



ПЛАН РАБОТЫ НАД ИТ-ПРОДУКТОМ



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ "МОСКОВСКИЙ КОФЕ"



ЦЕЛЬ:

Создать удобное мобильное приложение для предзаказа кофе и управления лояльностью



СРОКИ:

4 месяца до запуска MVP



ТИП ПРОДУКТА:

Кроссплатформенное мобильное приложение

❓ 3 КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСА ДЛЯ ИНТЕРВЬЮ

1. "Как часто вы заказываете кофе через приложения и какие функции вам не хватает в существующих решениях?"
2. "Что для вас важнее в приложении кофейни: скорость заказа, программа лояльности или персонализация?"
3. "Готовы ли вы устанавливать отдельное приложение для кофейни, если оно даёт существенные преимущества?"

🎯 ЦЕЛЬ ИНТЕРВЬЮ:

Понять потребности в мобильном приложении для заказа кофе

З КЛЮЧЕВЫЕ ФИЧИ ПРИЛОЖЕНИЯ

УМНЫЙ ПРЕДЗАКАЗ

- Заказ за 30 секунд в 3 клика
- Таймер готовности заказа
- Push-уведомления о статусе

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Автоначисление бонусов
- Персональные акции на основе предпочтений
- Уровневая система с привилегиями

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОФЕ-ПРОФИЛЬ

- История заказов и предпочтений
- Рекомендации на основе вкусов
- Быстрый повторный заказ

ЦЕЛИ IT-ПРОДУКТА

КРАТКОСРОЧНЫЕ (3 месяца):

- Запуск MVP приложения в AppStore/Google Play
- 1000+ установок приложения
- 30% конверсия в регулярное использование

ДЛГОСРОЧНЫЕ (1 год):

- 10,000+ активных пользователей
- Интеграция с 5 кофейнями сети
- Средний рейтинг 4.5+ в сторах

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Пользователи 18-40 лет, регулярно пьющие кофе
- Клиенты кофейни "Московский кофе"
- Пользователи смартфонов с iOS/Android

 ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗРАБОТКИ - 3 ЭТАПА ЭТАП 1: ПРОЕКТИРОВАНИЕ (1 месяц)

- Прототипирование и дизайн UI/UX
- Техническое проектирование архитектуры
- Выбор технологического стека

 ЭТАП 2: РАЗРАБОТКА MVP (2 месяца)

- Frontend: React Native приложение
- Backend: API и база данных
- Интеграция с системой лояльности

 ЭТАП 3: ТЕСТИРОВАНИЕ И ЗАПУСК (1 месяц)

- Бета-тестирование с фокус-группой
- Публикация в AppStore/Google Play
- Сбор обратной связи и багфиксинг

3 USER STORIES для РАЗРАБОТКИ

1. "КАК ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, я хочу заказать кофе за 30 секунд через приложение, чтобы сэкономить время и избежать очереди"
2. "КАК ПОСТОЯННЫЙ КЛИЕНТ, я хочу видеть свои бонусы и получать персональные предложения, чтобы чувствовать свою ценность"
3. "КАК НОВЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, я хочу легко найти кофейню и посмотреть меню, чтобы быстро сориентироваться и сделать заказ"

РОЛИ КОМАНДЫ РАЗРАБОТКИ

- PRODUCT MANAGER (1)
 - Управление продуктом и бэклогом
 - Коммуникация с заказчиком
 - Приоритизация фич
- UX/UI DESIGNER (1)
 - Прототипирование и дизайн
 - User research и тестирование
 - Дизайн-система
- FRONTEND DEVELOPER (2)
 - React Native разработка
 - iOS/Android публикация
 - Интеграция с API
- BACKEND DEVELOPER (1)
 - Разработка API
 - База данных и бизнес-логика
 - Интеграция с POS-системой
- QA ENGINEER (1)
 - Тестирование приложения
 - Баг-репортинг
 - Контроль качества

 MINIMUM VIABLE PRODUCT

ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ MVP:

- РЕГИСТРАЦИЯ И АВТОРИЗАЦИЯ
 - Регистрация по номеру телефона
 - Быстрая авторизация
- ЗАКАЗ КОФЕ
 - Просмотр меню с ценами
 - Добавление в корзину
 - Оплата через приложение

• ЛОЯЛЬНОСТЬ

- Накопление бонусов
- История заказов
- Push-уведомления

• ЛОКАЦИЯ

- Поиск ближайшей кофейни
- Карта с маршрутом



КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ ИТ-ПРОДУКТА



МЕТРИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ:

- Количество установок: 1,000 (первый месяц)
- Cost Per Install (CPI): < 50₽
- Регистрация после установки: 60%



МЕТРИКИ УДЕРЖАНИЯ:

- Daily Active Users (DAU): 300
- Retention Day 7: 40%
- Retention Day 30: 25%



БИЗНЕС-МЕТРИКИ:

- Конверсия в заказ: 15%
- Средний чек через приложение: 400₽
- LTV пользователя: 8,000₽

РЕЗЮМЕ ПЛАНА ИТ-ПРОДУКТА

ЧТО СДЕЛАНО:

- Разработан план разработки мобильного приложения
- Определены ключевые функции и метрики
- Сформирована команда и roadmap
- Спроектирован MVP

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ:

1. Провести UX-исследование и интервью
2. Создать прототип и дизайн приложения
3. Начать разработку MVP

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СТЕК:

- Frontend: React Native
- Backend: Node.js + PostgreSQL
- Push-уведомления: Firebase
- Карты: Yandex Maps API