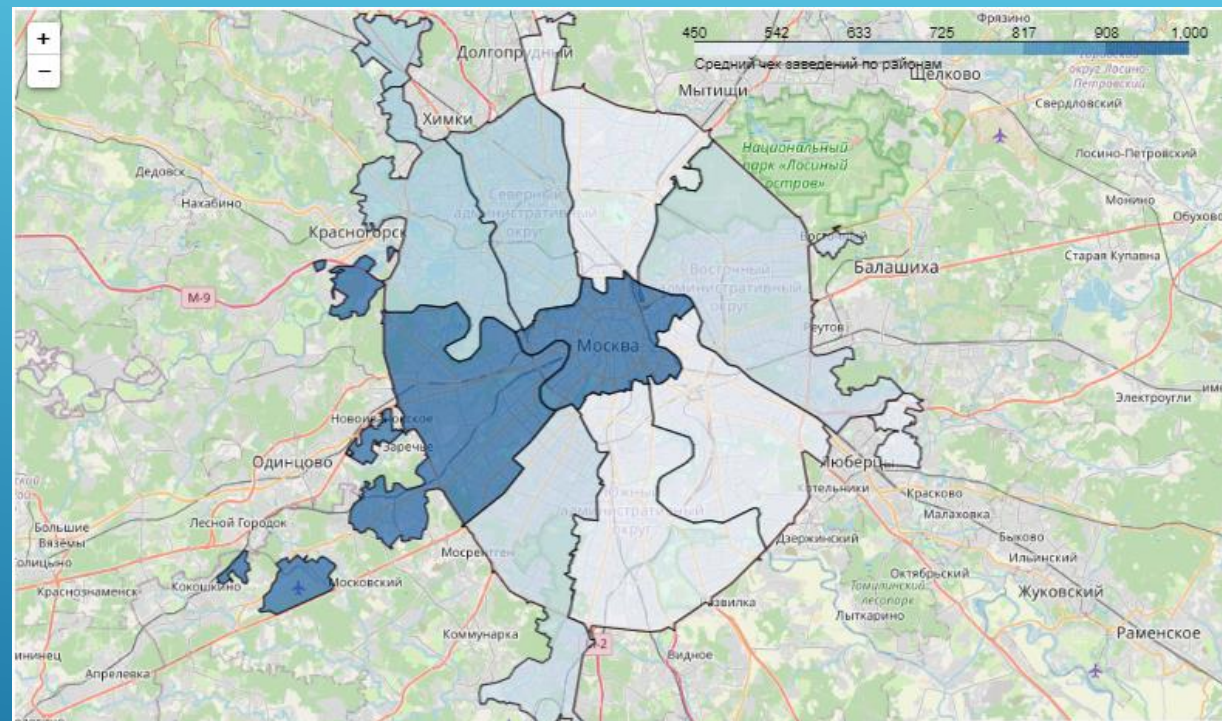


Представленный график показывает, что у категории бар/паб наивысший рейтинг 4,39. У пиццерий, ресторанов, кофеин и булочных примерно одинаковый рейтинг. Самый низкий рейтинг у ресторанов быстрого питания. Также видно, что по всем заведениям рейтинг выше 4, что является хорошим показателем.

Фоновая картограмма со средним рейтингом и чеком заведений каждого района

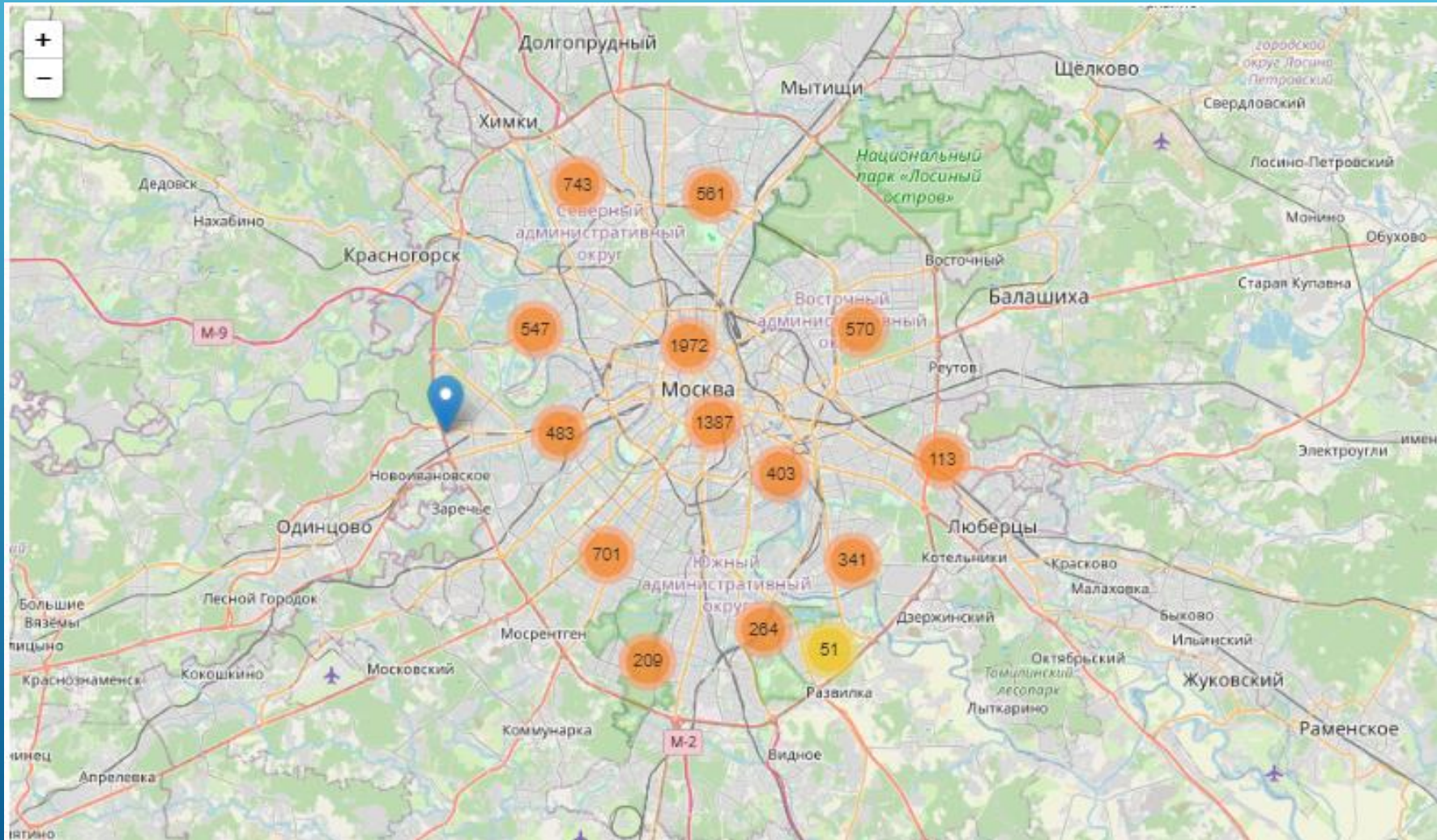


По данным видно, что самый **высокий рейтинг** у заведений в Центральном административном округе – 4,38. Самый низкий – в Юго-Восточном административном округе – 4,1. Также видно, что по всем заведениям рейтинг выше 4, что является хорошим показателем.



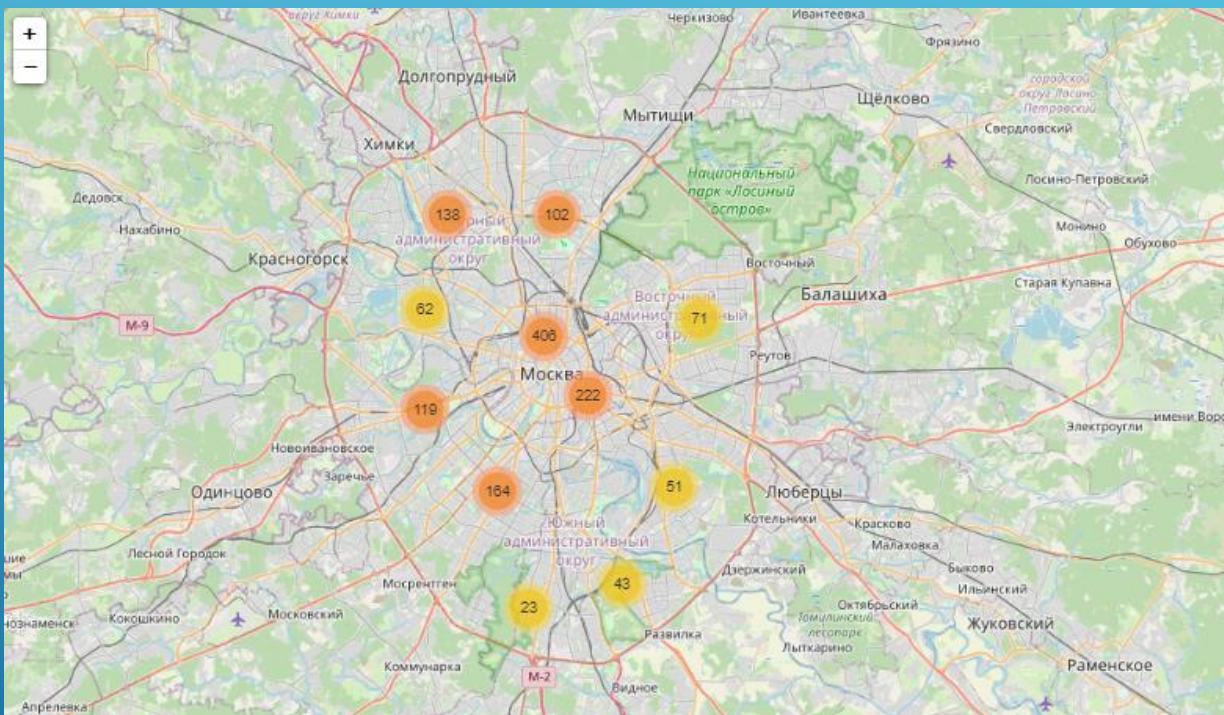
Самый **высокий средний чек** в Центральном и Западном округах. Самый низкий в Юго-Восточном административном округе. Средний чек округов вокруг центрального в среднем отличается в 1,5 -2 раза

Распределение заведений общественного питания на карте

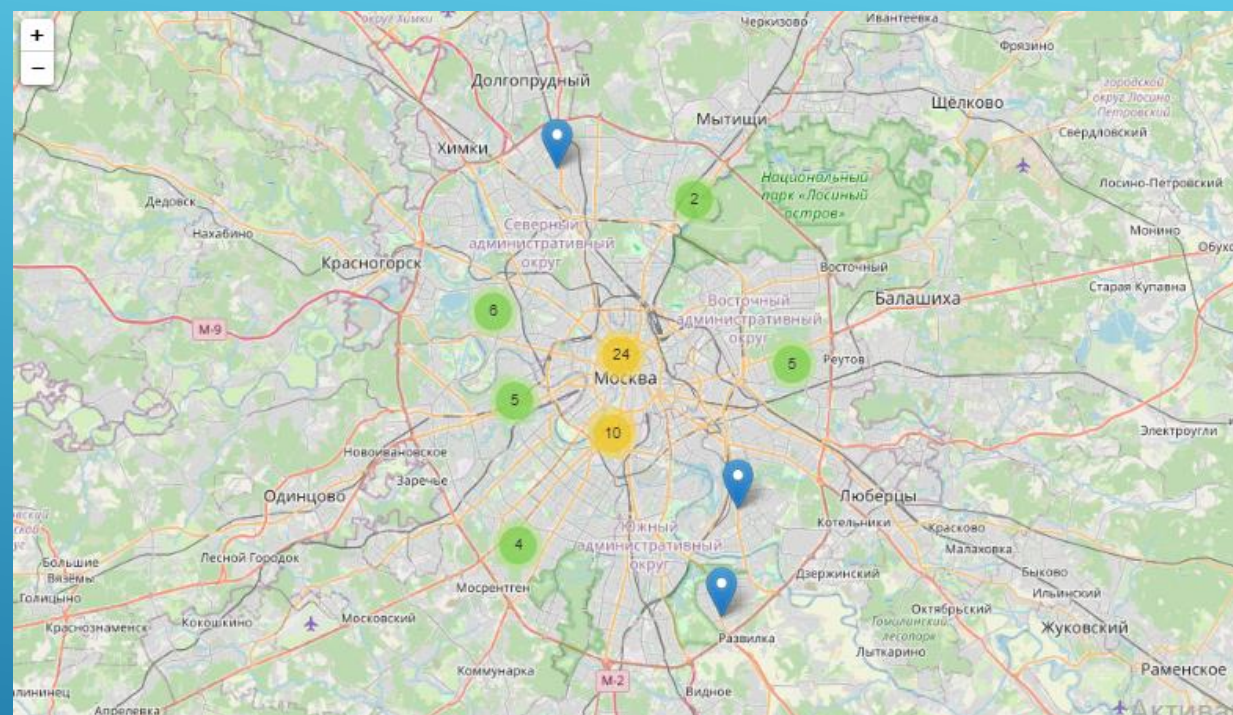


Видно, что основная масса заведений общественного питания располагаются в центре города Москва.

Распределение кофеен. Количество кофеен, работающих 24/7.

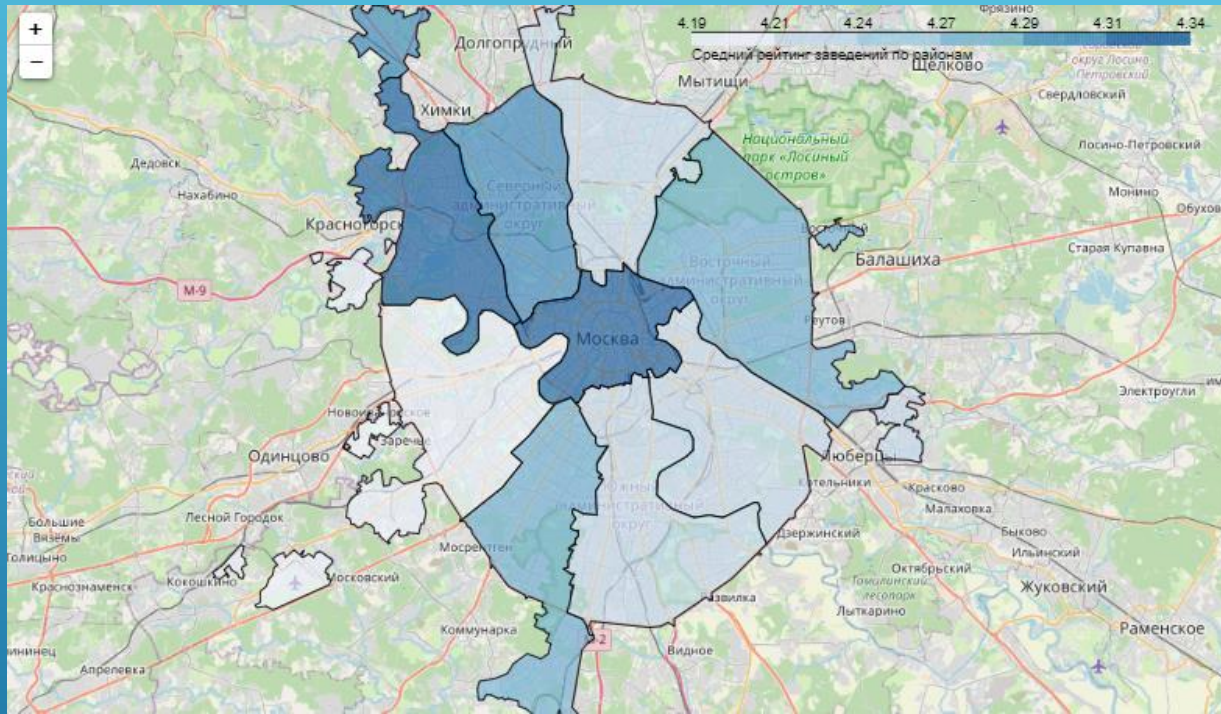


Всего 1401 заведений в категории кофейня. Большая часть заведений располагается в Центральном районе. Меньше всего заведений общественного питания – в восточной и южной частях города.

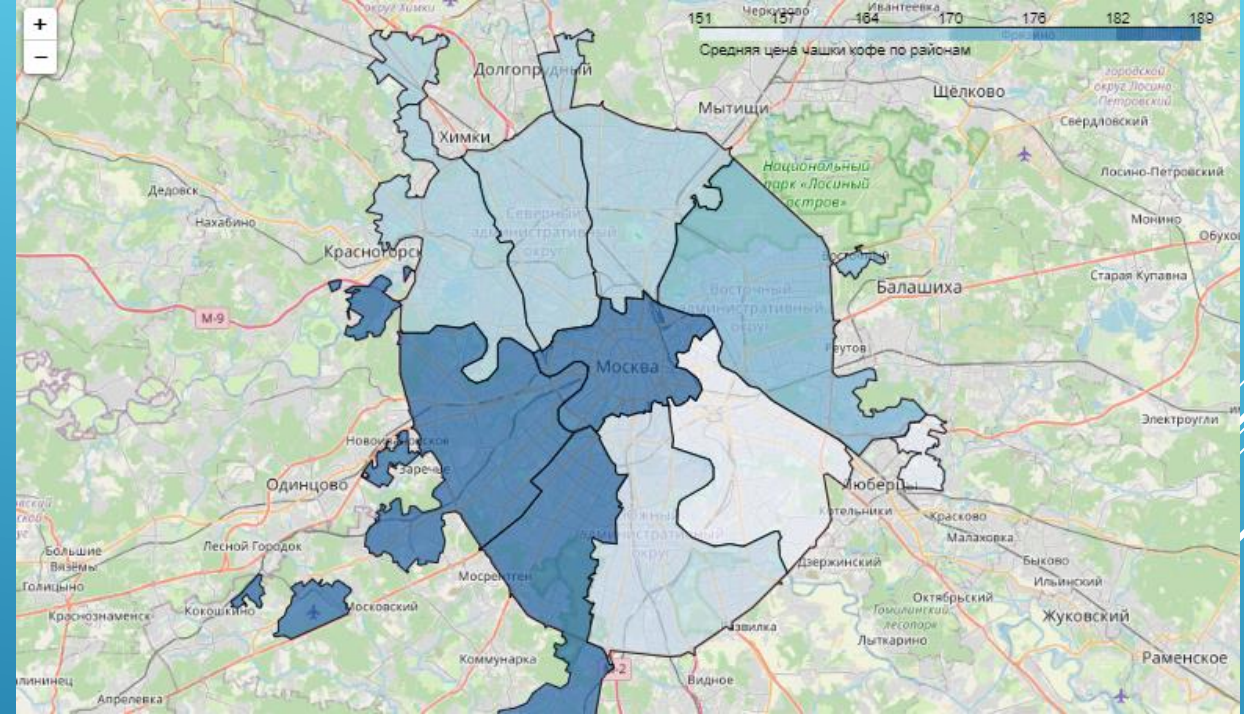


Количество круглосуточных кофеен – 59. По карте видно, что большинство находится в центре города. Это логично, т. к. ночью люди любят гулять по центру и спрос на кофе присутствует и в ночное время. В других районах это не так распространено.

Рейтинг кофеен. Стоимость чашки кофе.

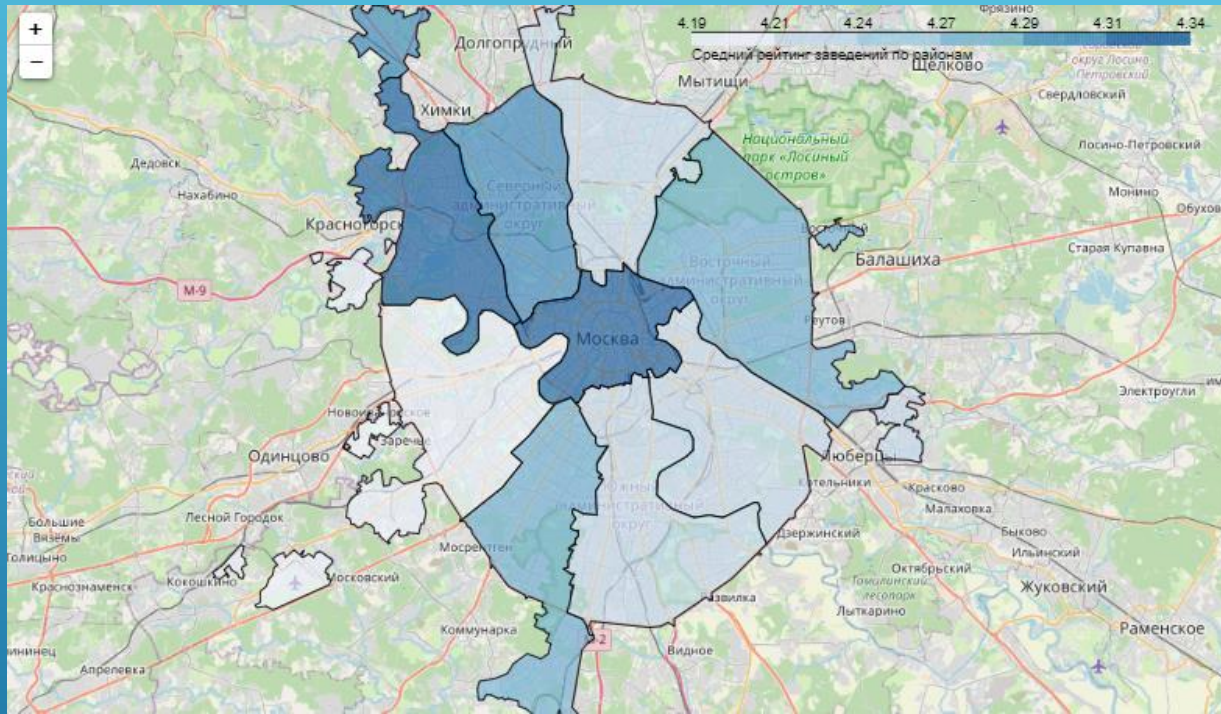


Самый высокий рейтинг в: Центральном административном округе и Северо-Западном административном округе. Самый низкий рейтинг у Западного административного округа

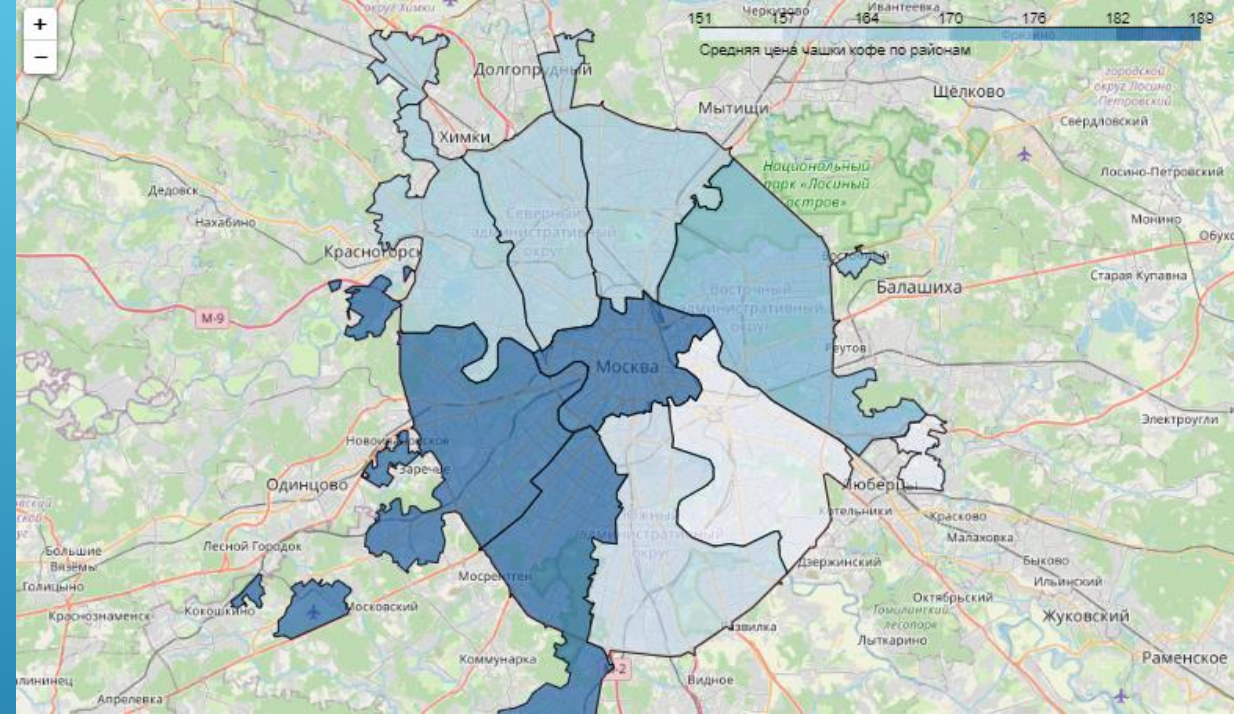


Самый дорогой кофе в Западном (188,56) и Центральном округах (187,52). Средняя стоимость чашки кофе для города Москва – 171,23

Рейтинг кофеен. Стоимость чашки кофе.



Самый высокий рейтинг в: Центральный административный округ и Северо-Западный административный округ. Самый низкий рейтинг у Западного административного округа



Самый дорогой кофе в Западном (188,56) и Центральном округах (187,52). Средняя стоимость чашки кофе для города Москва – 171,23

Выводы.

- Был проведен анализ заведений общественного питания города Москва. По количеству заведений лидируют кафе с количеством заведений 2364 (28.3%), чуть меньше рестораны – 2031 (24.3%). Категория булочные на последнем месте – 255 (3.05%).
- В процессе проведения исследования было обнаружено, что больше всего посадочных мест предоставляют рестораны. Что логично, т. к. люди обычно празднуют там события с большой численностью людей (свадьбы, корпоративы и т. д.). Далее идут заведения быстрого питания, т. к. они больше всего распространены в Москве. Для кафе и столовых посадочных мест меньше всего.
- В Москве 61.9% заведений являются несетевыми. По графику видно, что большинство за несетевыми заведениями. Но есть пара исключений:
 - кофейня - количество сетевых немного больше - 713/688.
 - пиццерия - сетевых заведений больше - 328/301.
 - булочная - сетевых заметно больше - 156/99.
- Самая популярная сеть в Москве - Шоколадница. На втором и третьем месте расположились известные пиццерии.
- У категорий бар/паб наивысший рейтинг 4.39. У пиццерий, ресторанов, кофеин и булочных примерно одинаковый рейтинг. Самый низкий рейтинг у ресторанов быстрого питания. Также видно, что по все заведениям рейтинг выше 4, что является высоким показателем.
- Самый высокий рейтинг в заведениях в Центральном административном округе - 4.38. Самый низкий - в Юго-Восточном административном округе - 4.1.
- Основная масса заведений располагаются в центре города Москва. Больше всего заведений на проспекте Мира. Преобладают кафе и рестораны. Далее идет Профсоюзная улица. По заведениям ситуация схожая.
- 458 улиц имеют только одно заведение. Больше всего - это кафе (160).
- Самый высокий средний чек в Центральном и Западном округах. Самый маленький в Юго-Восточном административном округе. Из таблицы выше видно, что средний чек округов вокруг центрального в среднем отличается в 1,5 - 2 раза.

Рекомендации

При открытии кофейни стоит рассмотреть следующие районы: Центральный, Западный и Юго-Западный, т. к. в этих районах высокая стоимость чашки кофе. Это позволит немного снизить цену на старте продаж без существенных потерь для привлечения клиентов. Если рассматривать открытие в Центральном районе, то лучше ориентироваться на круглосуточный режим работы, т. к. это самый оживленный район в ночное время. На Западном и Юго-Западном направлении круглосуточных точек мало.

Возможно, стоит попробовать поэкспериментировать с круглосуточным режимом работы и посмотреть будут ли в ночное время посетители. Если посетители будут, то это будет большим плюсом для бизнеса, т.к. в этих районах конкурентов в ночное время мало.

Также можно отметить, что Западный район привлекателен для открытия тем, что в нем самый низкий средний рейтинг у кофеин, что может стать преимуществом при открытии нового заведения и при успешном старте можно стать самым популярным заведением в данном районе. По моему мнению, открытие заведений с хорошим рейтингом из Центрального района в других районах (по франшизе) - также хороший вариант, т.к. в Центральном районе очень большая проходимость и количество отзывов и рейтинг Центрального района может хорошо повлиять на заведение и в других районах.