
	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

PRÉ-PROJETO 2023

NOME:Guilherme Dias Leme da Costa Nº 12	
NOME:Andrey Roberto Pinheiro 2	Nº
TELEFONE (S)	
E-MAIL:guilherme.leme.costa@escola.pr.gov.br	
CURSO: Informática	
TURMA:4 B	

ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.



TITULO

Título do projeto:E commerce Livraria

INTRODUÇÃO

O e-commerce, de acordo com Albertin(2010) **“O comércio eletrônico é a realização de toda a cadeia de valor dos processos de negócio num ambiente eletrônico, por meio da aplicação intensa das tecnologias de comunicação e de informação, atendendo aos objetivos de negócio. Os processos podem ser realizados de forma completa ou parcial, incluindo as transações negócio-a-negócio, negócio-a-consumidor e intra organizacional,numa infraestrutura predominantemente pública de fácil e livre acesso e baixo custo.”**

A importância do comércio eletrônico vem principalmente da , **”Logística que passou a ser vista como o processo de planejar; implementar e controlar, ao custo correto, o fluxo de armazenagem de matérias-primas, de estoques ,durante a produção, e de produtos acabados, bem como as informações**

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

relativas a estas atividades, desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o propósito de atender às exigências do cliente”.

Devido a isso a expressão da internet nos anos 90 as empresas vieram cada vez mais optando por investir no comércio eletrônico para que se adaptarem e suprissem essa nova demanda no mercado. Devido a isso ele tem obtido resultados positivos na facilidade de navegação no atendimento do pedido e rapidez de entrega.

Optamos por fazer uma Livraria por ser um mercado muito grande e com diversas obras que são difíceis de se encontrar em livrarias e por isso devido ao e-commerce seria algo muito prático e fácil de se encontrar a maioria dos títulos até os que não forem traduzidos.

HIPÓTESE / SOLUÇÃO



Bem a principal solução que o e-commerce de uma livraria oferece e a adaptação ao mercado e sua demanda, já que as possibilidades de visibilidade e alcance que uma loja tem online e infinitamente maior, também um maior catálogos de livros que poderão ser encontrados já que muitas vezes em lojas físicas as opções se limitam a apenas livros traduzidos ou livros de grande sucesso.

É também com o que a internet possibilita cada vez mais lojas físicas ficarem distantes ou com uma menor demanda.

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

Análise de projetos e sistemas: Análise de projetos é uma disciplina voltada ao apoio e orientação dos alunos, sua maior função é instruir e auxiliar nos desenvolvimento de nossos projetos de término de curso.

Banco de dados: O Banco de dados é aonde fica armazenado todos os dados e informações de e commerce serve também para cadastrar novos produtos, clientes e

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

funcionários, e onde também podemos fazer a manipulação desse dados. Mas a parte da página fica encarando pelo CSS, que por sua vez, deixará a página mais bonita visualmente, já que a linguagem de marcação deixa a página padrão em preto e branco.

Web design: A parte de webdesign é em volta do layout da página, app.. Em sua maior parte é utilizado uma linguagem de marcação para facilitar criar e alterar o layout umas das linguagens de marcação mais populares é o HTML.

OBJETIVO GERAL

Vender livros.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Um dos nossos objetivos, é possibilitar para nossos leitores uma grande gama de conteúdo digital, com fácil acesso, sendo eles de livros acadêmicos, científicos, literatura clássica e livros originais não traduzidos.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Para esse projeto usamos a metodologia científica que se baseia em passos que devem ser seguidos a risca levando em conta os seguintes fatores: clareza na colocação do problema, atendimento aos objetivos preestabelecidos, uma ampla pesquisa teórica do assunto, coleta e análise de dados e por fim uma conclusão do problema.

Também usamos a metodologia comparativa que consiste em investigar coisas ou fatos e explicá-los segundo suas semelhanças e diferenças. Comparamos uma livraria física e uma virtual. Dentre suas principais diferenças estão facilidade no acesso, quantidade de produtos oferecidos, a experiência oferecida numa loja física e maior com o cliente tendo acesso ao livro de interesse, a facilidade na compra e praticidade.

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	--	---

E a receita do projeto foi principalmente esses métodos, mas também uma grande pesquisa na área de lojas virtuais a história da internet e como o mercado se adaptou a essa grande inovação e como funciona uma livraria real, para descobrir tudo isso usamos principalmente da internet e pesquisa em artigos, sites e citações em livros.



O principal problema a ser resolvido no método científico seria a modelagem de uma livraria física para a virtual, definindo os principais aspectos da loja física desde os funcionários a cadastro de cliente, a venda realizada organização dos produtos, despesas cadastro dos produtos, a hierarquia existente e quem seria o “admin” da loja. Para que assim possamos passar todos esse aspectos para um e-commerce

BIBLIOGRAFIA

ALBERTIN, A. Comércio Eletrônico: Modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação. 6. ed. São Paulo: Atlas S.A, 2010

CAJUEIRO, Roberta Liana Pimentel. Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos: guia prático do estudante. 3. ed. Petró..., RJ: Vozes, 2015

CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços. São Paulo: Pioneira, 1997

	<p style="text-align: center;">CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PEDRO BOARETTO NETO</p> <p>Res. Nº: 2418/01 – DOE: 26/10/2001 – Res. Rec. Nº: 6061/2011 – DOE: 02/02/2019 Rua Natal, 2.800 - Jardim Tropical - (45)3226-2369 - Cascavel -PR http://www.ceepcascavel.com.br - E-mail: ceep@nrecascavel.com</p>	
---	---	---

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

CRONOGRAMA DE PROJETO



MÊS/ETAPA	JAN	FEV	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha do tema												
Elaboração de roteiro												
Levantamento bibliográfico												
Elaboração de pré-projeto												
Apresentação do pré-projeto												
Coleta de dados (requisitos)												
Análise e correção de dados												
Redação												
Revisão da redação												
Entrega para avaliação da banca												
Banca												
Entrega final												

O que está em vermelho aguarda confirmação.



Autorizado	Professor(a)	Data
Análise de projetos e sistemas: Banco de dados: Web design:	Aparecida Célia Reinaldo	