

Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва

**Свидетельство
об обучении по программе
«Продуктовый подход»**

Прокофьев Андрей Александрович прошёл обучение
в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»)
по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе
«Продуктовый подход» в объёме 20 часов.

Регистрационный номер
20242РАМ00122

В рамках программы пройдены следующие модули:

1. Что такое продуктовый подход	2 ч	Зачёт
2. Процесс проверки идеи на жизнеспособность	10 ч	Зачёт
3. Юнит-экономика будущего бизнеса	8 ч	Зачёт

Людмила Ромаш
Представитель по доверенности
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»

Кирилл Медведев
директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»



12.03.2024