

ТАБЛИЦА АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ

STARBUCKS

Функционал: Кофе навынос, десерты, бесплатный Wi-Fi, мобильное приложение
UX: Удобное приложение, но долгое ожидание в очереди
Цена: Высокая (250-400₽ за кофе)
Отзывы: "Любимый латте", "Очереди по 20 минут", "Цены кусаются"
Сильные стороны: Узнаваемость, стабильное качество, приложение
Слабые стороны: Высокие цены, очереди, безличность

COFFEE HOUSE

Функционал: Кофе навынос, завтраки, полноценная еда
UX: Быстрая подача, уютная атмосфера
Цена: Средняя (200-300₽ за кофе)
Отзывы: "Быстро готовят", "Мало веганских опций", "Шумно в часы пик"
Сильные стороны: Быстрое обслуживание, уют, много локаций
Слабые стороны: Ограниченный ассортимент, шумно

ШОКОЛАДНИЦА

Функционал: Кофе+десерты, завтраки, обеды
UX: Старомодный интерьер, большие порции
Цена: Средняя (180-350₽ за кофе)
Отзывы: "Большие порции", "Устаревший интерьер", "Медленное обслуживание"
Сильные стороны: Большие порции, демократичные цены
Слабые стороны: Устаревший дизайн, медленный сервис

☕ SWOT-АНАЛИЗ: STARBUCKS

STRENGTHS (Сильные стороны)

- Мировой бренд с узнаваемостью
- Стандартизированное качество
- Удобное мобильное приложение
- Лояльная клиентская база

WEAKNESSES (Слабые стороны)

- Высокие цены для массового рынка
- Длинные очереди в пиковые часы
- Безличная, "конвейерная" атмосфера
- Ограниченный местный колорит

OPPORTUNITIES (Возможности)

- Расширение в спальные районы Москвы
- Введение локальных продуктов
- Программы лояльности для постоянных клиентов
- Коллаборации с местными брендами

THREATS (Угрозы)

- Рост популярности локальных крафтовых кофеен
- Экономический кризис и снижение трат
- Ужесточение конкуренции в сегменте
- Изменения потребительских предпочтений

☕ SWOT-АНАЛИЗ: COFFEE HOUSE

STRENGTHS (Сильные стороны)

- Сеть кофеен по всей Москве и области
- Быстрое обслуживание и подготовка заказов
- Уютная и современная атмосфера в заведениях
- Удобное расположение в торговых центрах и бизнес-районах
- Хорошее соотношение цена/качество

WEAKNESSES (Слабые стороны)

- Ограниченный ассортимент кроме кофе и завтраков
- Часто шумно и многолюдно в пиковые часы
- Недостаточно мест для комфортной работы
- Слабая программа лояльности по сравнению с конкурентами
- Одинаковый дизайн всех заведений

OPPORTUNITIES (Возможности)

- Расширение меню за счет здоровых опций и веганских позиций
- Внедрение системы предзаказа через мобильное приложение
- Создание тихих зон для работы и встреч
- Развитие программы лояльности с персональными предложениями
- Проведение мастер-классов по кофе и тематических мероприятий

THREATS (Угрозы)

- Ужесточение конкуренции со стороны локальных крафтовых кофеен
- Рост арендной платы в популярных локациях
- Изменение потребительских предпочтений в сторону премиум-сегмента
- Экономическая нестабильность и снижение покупательной способности
- Появление новых сетей с инновационными концепциями

☕ SWOT-АНАЛИЗ: ШОКОЛАДНИЦА

STRENGTHS (Сильные стороны)

- Долгая история на рынке и узнаваемость бренда
- Большие порции и сытные позиции в меню
- Демократичные цены для широкой аудитории
- Разнообразное меню: от кофе до полноценных обедов
- Наличие детских меню и семейного формата

WEAKNESSES (Слабые стороны)

- Устаревший дизайн интерьеров и концепция
- Медленное обслуживание и долгая подготовка заказов
- Несовременный подход к клиентскому сервису
- Отсутствие мобильного приложения и цифровизации
- Целевая аудитория - семьи с детьми, ограничивает другие сегменты

OPPORTUNITIES (Возможности)

- Ребрендинг и модернизация заведений
- Внедрение современных технологий обслуживания
- Расширение аудитории за счет молодежи и студентов
- Создание мобильного приложения для заказов
- Развитие направление кофе навынос и доставки

THREATS (Угрозы)

- Потеря актуальности на фоне современных конкурентов
- Снижение лояльности молодой аудитории
- Рост затрат на модернизацию сети
- Конкуренция со стороны специализированных кофеен
- Изменение потребительских привычек в сторону здорового питания

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НАШЕЙ КОФЕЙНИ

Использовать слабые стороны конкурентов

- Быстрое обслуживание без очередей
- Доступные цены (150-250₽ за кофе)
- Уютная локальная атмосфера
- Уникальные местные продукты

Улучшить сильные стороны

- Мобильное приложение с предзаказом
- Программа лояльности с кэшбэком
- Сезонные меню с локальными вкусами
- Комфортные рабочие места с розетками

☀ УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

НАША КОФЕЙНЯ "МОСКОВСКИЙ КОФЕ":

- 🕒 "Кофе за 3 минуты" - гарантия скорости
- 🏠 "Цены как 5 лет назад" - доступность
- 🌿 "Локальные продукты" - поддержка местных
- 🛋 "Рабочий оазис" - комфорт для работы
- 🎁 "Каждый 5-й кофе бесплатно" - лояльность

ВЫВОДЫ ИЗ АНАЛИЗА

1. Основная проблема рынка - баланс между скоростью обслуживания и качеством
2. Ключевая возможность - занять нишу между премиум-сетями и устаревшими форматами
3. Целевая аудитория - студенты, фрилансеры, молодые профессионалы 20-35 лет
4. Уникальное преимущество - сочетание скорости, доступности и локального колорита