

Системы управления предприятием или корпоративные информационные системы (КИС) — все то, что способствует, с одной стороны, повышению производительности и достоверности бизнес-процессов, а с другой — снижению издержек.

ИТ-инфраструктура — это инженерные технологии, напрямую считаемые инвестиции в поддержание процессов, понятная стоимость владения ИТ. Это комплекс технического и коммуникационного оборудования; системного и прикладного программного обеспечения (ПО); документации и процедур.

Фазы развития ИС — базовая инсталляция оборудования и ПО; “тонкая” настройка под задачи эксплуатации; “пилотная” эксплуатация; перенос задач эксплуатации на информационную систему; эксплуатация информационной системы; завершение эксплуатации, демонтаж системы.

Техническое обслуживание — комплекс мер программно-технического уровня, осуществляемых на этапе производственной эксплуатации и направленных на обеспечение требуемой надежности и эффективности функционирования информационной системы.

Архитектура предприятия — это полное описание (модель) структуры предприятия, как системы, включающее описание ключевых элементов этой системы, связей между ними.

Управление информационных портфелем технологий — это процесс управления инвестициями в области управления ИТ проектами.

Архитектура предприятия является инструментом управления, обеспечивающим процесс принятия решений об инвестициях в информационные технологии, стирающие грань между бизнесом и ИТ-подразделением.

Текущая архитектура — это отображение объективной реальности, включающей в себя существующие компоненты (бизнес-процессы, информационные системы, технологические элементы) и их связи. Это набор моделей с неизбежными упрощениями, ограничениями и субъективными искажениями.

Бизнес-стратегия определяет направление развития бизнеса в соответствии со стратегическими целями и задачами, стоящими перед предприятием, и отвечает на вопрос, почему предприятие должно развиваться именно в этом направлении.

ИТ-стратегия определяет направление развития информационных технологий в соответствии с целями, задачами и бизнес-стратегией предприятия, и определяет, как может быть реализована бизнес-стратегия.

Бизнес-архитектура предприятия — это целевое построение организационной структуры предприятия, увязанное с его миссией, стратегией, бизнес-целями. В ходе построения бизнес-архитектуры определяются необходимые бизнес-процессы, информационные и материальные потоки, а также организационно-штатная структура.

Бизнес-модели — это «набор событий, связанных с бизнесом, в который вовлечены различные функции бизнеса, организационные единицы и активы предприятия».

Анализ бизнес-событий позволяет перейти к анализу данных, используемых предприятием.

Модель местоположения описывает географическое расположение выполняющихся бизнес-функций. Модель местоположения позволяет провести визуализацию организационных единиц и определение мест выполнения бизнес-процессов.

Бизнес-архитектура предприятия, являясь обязательной и неотъемлемой составляющей любой организации, вместе с тем вполне может существовать без информационных технологий.