Упражнения по SQL

Language Русский ▼

January 25, 15:17 MSK

AndrevRosbank1 @

cls max

Краткая информация о базе данных "Компьютерная фирма":

Схема БД состоит из четырех таблиц: Product(maker, model, type) PC(code, model, speed, ram, hd, cd, price) Laptop(code, model, speed, ram, hd, price, screen) Printer(code, model, color, type, price)

Таблица Product представляет производителя (maker), номер модели (model) и тип ('PC' - ПК, 'Laptop' - ПК-блокнот или 'Printer' - принтер). Предполагается, что номера моделей в таблице Product уникальны для всех производителей и типов продуктов. В таблице РС для каждого ПК, однозначно определяемого уникальным кодом – code, указаны модель – model (внешний ключ к таблице Product), скорость - speed (процессора в мегагерцах), объем памяти - ram (в мегабайтах), размер диска - hd (в гигабайтах), скорость считывающего устройства - cd (например, '4x') и цена - price. Таблица Laptop аналогична таблице PC за исключением того, что вместо скорости CD содержит размер экрана -screen (в дюймах). В таблице Printer для каждой модели принтера указывается, является ли он цветным - color ('y', если цветной), тип принтера - type (лазерный - 'Laser', струйный - 'Jet' или матричный - 'Matrix') и цена - price.

Схема базы данных

N 21 (1) Ok ▼ Задание: 21 (Serge I: 2003-02-13) Найдите максимальную цену ПК, выпускаемых каждым производителем, у которого есть модели в таблице РС. Вывести: maker, максимальная цена.	SELECT maker, MAX(price) FROM PC JOIN Product ON PC.model=Product.model GROUP BY maker
• Справка по теме: Предложение GROUP BY Явные	

• Обсуждение упражнения на форуме.

операции соединения

• Анализ плана выполнения решения.

Выполнить (Ctrl+Enter) Таb=Ctrl+Shift+пробел Без Показать правильный результат проверки

Текущий рейтинг			
<u>rpos</u>	<u>login</u>	score	
22214	Persh	66	
22215	Me4tatel	66	
22216	AndreyRosbank1	66	
22217	Belaz	66	
22218	Marker16	66	

Упражнения • Форумы Начало Помощь Профиль Текущие Сертификация по SQL Оптимизация Ссылки новости



Copyright SQL-EX © 2002-2019. All rights reserved. contact