

1. Задание отборочного этапа

В рамках данного конкурса вам необходимо предложить на суд жюри проект, включающий в себя алгоритм, программу, сервис или другое техническое решение, способное эффективно обнаруживать/анализировать/предотвращать использование дипфейков в одном или нескольких различных форматах контента (видео, аудио, изображения).

Проект может находиться на любом этапе разработки: от концептуальной идеи до готового продукта.

Рекомендуемые темы:

- Алгоритмы для обнаружения дипфейков в видео.
- Алгоритмы для обнаружения дипфейков в аудио.
- Инструменты для анализа метаданных изображений и видео.
- Веб-сервис для проверки файлов на наличие дипфейков.
- Новые методы защиты от дипфейков.
- Методы машинного обучения для автоматического распознавания дипфейков в социальных сетях.
- Системы мониторинга и оповещения о появлении дипфейков в реальном времени.
- Защитные механизмы для цифровых документов и подписей против подделок с использованием дипфейков.
- Методы генерации маркеров аутентичности для мультимедийных файлов.
- Алгоритмы анализа и идентификация источников распространения дипфейков в интернете.

Вы можете также предложить проект другой тематики, не противоречащий заданию.

Требования к проекту

Материалы, которые необходимо предоставить вашей команде для участия в конкурсе, зависят от того, на каком уровне готовности находится ваш проект.

А) Если ваш проект находится на стадии идеи или концепции.

1. Презентация по следующей структуре:

- Титульный слайд: Название проекта, команда, ФИО участников, учебное заведение или организация.
- Проблема и обоснование: Описание проблемы, которую решает проект, и почему она важна.
- Целевая аудитория: Кто будет использовать ваш продукт или услугу?
- Основная идея: Кратко изложенная суть вашего проекта.
- Концепция решения: Как вы планируете решить проблему? Какие технологии будете использовать?
- Этапы реализации: Основные шаги, которые нужно предпринять для воплощения идеи.
- Ожидаемые результаты: Что вы надеетесь достичь в результате реализации проекта?
- Заключение: Резюме основных положений вашей презентации.
- О команде: Основная информация о членах вашей команды.

Б) Если ваш проект находится на стадии прототипа или демо-версии.

1. Презентация по следующей структуре:

- Титульный слайд: Название проекта, команда, ФИО участников, учебное заведение или организация.
- Проблема и обоснование: Описание проблемы, которую решает проект, и почему она важна.
- Целевая аудитория: Кто будет использовать ваш продукт или услугу?
- Основная идея: Кратко изложенная суть вашего проекта.
- Функционал прототипа: Описание текущих возможностей вашего прототипа или демо-версии.
- Технология и реализация: Какие технологии использовались для создания прототипа?
- Тестирование и обратная связь: Результаты предварительных тестов и отзывы пользователей.
- Дальнейшее развитие: Планы по доработке и улучшению проекта.
- Ожидаемые результаты: Что вы надеетесь достичь в результате дальнейшей разработки?
- Заключение: Резюме основных положений вашей презентации.

2. Демонстрационный материал: доступ к прототипу или демо-версии продукта/сервиса, которую можно протестировать. Это может быть интерактивная модель, макет сайта, программа с базовыми функциями и т.п.

3. Видео-демонстрация (не более 5 минут): Запись, показывающая работу продукта или сервиса в действии.

В) Если ваш проект находится на стадии готового решения.

1. Презентация по следующей структуре:

- Титульный слайд: Название проекта, команда, ФИО участников, учебное заведение или организация.

- Проблема и обоснование: Описание проблемы, которую решает проект, и почему она важна.
- Целевая аудитория: Кто будет использовать ваш продукт или услугу?
- Основная идея: Кратко изложенная суть вашего проекта.
- Функционал продукта: Подробное описание всех возможностей вашего продукта.
- Технология и реализация: Какие технологии использовались для создания продукта?
- Тестирование и обратная связь: Результаты тестирования и отзывы пользователей.
- Примеры использования: Реальные кейсы или сценарии применения продукта.
- Маркетинговый план: Стратегия продвижения продукта на рынке.
- Экономический эффект: Прогнозируемые финансовые результаты от внедрения проекта.
- Заключение: Резюме основных положений вашей презентации.

2. **Рабочий продукт:** доступ к готовому продукту или сервису, готовому к применению.

3. **Видео-демонстрация** (не более 5 минут): Запись, показывающая работу продукта или сервиса в действии.

Требования к РИД

- Все права на РИД остаются у Участника конкурса.
- Участник разрешает организатору обнародовать и воспроизводить результаты своей интеллектуальной деятельности (РИД), включая их публикацию, размещение на сайте конкурса и в рекламных материалах. Это разрешение включает право организатора вносить изменения, сокращения, дополнения, снабжать РИД иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или любыми иными пояснениями, сопроводительными надписями, а также осуществлять любые переработки и изменения, необходимые для целей конкурса. Организатор получает временное право на использование РИД исключительно в целях проведения конкурса и популяризации его результатов.
- Участник гарантирует, что РИД, созданный в рамках Конкурса, полностью соответствует законодательству Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо или продукт и иным образом не дает оснований для судебного преследования как наносящие ущерб имени, репутации, чести, достоинству или деятельности, или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали; не обременен имущественными правами третьих лиц, не является предметом исков или требований третьих лиц.
- Участник гарантирует, что РИД, созданный в рамках Конкурса, не содержит запрещенных заимствований, что права на все объекты (в том числе исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, права на использование изображения гражданина), использованные в РИД,

принадлежат Участнику и/или им получено необходимое в соответствии с законодательством Российской Федерации разрешение обладателя прав на данный объект, которое не препятствует использованию Организатором получаемого исключительного права в полном объеме.

2. Отправка решения

Отправить свою работу необходимо не позднее 23:59 по московскому времени **10 апреля 2025 года**.

Загрузка работы осуществляется с помощью функционала Личного кабинета на платформе Braim одним участником команды.

Для этого вам необходимо упаковать все файлы архив zip или rar или 7z, без пароля. Данный архив необходимо разместить любом файлообменнике. Убедитесь, что доступ открыт без пароля для всех до 31 мая 2025 года.

Затем зайдите в раздел «Задание» [Личного кабинета](#), выберите «Отборочный этап» и в открывшейся карточке в поле «Ссылка на решение» добавьте ссылку на размещённый архив в файлообменнике (не на папку с файлом, а на сам файл с архивом). Если доступ по ссылке будет закрыт или ссылка будет не действительна, то команда будет дисквалифицирована.

3. Критерии оценки работ и выбора победителей этапа

№	Критерий	Описание критерия	Баллы
1	Актуальность и новизна идеи	<ul style="list-style-type: none">Насколько проблема, решаемая проектом, актуальна и значима.Уникальность подхода и отличие от существующих решений.	0-15
2	Качество технического исполнения	<ul style="list-style-type: none">Уровень сложности и глубины проработанности технического решения.Соответствие используемым технологиям и стандартам.Надежность и устойчивость работы (применяется для прототипов и готовых решений).	0-35
3	Практическая применимость	<ul style="list-style-type: none">Возможность реального применения проекта в условиях современного общества.	0-30

		<ul style="list-style-type: none"> ● Потенциальная польза для конечных пользователей. ● Масштабируемость и адаптируемость решения (применяется для прототипов и готовых решений). 	
4	Инновационность	<ul style="list-style-type: none"> ● Степень новаторства и оригинальности предложенного метода или инструмента. ● Наличие уникальных элементов, отличающих проект от аналогичных разработок. 	0-10
5	Качество презентации и документации	<ul style="list-style-type: none"> ● Ясность и логичность структуры презентации. ● Полнота и доступность описания проекта. ● Качество визуальных материалов и демонстрационного материала. 	0-10

Максимальное количество баллов, которое можно набрать в данном этапе – 100 баллов.

В следующий этап будут приглашены 10 команд, чьи проекты получивших наиболее высокие оценки экспертов. Оргкомитет имеет право приглашать в следующий этап дополнительных участников, находящихся следующими в рейтинговой таблице.

Результаты отборочного этапа публикуются в формате протоколов на странице конкурса не позднее 5 мая 2025 года.

4. Контакты для связи

Все вопросы по конкурсу вы можете задавать в [чате участников конкурса](#).

Чтобы быть в курсе всей информации и новостей олимпиады и общаться с другими участниками олимпиады – присоединитесь к [чату участников](#).

По всем техническим вопросам обращайтесь в [службу технической поддержки](#) в Телеграм.

Также вы можете обращаться с вопросами и предложениями по почте info@world-it-planet.org или по телефону +7 (499) 703-39-49.