



Ofício 001/2015 – CV/SE

Aracaju/SE, 14 de JULHO de 2016.

Sr^a.

CRISTINA CASTRO SOUZA

COSIL/SE

Assunto: **Encontro de empreendedores no Caju Valley**

Prezada Cristina, o Caju Valley não se resume a um local, pessoa, empresa ou organização. É uma comunidade plural, formada por e para empreendedores sergipanos movidos pela necessidade de contribuir com a sociedade.

Nosso objetivo é promover mecanismos que facilitem as pessoas ou empresas, a desbravarem novos modelos de negócios para as suas vidas, ou seja, acreditamos que exemplos, contatos e interações com outras empresas são reais agregadores para que se germinem novas propostas de valor em soluções inovadoras para a sociedade.

Um dos pilares para alcançar este objetivo são os encontros mensais de empreendedores no Caju Valley, que ocorrem com frequência mensal, sempre em um local diferente, de forma gratuita e com o seguinte padrão.

1. Palestra ou debate sobre algum tema relevante para o desenvolvimento de um negócios.

As palestras ou debates duram cerca de 20 minutos com mais 20 minutos de interação com os participantes do encontro, já foram discutidos temas relevantes para quem possui ou deseja criar o seu negócio como por exemplo: vendas B2B, mediação jurídica como solução para problemas empresariais, métricas para negócios digitais.

2. Picht aberto

O pichs é o momento em que qualquer pessoa, pode apresentar um produto (seja no papel ou já em execução) para a comunidade com o objetivo de obter feedbacks ou encontrar novos membros para formar o time ideal para seu produto. Os pitches tem duração máxima de 5 minutos com mais 7 minutos para responder as perguntas dos participantes.

3. Apresentação comercial de uma empresa júnior.

Essa é a única apresentação com fins comerciais, por oferecerem produtos a menos custo as empresas juniores são uma opção viável e barata para quem precisa contratar alguns serviços como por exemplo: consultoria de marketing, pesquisa de mercado, gestão de processos e etc. As apresentações possuem até 15 minutos com mais 15 para interação com o público.



4. Interação com algum empreendedor inovador local.

O empreendedor local é alguém ou uma empresa, que possui um produto ou serviço diferenciando em nosso mercado, desde uma empresa na área de games que atua a mais de 12 anos, uma empreendedora que organizar uma feira de empreendedorismo criativo que reúne mais de 5.000 pessoas para consumir e movimentar a economia até um empreendedor na área de biotecnologia que vendeu sua solução por mais de 400 milhões de dólares.

No entanto o objetivo da sua apresentação de 20 minutos não é falar de como seu negócio é bom, diferencial e um sucesso, o foco da sua fala é apresentar seus erros ao longo de sua trajetória com o máximo de transparência de objetividade possível.

Já foram realizados mais de **25** encontros ao longo de 25 meses, em empresas, universidades, órgãos públicos e o resultado é que a longos passos novos negócios vão surgindo e evoluindo através dessa interação entre empreendedores no ecossistema.

Alguns negócios desenvolvidos no Caju Valley:

1. [Quiver](#)
2. [Universidade Estoque](#)
3. [FilaZero](#)
4. [GetApp](#)
5. [BM3](#)

Para tanto precisamos do apoio da Cosil para realizarmos o encontro de agosto no dia 11.

- Local com capacidade de até 50 pessoas
- Início as 18:30 e término as 22:00.

Contatos com a comunidades:

- 1 - [Apresentação](#)
- 2 - [Facebook](#)
- 3 - [Grupo de discussão](#)

Atenciosamente,

Andrey Wallace Moura Santos
Fundador da Hello World Software e membro da comunidade.
CajuValley-SE
55 79 99924-5550



andrey@helloworldsoft.com