

Экономическая культура(Лекция)

Волков Андрей Александрович

11 декабря 2023 г.

Будович Лидия Сергеевна
budovich@mail.ru

Лекция №1

1 Экономика и экономические явления в жизни человека

Благами называется всё то, что может удовлетворять потребности людей, приносить им пользу. Экономическая деятельность связана с процессами производства, распределения и обмена, а также употребления. В этой деятельности участвуют три основных субъекта:

- Домашнее хозяйство
- Бизнес
- Государство

Ресурс - благо для производственной деятельности компании.

Благосостояние граждан - основная цель государства.

Рыночная цена - определяется соотношением предложения и спроса.

Неявные издержки - альтернативные издержки

Работа и отдых - учётов альтернативных издержек

Пропорции деления доходов на потребление и на сбережения определяются в зависимости от:

- Величины текущего дохода
- Перспектив изменения дохода в будущем

- Предпочтения сегодняшнего потребления по сравнению с будущим

Ограниченно-рациональное решение - решение принимаемое взвешанно, но есть некоторые ограничения, которые влияют на выбор. (к примеру - время)

Функции денег:

- Мера стоимости
- Средство обращения
- Средство платежа
- Средство накопления
- Мировые деньги

Стоимость:

- Приведённая
- Нынешняя
- Будущая

Ставка дисконтирования - это расчётная величина, которая позволяет оценить доходы будущих инвестиций.

Фиатные деньги(так и будет, так и должно быть - перевод)

Лекция №2

Экономика(от греч. oikonomike)

Экономика - это деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни.

Экономика - наука о выборе в условиях ограниченных ресурсов.

Производство - это сфера непосредственного создания ценностей

Труд - целенаправленная деятельность людей по созданию жизненных благ.

Лекция №3

Собственность - это система экономических и правовых отношений между людьми по поводу владения, распоряжения и использования жизненных благ.

Типы собственности:

- Общая собственность
- Частная собственность
- Смешанная собственность

Система экономических отношений собственности:

- Отношения присвоения
- Отношения отчуждения
- Отношение хозяйственного использования имущества
- Отношение реализации собственности (арендная плата и фиксированные платежи или доля прибыли)

Типы собственности:

- Владение
- Распоряжение
- Пользование

Виды собственности:

1. Физическое лицо
2. Юридическое лицо
3. Государство или муниципальные образования

Объекты собственности:

1. Недвижимое имущество
2. Движимое имущество
3. Интеллектуальная собственность

Экономические агенты (хозяйствующие субъекты) - те, кто самостоятельно принимает решения, планирует и реализует в сфере хозяйственной (экономической) деятельности практические предприятия.

Факторы производства - средства производства (в виде товаров и услуг), используемые в общественном производстве экономических благ. Это часть экономических ресурсов, реально вовлечённых в производство экономических благ.

Часть I

Лекция №4

Характерная черта	Совершенная конкуренция	
Число фирм	очень много	
Тип продукта	Стандартизированный	
Контроль над ценой	Отсутствует	Не
Условия вхождения в отрасль	очень лёгкие, нет препятствий	
Пример отраслей	Сельское хозяйство	Розничная торговля, про.

TU (Total Utility) - общая полезность суммы благ.

MU (Marginal Utility) - предельная полезность. Полезность последней единицы блага.

Формы государственного регулирования:

- Административное регулирование - лицензирование, квотирование экспорта и импорта, контроль за ценами и качеством продукции
- Правовое регулирование - Гражданское законодательство, хозяйственное законодательство
- Косвенное экономическое регулирование - Субсидии, дотации, пособия, льготное кредитование, налоговые льготы.
- Прямое экономическое регулирование - кредитно-денежная, налоговая, валютная, внешне-экономическая политика

Законы Госсена

Первый закон - при последовательном потреблении единиц блага их предельная полезность имеет тенденцию к сокращению (закон убывающей предельной полезности)

Второй закон - максимум полезности от потребления заданного набора благ потребитель получит при условии равенства предельных полезностей всех потреблённых благ.

Спрос - платежеспособная потребность, выраженная количеством данного товара, которое может быть приобретено на рынке при различных уровнях цены.

Величина спроса(D) - это конкретное значение спроса при конкретной цене.

Закон спроса выражает функциональную зависимость спроса от цена. Чем выше цена, тем ниже спрос и наоборот.

На изменение спроса влияют:

1. Число покупателей
2. Изменение в денежных доходах
3. Изменение цен на другие товары, особенно на товары-заменители
4. Изменение структуры населения

Эластичность спроса - мера чувствительности спроса к изменению каких-либо факторов: насколько изменится объём спроса при изменении какого-либо фактора.

Ценовая эластичность - показывает насколько чувствителен объём спроса к изменению цены:

- Эластичный спрос - небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в объёме спроса
- Неэластичный спрос - значительные изменения в цене приводят к незначительным изменениям в объёме спроса.

Объём предложения - тот объём товара, который производителю выгодно продать при различных уровнях цен.

Цена предложения - та цена, по которой производитель готов поставить на рынок определённый объём продукции.

Формула расчёта коэффициента эластичность $E_s^p = \frac{\text{Изменение предложения(в \%)}{\text{Изменение цены(в \%)}}$

Равновесная цена($P_{РАВН}$) - цена, при которой количество товара(услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара(услуг).

Лекция №5

Последствия инфляции:

Отрицательные	Положительные
Обесценивание всего фонда накопления	Стимулирование деловой активности
Снижения уровня жизни населения с фиксированными доходами	Уменьшается внутригосударственный долг
Бартер	Растут налоговые доходы государства
...	...

Денежное обращение - это состояние оборота денежных средств, которое определяется соотношением денежной и товарной массы, которые обмениваются на рынке.

$$Д \times О = Ц \times Т$$

- Д - количество денег в обращении;
- О - скорость обращения денег (сколько раз за данное время денежная единица обслуживает торговые сделки);
- Ц - средняя цена типичной торговой сделки;
- Т - количество товаров.

Три основных варианта динамики рыночных цен:

1. Равновесная цена $Ц = \frac{Д \cdot О}{Т}$

2. Инфляция $Ц > \frac{Д \cdot О}{Т}$

3. Дефляция $Ц < \frac{Д \cdot О}{Т}$

- Инфляция - процесс при котором стоимость денег на рынке превосходит стоимость всех товаров.
- Дефляция - процесс, при котором стоимость всех товаров на рынке превосходит стоимость денег товаров.
- Девальвация - снижение курса национальной валюты по отношению к какой-либо иностранной валюте, золоту.
- Стагфляция(стагнация + инфляция) - состояние экономики, при котором одновременно происходит спад производства, рост цен и безработица.

Эффекты инфляции	Эффекты дефляции
Обесценивание всего фонда накопления	Стимулирование деловой активности
Снижения уровня жизни населения с фиксированными доходами	Уменьшается внутригосударственный долг
Бартер	Растут налоговые доходы государства
...	...

Лекция №6

Леонид Витальевич Канторович в 1975 г. стал лауреатом премии вместе с Тьяллингом Купмансом.

Сингапур Ли Куан Ю(1923-2015) ВВП по ППС был на момент 2019 года 93000singapur\$

Сингапур:

- Численность населения, чел - 5794637
- ВВП на душу населения, USD - 55182,48\$
- Безработица - 3,2%
- Экспорт -

ВВП - это показатель уровня экономической активности и качества жизни населения в отдельных странах и регионах за определённый период. ВВП на душу населения является ВВП делёное на количество жителей. Уровень и динамика данного показателя указывают на уровень и динамику экономического роста и развития страны, однако этот показатель отражает лишь среднее значение, поэтому он не позволяет учитывать неравенство в доходах и благосостоянии населения.

Этот показатель иногда используется для приблизительной оценки дохода на душу населения, причём последний показатель доступен реже. В таком случае используется ВВП по ППС(паритету покупательной способности)

Часть II

Лекция №8

План лекции:

- Современна концепция бизнес-планирования проектов.
- Краудфандинг как источник финансирования стартапа.

Бизнес-план - многоплановый управленческий инструмент. Он предусматривает решение как стратегических, так и тактических задач, независимо от его функциональной ориентации, в том числе организационно-управленческую и финансово-экономическую оценку состояния предприятия; выявление потенциальных возможностей бизнеса, анализ сильных и слабых его сторон; формирование инвестиционных целей на планируемый период.

Основные виды бизнес-планов:

1. Полный бизнес план инвестиционного проекта
2. Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта
3. Бизнес-план компании
4. Бизнес-план структурного подразделения
5. Бизнес-план как заявка на кредит
6. Бизнес-план как заявка на грант
7. Бизнес-план развития региона

Краудфандинг - это способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от пользователя.

Автор проекта - лицо, представляющее свою идею на крауд-платформе.

Акции - бонусы, которые автор предлагает пользователям в качестве вознаграждения за вклад в проект. Эти бонусы могут быть материальными и нематериальными. Также допускаются и безвозмездные взносы, не предполагающие получения вознаграждения пользователем.

Акционер - пользователь, который приобрел хотя бы одну акцию в проекте.

Задачи краудфандинга:

- Поиск финансирования
- PR
- Проверка идеи на прочность

Практика №1

Лига по армрестлингу.

Можно устроить аналог Vendetta, только назвать encounter.(что-то на подобии, над именем надо подумать) И сделать аналог TOP 8. (возможен аналог Zloty tur для отбора спортсменов на encounter.)

Требуемые финансы для организации первого турнира - 150000 — 200000\$. Для успешного продвижения надо будет в том числе договариваться с организаторами самых известных турниров(Engin Terzi, Larry Wheels, Niel Pickup, Ryan Bowen, Pro Panja League, возможно Игорь Мазуренко) и с разными известными личностями(Devon Larratt, Levan Saginashvili, Бабкен и пр.).

Потребитель - фанаты армрестлинга и люди любящие бары.

Цена - от 10\$ за PPV до 300\$ за VIP. (возможно создание более дорого пропуски с проживанием рядом со спортсменами)

Организационно-правовая форма предприятия - ООО

Требуемый начальный капитал - 1 000 000 \$

Ожидаемый клиентопоток - 20 000 зрителей после нескольких турниров

Потребуется примерно от 6 работников. (уборщица, комментатор, тот кто будет заниматься закупкой столов, арендой места и созданием контрактов, оператор камеры и судьи(2))

Практика №3

2 Задание №1

1	11
2	1
3	1
4	1
5	1
6	21
7	23
8	1
9	15
10	1
11	7
12	2
13	12
14	22
15	1
16	13
17	17
18	1
19	18
20	4
21	14
22	1
23	1
24	1
25	5
26	1
27	1
28	19
29	25

3 Задание №2

3.1 №1

1. $50400 + 120000 = 170400$

2. $43200 + 120000 = 163200$

3. $46174,05305669276 + 120000 = 166174,05305669276$

4. $41781,8210902593 + 120000 = 161781,8210902593$

3.2 №2

1. $3414362,927519293$

2. $920000 + 3200000 = 4120000$

3.3 №3

$104111,49417490307$

4 Задание №3