



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

Sistema de Ventas-Inventario

Ingeniería de Software B

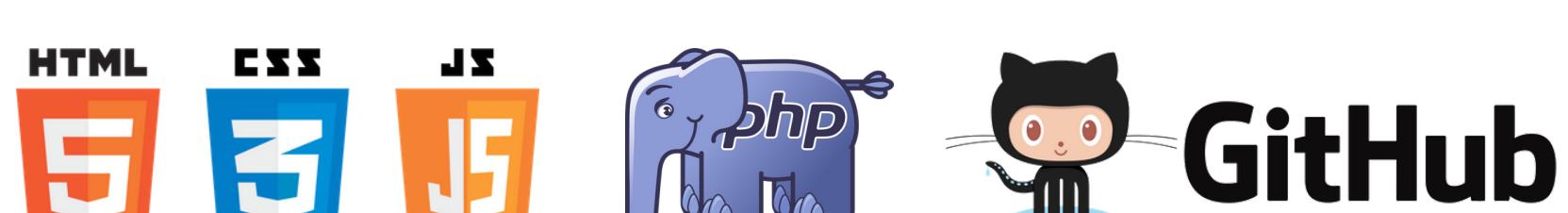
Asesora: Dra. Silva Trujillo Alejandra Guadalupe

García Pérez A. Hernández Alonso A. Rodríguez Rodríguez M.
Rojas Colorado I. J. Barajas Rangel J. D.

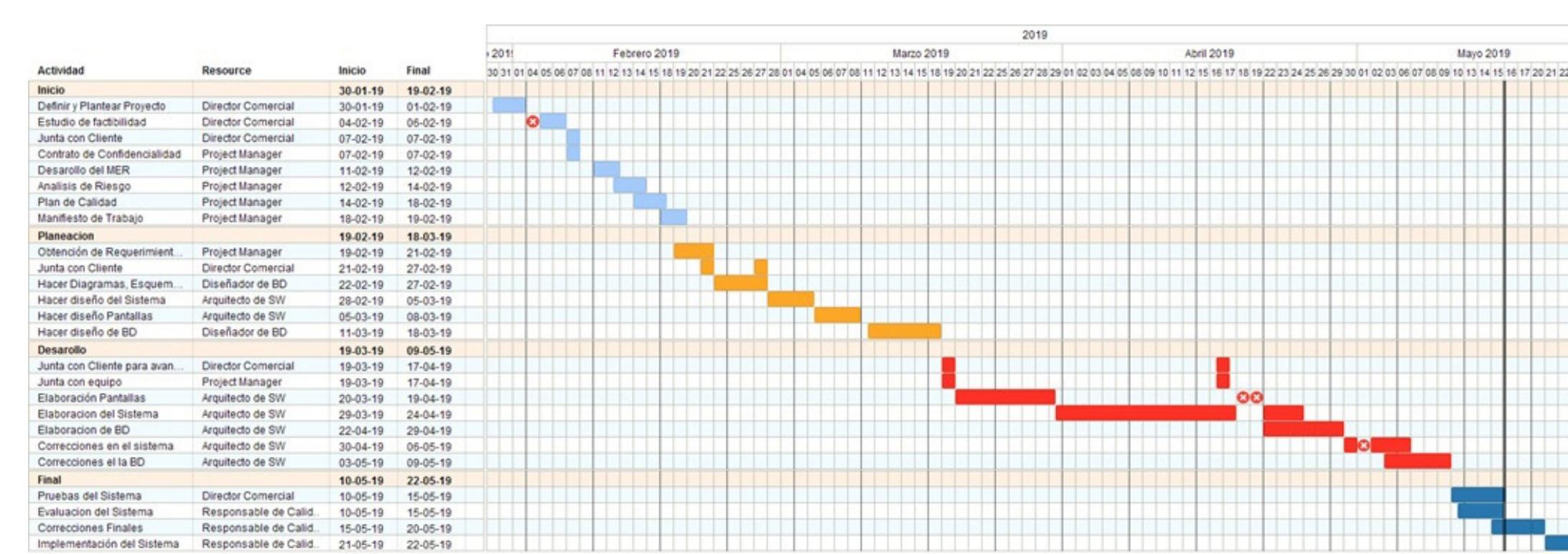


Introducción

El Sistema de Venta - Inventario (SVI) desarrollado para la empresa SyOdiM está construido en los lenguajes HTML, JavaScript, CSS y PHP, apoyándose en el framework XAMPP. Además de utilizar la plataforma GitHub para el control de versiones. El sistema funge como una herramienta para facilitar y aumentar la venta de productos, alcanzando a mas clientes y facilitando su interacción con la tienda.



Desarrollo



Metodología

Se utilizó la metodología ágil Scrum, la cual es un sistema de gestión que se emplean para coordinar equipos y proyectos haciendo un uso eficiente del tiempo y los recursos, de una manera dinámica y precisa.

Métricas de Calidad

- Confiabilidad
- Funcionalidad
- Capacidad de mantenimiento
- Usabilidad

Objetivo

Desarrollar un SVI con las especificaciones solicitadas por parte del cliente, con un diseño intuitivo, responsive y fiable, asegurando así el aumento de ventas para el cliente y mayor eficiencia en el manejo de su inventario.

Requerimientos

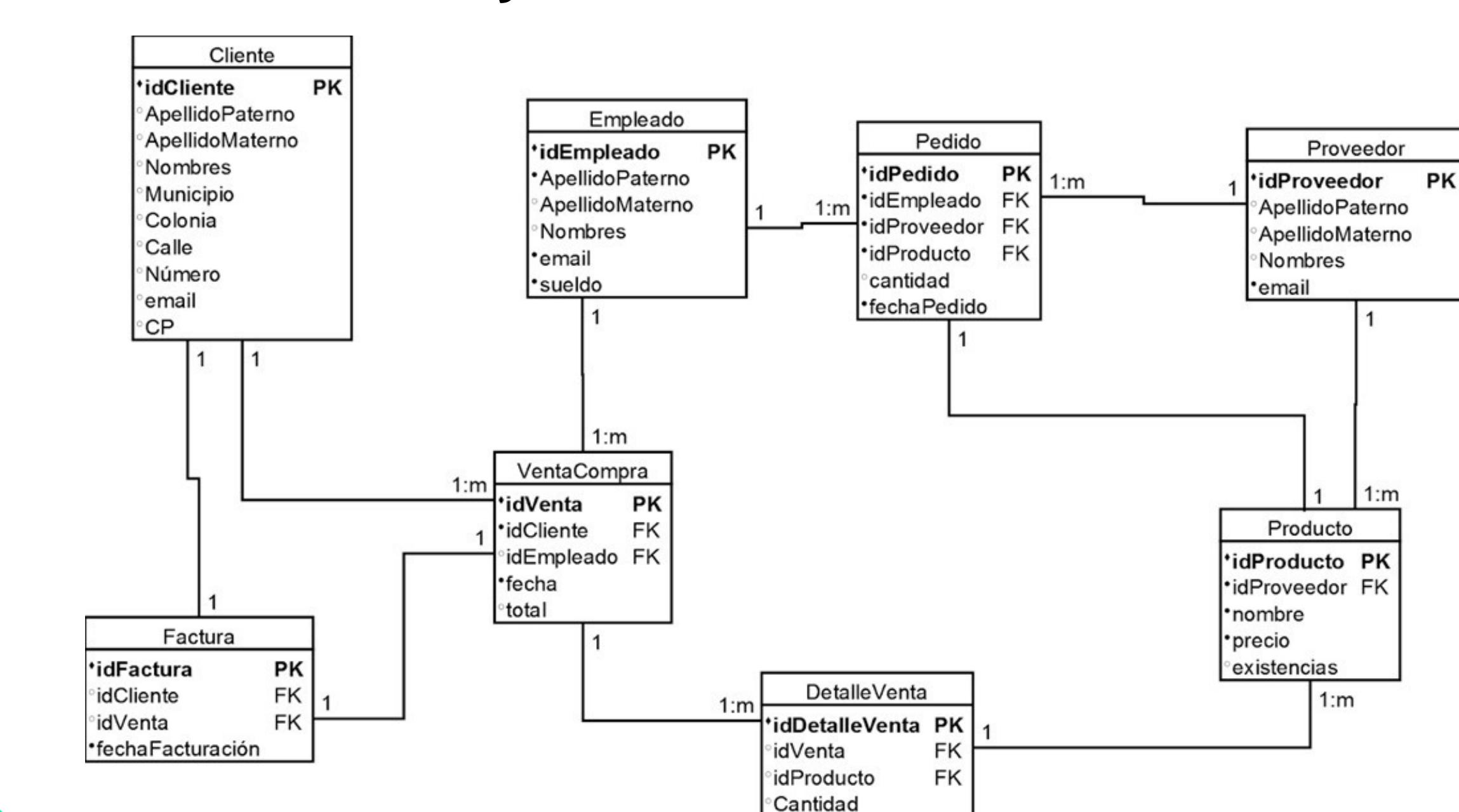
- Como administrador deseo crear, modificar y eliminar productos.
- Como administrador deseo crear y eliminar otros administradores
- Como usuario deseo crear mi cuenta desde la página principal.
- Como usuario deseo poder realizar el pago por transferencia/deposito a una cuenta bancaria.

Análisis de Riesgos

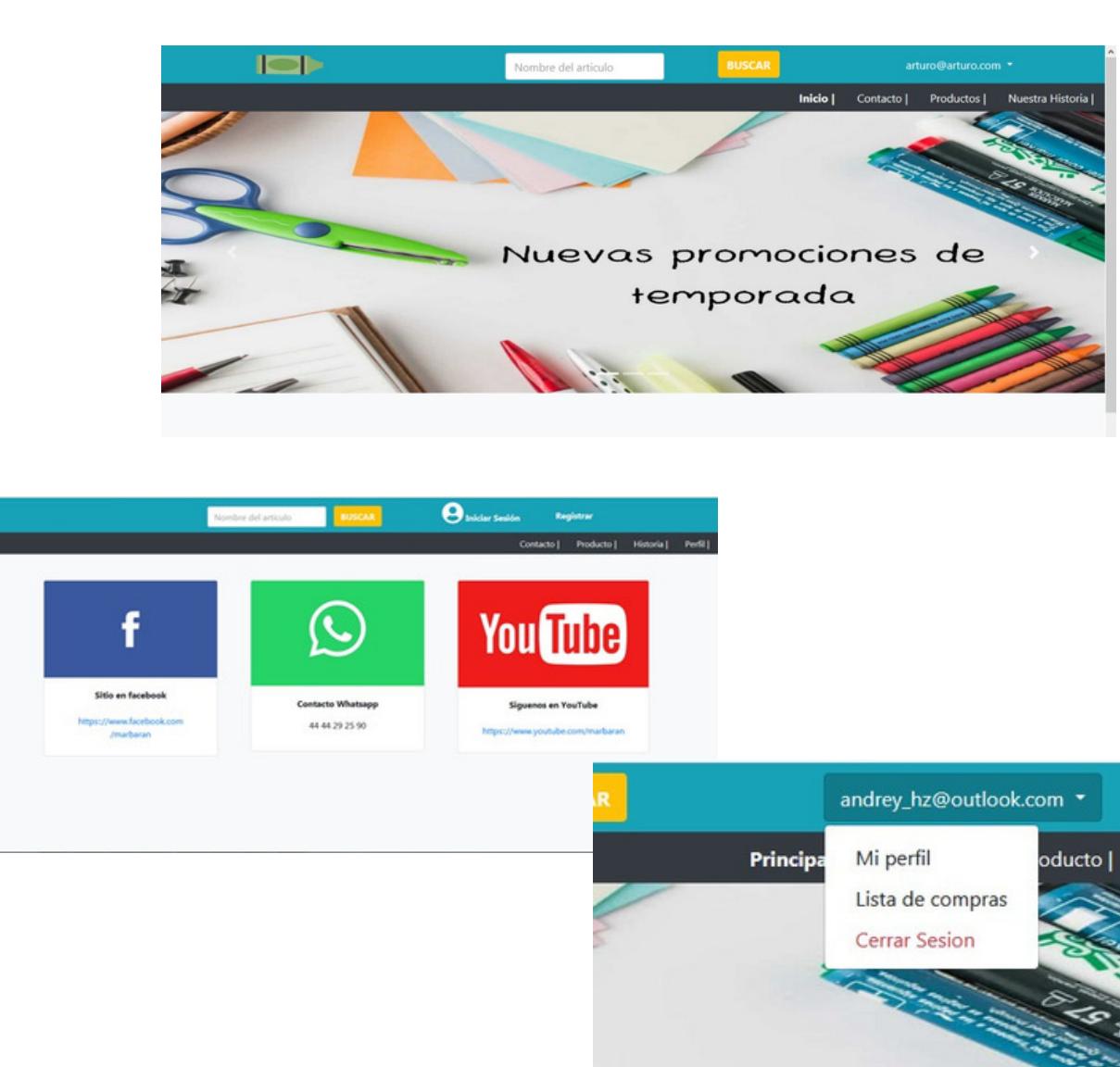
Probabilidad		Impacto	
Alta	40	Alto	3
Media	20	Media	2
Baja	10	Baja	1

Probabilidad	Impacto	Riesgo	Probabilidad * Impacto
20	3	El personal no cuenta con los conocimientos requeridos para enfrentar la complejidad del requisito.	60
10	2	El cliente no pueda participar en revisiones y en reuniones.	20
20	2	Personal clave enfermo o no disponible en momentos críticos.	30
20	3	Problemas financieros de la organización reducen el presupuesto del proyecto.	60
40	1	Los clientes no comprenden el impacto de los cambios en los requerimientos	40

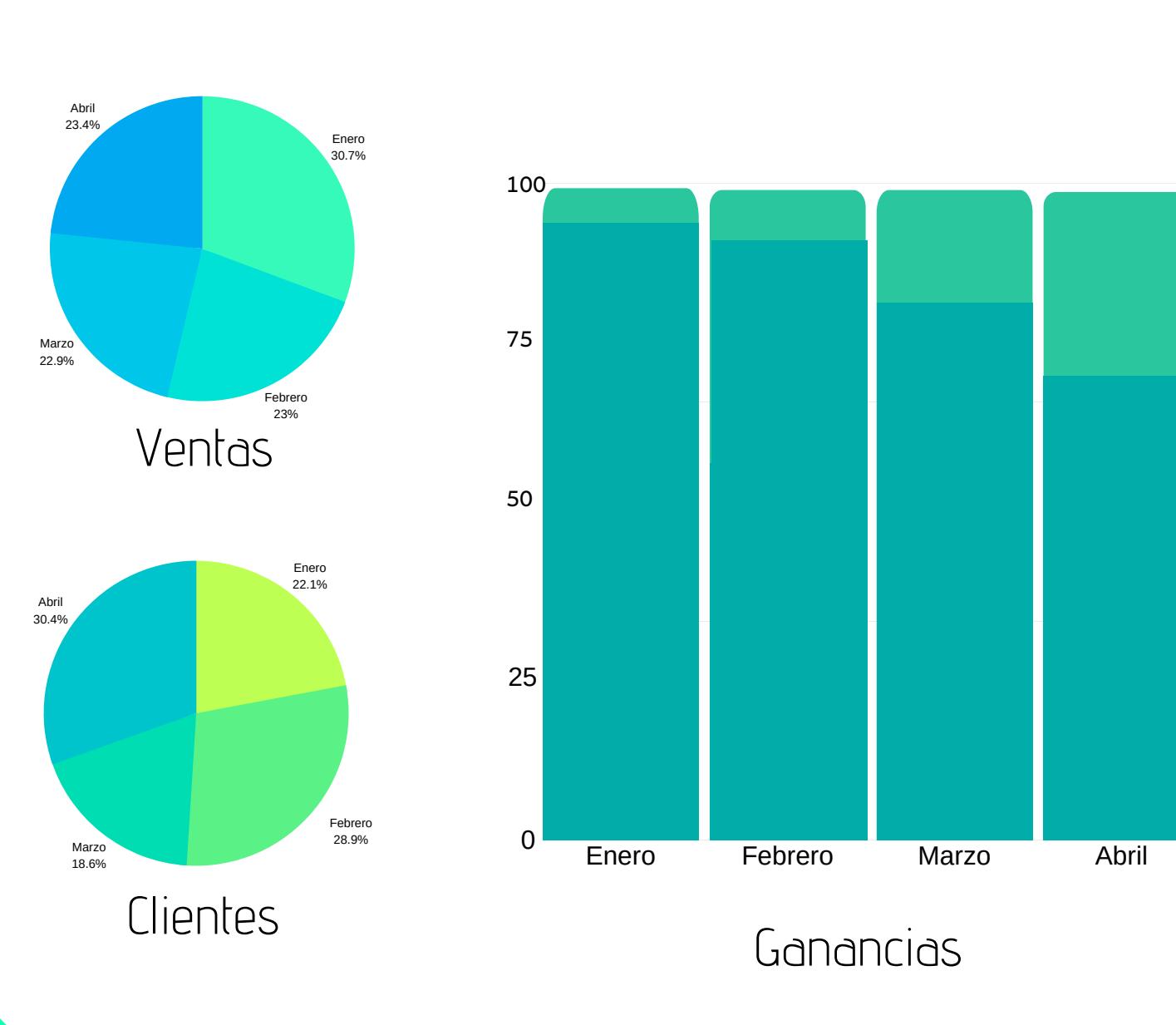
Diagrama de Base de Datos



Pantallas



Dashboard



Pruebas

Prueba #	Fecha	Acción	Resultado Esperado	Resultados Obtenidos	Aprobado?
1	21-Marzo	Inicio de Sesión con el botón de inicio de sesión no logra entrar, al momento de dar click en el botón de iniciar sesion	Botón de Inicio, sin dar contraseña		<input type="checkbox"/>
2	27-Marzo	Alta un nuevo usuario	Al querer darse de alta un nuevo usuario, lo deja pidiendo el correo y contraseña.	<input checked="" type="checkbox"/>	
3	3-Abril	Verificar la buenaImagen y Estética	Assegurarse que el sitio web brinda un entorno agradable.		<input type="checkbox"/>
4	9-Abril	Productos	Búsqueda de productos en barra de búsqueda.		<input type="checkbox"/>
5	15-Abril	Datos de usuarios en BD	Modificación y eliminación de datos de usuario en la Base de Datos.		<input checked="" type="checkbox"/>
6	18-Abril	Prueba de Seguridad	El tiempo máximo de descarga de un producto no sobrepase el máximo aceptable de acuerdo al tipo de operación.		<input type="checkbox"/>
7	24-Abril	Tiempo de respuesta	Considerando una velocidad de conexión promedio.		<input type="checkbox"/>
8	30-Abril	Productos en el Carrito	Agregar productos al carrito de compras y genera la cuenta correcta.		<input checked="" type="checkbox"/>
9	09-Mayo	Prueba de Aprendizaje	Los usuarios deben ser capaces de trabajar en el sitio web sin ningún tipo de ayuda o aprendizaje previos.		<input checked="" type="checkbox"/>
10	13-Mayo	Prueba Compatibilidad	Funciona en diversas plataformas sin necesidad de ser compilado específicamente para cada una de ellas.		<input checked="" type="checkbox"/>