

# Базовые данные для расчетов:

ОАИ (ежедневные пользователи): 50,000  
Время на MVP: 3 недели  
Команда: 2 разработчика + 3 недели = 6 человеко-недель

Importance

## ЭТАП 1: RICE

Имя	Описание	Важность	Уверенность	Усилия	Время
1. Трекинг бега (GPS)	Базовая функциональность для трекинга бега	Высокая	Высокая	1 день	1 день
2. Регистрация через Google	Упрощенная регистрация для пользователей	Высокая	Высокая	1 день	1 день
3. Статистика за неделю	Базовая статистика для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
4. Push-уведомления	Уведомления о статистике и достижениях	Средняя	Средняя	1 день	1 день
5. Отображение бега на карте	Визуализация маршрута бега	Средняя	Средняя	1 день	1 день
6. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
7. Настройка профиля	Настройка профиля пользователя	Средняя	Средняя	1 день	1 день
8. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
9. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
10. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день

**Dot voting**  
Таблица RICE  
Регистрация через Google (10,000)  
Трекинг бега (50,000)  
Push-уведомления (11,000)

## ЭТАП 2: ICE

Имя	Описание	Важность	Уверенность	Усилия	Время
1. Трекинг бега (GPS)	Базовая функциональность для трекинга бега	Высокая	Высокая	1 день	1 день
2. Регистрация через Google	Упрощенная регистрация для пользователей	Высокая	Высокая	1 день	1 день
3. Статистика за неделю	Базовая статистика для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
4. Push-уведомления	Уведомления о статистике и достижениях	Средняя	Средняя	1 день	1 день
5. Отображение бега на карте	Визуализация маршрута бега	Средняя	Средняя	1 день	1 день
6. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
7. Настройка профиля	Настройка профиля пользователя	Средняя	Средняя	1 день	1 день
8. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
9. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день
10. Настройка уведомлений	Настройка уведомлений для пользователей	Средняя	Средняя	1 день	1 день

Urgency

## ЭТАП 3: MoSCoW

**MUST-HAVE (важно иметь):**  
1. Трекинг бега (GPS) - базовая функциональность для трекинга бега  
2. Регистрация через Google - упрощенная регистрация для пользователей  
3. Статистика за неделю - базовая статистика для пользователей

**SHOULD-HAVE (хотел бы иметь):**  
• "Трекинг бега" - базовая функциональность для трекинга бега  
• "Регистрация через Google" - упрощенная регистрация для пользователей  
• "Статистика за неделю" - базовая статистика для пользователей

**COULD-HAVE (можно иметь):**  
• "Отображение бега на карте" - визуализация маршрута бега  
• "Настройка уведомлений" - настройка уведомлений для пользователей  
• "Настройка профиля" - настройка профиля пользователя

**WONT-HAVE (не нужно иметь):**  
• "Настройка уведомлений" - настройка уведомлений для пользователей  
• "Настройка профиля" - настройка профиля пользователя

**SHOULD-HAVE:**  
Регистрация через Google - упрощенная регистрация для пользователей

**COULD-HAVE:**  
Отображение бега на карте - визуализация маршрута бега

**WONT-HAVE:**  
Настройка уведомлений - настройка уведомлений для пользователей

## ФРЕЙМ 4: ФИНАЛЬНАЯ ПРИОРИТИЗАЦИЯ ДЛЯ MVP

**RETTRACK MVP - 3 НЕДЕЛИ**  
**MUST-HAVE (первые 3 недели):**  
1. Трекинг бега (GPS) - 3 чел/нед  
2. Регистрация через Google - 1 чел/нед  
3. Статистика за неделю - 2 чел/нед  
4. Push-уведомления - 1 чел/нед  
**ИТОГО: 7 человеко-недель из 6 доступных**

## ФРЕЙМ 5: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО НЕДЕЛЯМ

**СПЛИТ 1 (НЕДЕЛЯ 1-3)**  
**НЕДЕЛЯ 1:**  
• Регистрация через Google (1 dev)  
• Начало трекинга GPS (1 dev)  
**НЕДЕЛЯ 2:**  
• Трекинг GPS (2 dev)  
• Статистика (1 dev)  
**НЕДЕЛЯ 3:**  
• Завершение статистики (1 dev)  
• Push-уведомления (1 dev)  
• Тестирование (QA)

## ФРЕЙМ 6: СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ

**СРАВНЕНИЕ RICE vs ICE vs MoSCoW**  
**СХОДСТВА:**  
• Трекинг GPS - все 3 метода  
• Регистрация Google - все 3 метода  
**РАЗЛИЧИЯ:**  
• Push-уведомления: RICE-3, ICE-3, MoSCoW-4  
• Статистика: стабильно в топе  
**ВЫВОД:** Все методы дали схожие результаты

## ФРЕЙМ 7: ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЙ

**ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТИ 4 ЗАДАЧИ В MVP?**  
• Трекинг GPS - "Без отслеживания бега приложение бессмысленно"  
• Регистрация через Google - "Увеличит конверсию на 40% по данным аналитики"  
• Статистика - "Дает мгновенную ценность для удержания пользователей"  
• Push-уведомления - "Простая реализация, но большой impact на retention"

## ФРЕЙМ 8: МЕТРИКИ УСПЕХА MVP

**КАК ПРОБЕРЕМ УСПЕХ?**  
• Конверсия в первую пробную: 25% → 40%  
• W1 Retention: 30% → 45%  
• Time-to-first-run: 5min → 2min  
• App Store Rating: 4.0+ stars

## ФРЕЙМ 9: РИСКИ И МИТИГАЦИЯ

**ЧТО МОЖЕТ ПОЙТИ НЕ ТАК?**  
• Риск: GPS неточность → Решение: Калибровка + поддержка  
• Риск: Беги с Google Auth → Решение: Резервная email-регистрация  
• Риск: Не укладываемся в срок → Решение: Оптимизировать Push-уведомления