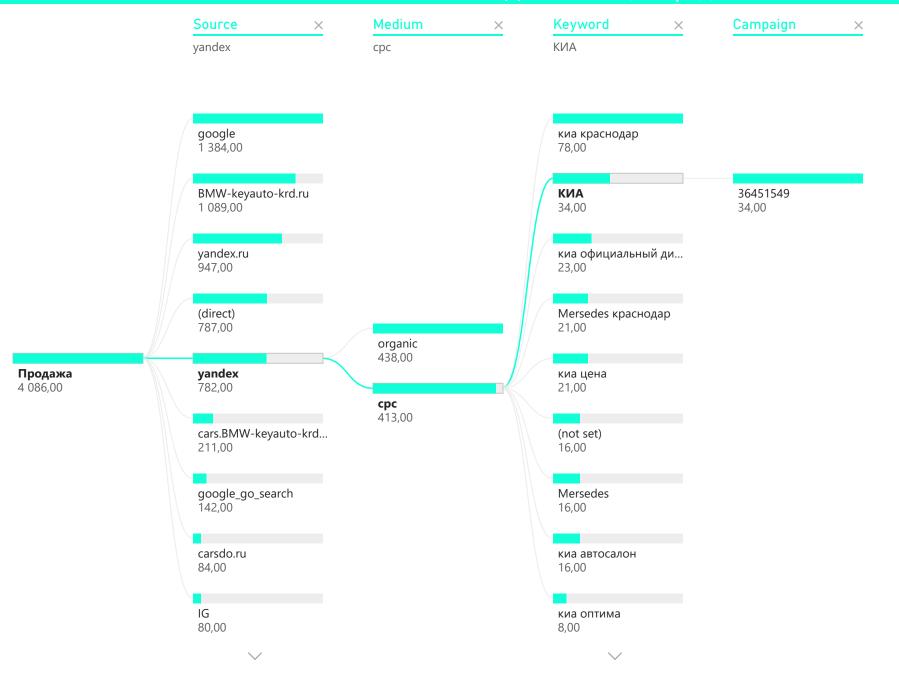


Аналитика

- 1. Из каких регионов больше всего заявок Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская область, Москва.
- 2. Какой средний процент отказов (Bounce) **0,23%**.
- 3. С каких устройств чаще заходят на сайты мобильных.
- 4. Какие источники наиболее конвертируемые предсказуемые.
- 5. Рассчитайте ROMI (при расчете придумайте методологию расчета средней стоимость проданного автомобиля) **25,18.**
- 6. Посчитайте выручку в рублях только по долларовым позициям 1 745 771 602,34 рублей
- 7. Определите, какой источник трафика наиболее выгоден для компании по текущим данным **brontp.yandex.ru**
- 8. Ответьте на вопрос: каких показателей не хватает, чтобы посчитать чистую прибыль? **Четкого** понимания стоимости автомобиля и постоянных расходов.
- 9. Сделать прогноз до конца февраля по количеству конверсий на каждый день можно посмотреть на графике
- 10. Какая будет выручка за первый квартал, если средняя стоимость авто останется неизменной, а продажи будут пропорциональны текущим данным? 39 426 460 998,94 рублей

Декомпозиция продаж



4,30 млн 5,40 **млн** 2,05 млн 16,81 млн

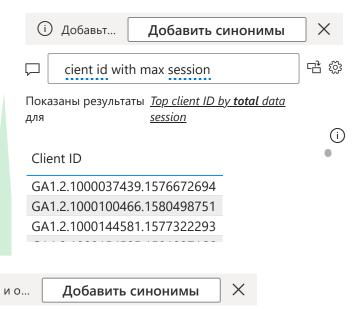
Средняя стоимость авто в рублях

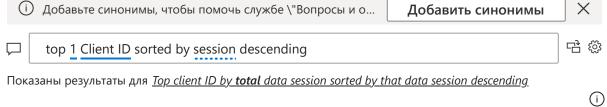
Топ 3 моделей по продажам

131,00 Продажа

e220 342,00 Продажа gls 118,00 Продажа **x**1







318	ВМW	395,00	100,00	203,00	751	283
Модель	Марка	Приход к диллеру	Продажа	Просчет стоимости	Sessions	Конверсия
318	Mersedes	40,00	10,00	23,00	127	55
Модель	Марка	Приход к диллеру	Продажа	Просчет стоимости	Sessions	Конверсия
530d	BMW	173,00	34,00	85,00	399	128
Модель	Марка	Приход к диллеру	Продажа	Просчет стоимости	Sessions	Конверсия
с200	Mersedes	470,00	103,00	231,00	1289	473
Модель	Марка	Приход к диллеру	Продажа	Просчет стоимости	Sessions	Конверсия
cla	Mersedes	212,00	49,00	107,00	659	241
Модель	Марка	Приход к диллеру	Продажа	Просчет стоимости	Sessions	Конверсия



КРІ с количеством продаж и динамикой

130,00 У Цель: 0,10 (+125900%)

