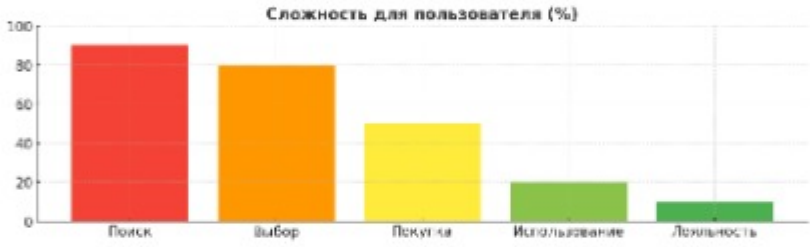
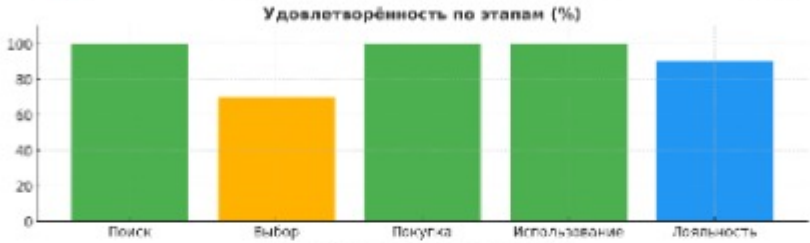
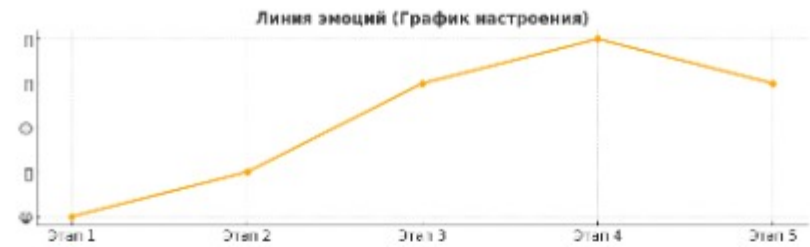


Customer Journey Map



🔑 КЛЮЧЕВЫЕ УЛУЧШЕНИЯ:

- Упрощенный сравнительный инструмент выбора
- Проблема: Высокая сложность на этапе поиска (90%)
- Решение: Интерактивная таблица сравнения моделей
- Программа лояльности с напоминаниями
- Проблема: Низкая ценность этапа осознания (20%)
- Решение: Email-рассылки с советами по эргономике

🧠 КЛЮЧЕВЫЕ ИНСАЙТЫ:

- Самый сложный этап - ПОИСК (90% усилий)
- Самый ценный этап - ЛОЯЛЬНОСТЬ (100% ценности)
- Лучший опыт - ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (100% удовлетворенности)