

Оригинал.

Forbes provides a lot of topics around software product development in one of its [IT blogs](#). Along with a variety of [software development trends](#) discussed quite often, practically every developer “is taught that a product development is a process with clear stages from identifying requirements to building a solution and testing.” However, in practice, it’s not so plain and simple. Of course, knowing [software development methodologies](#) is a must, but at the same time, one should remember following all stages one by one can be a trap. Let’s see why.

Paulo Rosado, CEO of OutSystems [specifies](#) that “starting with rigid requirements in advance is starting on the wrong foot.” Learning about these stages isn’t bad (requirement analysis, design, implementation, testing, evolution), but he proposes to start with an MVP (minimum viable product) to test users’ reactions and build up further development strategies.

The advice mentioned above is suitable for any kind of software product development:

- System software products (aimed at managing computer resources and simplifying apps programming)
- Programming software products/tools (programs assisting developers in creating, debugging, or maintaining other applications)
- Application software products (software used to perform certain tasks such as office productivity suites or data management software)
- Embedded software products (applied to manage machines via telecommunication networks or industrial robots)

Software product development contributes to your business processes optimization. If the software is customized, it offers a unique solution for building in-house operations, following marketing trends, and keeping your company competitive.

It doesn't matter what kind of product you choose to develop; the Bit.Ai blog counted that 14% of software projects fail, namely because of an incorrect unsuccessful development process.

Software product development is aimed at the deployment of the features needed, and it's a repetitive logical process following some stages to get a product tailored in accordance with the specific company requirements.

## **Перевод через Яндекс переводчик**

Forbes предоставляет множество тем, связанных с разработкой программных продуктов, в одном из своих ИТ-блогов. Наряду с различными тенденциями разработки программного обеспечения, которые обсуждаются довольно часто, практически каждого разработчика “учат, что разработка продукта - это процесс с четкими этапами от определения требований до создания решения и тестирования”. Однако на практике все не так просто и просто. Конечно, знание методологий разработки программного обеспечения является обязательным, но в то же время следует помнить, что прохождение всех этапов один за другим может оказаться ловушкой. Давайте посмотрим, почему.

Пауло Росадо, генеральный директор OutSystems, указывает, что “начинать с жестких требований заранее - значит начинать не с той ноги”. Изучение этих этапов не так уж плохо (анализ требований, проектирование, внедрение, тестирование, эволюция), но он предлагает начать с MVP (минимально жизнеспособного продукта), чтобы проверить реакцию пользователей и разработать дальнейшие стратегии развития.

Упомянутый выше совет подходит для разработки любого программного продукта:

Системные программные продукты (предназначены для управления компьютерными ресурсами и упрощения программирования приложений)

Программные продукты/инструменты для программирования (программы, помогающие разработчикам в создании, отладке или обслуживании других приложений)

Прикладные программные продукты (программное обеспечение, используемое для выполнения определенных задач, таких как офисные пакеты для повышения производительности или программное обеспечение для управления данными)

Встроенные программные продукты (применяются для управления машинами через телекоммуникационные сети или промышленных роботов)

Разработка программного продукта способствует оптимизации ваших бизнес-процессов. Если программное обеспечение настроено, оно предлагает уникальное решение для построения внутренних операций, следования маркетинговым тенденциям и поддержания конкурентоспособности вашей компании.

Не имеет значения, какой продукт вы выберете для разработки; немного. Блог Ai подсчитал, что 14 % программных проектов терпят неудачу, а именно из-за неправильного неудачного процесса разработки.

Разработка программного продукта направлена на развертывание необходимых функций, и это повторяющийся логический процесс, состоящий из нескольких этапов, чтобы получить продукт, адаптированный в соответствии с конкретными требованиями компании.

## Перевод через Google Translate

Forbes предлагает множество тем, касающихся разработки программных продуктов, в одном из своих ИТ-блогов. Наряду с множеством часто обсуждаемых тенденций разработки программного обеспечения, практически каждого разработчика «учат, что разработка продукта - это процесс с четкими этапами от определения требований до создания решения и тестирования». Однако на практике все не так просто. Конечно, знание методологий разработки программного обеспечения необходимо, но в то же время следует помнить, что выполнение всех этапов один за другим может быть ловушкой. Посмотрим почему.

Пауло Росадо, генеральный директор OutSystems, отмечает, что «начинать заранее с жестких требований - значит начинать с неверной ноги». Узнать об этих этапах неплохо (анализ требований, проектирование, реализация, тестирование, эволюция), но он предлагает начать с MVP (минимально жизнеспособный продукт), чтобы проверить реакцию пользователей и разработать дальнейшие стратегии разработки.

Упомянутый выше совет подходит для любого вида разработки программного продукта:

Системные программные продукты (направленные на управление ресурсами компьютера и упрощение программирования приложений)

Программные продукты / инструменты для программирования (программы, помогающие разработчикам создавать, отлаживать или поддерживать другие приложения)

Прикладные программные продукты (программное обеспечение, используемое для выполнения определенных задач, например, офисные пакеты для повышения производительности или программное обеспечение для управления данными)

Встроенные программные продукты (применяются для управления машинами через телекоммуникационные сети или промышленных роботов)

Разработка программного продукта способствует оптимизации ваших бизнес-процессов. Если программное обеспечение настраивается, оно предлагает уникальное решение для построения внутренних операций, следования маркетинговым тенденциям и поддержания конкурентоспособности вашей компании.

Неважно, какой продукт вы выберете для разработки; В блоге Bit.Ai подсчитали, что 14% программных проектов терпят неудачу именно из-за некорректного неудачного процесса разработки.

Разработка программного продукта направлена на развертывание необходимых функций, и это повторяющийся логический процесс, который следует за некоторыми этапами, чтобы получить продукт, адаптированный в соответствии с требованиями конкретной компании.

## **Слова**

### **Contributes:**

- 1) делать пожертвования, взносы
- 2) вносить вклад, обогатить ценным достижением
- 3) сотрудничать (в газете, журнале)
- 4) содействовать, способствовать

### **identifying:**

1. (identify with) устанавливать тождество; отождествлять (что-л.) с (чем-л.)
2. опознавать, распознавать; устанавливать личность
3. (identify with) солидаризироваться, разделять взгляды
4. устанавливать, определять
5. совпадать, быть тождественным

**mentioned:**

1. упоминание; ссылка
2. упоминать, ссылаться

