

Testing Plan Template Example

📄 Document Control

- **Title:** A/B Test - Гостевой доступ для FreshBox
- **Author:** [Andrey Razin]
- **Date:** [04.11.2025]
- **Version:** 1.0

🎯 Testing Objectives

- **Goal:** Увеличить конверсию в первый заказ на 15%
- **Success Criteria:** Статистически значимый рост конверсии ($p < 0.05$) без ухудшения retention

📍 Scope

In Scope	
1	In Scope: Страница оформления первого заказа, процесс регистрации
2	Out of Scope: Личный кабинет, повторные заказы, мобильное приложение
+	

🔍 Types of Testing



	Testing Type	+
1	A/B Testing: Сравнение двух версий процесса заказа	
2	Usability Testing: Тестирование удобства гостевого доступа	
	+	

Test Environment



	Environment	+
1	Tools: Google Optimize, Google Analytics, Figma (прототипы)	
2	Traffic: Продакшн-среда, 50/50 сплит	
3	Browsers: Chrome, Safari, Firefox	
	+	

Entry & Exit Criteria



	Stage	+
1	Entry: Прототипы готовы, метрики настроены в Analytics	
2	Exit: Достигнута стат. значимость или прошло 2 недели	
	+	

Schedule

	Activity	Start Date	End Date	+
1	Подготовка: 3 дня	Nov 6, 2025	Nov 9, 2025	
2	Запуск теста: 2 недели	Nov 10, 2025	Nov 24, 2025	
3	Анализ результатов: 2 дня	Nov 25, 2025	Nov 27, 2025	
+				

Roles & Responsibilities

	Role	Responsibility	+
1	Product Manager	Гипотеза, метрики	
2	Developer	Реализация вариантов A/B	
3	Analyst	Анализ результатов	
4	Designer	Прототипы интерфейсов	
+			

Defect Management & Reporting

Critical: Падение конверсии >10% - немедленная остановка

High: Технические ошибки - фикс в течение 24 часов

Medium: Баги UI - документирование для будущих итераций

Metrics & KPIs

	Metric	Definition	Target	+
1	Primary KPI	: Конверсия в первый заказ	цель: +15%	
2	Secondary	Retention 7-day	Time-to-order	
3	Guardrail	Отмена заказов	не должно вырасти	
	+ Edit			

Test Deliverables

- A/B Test Plan Document
- Figma Prototypes (Version A/B)
- Results Analysis Report
- Recommendation Report

Risks & Mitigations

- **Risk:** Снижение retention у гостевых пользователей
- **Mitigation:** Ограничить тест 50% трафика, мониторить метрики
- **Risk:** Технические ошибки в новой версии
- **Mitigation:** Тщательное QA перед запуском

Communication & Reporting Plan

- **Daily:** Мониторинг ключевых метрик
- **Weekly:** Статус-отчет команде
- **Final:** Презентация результатов стейххолдерам