

Сфера анализа: рынок информационных продуктов и услуг в России

Сроки исследования: 2016-2020 годы

### 1. Рост объема рынка ИТ-услуг в России

- За период 2016-2020 гг. объем рынка ИТ-услуг увеличился на 30%, до 3,5 трлн рублей в 2020 году (ИКС).
- В структуре рынка ИТ-услуг наибольший объем занимают услуги разработки программного обеспечения (58%), далее следуют услуги по аутсорсингу (16%), облачные технологии (10%), консалтинг и образовательные услуги (по 5%).

### 2. Развитие электронной коммерции

- В России зарегистрировано более 160 тыс. интернет-магазинов (2019 год, Банк России).
- В 2020 году объем российского рынка электронной коммерции вырос на 44% по сравнению с 2019 годом (ИАЦ "Электронный бизнес").
- Наиболее популярными категориями товаров в онлайн-магазинах являются электроника, одежда и обувь, косметика и парфюмерия, продукты питания.

### 3. Рост продаж программного обеспечения для бизнеса

- Отрасль программного обеспечения для бизнеса в России продолжает расти, ее объем в 2020 году увеличился на 17% (ИКС).
- Технология искусственного интеллекта становится все более популярной в бизнесе - в 2020 году объем рынка решений AI в России составил 27 млрд рублей, а к 2024 году прогнозируется его рост до 60 млрд рублей (АСИ).