

	Показатели	Действия	Проблемы & Решения
Acquisition	<ul style="list-style-type: none"> • 5,000 установок • CPI: 45Р • Источники: 70% соцсети 	<ul style="list-style-type: none"> • Контекстная реклама • Instagram таргетинг • ASO-оптимизация • Партнерства с блогерами 	Проблема: Высокий CPI Решение: Увеличить органический трафик через контент-маркетинг
Activation	<ul style="list-style-type: none"> • 60% регистрация • 30% первый заказ • Конверсия: 30% 	<ul style="list-style-type: none"> • Регистрация по телефону • Бонус 100Р • Онбординг-тур • Гарантия 3 минуты 	⚠ УЗКОЕ МЕСТО Проблема: 50% не делают заказ Решение: Гостевой доступ (+15% конверсии)
Retention	<ul style="list-style-type: none"> • Day 7: 40% • Day 30: 20% • 450 регулярных 	<ul style="list-style-type: none"> • Push-уведомления • Персональные предложения • Программа лояльности • Сезонные меню 	Метрика 1: Retention Rate Цель: Day 30 → 30%
Referral	<ul style="list-style-type: none"> • 20% делятся • Viral coeff: 0.4 • 180 друзей 	<ul style="list-style-type: none"> • Реферальная программа • Промокоды 50Р • Бонусы за рекомендации • Акции для компаний 	Метрика 2: NPS Score Цель: NPS +50
Revenue	<ul style="list-style-type: none"> • 360,000Р/мес • Чек: 400Р • LTV: 8,000Р • LTV/CAC: 10.6 	<ul style="list-style-type: none"> • Комиссия 5% • Подписка 299Р • Партнерства • Мерч 	Результат: Прибыльная модель Рост: +15% после улучшений

КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА:

1. RETENTION RATE

- Что измеряем: Способность удерживать пользователей
- Как измерять: Firebase аналитика, когортный анализ
- Цель: Увеличить Day 30 Retention с 20% до 30%

2. NPS (NET PROMOTER SCORE)

- Что измеряем: Лояльность и готовность рекомендовать
- Как измерять: In-app опросы, отзывы в сторах
- Цель: Достичь NPS +50

ПРОДУКТ: FreshBox - доставка здоровых ланчей

ЦА: офисные работники 25-45 лет

МЕТРИКИ:

- Retention: Amplitude + Google Analytics
- NPS: Survio + email-опросы

ФИДБЭК ОТ ГРУППЫ:

- + Четкое узкое место
- + Реальные цифры и решения
- А/В тестирование гостевого доступа
- Расширить рефералку

ВЫВОД: Воронка работает, гостевой доступ - приоритет