

Возможности использования пользовательских шаблонов при организации обратной связи с клиентами

Опросы – эффективный вид контента, который позволяет установить прочную связь бренда с аудиторией и узнать ее мнение о деятельности компании, что в дальнейшем поможет улучшить продукцию или услугу. То есть опрос предоставляет реальные данные, которые могут быть использованы для принятия оптимальных бизнес-решений.

Многие компании сталкиваются с трудностями при попытке узнать мнение потребителей о продукте.

Клиенты упорно молчат, а в ответ на прямую просьбу пишут стандартную отписку. Из этой ситуации есть два выхода:

- 1)проводить дорогостоящие объемные маркетинговые исследования
- 2)публиковать простые бесплатные опросы, получая реальный отклик аудитории на сайте или в социальных сетях.

Проведение опроса позволяет получить отзывы о вашей продукции, не затрачивая при этом много сил, времени и денег.

Опросы позволяют выявить ожидания и потребности аудитории. Это может помочь при планировании и разработке новых продуктов, совершенствовании бизнес-процессов. Зная о нуждах клиентов, вы защищаетесь от серьезных проколов.

Чтобы развивать сообщество с помощью опросов, покажите, что вы заинтересованы во мнении пользователей. Делитесь с участниками результатами голосований и принятыми решениями.