

Projekt „AB-Shop“

Vizija

Verzija 1.0

Povijest razvoja

Datum	Verzija	Opis	Autori
	1.0	Kreiranje	Ana Biloš 1712/RR
			Andrija Biloš 1713/RR

Sadržaj

1. Uvod	2
1.1 Cilj	2
1.2 Svrha	2
1.3 Literatura	2
2. Postavljane zahtjeva	2
2.1 Opis problema	2
2.2 Namjena sustava	3
3. Opis korisnika i davatelja zahtjeva	3
3.1 Pregled davatelja zahtjeva	3
3.2 Pregled korisnika sustava	3
4. Pregled sustava.....	4
4.1 Pregled sustava.....	4
4.2 Pretpostavke i zavisnosti	4
4.3 Baza podataka	5
5. Značajke sustava.....	5
6. Ostali zahtjevi	6

Vizija

1. Uvod

Cilj ove vizije je analizirati, prikupiti, definirati potrebe sustava za online prodaju sportskog outleta. Radni naziv projekta je „Web prodaja sportskog outleta“. Sustav bi trebao osigurati potencijalnom kupcu mjesto gdje će brzo i efikasno obaviti kupnju, također i trgovinama pruža mogućnost izlaganja svojih proizvoda i usluga.

1.1 Cilj

Cilj ove vizije je što preciznije opisati što projekt nudi te koje probleme rješava..

1.2 Svrha

Sportska obuća i sportska odjeća neophodan su dio kolekcije svakog profesionalnog sportaša. Međutim, ove odjevne komade ne nose samo profesionalni sportaši, već i rekreativci i istinski zaljubljenici u autentičan i, prije svega, originalan sportski stil. Njima je sportski outlet potreban, ali ne i neophodan, za razliku od profesionalnih sportaša kojima je posjedovanje adekvatne opreme od izuzetne važnosti za postizanje što boljih rezultata. Baš iz tog razloga „AB-Shop“ ponuda obuhvaća outlet namijenjen profesionalnim sportašima, ali i svim zaljubljenicima u zdrav i bogat način života.

1.3 Literatura

<https://laracasts.com/>

<https://github.com/hardevine/LaravelShoppingcart>

<https://github.com/drehimself/laravel-ecommerce-example/tree/master/app/Http/Controllers>

<https://stackoverflow.com/>

2. Postavljane zahtjeva

2.1 Opis problema

Problem	Nedovoljna dostupnost trgovina sportske opreme kao i proizvoda koje nude. U slučaju kupnje osoba mora doći na adresu trgovine, odnosno ne postoji web aplikacija koja bi sve to olakšala.
Djelovanje problema	Problemi se odražavaju na naručivanje usluga.
Posljedica problema	Problem utječe na poslovanje trgovine
Uspješno rješenje	Rješenje problema je izgradnja sustava koji omogućuje eventualnim kupcima jednostavnu kupnju iz vlastitog doma.

2.2 Namjena sustava

Za	Trgovine sportske opreme
Koje	Žele proširiti prodaju svojih proizvoda na globalnoj razini putem interneta
Naziv produkta	Web prodaja sportskog outleta
Prednosti korištenja sustava	Sustav omogućava tvrtki da posluje putem interneta te time iskorištava potpuni tržišni potencijal

3. Opis korisnika i davatelja zahtjeva

3.1 Pregled davatelja zahtjeva

Ime	Opis	Odgovornost
Administrator	Voditelj trgovine „AB-Shop“	Davati točne informacije (ažurirati cijene, proizvode itd..)

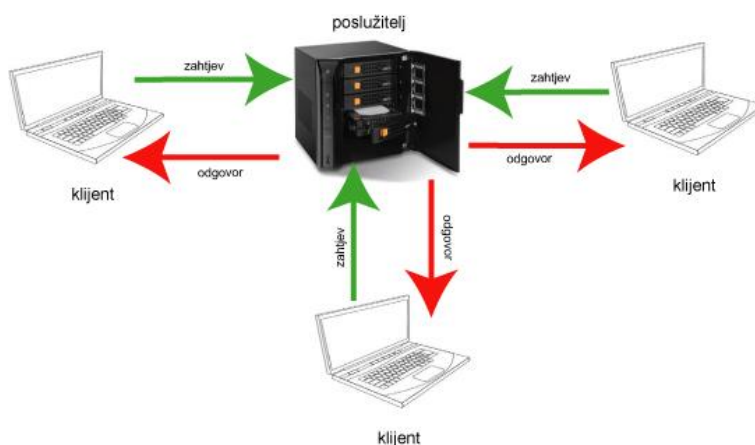
3.2 Pregled korisnika sustava

Ime	Opis	Odgovornost	Davatelj zahtjeva koji prezentira interese korisnika
Posjetitelj	Pogled usluga	/	/
Korisnik	Naručivanje odjeće i obuće.	Davanje točne informacije (šta žele, adrese)	Admin, vlasnik
Admin	Ažurira sadržaj, pregled i potvrđivanje narudžbi Sve kao i admin plus motrenje rada sustava, održavanje sustava, pomoć u radu svim korisnicima sustava. Daje role.	Davanje točne informacije (ažuriranje ponude i povratna informacija za narudžbe) Odgovoran za integritet podataka i odvijanje svih aktivnosti u okviru sustava.	Vlasnik

4. Pregled sustava

4.1 Pregled sustava

Sustav „AB-Shop“ je Internet sustav. Sustav se sastoji od jednog računala poslužitelja i neograničenog broja klijent računala koji su povezani preko interneta. Računalo poslužitelj je stalno dostupan. Klijent računala pristupaju preko interneta gdje dobivaju potrebne informacije. Na svakom računalu mora biti instaliran operacijski sustav s grafičkim sučeljem. Na računalu poslužitelju se nalazi web server i baza podataka. Na klijent računalima treba biti instaliran web preglednik i biti omogućen pristup internetu.

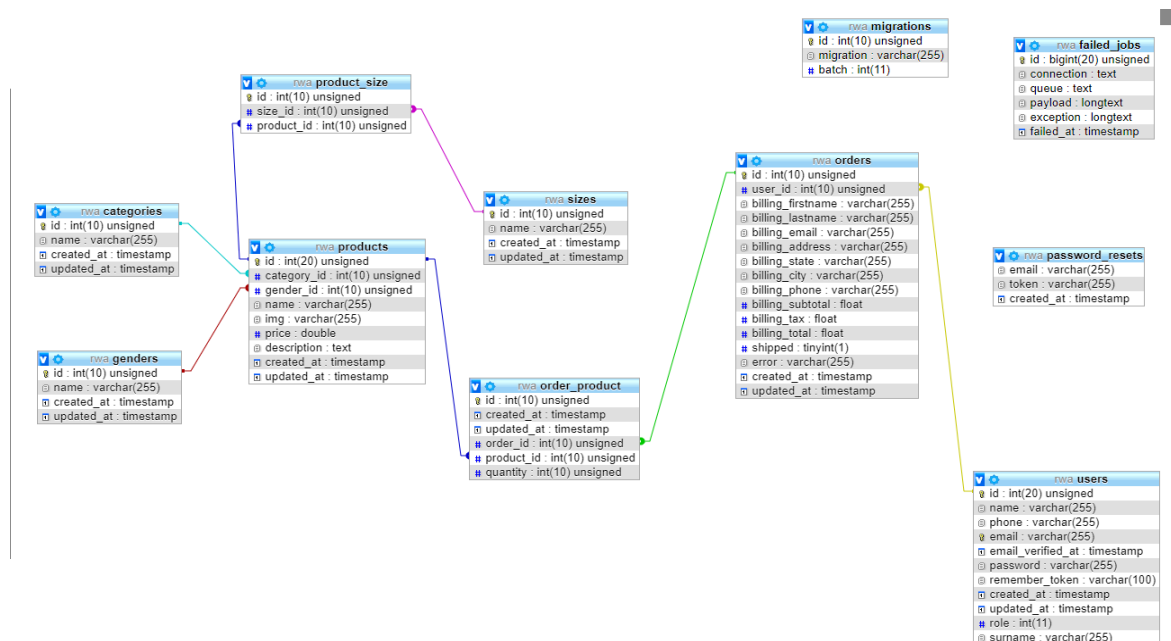


Slika 1 – Klijent poslužitelj

4.2 Pretpostavke i zavisnosti

Ovaj sustav je neovisan o operacijskom sustavu i može raditi na bilo kojoj računalnoj konfiguraciji. Sustav ne može funkcionirati bez računala poslužitelja, računala klijenat i interneta. Računalo poslužitelja mora biti stalno dostupan.

4.3 Baza podataka



Slika 2 - Baza podataka

5. Značajke sustava

Opće značajke sustava:

- Sustav je jednostavan za korištenje
- Ima optimizirano uređenje podataka u bazi podataka za što bolje pretraživanje
- Ima mogućnost uređivanja sadržaja i dodavanja proizvoda (dodavanje slika i osnovnih informacija o proizvodu)
- Mogućnost dodavanja i registriranja novih korisnika te mogućnost brisanja korisnika
- Mogućnost prijave na sustav

Korisnik može:

- Prijaviti se
- Pregledavati ponuđene proizvode i naručivati ih

Gost može

- Pregledavati sve proizvode, ali ih ne može naručivati jer nije prijavljen u sustav
- Može se registrirati i dobiti ovlasti korisnika

Administrator može:

- Ažurirati bilo koji proizvod u bazi
- Brisati i dodavati određeni proizvod
- Izbaciti korisnika koji se ne pridržava pravila stranice
- Može dodijeliti, te oduzeti privilegiju administratora

6. Ostali zahtjevi

- Sustav radi nesmetano kada i trgovina
- U slučaju kvara podatci se ne smiju izgubiti (o tome se brine administrator sustava)
- Sustav mora onemogućiti neovlašten pristup tuđim podacima
- Sustav mora kvalitetno podržavati paralelni rad više desetaka korisnika
- Postavljanje sustava na web može vršiti samo administrator