

Увод

Како би ишли у корак са временом, јавља се потреба за електронским продавницама. Овај систем омогућава све оно што је потребно једној е-продавници. Овај информациони систем треба да олакша онлајн трговину (дистрибуција, продаја, куповина, маркетинг...).

Циљ развоја

Циљ овог захтева је да на детаљан начин објасни разлог због кога је потребан информациони систем, тренутни начин на који функционише фирма, и план како је замишљено да у будућности изгледа процес уношења артикала у базу података и касније њихову продају. У овом захтеву ћемо објаснити шта се очекује од апликације, како апликација може да олакша одабир производа и да кориснику уштеди време.

Обим система

Сви производи ће бити подељени у категорије. Претрагу производа би требало да олакшају разни филтери помоћу којих би требало да се смањи време које би корисник требао да утроши пре него што дође до жељеног производа. Такође ће производи моћи да се сортирају по популарности, као и по цени. Корисници ће моћи да виде којих артикала има на стању..