

# Feedback Action Plan

Goal: Улучшение пользовательского опыта и увеличение конверсии

Date: Ноябрь 2024

## I Like

Что идет хорошо?

Качество еды и упаковки



Скорость доставки

Удобное мобильное приложение



## We will Amplify

Что усилим?

Качество еды - сбор отзывов и фотоотчеты

Скорость доставки - промо-акции "доставка за 30 минут"

Удобство приложения - выделение в рекламных материалах

[Make Time](#) Frankie Kok Jul 08



## I Wish

Что нужно улучшить?



Упростить процесс регистрации

Добавить программу лояльности

Ввести трекинг заказов



## We will Address

Что исправим?



Сложную регистрацию - упрощение формы до минимальных полей

Отсутствие фото блюд - добавление галереи в приложение

Нет отзывов - внедрение системы рейтингов

[Do it now](#) Frankie Kok Jul 02



## I Wonder

Какие идеи попробовать?



Гостевой доступ без регистрации

Бонусные баллы за заказы

SMS-уведомления о статусе доставки



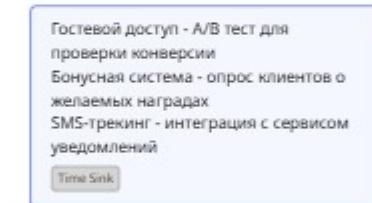
## We will Implement

Что внедрим?



Гостевой доступ - A/B тест для проверки конверсии  
Бонусная система - опрос клиентов о желаемых наградах  
SMS-трекинг - интеграция с сервисом уведомлений

[Time Sink](#)



Value/Effort Matrix (можно добавить текстовым блоком рядом):  
DO IT NOW:

Упрощение формы регистрации

SMS-уведомления о заказе

MAKE TIME:

Внедрение гостевого доступа

Разработка бонусной системы

BUSY WORK:

Обновление текстов на сайте

TIME SINKS:

Полный редизайн приложения