

Part 2 - Competitive Audit Report

1. Competitive audit goal(s)

El objetivo de esta auditoría competitiva es obtener una descripción general de los competidores clave en el mercado de galerías de arte y aplicaciones del artista. Se analizarán sus productos, posicionamiento en el mercado, fortalezas, debilidades, así como oportunidades y déficits identificados.

2. Who are your key competitors? (Description)

PlanX
MasterGalleryLTA
DeviantArt
GalleryNow

3. What are the type and quality of competitors' products? (Description)

- PlanX: Ofrece una amplia selección de obras de artistas emergentes y consagrados tanto en su galería física como en línea.
- MasterGalleryLTA: Proporciona una aplicación móvil para comprar y vender arte con una interfaz moderna y fácil de usar.
- DeviantArt: Es una plataforma en línea que se centra en artistas emergentes y les brinda la oportunidad de mostrar su trabajo y conectarse con una audiencia más amplia.
- GalleryNow: Es una galería de arte en línea que se destaca por su colección exclusiva de obras de artistas reconocidos internacionalmente.

4. How do competitors position themselves in the market? (Description)

- PlanX: Se posiciona como una galería que ofrece una amplia selección de obras de artistas emergentes y consagrados.
- MasterGalleryLTA: Se posiciona como una plataforma para comprar y vender arte de manera fácil y segura.
- DeviantArt: Se posiciona como una plataforma para artistas emergentes que buscan exponer su trabajo y llegar a un público más amplio.
- GalleryNow: Se posiciona como una galería de arte en línea con una colección exclusiva de obras de artistas reconocidos internacionalmente.

5. How do competitors talk about themselves? (Description)



- PlanX: Destaca su variedad de obras y su enfoque en artistas emergentes y consagrados.
- MasterGalleryLTA: Hace hincapié en su interfaz fácil de usar y su enfoque en la compra y venta segura de arte.
- DeviantArt: Se enfoca en brindar una plataforma para artistas emergentes y en ayudarles a conectarse con una audiencia más amplia.
- GalleryNow: Destaca su colección exclusiva de obras de artistas reconocidos internacionalmente y su reputación en el mercado del arte.

6. Competitors' strengths (List)

- PlanX: Amplia selección de obras y enfoque en artistas emergentes y consagrados.
- MasterGalleryLTA: Interfaz moderna y fácil de usar, proceso de compra intuitivo.
- DeviantArt: Oportunidad para artistas emergentes de mostrar su trabajo y llegar a un público más amplio.
- GalleryNow: Colección exclusiva de obras de artistas reconocidos internacionalmente y reputación en el mercado del arte.

7. Competitors' weaknesses (List)

- PlanX: Algunas páginas tardan en cargar en su sitio web.
- MasterGalleryLTA: Falta de información detallada sobre los artistas.
- DeviantArt: Navegación confusa en la página de inicio.
- GalleryNow: Carga lenta de imágenes en su aplicación móvil.

8. Gaps (List)

- Falta de descripciones alternativas en las imágenes en MasterGalleryLTA, lo que afecta la accesibilidad.
- Falta de información detallada sobre las obras en DeviantArt, lo que dificulta la toma de decisiones de los usuarios.
- Carga lenta de imágenes en GalleryNow, lo que afecta la experiencia del usuario.



9. Opportunities (List)

- Mejorar la velocidad de carga de páginas y optimizar la experiencia del usuario en el sitio web de PlanX.
- Proporcionar información detallada sobre los artistas y su trabajo en MasterGalleryLTA para generar confianza en los compradores.
- Simplificar la navegación en la página de inicio de DeviantArt para facilitar el descubrimiento de artistas emergentes.
- Optimizar la velocidad de carga de imágenes en la aplicación móvil de GalleryNow para mejorar la experiencia de navegación.

