

Elas no Controle

Plataforma de inclusão financeira e digital para mães solo da periferia.

O Problema e a Solução

Bug da Sociedade

Milhares de mães solo da periferia estão fora do sistema financeiro e da economia digital. Elas empreendem por necessidade, mas enfrentam dificuldades como falta de crédito, gestão e autonomia. Segundo o IBGE, 46% dos lares são chefiados por mulheres — majoritariamente negras e periféricas — sem acesso a educação financeira e digital. Isso perpetua a pobreza, tornando a resolução desse problema uma questão de dignidade.

Solução: Plataforma ELAS NO CONTROLE

A solução proposta é uma plataforma *mobile* e *web*, gamificada, acessível e escalável, que conecta diversos elementos essenciais:

- **Educação financeira personalizada** por faixa de renda.
- **Cursos de gestão digital e empreendedorismo básico.**
- **Ferramentas de controle financeiro** e formalização via MEI.
- **Microcrédito do BV** com análise alternativa (PIX, vendas, reputação digital).
- **Mentorias com mulheres do mercado** e uma comunidade ativa.

Como o BV Entra?

- Plataforma *white label* com marca BV.
- Integração com Open Finance e produtos BV.
- IA para personalização de trilhas.
- Projeto-piloto escalável via ecossistema BVx.

Diferenciais, Time e Cronograma

Diferenciais da Proposta

- Foco em mães solo, mulheres 50+, autônomas, negras, LGBTQIAPN+, indígenas.
- Gamificação com metas reais (pontos viram desconto em crédito).
- Linguagem acessível, por voz e vídeos curtos.

- Dados alternativos de crédito (cocriação com BVx).
- Mentoria e escuta ativa com mulheres da base.
- Integração com ONGs, CRAS, escolas técnicas ou totalmente online.

Time do Projeto

- **Natália Moraes** – liderança com empatia e conexão com a base.
- **Aprendiz de Desenvolvedora Full Stack** com foco em React, Flask e AWS.
- **Mentoras voluntárias da periferia.**
- **Facilitadora de escuta ativa** (testes com grupos piloto).

Cronograma (6 meses)

1. **Imersão:** entrevistas e cocriação com mães.
2. **Protótipo:** wireframes + testes com grupo piloto.
3. **Desenvolvimento MVP:** front + back + integração com BV.
4. **Testes com 50 usuárias reais.**
5. **IA personalizadora.**
6. **Lançamento oficial + relatório de impacto.**

Orçamento, Impacto e Autenticidade

Uso do Orçamento – R\$100 mil

Item	Custo
Dev. da plataforma (MVP)	R\$35 mil
Designer + UX pesquisadora	R\$10 mil
Criação de conteúdo	R\$8 mil
Mentorias e bolsas	R\$12 mil
Infraestrutura (AWS, domínio, suporte)	R\$7 mil
Comunicação e branding	R\$8 mil
Gestão e acompanhamento	R\$10 mil
Reserva estratégica	R\$10 mil

Impacto Esperado

- 500 mulheres capacitadas no 1º ciclo.
- 100 MEIs formalizadas.
- Renda média aumentada em 30%.
- Redução da inadimplência via educação.
- Dados inovadores para o BV e reforço de marca inclusiva.

Como Medir

- Uso da plataforma, evolução financeira das usuárias.
- Feedbacks qualitativos, parcerias com institutos de pesquisa.

Por que Isso Importa?

Essa proposta nasce de uma mãe solo da periferia que estuda com dois filhos autistas, panela no fogo e fone no ouvido. Não buscamos caridade, mas sim oportunidade. O sistema não foi feito para nós, mas o código pode ser.

ELAS NO CONTROLE é a ponte entre a potência invisível das mulheres e a tecnologia. É sobre tirar o impossível da invisibilidade — com coragem, com código, com as ELAS no controle.