

Навыки	Что характеризует
Базовые коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> · уметь понимать цели каждой коммуникации (и свою, и собеседника) · Внимательно и с интересом относиться к собеседнику · уметь структурировать предоставляемую информацию от общего к частному, от проблемы к решению · опираться в общении на свои интересы и интересы собеседника · регулировать свои невербальные проявления во время коммуникации, понимать невербальную обратную связь собеседника и менять стратегию общения в зависимости от полученной информации · адаптировать стиль общения под уровень собеседника · во время общения удерживать зрительный контакт с собеседником · заинтересовывать собеседников и вовлекать в обсуждение предлагаемой темы · строить беседу по принципу диалога: задавать вопросы, слушать собеседника, комментировать. · эффективно применять приемы активного слушания · четко и по делу формулировать ответы на вопросы собеседников
убеждения и аргументации	<p>Навык убеждения и аргументации характеризуется способностью представлять свою точку зрения и убеждать других в ее правильности. Этот навык включает в себя умение формулировать аргументы, которые убедят аудиторию, а также умение приводить конкретные примеры и факты для подтверждения своей точки зрения. Важной частью навыка убеждения является умение обосновывать свои доводы и аргументы и опровергать возможные противоположные точки зрения. Кроме того, это навык также включает в себя умение генерировать новые идеи и решения проблем. Ведущие обладают хорошим навыком убеждения и аргументации, который помогает им</p>

	<p>эффективно представлять свои идеи и закреплять свой авторитет в мире инициатив.</p>
<p>работы с информацией и принятия решений</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость получения и обработки большого количества данных и информации. 2. Выбор наиболее подходящих и релевантных источников информации. 3. Анализ и оценка информации с целью принятия правильных решений. 4. Умение определять приоритеты и выбирать наилучшие варианты решений. 5. Последовательное и систематическое рассмотрение данных и фактов. 6. Учет рисков и возможных результатов принятых решений. 7. Необходимость коммуникации с другими людьми, чтобы получить необходимую информацию и обменяться мнениями. 8. Обязательность принятия ответственности за принятые решения и последующие результаты. 9. Необходимость обновлять и изменять решения в зависимости от изменения ситуации и появления новой информации. 10. Использование различных методов и инструментов при работе с информацией и принятии решений,

	таких как статистические данные, математические модели и т.д.
публичных выступлений и презентаций	<p>Навык публичных выступлений и презентаций характеризуется способностью выступающего уверенно проводить монолог или диалог перед аудиторией, эффективно коммуницировать с ней и передавать свои знания и мысли. Также этот навык включает умение готовить текст выступления, работать с аудиторией, использовать голос, жестикуляцию и мимику, а также управлять эмоциями и стрессом во время выступления. При наличии навыка публичных выступлений, человек может успешно выступать на различных мероприятиях, проводить презентации своих идей или продуктов, повышать уровень своей профессиональной эффективности и уверенности в себе.</p>
проектного мышления	<p>Навык проектного мышления характеризуется способностью ориентироваться в сложных задачах, выделять ключевые цели и задачи, определять необходимые ресурсы и организовывать их использование для достижения поставленных целей. Также это навык планирования, координации и управления проектами, анализа рисков и поиска оптимальных решений при возможных проблемах. В общем, проектное мышление требует от человека системного мышления, креативности, лидерских качеств и умения работать в команде.</p>