



IFTS18

TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR DE ADMINISTRACIÓN DE BASES DE DATOS

BASES DE DATOS PARA TIENDA DE INDUMENTARIA
“LAGOT”

INTEGRANTES

Anderson Torres

Yamila Villarnovo

Javier Garcia

Alberto

Yorleth Oriana Rosas

INDICE

PORTADA

INTEGRANTES

ÍNDICE

CONTENIDO:

¿Qué es LAGOT?	4
Metas Alcanzables	5
Misión de la marca	6
Visión de la marca	7
Diagrama DER y TABLAS	8
Diccionario de Datos y Código SQL	9

¿QUÉ ES LAGOT?

LAGOT es una marca de indumentaria deportiva para hombres, mujeres y niños, enfocada principalmente en la venta mayorista y en el abastecimiento al interior del país y que toma como referentes a las grandes marcas de ropa deportiva, tanto por su calidad y diseño, pero con precios más asequibles.

Actualmente con la necesidad de expandirse y crear una página web y base de datos en la que se reúna toda la información de los productos, que hará que todos los procesos de comunicación internos y externos, de ventas y distribución sean un éxito. Ayudando a guardar, organizar y proporcionar información de forma sencilla.

METAS ALCANZABLES TIENDA "LAGOT"

- Mejorar las ventas a través de la página web, gracias a la creación de la bases de datos.
- Reducir las devoluciones de productos.
- Mejorar la visibilidad en los diferentes canales online.
- Mejorar la estrategia de fidelización de clientes.
- Incrementar la visibilidad de la empresa en Internet aumentando los canales.
- Comercializar los productos a través de las Redes Sociales.
- Vender 1000 productos de la tienda online en el primer año.
- Mejorar la producción del negocio.
- Conocer gustos y preferencias de nuestros clientes habituales gracias a la información que se recolecta en las bases de datos.

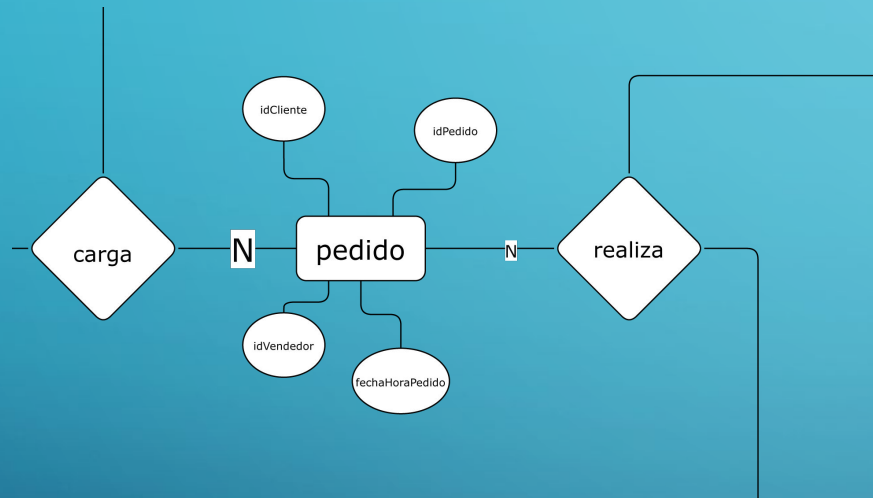
MISIÓN DE LA MARCA "LAGOT"

Ofrecer a los clientes productos de calidad, fomentando la innovación de las prendas de vestir, que cumplan con sus necesidades y exigencias, a precios cómodos. Centrándonos principalmente en la excelencia operativa y de esa manera hacer crecer la marca de manera rentable.

VISIÓN DE LA MARCA "LAGOT"

Construir una empresa sólida y solvente, líder en el ramo de la ropa deportiva y tener una tienda online, conservando y cautivando con la misma calidad, buenos precios y servicio que se presta presencialmente.

DIAGRAMA DE ENTIDAD RELACIÓN Y TABLAS



logistica	
PK	idEmpresa
FK	idTipoDeEnvio
	nombreEmpresa
	maximoCarga

statusDeEntrega	
PK	idStatusDeEntrega
	statusDeEntrega

envio	
PK	idEnvio
FK	idFactura
FK	idEmpresa
	fechaHoraDeEnvio
	idTracking
	direccionDeEnvio
FK	statusDeEntrega



8
Doble clic para
ver el archivo

DICCIONARIO DE DATOS Y CÓDIGO SQL



https://github.com/Andru-1987/TP_IntegradorBaseDeDatos/tree/main/SQL%20Data

Código SQL – Para visualizar el vínculo presionar CTRL + CLIC

LOCAL_LAGOT

admin_ingresoSistema

Column	Type	Null	Default	Links to	Comments	Media type
idLog (Primary)	int(11)	No				
idUsuario	int(11)	No		admin_usuarios -> idUsuario		
fechaHoraLog	datetime	No				

Indexes

Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
PRIMARY	BTREE	Yes	No	idLog	0	A	No	
FK_idUsuario_ID	BTREE	No	No	idUsuario	0	A	No	

admin_tipoDeUsuario

Column	Type	Null	Default	Links to	Comments	Media type
idTipoDeUsuario (Primary)	tinyint(4)	No				
tipoDeUsuario	varchar(30)	No				

Indexes

Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
PRIMARY	BTREE	Yes	No	idTipoDeUsuario	0	A	No	

admin_usuarios

Column	Type	Null	Default	Links to	Comments	Media type
idUsuario (Primary)	int(11)	No				
idTipoDeUsuario	tinyint(4)	No		admin_tipoDeUsuario -> idTipoDeUsuario		
nombre	varchar(30)	No				
apellido	varchar(30)	No				
email	varchar(30)	No				
password	blob	No				

Indexes

Keyname	Type	Unique	Packed	Column	Cardinality	Collation	Null	Comment
PRIMARY	BTREE	Yes	No	idUsuario	0	A	No	
FK_tipoDeUsuario_ID	BTREE	No	No	idTipoDeUsuario	0	A	No	

categoría



Doble clic para
ver el archivo