

Scrum Sprint Plan c Interactive Stickers

SPRINT GOAL:

Улучшение пользовательского опыта и увеличение конверсии на 15%

TEAM A 🟢 (Frontend) - IN PROGRESS стикеры:

- 📱 "Упрощенная форма заказа"
 - Гостевой доступ без регистрации
 - Упрощенные поля ввода
 - Валидация в реальном времени
- 📱 "Мобильная версия сайта"
 - Адаптивный дизайн
 - Touch-friendly интерфейс
 - Быстрая загрузка

TEAM B 🔵 (Backend) - IN PROGRESS стикеры:

- 🚚 "Система трекинга доставки"
 - Интеграция с SMS-сервисом
 - API для отслеживания курьеров
 - Уведомления в реальном времени
- 🏆 "Программа лояльности"
 - Бонусная система баллов
 - Расчет скидок
 - История начислений

TO DO 📌 стикеры:

- 🔗 "Интеграция с социальными сетями"
 - Кнопки "Поделиться"
 - Реферальная система
 - Авторизация через соцсети
- ⭐ "Система отзывов и рейтингов"
 - Форма для отзывов
 - Модерация контента
 - Рейтинги блюд

DAILY SCRUM QUESTIONS:

- ✅ Что сделали вчера?
- 🕒 Что делаем сегодня?
- 🚧 Какие блокеры?

METRICS TO TRACK:

- 📊 Конверсия: 30% → 34.5%
- 🕒 Время заказа: 3min → 2min
- 📊 Retention: 40% → 44%
- ⭐ NPS: +35 → +45

WIP LIMITS:

TEAM A: 2 задачи одновременно
TEAM B: 2 задачи одновременно
TOTAL: 4 задачи в работе

ПРОВЕРКА СПРИНТА

- Все задачи реалистичны для 1 недели
- Команда согласна с объемом работ
- Ресурсы распределены правильно