









KONTAKTDATEN

-  Marktplatz, 15. Baunach, 96148
-  +4915156548401
-  andrey.gudz@gmail.com
-  www.linkedin.com/in/andriigudz/
-  https://gudz-andrii.com/
-  **Geburtsdatum:** 18.11.1980
Geburtsort: Kyiv, Ukraine
Familienstand: verheiratet,
3 Kinder

STÄRKEN

- Teamfähig
- Lernwillig
- Freundlichkeit
- Flexibilität

SPRACHKENNTNISSE

Russisch: Muttersprache
Ukrainisch: Muttersprache
Deutsch: Niveau B2
Englisch: Niveau A2

INTERESSEN

Programmierung, KI, UX/UI,
Volleyball, Tischtennis

EDV-KENNTNISSE

Spez. Prog.	Sprachen
<ul style="list-style-type: none">• VS Code• IntelliJ IDEA• GitHub• Figma• Photoshop• Odoo• Slack• MS Office• usw	<ul style="list-style-type: none">• HTML• CSS• JavaScript• TypeScript• React• Node.js• Java

Baunach, 25. October 2024

Andrii Gudz

ANDRII GUDZ

JUNIOR FRONTEND-ENTWICKLER

BERUFSERFAHRUNG

Praktikum als Frontend-Entwickler

AIT TR GmbH, Berlin, Deutschland

09/2024 - 10/2024

- Erstellung von Layouts für die Startseite und die Menüseite des Restaurants
- Implementierung von Desktop- und mobilen Layouts der Menüseite mit React
- Entwicklung von wiederverwendbaren Komponenten wie Gerichtskarten, Fotogalerie-Slidern, Kategorien-Slidern und Modalkarten
- Zusammenarbeit mit dem Team über GitHub (Pull Requests, Branches, Code Reviews) und Verwaltung von Aufgaben über Jira und Kanban.

Projektmanager / Frontend-Entwicklungsabteilung

Simbioz Holding GmbH, Kyiv, Ukraine

02/2016 - 02/2022

- Projektplanung
- Zusammenstellung des Projektteams
- Organisation und Koordination der Teamarbeit
- Kommunikationsmanagement und Risikomanagement
- Berichterstattung, Entscheidungsfindung und Teammotivation
- Projektabschluss

Berater / Coach

QArea GmbH, Kyiv, Ukraine

04/2017 - 08/2018

- Beratung auf Odoo CRM-ERP
- Verfassen von Anleitungen
- Schulung der Mitarbeiter des Unternehmens

Berater für Internetmarketing

Selbstständig, Kyiv, Ukraine

05/2014 - 02/2016

- Beratung
- Entwicklung Internet-Marketing-Strategien
- Optimierung der Website für Suchmaschinen (SEO)
- Einrichtung und Durchführung von Werbekampagnen
- Content-Marketing-Management
- Analyse der Web-Analytik und Metriken
- Erstellung von Berichten

BILDUNGSWEG

Nationale Universität für Bauwesen und Architektur Kyiv

09/1997 - 05/2006

Automatisiertes Management von technologischen Prozessen und Produktion

WEITERBILDUNGEN

03/2024 - 08/2024

Berufssprachkurs B2, Deutsches Erwachsenenbildungswerk Bamberg

01/2024 - 08/2024

Softwareentwicklungskurs (Full-Stack Entwickler, IT-Tester)

06/2023 - 02/2024

Integrationskurs DTZ B1, Euroschule Bamberg