

Testing Plan Template Example








Document Control

- **Title:** A/B Test - Гостевой доступ для FreshBox
- **Author:** [Andrey Razin]
- **Date:** [04.11.2025]
- **Version:** 1.0

Testing Objectives

- **Goal:** Увеличить конверсию в первый заказ на 15%
- **Success Criteria:** Статистически значимый рост конверсии ($p < 0.05$) без ухудшения retention

Scope

<div></div>	
In Scope <div>+</div>	
1	In Scope: Страница оформления первого заказа, процесс регистрации
2	Out of Scope: Личный кабинет, повторные заказы, мобильное приложение
+	

Types of Testing

Testing Type		+
1	A/B Testing: Сравнение двух версий процесса заказа	
2	Usability Testing: Тестирование удобства гостевого доступа	
+		

Test Environment

Environment		+
1	Tools: Google Optimize, Google Analytics, Figma (прототипы)	
2	Traffic: Продакшн-среда, 50/50 сплит	
3	Browsers: Chrome, Safari, Firefox	
+		

Entry & Exit Criteria

Stage		+
1	Entry: Прототипы готовы, метрики настроены в Analytics	
2	Exit: Достигнута стат. значимость или прошло 2 недели	
+		



Schedule

<div><div><div>↺</div><div>📅</div><div>📄</div><div>🔍</div><div>↕</div><div>🗑</div><div>⚙</div></div></div>			
	📅 Activity	📅 Start Date	📅 End Date +
1	Подготовка: 3 дня	Nov 6, 2025	Nov 9, 2025
2	Запуск теста: 2 недели	Nov 10, 2025	Nov 24, 2025
3	Анализ результатов: 2 дня	Nov 25, 2025	Nov 27, 2025
+			



Roles & Responsibilities

<div><div><div>↺</div><div>📅</div><div>📄</div><div>🔍</div><div>↕</div><div>🗑</div><div>⚙</div></div></div>		
	📅 Role	≡ Responsibility +
1	Product Manager	Гипотеза, метрики
2	Developer	Реализация вариантов A/B
3	Analyst	Анализ результатов
4	Designer	Прототипы интерфейсов
+		



Defect Management & Reporting

Critical: Падение конверсии >10% - немедленная остановка

High: Технические ошибки - фикс в течение 24 часов

Medium: Баги UI - документирование для будущих итераций



Metrics & KPIs

↺

📁

📄

🔍

↕





🔗

⚙️

	Metric	Definition	Target	+
1	Primary KPI	: Конверсия в первый заказ	цель: +15%	
2	Secondary	Retention 7-day	Time-to-order	
3	Guardrail	Отмена заказов	не должно вырасти	
+				



Test Deliverables

-  A/B Test Plan Document
-  Figma Prototypes (Version A/B)
-  Results Analysis Report
-  Recommendation Report



Risks & Mitigations

- **Risk:** Снижение retention у гостевых пользователей
- **Mitigation:** Ограничить тест 50% трафика, мониторить метрики
- **Risk:** Технические ошибки в новой версии
- **Mitigation:** Тщательное QA перед запуском



Communication & Reporting Plan

- **Daily:** Мониторинг ключевых метрик
- **Weekly:** Статус-отчет команде
- **Final:** Презентация результатов стейкхолдерам