

	Показатели	Действия	Проблемы & Решения
Acquisition	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,000 установок</li> <li>• CPI: 45₽</li> <li>• Источники: 70% соцсети</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Контекстная реклама</li> <li>• Instagram таргетинг</li> <li>• ASO-оптимизация</li> <li>• Партнерства с блогерами</li> </ul>	Проблема: Высокий CPI Решение: Увеличить органический трафик через контент-маркетинг
Activation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60% регистрация</li> <li>• 30% первый заказ</li> <li>• Конверсия: 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Регистрация по телефону</li> <li>• Бонус 100₽</li> <li>• Онбординг-тур</li> <li>• Гарантия 3 минуты</li> </ul>	<b>⚠️ УЗКОЕ МЕСТО</b> <b>Проблема:</b> 50% не делают заказ <b>Решение:</b> Гостевой доступ (+15% конверсии)
Retention	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Day 7: 40%</li> <li>• Day 30: 20%</li> <li>• 450 регулярных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Push-уведомления</li> <li>• Персональные предложения</li> <li>• Программа лояльности</li> <li>• Сезонные меню</li> </ul>	<b>Метрика 1:</b> Retention Rate <b>Цель:</b> Day 30 → 30%
Referral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20% делятся</li> <li>• Viral coeff: 0.4</li> <li>• 180 друзей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реферальная программа</li> <li>• Промокоды 50₽</li> <li>• Бонусы за рекомендации</li> <li>• Акции для компаний</li> </ul>	<b>Метрика 2:</b> NPS Score <b>Цель:</b> NPS +50
Revenue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360,000₽/мес</li> <li>• Чек: 400₽</li> <li>• LTV: 8,000₽</li> <li>• LTV/CAC: 10.6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комиссия 5%</li> <li>• Подписка 299₽</li> <li>• Партнерства</li> <li>• Мерч</li> </ul>	Результат: Прибыльная модель Рост: +15% после улучшений

## КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА:

### 1. RETENTION RATE

- Что измеряем: Способность удерживать пользователей
- Как измерять: Firebase аналитика, когортный анализ
- Цель: Увеличить Day 30 Retention с 20% до 30%

### 2. NPS (NET PROMOTER SCORE)

- Что измеряем: Лояльность и готовность рекомендовать
- Как измерять: In-app опросы, отзывы в сторах
- Цель: Достичь NPS +50