EmcSiteReservationSys需求说明

1. Version: V1.0

三．系统需求要求：

（一）登陆方面：

1．客户可以通过扫二维码的方式进入软件，第一登陆时需要填写对应的企业资料；(待定)

2．需要通过指定管理员核对信息后通过后方能看到预约场地的界面；

3．客户可以定义VIP等级，不同等级的场地价格是不一样的；

（二）预约场地要求：

1．类似于羽毛球场地预约程序，没有预约的场地上面有对应价格，如果已经预约过的场地显示为被占用，不能再点击预约；

2．预约后给提示客户相应的总价；

（三）场地预约的修改【类似机票的退改签规则】

1．48小时内修改预约可以免费；

2．48-24小时内取消，需要收取一定的修改费用；

3．24小时内修改预约，按照更高的比例收取修改费用；

4. 试验室管理员有权在特殊情况可以修改客户的预约；

（四）场地定价:

1. 试验室规定的管理员账户可以修改定价表；

2. 场地定价原则：根据时间段、根据具体场地、根据客户VIP等级几个要素综合呈现不同的价格；

（五）对内检验员对接及订单生产

1. 场地预约后，需要试验室的检验员对接确认接单后方预约成功；

2. 预约成功后系统能够推送信息给客户预约的时间，及对接检验员的联系方式；

（六）客户确认及账单生成：

1. 预约完成后，根据客户的实际占用时间由测试工程师和顾客共同确认后，完成项目线上记录；

2. 现场测试完毕后，可以生成纸面的结算单，供客户签名确认用（作为收费的依据）；

3. 场地预约当天会提醒预约人员和客户，明确时间、联系人方式的信息；

（七）统计功能

1. 试验室授权人员能看到试验室整体的预约情况，

2. 客户的预约收费汇总排名；

（八）拓展性及维护功能

1. 试验室管理员可维护场地的个数，子工位的个数；

2. 指定管理员可以修改定价公式；

3. 管理员可以根据需要开发预约时段，或自动后推预约时间（类似火车票订票及门诊预约；）

（九）其他场地预约原则，及场地预约模拟数据见excel表格。