

# User Story/Use Case

**User Story - верхнеуровневая постановка.**

<b>ID</b>	US-1.1
<b>Name</b>	Публикация товара на маркетплейсе
<b>Status</b>	INPROGRESS
<b>Priority</b>	HIGH
<b>User Story Description</b>	<p><b>Как</b> продавец маркетплейса <b>Я хочу</b> иметь возможность опубликовать свой товар на витрине товаров <b>Чтобы</b> покупатели могли его найти, посмотреть и купить, а я мог управлять карточкой товара и следить за продажами</p>
<b>Acceptance Criteria</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. При нажатии на карточку товара, система перенаправляет пользователя на окно с подробной информацией по товару.</li><li>2. Продавец может через личный кабинет создать, редактировать, опубликовать карточку товара и сохранить черновик карточки товара.</li><li>3. При публикации карточки товара проходят модерацию, при ошибках показываются сообщения об ошибках с понятным описанием.</li><li>4. После публикации карточка товара появляется на витрине с правилами видимости(категория, доступность).</li><li>5. Карточка товара должна включать:<ol style="list-style-type: none"><li>4.1 Название товара</li><li>4.2 Изображение/видео товара</li><li>4.3 Описание товара</li><li>4.4 Отзывы к товару</li><li>4.5 Информацию о продавце</li></ol></li></ol>

## User Case 1

Название	UC-1.1 Создание карточки товара
Описание	Продавец создает новую карточку товара, заполняет необходимые поля: название, изображение, описание. После этого отправляет карточку товара на модерацию
Акторы/действующие лица	1. Продавец 2. Система 3. Модератор
Предусловия	Пользователь авторизован как продавец, у него есть активный магазин в системе.
Триггер	Продавец зашел в личный кабинет и нажал на кнопку “Добавить карточку товара”
Нормальный сценарий	1. Продавец заходит в ЛК и нажимает кнопку “Добавить карточку товара” 2. Система отображает форму создания карточки 3. Продавец заполняет все необходимые поля(название, изображение, описание) и опциональные 4. Продавец выбирает один из 2 вариантов: “Сохранить как черновик” или “Опубликовать” 5. Система отправляет карточку товара на модерацию 6. Модератор проверяет соответствие заполнения карточки всем необходимым условиям 7. Карточка товара публикуется в витрине товаров и становится видна пользователям, генерируются уникальный ID, ссылка на карточку товара 8. Система отображает успешную публикацию карточки товара в профиле продавца и присыпает уведомление
Альтернативный сценарий	1.1 Точка ветвления: Карточка товара не прошла модерацию 1.1.1 Система направляет сообщение о неуспешной прохождении модерации и подсвечивает поля с ошибками 1.1.2 Продавец исправляет ошибки в форме карточки

	1.1.3 Переход к 4 шагу нормального сценария
	2.1 Точка ветвления: Продавец выбрал “Сохранить как черновик” 2.1.1 Карточка сохраняется в разделе черновиков ЛК
Исключения	На любом шаге продавец может закрыть форму создания карточки товара
Пост-условия	Создана карточка товара в статусе Черновик или Опубликована

## User Case 2

Название	UC-2.1 Редактирование карточки товара
Описание	Продавец заходит в ЛК открывает карточку товара и приступает к редактированию карточки товара
Акторы/действующие лица	1. Продавец 2. Система 3. Модератор
Предусловия	Пользователь авторизован как продавец, у него есть активный магазин в системе и уже созданная карточка товара.
Триггер	Продавец зашел в личный кабинет и нажал на кнопку “Редактировать карточку товара”
Нормальный сценарий	1. Продавец заходит в ЛК и нажимает кнопку “Редактировать карточку товара” 2. Система отображает форму карточки с уже заполненными полями 3. Продавец вносит изменения в поля карточки или нажимает кнопку “Удалить карточку” 4. Продавец выбирает один из 2 вариантов: “Сохранить как черновик” или “Опубликовать” 5. Система отправляет карточку товара на модерацию 6. Модератор проверяет соответствие заполнения карточки всем необходимым условиям 7. Карточка товара обновляется в витрине товаров

	8. Система присыпает уведомление о результате
Альтернативный сценарий	<p>1.1 Точка ветвления: Продавец нажимает на кнопку “Удалить карточку”</p> <p>1.1.1 Система удаляет карточку товара из витрины товаров и деактивирует ссылку и ID товара.</p> <p>1.1.2 Продавец получает уведомление об успешном удалении карточки товара</p>
	<p>2.1 Точка ветвления: Карточка товара не прошла модерацию</p> <p>2.1.1 Система направляет сообщение о неуспешной прохождении модерации и подсвечивает поля с ошибками</p> <p>2.1.2 Продавец исправляет ошибки в форме карточки</p> <p>2.1.3 Переход к 4 шагу нормального сценария</p>
Исключения	На любом шаге продавец может закрыть форму редактирования карточки товара
Пост-условия	Карточка товара обновлена

### User Case 3

Название	UC-3.1 Управление изображениями в карточке товара
Описание	Продавец заходит в ЛК открывает карточку товара и приступает к редактированию карточки товара
Акторы/действующие лица	1. Продавец 2. Система
Предусловия	Пользователь авторизован как продавец, у него есть активный магазин в системе и уже созданная карточка товара.
Триггер	Продавец зашел в личный кабинет и нажал на кнопку “Редактировать карточку товара”
Нормальный сценарий	1. Продавец зашел в личный кабинет и нажал на кнопку “Редактировать карточку товара” 2. Система отображает форму карточки с уже заполненными полями

	<p>3. Продавец загружает новое изображение(я) товара в карточку товара</p> <p>4. Система проверяет формат, размер изображения</p> <p>5. Продавец может менять изображения в карточке местами, помечать главную обложку карточки, удалять изображения</p> <p>6. Система сохраняет изменения в карточке и присыпает уведомление об этом.</p>
Альтернативный сценарий	<p>1.1 Точка ветвления: Изображение загружено в недопустимом формате</p> <p>1.1.1 Система направляет сообщение о неуспешной загрузке изображения и описание ошибки</p> <p>1.1.2 Продавец загружает новое изображение в доступном формате</p> <p>1.1.3 Переход к 4 шагу нормального сценария</p>
Исключения	На любом шаге продавец может закрыть форму редактирования карточки товара
Пост-условия	Успешное обновление изображений в карточке товара

## User Case 4

Название	UC-4.1 Просмотр статистики карточки товара
Описание	Продавец переходит в ЛК для просмотра статистики своей карточки товара
Акторы/действующие лица	1. Продавец 2. Система
Предусловия	Пользователь авторизован как продавец, у него есть активный магазин в системе и уже созданная карточка товара.
Триггер	Продавец зашел в личный кабинет и нажал на кнопку "Статистика"
Нормальный сценарий	1. Продавец зашел в личный кабинет и нажал на кнопку "Статистика" 2. Система отображает KPI карточки 3. Продавец настраивает интересующие его фильтры

Альтернативный сценарий	
Исключения	На любом шаге продавец может закрыть статистику карточки
Пост-условия	Продавец получает всю статистику по своей карточки товара