

## Коммерческое предложение

---

По аудиту сайта <http://www.math123.ru/>

«RE:SPOND»

Интеллектуальный интернет-маркетинг

Продвижение с умом

*Благодарим за интерес, проявленный к RE:SPOND!*  
*Наша компания обеспечит увеличение количества целевых посетителей*  
*вашего сайта и их конвертацию в покупателей.*

Сайт – это инструмент вашего бизнеса. Вы знаете, сколько клиентов упускаете каждый день из-за элементарных ошибок сайта и неграмотного продвижения?

**Распространенные ошибки, из-за которых теряется прибыль:**

Ошибки сайта	Ошибки продвижения
<b>Неудобная структура</b> – слишком сложная иерархия сайта или неправильная последовательность блоков на лендинге приводят к тому, что клиенты теряются на сайте. Они не понимают, как оставить заявку или совершить покупку и уходят.	<b>Убыточные каналы продвижения</b> – источники трафика, которые не приносят клиентов. В продвижение вкладываются деньги, но на сайт идет нецелевой трафик.
<b>Некачественный контент</b> – непродávающие тексты, некачественные изображения, несоответствующий целевой аудитории контент сводят конверсию сайта на нет. Клиенты не видят ценности предложения и уходят к конкурентам.	<b>Отсутствие аналитики</b> – не отслеживать результаты продвижения - значит продолжать тратить деньги на неработающие каналы.
<b>Неработающие элементы на сайте</b> – некликабельная кнопка, непролистывающийся слайдер, низкая скорость загрузки и другие ошибки сайта становятся причиной, из-за которой клиенты не могут оставить заявку и теряют доверие к компании.	<b>Нерелевантные KPI</b> (ключевые показатели эффективности) – результаты, которые ни о чем не говорят. Трафик, просмотры, клики - это еще не лиды. Ориентироваться на неверные KPI все равно, что вкладывать деньги в действия, а не результат.

Это только часть того, с чем обычно приходят к нам новые клиенты. Такие типичные ошибки на сайте и в продвижении уводят целевую аудиторию прямо к конкурентам.

В агентстве интеллектуального интернет-маркетинга RE:SPOND мы работаем сразу по двум направлениям: привлекаем целевой трафик и делаем сайт более продающим. А вы получаете больше потенциальных клиентов.

## 7 причин выбрать RE:SPOND

### 1. Используем интеллектуальные системы аналитики

Мы отслеживаем клиента вплоть до фразы, которая его привлекла на ваш сайт, секунды, когда он оставил заявку и до копейки его стоимость привлечения. Рассматриваем ваш сайт «под микроскопом», используя системы сквозной бизнес-аналитики.

### 2. Постоянная работа над оптимизацией бюджета и увеличением конверсий

Отслеживаем источники входящих звонков и заявок, поведение пользователей на сайте. Анализируем и повышаем эффективность инструментов продвижения и юзабилити (удобство пользования) сайта. Направляем средства только в те каналы продвижения, которые приносят клиентов.

### 3. Проводим детальный анализ рынка и ваших клиентов

Проводим конкурентный анализ, выявляем основные источники трафика и инструменты продвижения конкурентов. Анализируем клиентов, сегментируем ваши целевые аудитории, определяем их психотипы. Сравниваем ваши уникальные торговые предложения (УТП) и предложения ведущих игроков рынка. Разрабатываем дополнительные УТП, ориентированные на ценности ваших клиентов.

#### **4. Продвижение с нами стоит дешевле, чем без нас**

Как маркетинговое агентство, мы часто получаем скидки на размещение рекламы на порталах. Но в отличие от других агентств, не забираем разницу себе, а передаем скидку нашему клиенту. С нами у вас будут самые выгодные условия размещения.

За счет правильной настройки контекстной рекламы, отключения неэффективных ключевых слов вы получаете более низкую стоимость клика.

Каждый месяц мы считаем стоимость лида и отказываемся от дорогих и неработающих каналов.

#### **5. С вами работает команда профессионалов, а не один специалист**

Когда вы нанимаете RE:SPOND, вы получаете именно команду. Над вашим проектом трудятся минимум 4 специалиста. А если потребуется подключить новый канал коммуникации, внедрить дополнительный сервис и еще что-либо, то будут работать 5, 6 или сколько потребуется профессионалов, чтобы достичь поставленной цели.

#### **6. Опыт наших специалистов подтвержден документально**

В нашей команде только дипломированные и сертифицированные специалисты, которые проводят мастер-классы в ведущих ВУЗах Санкт-Петербурга. И каждый - профи в своей области.

#### **7. Стоимость наших услуг не зависит от рекламного бюджета**

В отличие от большинства агентств, мы работаем не за процент от бюджета, а по фиксированной стоимости. Как бы ни изменялись бюджеты в большую или меньшую сторону, это не влияет на стоимость наших услуг. Поэтому у нас есть мотивация оптимизировать ваш бюджет, чтобы он приносил больше целевых заявок без увеличения вложений.

## Как мы достигаем результатов

За 8 лет работы мы выработали наш собственный пул инструментов и действий, которые помогают добиваться высоких результатов продвижения — приводить больше потенциальных клиентов и оптимизировать рекламный бюджет.

### Аналитика компании и рынка

Подробно рассматриваем компанию, рынок и клиентов с помощью конкурентного анализа, сегментирования ЦА, психотипирования клиентов. Определяем «боли» клиентов, ваши преимущества и слабые стороны конкурентов, на основе которых разрабатываем рекламную кампанию.

### Установка сервисов аналитики и колтрекинга

Устанавливаем на сайт Яндекс.Метрика, Google Analytics, ROIStat и сервис колтрекинга, с помощью которых:

- Получаем дополнительные данные о целевой аудитории
- Отслеживаем источники входящих звонков и заявок
- Оцениваем, какие каналы приводят клиентов
- Даем рекомендации по оптимизации рекламного бюджета

При необходимости настраиваем интеграцию сервисов с вашей CRM-системой.

### Интеллектуальный подбор семантического ядра (СЯ)

Собираем ключевые слова для контекстной рекламы и SEO-оптимизации. Составление СЯ проходит в 6 этапов:

- Автоматизированный сбор профильной семантики по теме и сфере деятельности
- Автоматизированный сбор околотематической семантики
- Ручное структурирование ключевых запросов по стадии вовлеченности пользователя
- Ручное сегментирование отобранных ключевых запросов
- Прогноз бюджета контекстной рекламы
- Оптимизация бюджета в рамках выделенных средств на продвижение

### Разработка и ведение контекстной рекламы в Яндекс и Google

Настраиваем и ведем контекстную рекламу в поисковиках Яндекс и Google и на их партнерских сайтах. Используем все форматы контекстной рекламы – поисковую, баннерную, ретаргетинговую и видео. После запуска рекламной кампании проводится еженедельный мониторинг расхода средств и, при необходимости, корректировка объявлений и ключевых слов для повышения конверсии.

### Анализ поведения пользователей и удобства интерфейса сайта

Оцениваем, как ведут себя посетители на сайте, удобство интерфейса, выявляем причины низкой конверсии. Предоставляем рекомендации, как сделать сайт максимально продающим и конверсионным.

### Медийная реклама

Подбираем максимально целевые порталы и площадки, исходя из тематики вашего бизнеса. Размещаем рекламу на надежных и популярных порталах из Топ10 органической выдачи. Пишем продающие тексты и создаем уникальные дизайнерские баннеры к объявлениям.

### Таргетированная реклама

Настраиваем рекламу в социальных сетях на вашу целевую аудиторию по их интересам, возрасту, месту жительства и другим важным параметрам. Показываем объявления и посты на площадках, где ваши клиенты проводят больше всего времени - ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники. Оптимизируем стоимость кликов, подписчиков, обращений.

### Реклама в MyTarget по семантическому ядру

Настраиваем таргетированную рекламу по ключевым запросам в системе MyTarget (реклама в Одноклассниках, Мой Мир, ВКонтакте, почтовом сервисе Mail.ru и других проектах рекламной сети Mail.ru). Пользователи увидят вашу рекламу, если уже сами интересовались товарами или услугами вашей сферы.

### Баннерная реклама по базе E-mail и телефонов

Настраиваем таргетированную баннерную рекламу на ваших реальных клиентов по базе номеров и электронных адресов (от 1000 шт). Помогаем повысить лояльность и вернуть клиентов, рекламируя им ваши выгодные предложения и акции.

## SEO-продвижение

- Выводим ваш сайт в Топ10 только «белыми» способами
- Проводим аудит сайта, помогаем устранять технические ошибки
- Улучшаем видимость сайта поисковыми машинами на уровне кода страниц
- Подбираем СЯ, продвигаем сайт по ключевым запросам и оптимизируем под них контент, пишем уникальные высококонверсионные SEO-тексты

Повышение позиций вашего сайта в поисковых системах приведет неограниченный бесплатный целевой трафик на ваш сайт.

## E-mail маркетинг

- Собираем целевую базу подписчиков
- Создаем стратегии под разные типы ЦА относительно их вовлеченности
- Настраиваем автоматическую рассылку электронных писем с целевым контентом
- Анализируем показатели открытия писем, кликов, выполнения целевых действий и повышаем эффективность рассылки.

С помощью e-mail маркетинга мы поможем увеличить количество продаж, вернуть старых клиентов, повысить узнаваемость бренда и лояльность вашей целевой аудитории (ЦА).

## Видео-реклама на YouTube

Настраиваем видео-рекламу вашей компании в YouTube. Видео-реклама сочетает в себе принципы контекстной и таргетированной рекламы - можно настраивать показы как по ключевым словам, так и по интересам, полу, возрасту и т.д., что позволяет максимально точно выявить вашу целевую аудиторию и достичь низкой стоимости лида.

## Создание и продвижение канала на YouTube

- Продвигаем ваш продукт на самом популярном видео-хостинге без накруток и черных методов.
- Создаем, оптимизируем и брендируем YouTube-каналы для бизнеса.
- Снимаем продающие и имиджевые видео, делаем 2D и 3D графику
- Настраиваем рекламу всех форматов на YouTube, продвигаем видео по ключевым запросам, запускаем посев в соц сетях.
- Размещаем рекламу у блогеров - лидеров мнений в вашей сфере

## Стоимость услуг

Услуга	Стоимость (руб.)
<i>Аудит юзабилити сайта (ПК Версия)</i> <ul style="list-style-type: none"><li>Анализ удобства пользования сайтом (основные ошибки, нерабочие формы, кнопки, оценка качества контента, удобство навигации, скорость загрузки сайта и т.д.)</li><li>Анализ поведения пользователей на сайте (на основе сервиса Yandex.Metrika)</li><li>Составление списка ошибок, рекомендаций, согласование их с клиентом</li><li>Составление ТЗ для программистов</li></ul>	20 000
<i>Аудит юзабилити сайта (Моб. Версия)</i> <ul style="list-style-type: none"><li>Анализ удобства пользования сайтом (основные ошибки, нерабочие формы, кнопки, оценка качества контента, удобство навигации, скорость загрузки сайта и т.д.)</li><li>Анализ поведения пользователей на сайте (на основе сервиса Yandex.Metrika)</li><li>Составление списка ошибок, рекомендаций, согласование их с клиентом</li><li>Составление ТЗ для программистов</li></ul>	20 000
<i>При заказе комплекса (Пк и моб. версии) = 35 000 руб.</i>	

Мы работаем по 100% предоплате. Плата за услуги компании RE:SPOND не облагается НДС в связи с тем, что мы применяем упрощенную систему налогообложения на основании п.2 ст. 346.11 глава 26.2 НК РФ и не являемся плательщиком НДС.



## Кейсы

Для наглядной демонстрации результатов нашей работы мы выбрали 3 примера.

### №1

Сфера деятельности	Продажа светодиодного освещения
Начало сотрудничества	С 2015 по сегодняшний день
Задача	Увеличение количества обращений в компанию с помощью контекстной рекламы, увеличение оборота компании
Результат	<p>Создано 27 сайтов (5 многостраничных и 22 продающих сайта-одностраничника) для увеличения входящего трафика (примеры: svt-lights.ru, sklad-lights.ru).</p> <p>За счет увеличения клиентов из интернета в 2016 году оборот компании увеличился на 120%. (с 19 млн.руб. в 2015 году до 43 млн.руб.)</p> <p>Продолжается увеличение оборота компании (по сравнению с 2016 и 2017 рост составил 100%).</p>

**№2**

Сфера деятельности	Продажа квартир в жилом комплексе
Начало сотрудничества	С августа 2015 по сегодняшний день
Задача	Увеличение количества обращений в компанию с помощью контекстной рекламы, оптимизация бюджета на продвижение
Результат	<p>Всего за 2 месяца работы были достигнуты результаты:</p> <p>Количество заявок увеличилось в 2 раза, количество звонков в 6 раз.</p> <p>Рекламный бюджет сокращен на 10%.</p> <p>В контекстной рекламе Google возросло количество кликов при меньшем количестве показов.</p> <p>Соответственно, CTR (конверсия из показа в клик) вырос на 4%. Стоимость обращения сократилась в 4 раза.</p> <p>В контекстной рекламе Яндекс CTR увеличился на 5%. Стоимость обращения сократилась в 3,4 раза.</p> <p>Конверсия из посетителя в заявку в обеих кампаниях увеличилась на 0,7%, что является хорошим показателем для сферы недвижимости.</p> <p>За все время продвижения количество заявок из интернет-источников в месяц выросло на 549%.</p> <p>Стоимость одного лида составляет 972 рубля, что является отличным показателем в сфере недвижимости.</p>

**№3**

Сфера деятельности	Организация свадеб
Начало сотрудничества	Февраль 2016 – апрель 2018
Задача	Увеличение количества обращений в компанию с помощью контекстной рекламы
Результат	<p>Посещаемость сайта увеличилась на 25%.</p> <p>Среднее количество заявок в месяц выросло в 8 раз.</p> <p>CTR вырос с 7 до 12% за счет оптимизации семантического ядра. Благодаря более четкому определению ЦА пользователи стали чаще открывать рекламные объявления.</p> <p>За счет наполнения сайта интересными статьями по соответствующей тематике возрос органический трафик, и начали поступать заявки с поисковых систем.</p>

**Хотите так же? Давайте сотрудничать!**

Наш успех – это ваш успех, поэтому мы будем тщательно работать над каждым из этапов продвижения

С уважением,  
команда RE:SPOND