Властивості продукта

# Історія ревізій

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Version | Description | Author |
| 16.10.2023 | 0.1 | Початкова ревізія | Масло А. |
|  |  |  |  |

# Підписи и затверждення

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Посада** | **Дата** | **Ім`я** | **Підпис** |
| Автор: Масло А.А. |  |  |  |
|  |  |  |  |

Зміст

[Історія ревізій 2](#_Toc148387990)

[Підписи и затверждення 3](#_Toc148387991)

[1.Введення 6](#_Toc148387992)

[1.1 Назначення 6](#_Toc148387993)

[1.2 Контекст 6](#_Toc148387994)

[1.3 Визначення і терміни 6](#_Toc148387995)

[Короткий опис ПЗ 6](#_Toc148387996)

[1. Позиціонування 6](#_Toc148387997)

[1.1 Початкова інформація 6](#_Toc148387998)

[1.2 Опис проблеми 7](#_Toc148387999)

[2. Опис зацікавлених осіб і користувачів 7](#_Toc148388000)

[2.1 Список зацікавлених осіб 7](#_Toc148388001)

[2.3 Ключові зацікавлені особи чи потреби користувача 8](#_Toc148388002)

[3. Обзор продукта 8](#_Toc148388003)

[4. Властивості продукта 9](#_Toc148388004)

[4.1 Чашка кофе утром 9](#_Toc148388005)

[4.2 Кофе в постель доставляет симпатичная девушка 9](#_Toc148388006)

[5. Обмеження 9](#_Toc148388007)

[6. Ризики 9](#_Toc148388008)

[7. Діапазони якості 9](#_Toc148388009)

[8. Послідовність и пріоритет 9](#_Toc148388010)

[9. Інші потреби 9](#_Toc148388011)

[9.1 Применимые стандарты 9](#_Toc148388012)

[9.2 Системні потреби 10](#_Toc148388013)

[9.3 Вимоги до продуктивності 10](#_Toc148388014)

[9.4 Вимоги до оточення 10](#_Toc148388015)

[10. Вимоги до документації 10](#_Toc148388016)

[10.1 Допомога онлайн 10](#_Toc148388017)

[10.2 Посібник зі встановлення, налаштуванню, файл Readme 10](#_Toc148388018)

[11. Матриця відстеження властивостей/ потреб 11](#_Toc148388019)

## 1.Введення

### 1.1 Назначення

Цей документ визначає властивості продукта.

### Контекст

Контекст цього документа обмежений проблемою людей, які потребують або надають послуги.

### Визначення і терміни

|  |  |
| --- | --- |
| Термін | Визначення |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### Короткий опис ПЗ

Це програмне забезпечення створено для допомоги людям швидко знайти спеціаліста, щоб вирішити їх проблему.

## Позиціонування

### Початкова інформація

Багато людей бажають мати збільшити прибуток. Маючи вільний час і хоббі можна перетворити у власний заробіток. Іншим людям потрібні їх здібності. Наприклад, зварювальник може бути корисним у невеликих побутових справах.

### Опис проблеми

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | Споживачу треба послуга |
| Торкається | Бізнес  Особові завдання |
| Вплив | Труднощі з бізнесом  Невміння вирішити проблему самому |
| Успішним рішенням є: | Споживач отримав послугу Проблеми у бізнесі вирішені  Постачальник послуг заробив |

* 1. Визначення позиції

В розроблюваному продукті ми вирішуємо проблему споживача і даємо можливість заробити постачальнику послуг.

## Опис зацікавлених осіб і користувачів

### Список зацікавлених осіб

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ім’я** | **Опис** | **Відповідальність** |
| Підприємства | Потенційні замовники послуг | Укладення контрактів, визначення вимог  до якості робіт |
| Гіпермаркети | Постачальник будівельних матеріалів | Забезпечення необхідними матеріалами, контроль якості виконання робіт |
| Агенції нерухомості | Рекламодавець та партнер для зварювальних послуг | Розміщення реклами та забезпечення партнерських можливостей |

* 1. Список користувачів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ім’я | Опис | Відповідальність | Зацікавленість |
| Анна | Звичайна жінка, яка має дитину | Оплачує замовлені послуги | Шукає людину, яка зможе посидіти з дитиною, поки вона на роботі |
| Андрій | Працює зварювальником, є вільні дні | Виконує замовлення на зварювальні роботи | Шукає замовлення на свої послуги |

### Ключові зацікавлені особи чи потреби користувача

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Потреба | Пріоритет | Проблеми | Текуче  рішення | Пропоноване  рішення |
| 1 | Пошук надійної особи для догляду за дитиною | В | Важко знайти надійну допомогу | Родичі або сусіди виручають час від часу | Співпраця з досвідченими нянями або дитячими садами |
| 2 | Пошук замовлень на зварювання | С | Брак замовлень може призвести до низького доходу | Активний пошук клієнтів | Рекламні кампанії та партнерства для збільшення кількості замовлень |
| 3 | Управління проектами та комунікація з клієнтами | В | Завантаженість та недостатній зв'язок з клієнтами | Звітності та особистий контакт | Використання спеціалізованого програмного забезпечення для управління проектами та зв'язку з клієнтами |

* 1. Альтернативи
     1. **Споживач вирішив сам вирішити свою проблему**

Споживач витратив багато зусиль, нервів та зробив тільки гірше.

Висновок: Споживач витратив би менше грошей та зусиль, якби звернувся до спеціаліста.

* + 1. **Споживач вирішив замовити послуги у неперевіреної людини.**

Споживачу зробили неякісно чи обманули.

Висновок: Споживач витратив би менше грошей, якби звернувся до перевіреного спеціаліста з нашего ПЗ.

## Обзор продукта

У ПЗ є декілька вкладок:

* Пошук (фільтри для пошуку)
* Моя сторінка (ред. сторінки, встановлення статусу і тд.)
* Чат
* Налаштування (зміна мови, теми і тд.)

## Обмеження

Користувач повинен мати детальну особову інформацію та гарний рейтинг, щоб бути потрібним.

Вартість послуг не повинна перевищувати, ніж у інших спеціалістів у даній сфері.

## Ризики

*Користувач та надавач послуг не зможуть знайти спільну мову і може статися кофліктна ситуація .*

*Зловмисники можуть надати неправильну інформацію.*

## Діапазони якості

Якість спеціаліста можна дізнатися за допомогою рейтинга та відгуків, які регулюються іншими користувачами. Можливість написати скаргу та повідомити у службу підтримки.

На особовій сторінці присутня функція додавання документів(сертифікатів, дипломів тощо).

## Послідовність и пріоритет

Пріоритет кожної властивості продукту має бути рангований та перевірений зацікавленими особами. Початкові ранги:

В = високий пріоритет С = середній пріоритет

Н = низький пріоритет

|  |  |
| --- | --- |
| Пріоритет | Властивість продукта |
| В | Швидка взаємодія з співбесідником |
| С | Гарантії від спеціаліста |
| Н | Спеціаліст повинен мати багато відгуків |

## Інші потреби

### Применимые стандарты

Стандарты внешности, предъявляемые модельными агентствами, применимы и в данном случае.

### Системні потреби

Відсутні

### Вимоги до продуктивності

ПЗ повинно постійно оновлювати дані. Наявність чату, редагування своєї сторінки, пошук потрібних послуг чи людей за фільтрами, система нагород. Завдання вимог для працівника. Можливість створення реклами для просування.

### Вимоги до оточення

ПЗ повинно мати зручний та мінімалістичний дизайн. Світла та темна теми, та можливість їх налаштувати під себе. Зрозумілий інтерфейс.

## Вимоги до документації

Цей розділ містить документацію, яка має бути розроблена для підтримки успішного розгортання продукту.

10.1 Посібник із розробки

Продукт не надає посібника з розробки.

### Допомога онлайн

Продукт надає допомогу онлайн. Є кнопка для зв’язку з менеджером та можлиивість залишити пропозиції та питання.

### Посібник зі встановлення, налаштуванню, файл Readme

Продукт не надає посібників і файлу Readme

## Матриця відстеження властивостей/ потреб

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Потреба | Властивість |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |