

## Тема 1. Бизнес-телеметрия



Учащимся выдается датасет с логами пользовательской активности в интернет-магазине. На основании этого датасета нужно создать дашборд, описывающий и визуализирующий метрики и показатели текущего состояния дел. Необходимо рассмотреть ситуацию с разных точек зрения (выделить отдельные аспекты бизнеса, за которыми хочется следить), например, маркетинг, продажи, топ-менеджмент, аналитика аномалий и т.д. Для каждого кейса рассчитать свой набор метрик, создать собственные наглядные визуализации и удобные инструменты работы с данными (селекторы, фильтры, группировки, деревья и т.д.).

### Тезисный план:

1. Разведывательный анализ датасета
2. Выбор метода хранения датасета для использования в подключении
3. Выбор исследуемых аспектов и метрик по ним
4. Создание модели данных в DataLens и проведение расчетов метрик
5. Продумывание визуализации метрик и кейсов, решаемых с помощью данных визуализаций
6. Расположение и группировка объекта в дашборд
7. Создание рассказа/презентации и иллюстрация конкретных кейсов с помощью дашборда

### Ключевые оцениваемые составляющие:

1. Полнота и разнообразие выбранных командой аспектов бизнеса
2. Полнота и практичность набора метрик и визуализаций, выражающих выбранные аспекты
3. Техническая сложность организации хранения данных (DataLens, ClickHouse, ...)
4. Сложность (техническая и аналитическая) расчета метрик (pandas, DataLens, ...)
5. Визуализация метрик в DataLens - наглядность, читабельность, выбор правильных типов визуализации
6. Общая оценка целостности, связности и полноты дашборда, возможности принимать по нему решения
7. Наличие/отсутствие доп. расчетов (например, прогноза метрик), использование доп. внешних валидных источников данных

## Тема 2. Сферический велопрокат в вакууме



Учащимся выдается датасет с многолетними накопленными историческими данными о поездках велопроката Divvy Bikes. На основании этого датасета нужно оценить объем рынка и характер его динамики, а затем разработать модель юнит-экономики поездки для различных сценариев использования сервиса: разовая покупка, месячная подписка и т.д.

### Тезисный план:

1. Разведочный анализ датасета
2. Подготовка аналитических витрин данных
3. Расширенный анализ витрин с целью оценки объема рынка, характера динамики и прогнозирования роста
4. Разработка модели юнит-экономики поездки
5. Анализ чувствительности по основным параметрам модели
6. Визуализация ключевых показателей
7. Подготовка рассказа, презентации и дашборда с основными результатами и выводами

### Ключевые оцениваемые составляющие:

1. Полнота и разнообразие исследованных командой аспектов бизнес-модели
2. Полнота и практичность набора метрик и визуализаций, выражающих выбранные аспекты
3. Проработанность модели юнит-экономики
4. Глубина историчности и актуальность использованных для анализа данных (сколько лет исследовано, затронуты ли последние годы)
5. Сложность (техническая и аналитическая) предложенных метрик юнит-экономики (pandas, DataLens, ...)
6. Визуализация метрик в DataLens - наглядность, читабельность, выбор правильных типов визуализации
7. Общая оценка проведенного анализа юнит-экономики на предмет обоснованности, валидности и чувствительности к изменению ключевых параметров
8. Наличие/отсутствие дополнительных расчетов (например, прогноза метрик), использование доп. внешних валидных источников данных и ключевых показателей