# Информация о себе:

1. Текущая сфера деятельности. В настоящее время занят в медицинской сфере. Работаю врачом травматологом-ортопедом, также занимаю должность кафедры травматологии и ортопедии.
2. Знания о программировании. В 2023 году проходил обучение в ЦАО ИТМО по программе инженер-программист. Выполнял выпускную работу на языке Java. Framework SripgBoot. Практики разработчиком не было после этого. Самостоятельно изучал командную строку Linux, сценарии командной оболочки. Практика была связана с исследовательской деятельностью в предметной области «травматология ортопедия», «организация здравоохранения» с применением языка программирования R. Полагаю, что знаю язык R знаю на хорошем уровне.
3. Знания о Python. Python знаю на минимальном уровне. Могу делать базовые вещи в Jupyter, а также в Django 4.

# ВГ – високосный год

**Определение високосного года (ВГ)**

ВГ – это год, который в своем календарном расчете имеет дополнительный день.

**Объяснения к определению:**

При астрологическом измерении время между двумя весеннними равноденствиями составляет приблизительно 365,25 дней. Для того, чтобы учесть это смещение дня на 0.25 каждый год требуется добавить 1 день раз в 4 года.

**Правило выявления високосного года:**

1. Год должен делиться без остатка на 4, но при этом не делиться без остатка на 100 (И)
2. (ИЛИ) год делится без остатка на 400

**Указание 1. Спецификация требований к программе**

**Название:**

Программное решение (ПР), позволяющее вычислять эффективность продуктовой полки молочных продуктов в магазине шаговой доступности сети класса B (средний покупательский сегмент).

**Цель** ПР заключается в том, чтобы получить наиболее релятивные, актуальные наблюдения, описывающие эффективность применения комбинации и состава продуктовой полки молочных продуктов.

**Концепция программного решения:**

ПР предназначено для бизнес-аналитика, системного администратора, регионального менеджера, который позволяет проводить АБ-тест в реальном времени по установленному для этого типа исследования регламента. Является модульным ПР, который позволяет проводить АБ-тест для продуктовой полки с возможность встраивания в существующую автоматизированную систему управления розничной торговли в магазине. В отличие от «аналога №1» ПР позволяет встраиваться существующую автоматизированную систему управления розничной торговли в магазине

**Пользователи:**

бизнес-аналитик

системный администратор

региональный менеджер

Определение пользователей:

**бизнес-аналитик** – является сотрудником компании, в которую входит магазин, непосредственно занят исследованием эффективность использования решения, разрабатывает и предлагает решения, формирует отчеты и иллюстративный материал для отчетов. Взаимодействует с системным администратором и региональным менеджером.

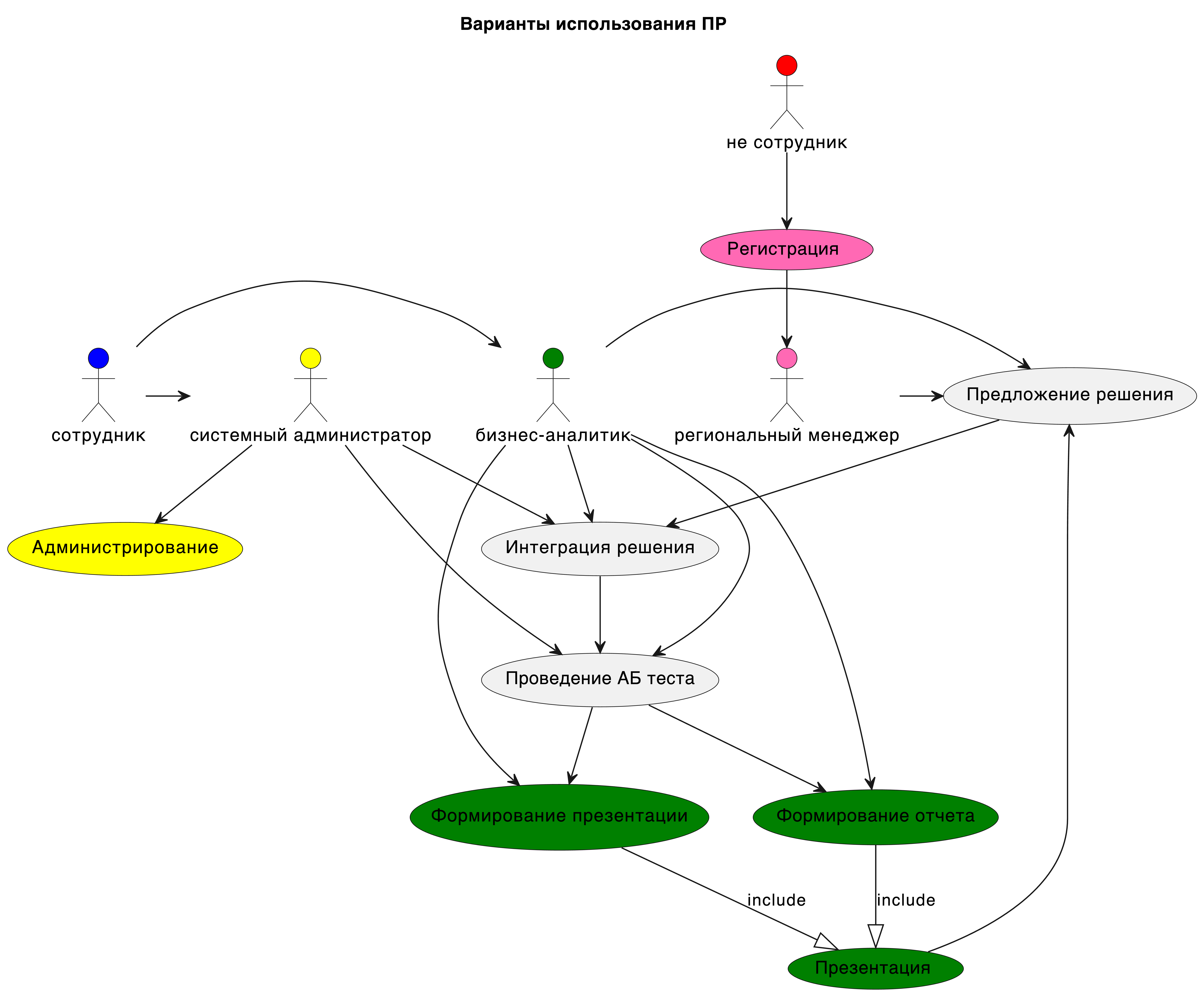
**системный администратор** – является сотрудником компании, выполняет функции администрирования системы и интеграцией системы существующую систему управления товаром. Взаимодействует с бизнес-аналитиком.

**региональный менеджер – не** является сотрудником компании, он сотрудник компании поставщика товара, взаимодействует с бизнес-аналитиком.

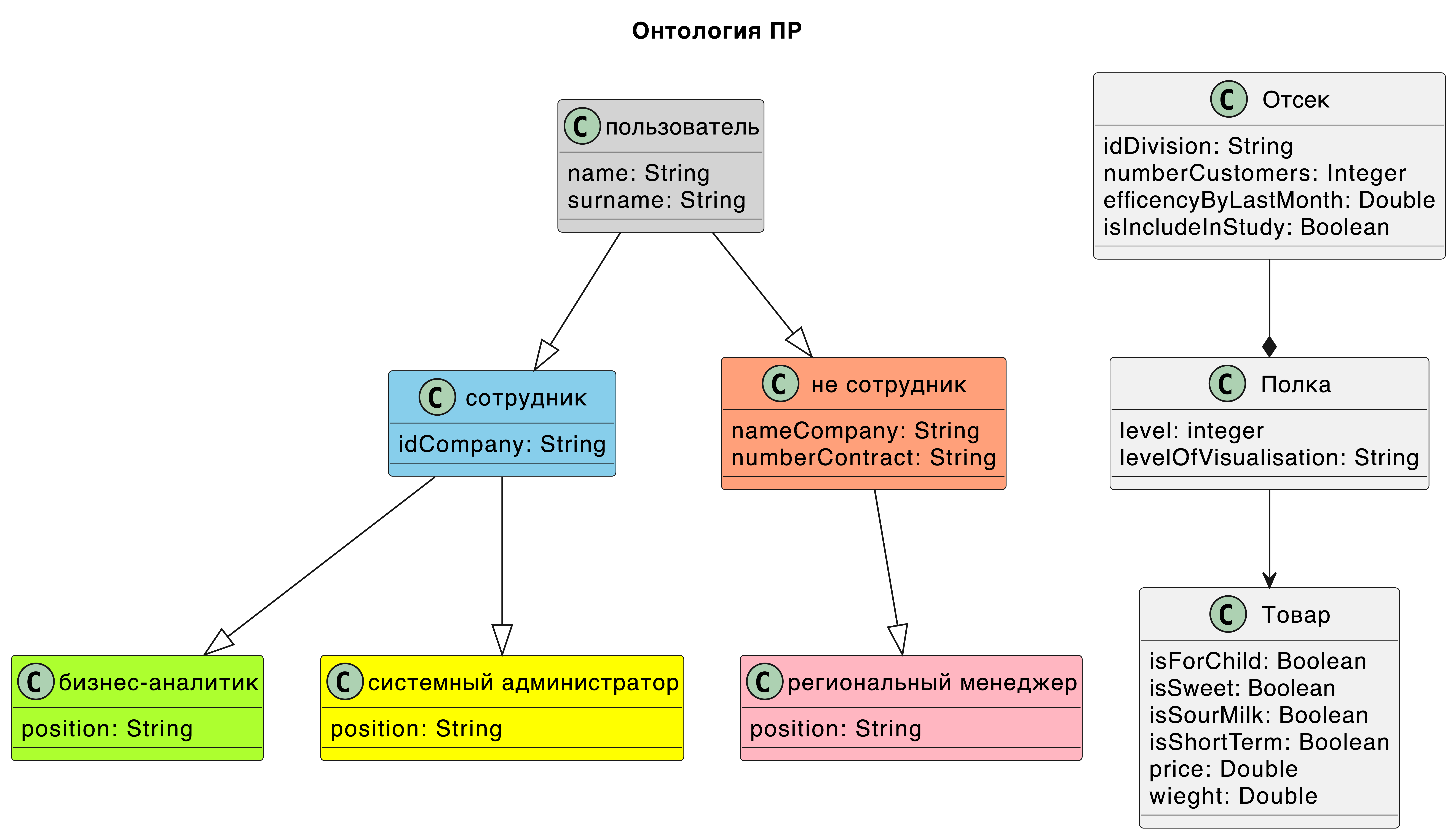
**Функциональные требования:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 Система должна обеспечивать  возможность пользователям выполнять навигацию по системе | 1. Создать меню 2. Создать варианты пользовательского представления меня |
| 2 Система должна обеспечивать  Возможность аутентификации в соответствующей роли (см. «Пользоавотели») | 1. Создать форму входа по логину и паролю |
| 3 Система должна обеспечивать  возможность редактирование выполнять навигацию по системе | 1. Создать редактор моделирования первой точки исследований и второстепенных 2. Создать редактор отчетов 3. Создать редактор визуализации |
| 4 Система должна обеспечивать  возможность взаимодействия с СУБД и с системой управления товаром | 1. Создать соединение с СУБД с советующим доступом 2. Создать возможность соединения с API c существующей системой управления |
| 5 Система должна обеспечивать  возможность пользователю использовать рекомендованные методы анализа | 1. Создать алгоритм подсказок о выборе критерия в зависимости от качества данных 2. Подсказывать о достаточности данных для достижения мощности изучаемого эффекта |

**User case:**

****

**Диаграмма классов:**

****