


Образовательные услуги в Яндекс Практикуме оказываются АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса». Это Автономная Некоммерческая Организация Дополнительного Профессионального Образования, основанная Яндексом.

Москва



**Свидетельство
об обучении по программе
«Продуктовый подход»**

Прокофьев Андрей Александрович прошёл обучение в Яндекс Практикуме (АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса») по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе «Продуктовый подход» в объёме 20 часов.

Регистрационный номер
20242РАМ00122

В рамках программы пройдены следующие модули:

1.	Что такое продуктовый подход	2 ч	Зачёт
2.	Процесс проверки идеи на жизнеспособность	10 ч	Зачёт
3.	Юнит-экономика будущего бизнеса	8 ч	Зачёт

Людмила Ромаш
Представитель по доверенности
АНО ДПО «Образовательные технологии Яндекса»



Кирилл Медведев
директор АНО ДПО «Образовательные
технологии Яндекса»



12.03.2024