

Массовая информация – информация, независимо от формы ее представления, распространяемая средствами массовой информации в целях информирования общественности.

Средства массовой информации – организации, осуществляющие деятельность по производству, изданию, распространению и (или) передаче массовой информации.

Виды средств массовой информации:

- 1) печатные издания;
- 2) аудиовизуальные (включая телевидение и радио);
- 3) информационные агентства;
- 4) средства информационно-коммуникационных технологий.