



ОТЕЛИ

Времена года

Руководство по использованию
элементов фирменного стиля

Логотип



Логотип представляет из себя сочетание нескольких элементов:

1. Пиктограмма дерева с раздвоенным стволом в форме латинской буквы «V», намекая на первую букву названия отеля + листочки разных цветов, олицетворяющих сменяемость времен года;
2. Надпись «отели» / «отель» обозначающую форму нашей деятельности (меняется в зависимости от контекста, пойдет ли далее речь о конкретном отеле или о всей сети отелей «Времена года»)
3. Название сети отелей «Времена года»
4. Элемент названия указывающий на локацию отеля, применяется, когда речь пойдет о конкретном отеле сети Времена года»

Расположение.

Логотип располагается преимущественно в левом верхнем углу. Допускается расположение логотипа по центру и в верхней правой части макета.



Логотип желательно располагать на белом / светлом однородном фоне, если это невозможно, лого располагается на белой / светлой плашке определенного размера.



Размеры .



Минимально допустимые размеры логотипа для печати составляют 18x25мм



Высота логотипа не должна быть меньше 1/5 высоты макета.

Охранное поле.

Охранное поле, легче всего измерить шириной элемента логотипа с надписью «отель» (отели).

Текстовые и графические элементы не должны заходить в охранное поле логотипа также это минимально допустимое расстояние от края макета (страницы)



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА А ТАКЖЕ РАЗМЕРОВ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА

Основные цвета:

Основные цвета используются в логотипе, а также для акцентирования внимания к некоторым элементам оформления, заголовкам, разделителям и т.п.



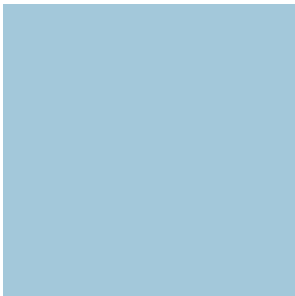
CMYK 20-50-10-3
RGB 200-140-175
HEX #C88CAF



CMYK 10-20-55-5
RGB 225-200-135
HEX #E1C887



CMYK 40-10-55-3
RGB 170-195-135
HEX #AAC387



CMYK 40-10-10-2
RGB 170-200-215
HEX #AAC8D7



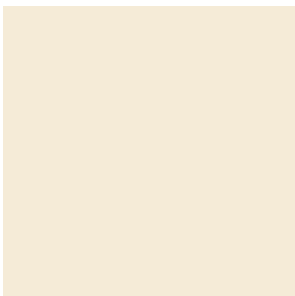
CMYK 0-0-0-60
RGB 137-137-137
HEX #898989

Дополнительные цвета:

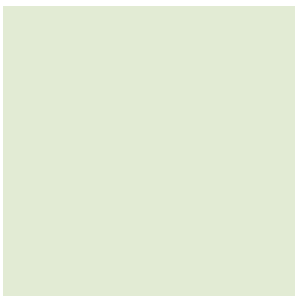
Черный цвет используется для текстовой информации, особенно при печати мелким шрифтом, реже, как цвет фона. Светлые оттенки бежевого и зеленого, реже голубого чаще используются как цвета элементов фона.



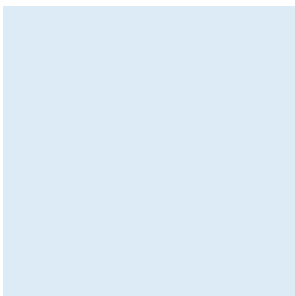
CMYK 0-0-0-100
RGB 42-42-42
HEX #2B2A29



CMYK 5-7-18-0
RGB 245-235-215
HEX #F5EBD7



CMYK 12-0-20-3
RGB 230-240-215
HEX #E6F0D7



CMYK 12-0-20-3
RGB 220-235-245
HEX #DCEBF5

Основной шрифт

Следуя нашему фирменному стилю, мы используем шрифт Garamond во всех его начертаниях.

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

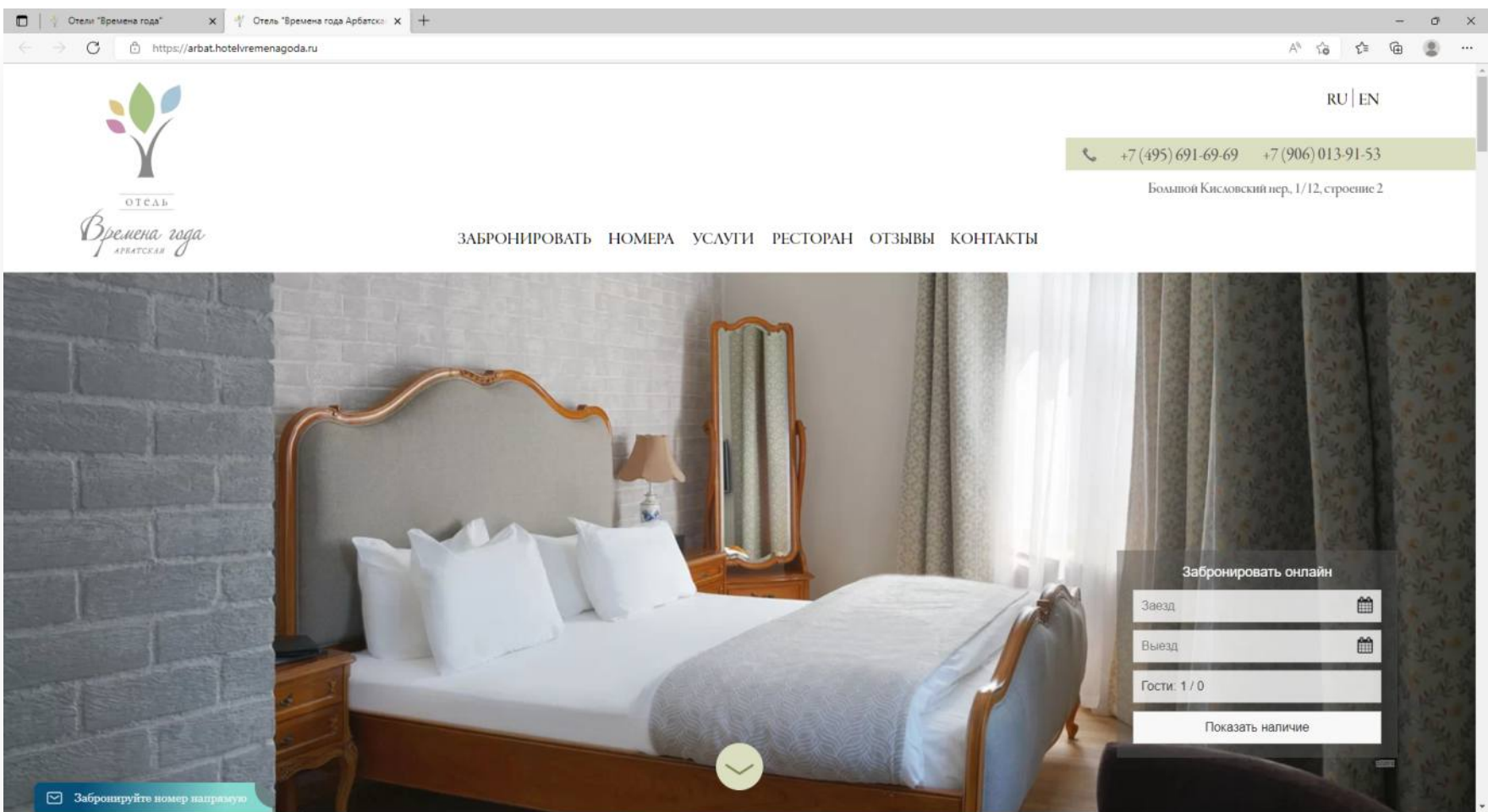
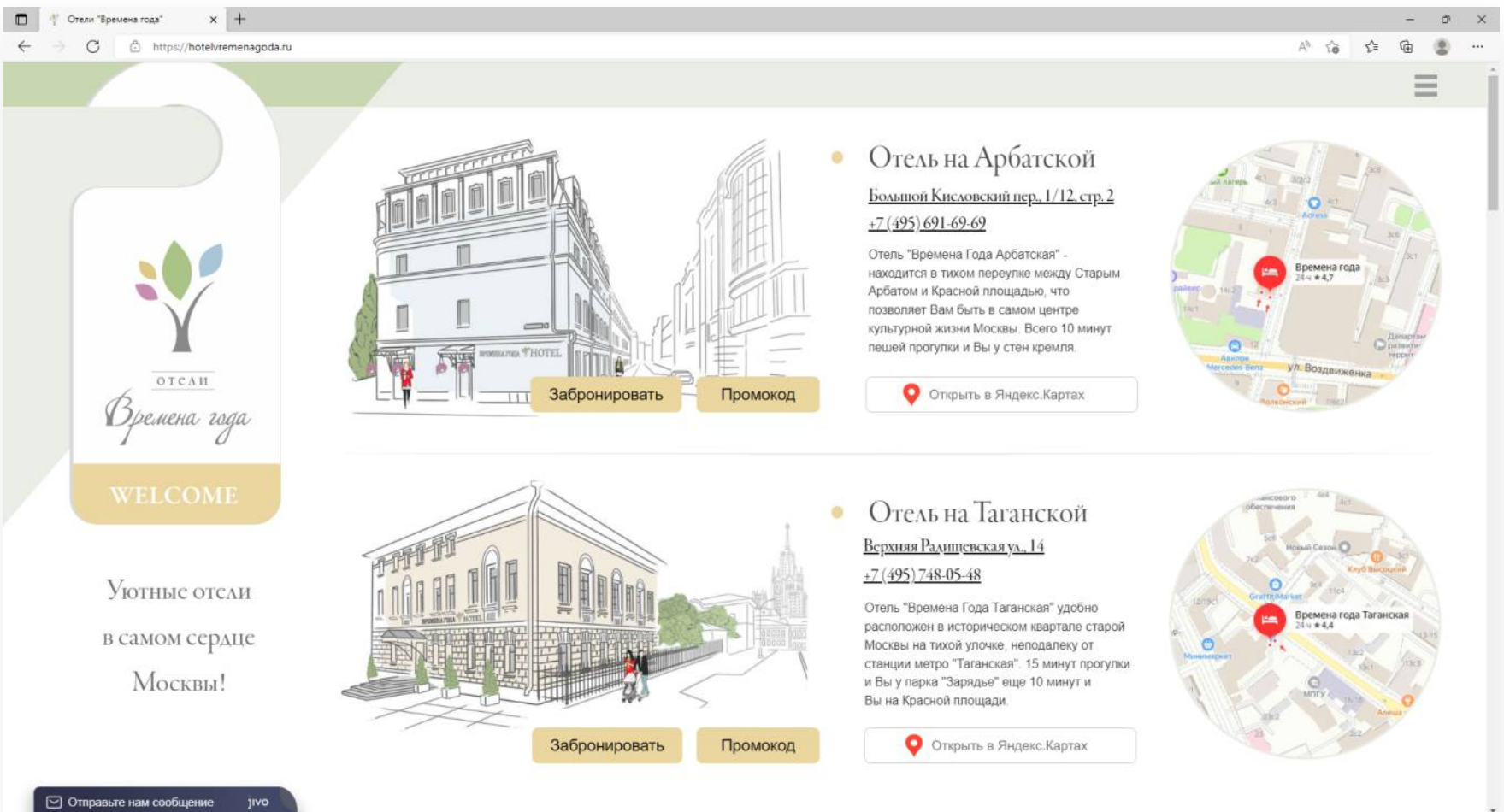
Дизайн и оформление сайтов

Наши отели представлены в сети интернет посредством основного сайта hotelvremenagoda.ru и сайтов каждого отдельного отеля на поддоменах arbat.hotelvremenagoda.ru и taganka.hotelvremenagoda.ru

Сайты выдержанны в минималистичном стиле, с использованием основного шрифта Garamond. Самая важная информация для потенциального постояльца (контакты, меню, модуль бронирования) отображается на основном экране сайта.

В оформлении сайта используются только высококачественные снимки и элементы графики, выполненные в определенном стиле. Важно не перегружать сайт лишней информацией, которая мало полезна для потенциального клиента.

Сайт должен быть максимально легким, как в плане восприятия информации, так и в плане скорости загрузки сайта.



Сувенирная продукция

Оформление сувенирной продукции придерживается основных правил, описанных в данном руководстве. Печать на носителе осуществляется методом шелкографии. Возможно использование краски серебристый металл.



Оформление документов

Оформление документов производится на фирменных бланках А4 формата с применением шапки с адресным блоком перекликающимся с оформлением сайта отеля.



Отель «Времена года Арбатская»

125009, Москва, Большой Кисловский пер., 1/12, строение 2

☎ +7 (495) 691-69-69 +7 (906) 013-91-53

www.hotelvremenagoda.ru
info@hotelvremenagoda.ru